

ULBS vision- concurs de spoturi pentru promovarea ULBS

Organizatorul concursului ULBS Vision este Departamentul Integrat de Comunicatii si Marketing al ULBS.

Regulamentul concursului:

- 1.** Termenul final pentru trimiterea materialelor este 20 mai 2009.
- 2.** Materialele trimise trebuie sa fie **ORIGINALE**, netrimise pentru niciun alt concurs.
- 3.** Un concurent poate participa la ambele sectiuni, cu cate spoturi doreste.
- 4.** Este exclusa reclama ascunsa in spoturile trimise de concurenti.
- 5.** Sunt exclusi de la participare in cadrul acestui concurs angajatii ULBS si ai sponsorului S.C. Toptech S.R.L., precum si rudele acestora pana la gradul II.
- 7.** Rezultatele jurizării vor fi afișate pe site-ul ULBS până la data de 25 mai 2009.
- 8.** Participanții se obligă să renunțe la drepturile de autor în favoarea organizatorilor în vederea promovării ULBS. Spotul va fi utilizat in promovarea ULBS pentru programele de studii de licenta si masterat.
- 9.** Toate deciziile luate de juriu sunt finale.
- 10.** Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu pot fi convertite in bani. In cazul refuzului scris al castigatorilor de a intra in posesia premiilor, organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiile respective.
- 11.** Acordarea premiilor se va face tinand cont de criteriile de jurizare.
- 12.** Premierea va avea loc in data de 25 mai 2009. Comisia de jurizare va fi formata din membrii DCM, iar rezultatele finale vor fi afisate pe web-ul ULBS.
- 13.** In cazul in care nu doresc sa ridice premiul de la sediul DCM, castigatorii vor primi informatii referitoare la expedierea premiului prin Posta Romana in localitatea in care vor intra in posesia lui. In momentul ridicarii premiului, castigatorul trebuie sa prezinte documentele solicitate de Posta Romana.
- 14.** In cazul in care castigatorul nu se prezinta pentru ridicarea premiului in termenul acordat, precum si in cazul in care nu prezinta documentele solicitate, ori refuza semnarea procesului verbal de predare-primire, acesta pierde dreptul de a mai primi premiul.
- 15.** Premiile vor fi predate castigatorilor pe baza unui proces verbal de predare-primire.
- 16.** Eventualele litigii aparute intre organizator si participantii la loteria publicitara se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Romania.

Inscrierea si participarea la concurs nu presupun achitarea nici unei taxe.

Participarea la aceasta loterie publicitara implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, orice modificare fiind adusă la cunostinta publicului.

ULBS, in calitatea de organizator, se obliga sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor.

ULBS isi rezerva dreptul de a modifica, suspenda sau termina submiterea materialelor cit si acesti termeni si conditii asa cum va crede de cuviinta.

Participantii accepta automat termenii concursului si respecta toate legile romanesti in vigoare.

Nerespectarea acestui regulament anuleaza privilegiile participantului de a participa la concurs, dupa cum va considera comitetul de organizare al concursului ULBS vision.