



UNIVERSITATEA „LUCIAN BLAGA” DIN SIBIU
 FACULTATEA DE JURNALISTICĂ
 SIBIU, 550201 Str. Brutarilor, nr. 3
 Tel: 0269-21.82.87
 Fax: 0269- 21.13.13
jurnalistica@ulbsibiu.ro
<http://jurnalistica.ulbsibiu.ro>

Plan de învățământ
Științele ale Comunicării – Managementul Relațiilor Publice
An universitar 2009 – 2010

Nr. crt.	Discipline obligatorii	Tipul disciplinei	Semestrul I					Semestrul II					Total ore		
			C	S	L	Forma de verificare	Nr. credite	C	S	L	Forma de verificare	Nr. credite	C	S/L	Total general
1.	Tehnici de cercetare a publicurilor în Relațiile Publice	S	2	-	1	E	7	-	-	-	-	-	28	14	42
2.	Firme/agenții de Relații Publice	S	1	-	1	C	6	-	-	-	-	-	14	14	28
3.	Leadership și negociere	A	1	1	-	C	6	-	-	-	-	-	14	14	28
4.	Analiza discursului	A	2	1	-	E	7	-	-	-	-	-	28	14	42
5.	Pragmatică	A	1	1	-	C	4	-	-	-	-	-	14	14	28
6.	Software pentru design în Relații Publice	S	-	-	-	-	-	1	-	2	Ev. con	5	14	28	42
7.	Management organizațional	A	-	-	-	-	-	1	1	-	C	5	28	14	42
8.	Tehnici și produse de publicitate în Relațiile Publice	S	-	-	-	-	-	2	1	-	E	5	28	14	42
9.	Produse și tehnici moderne de Relații Publice, publicații organizaționale	S	-	-	-	-	-	2	-	1	E	5	28	14	42
10.	Tehnici de analiză a imaginii organizațiilor	A	-	-	-	-	-	1	-	1	C	5	14	14	28
11.	Practica	S	-	-	2	C	-	-	-	2	C	5	28	28	56
Total ore obligatorii pe săptămână		-	7	3	4	2E 4C	30	7	2	5	2E 3C 1Evc	30	238	182	420

RECTOR,
 Prof. univ. dr. ing. Constantin Oprean

DECAN,
 Prof. univ. dr. Ion Dur

DIRECTOR PROGRAM,
 Conf. univ. dr. Lucian Grozea



UNIVERSITATEA „LUCIAN BLAGA” SIBIU
 FACULTATEA DE JURNALISTICĂ
 Str. Brutarilor, nr. 3, Sibiu, 550201
 Tel: 0269-21.82.87
 Fax: 0269- 21.13.13
jurnalistica@ulbsibiu.ro
<http://jcf.ulbsibiu.ro>

Plan de învățământ
Științele ale Comunicării – Managementul Relațiilor Publice
An universitar 2010 – 2011

Nr. crt.	Discipline obligatorii	Tipul disciplinei	Semestrul I					Semestrul II					Total ore			
			C	S	L	Forma de verificare	Nr. credite	C	S	L	Forma de verificare	Nr. credite	C	S/L	Total general	
1.	Managementul crizelor de comunicare	A	2	1	-	E	6	-	-	-	-	-	28	14	42	
2.	Managementul resurselor în Relațiile Publice	A	2	1	-	E	6	-	-	-	-	-	28	14	42	
3.	PR sectorial – cultural/educațional	S	2	1	-	C	6	-	-	-	-	-	28	14	42	
4.	PR sectorial - politic	S	2	1	-	C	6	-	-	-	-	-	28	14	42	
5.	Metodologia cercetării și elaborării lucrării de disertație	A	-	-	2	Ev con.	6	-	-	-	-	-	-	28	28	
6.	Evaluarea procesului de Relații Publice	A	-	-	-	-	-	1	1	-	E	4	14	14	28	
7.	Produse multimedia pentru Relații Publice	S	-	-	-	-	-	1	-	2	Ev. con.	4	14	28	42	
8.	Comunicare evenimentială. Târguri și expoziții	S	-	-	-	-	-	2	-	1	C	4	28	14	42	
9.	PR sectorial – corporatist	S	-	-	-	-	-	2	-	1	C	4	28	14	42	
10.	PR sectorial – instituțional	S	-	-	-	-	-	2	-	1	C	4	28	14	42	
11.	Suținerea disertației	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	-	-	-	
Total ore obligatorii pe săptămână			-	8	4	2	2E 2C 1Evc	3 0	8	1	5	1E 3C 1Evc	30	224	168	392

- Condiții de înscriere și promovare în anul de studii următor: acumularea celor 60 de credite din anul I

RECTOR,
Prof. univ. dr. ing. Constantin Oprean

DECAN,
Prof. univ. dr. Ion Dur

DIRECTOR PROGRAM,
Conf. univ. dr. Lucian Grozea