

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Facultatea de Științe Economice

Domeniul: **Administrarea afacerilor**

Specializarea: **Strategii și politici de management și marketing ale firmei – B4**

Forma: Master

Durata studiilor: 4 semestre

**Cu începere din anul universitar 2012/2013**

## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Nr. Crt.	Discipline	Nr. credite	Semestrul 1			Semestrul 2			Semestrul 3			Semestrul 4		
			C	A	Forma de verificare	C	A	Forma de verificare	C	A	Forma de verificare	C	A	Forma de verificare
1.	Analiza diagnostic a mediului de afaceri Business environment diagnostic analysis	8	2	2	E	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.	Etică în afaceri și responsabilitate socială a firmei Business ethics and corporate social responsibility	7	2	2	E	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.	Strategii concurențiale Competitive strategies	8	2	2	E	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.	Tehnologia informațiilor și fundamentarea deciziilor de firmă Information technology for corporate decision making	7	2	2	V	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.	Management strategic – conținut și instrumente Strategic management- content and tools	8	-	-	-	2	2	E	-	-	-	-	-	-
6.	Strategii de brand Brand strategies	7	-	-	-	2	1	V	-	-	-	-	-	-
7.	Strategii în achiziții și desfacere Purchase and sale strategies	8	-	-	-	2	2	E	-	-	-	-	-	-
8.	Metode cantitative și calitative în managementul modern Quantitative and qualitative methods in modern management	7	-	-	-	2	2	E	-	-	-	-	-	-
9.	Strategii moderne în managementul resurselor umane Modern strategies in human resource management	8	-	-	-	-	-	-	2	2	E	-	-	-
10.	Management financiar internațional International financial management	7	-	-	-	-	-	-	2	1	E	-	-	-
11.	Managementul marketingului în firma modernă Marketing management in the modern firm	8	-	-	-	-	-	-	2	2	E	-	-	-
12.	Tehnici de merchandising Merchandising techniques	7	-	-	-	-	-	-	1	2	P			
13.	Comunicare managerială Managerial communication	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	E
14.	Cercetări cantitative și modelare de marketing Quantitative research and marketing modelling	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	E

15.	Strategii de penetrare a piețelor externe Foreign market penetration strategies	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	V
16.	Managementul schimbării și dezvoltării organizaționale Organizational change and development management	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2	E
17.	Practica de specialitate Internship	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60	P
18.	Seminar de cercetare Research seminar	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	P
<b>Total credite</b>		<b>120</b>												
<b>Total ore pe săptămână</b>			<b>8</b>	<b>8</b>		<b>8</b>	<b>7</b>		<b>7</b>	<b>7</b>		<b>7</b>	<b>9</b>	
			<b>Sem.I 16 ore/săpt.</b>			<b>Sem.II 15 ore/săpt.</b>			<b>Sem.III 14 ore/săpt.</b>			<b>Sem.IV 16 ore/săpt.</b>		

RECTOR,  
Prof. univ. dr. Ioan Bondrea

DECAN,  
Prof. univ. dr. Liviu Mihaescu

DIRECTOR DEPARTAMENT,  
Conf.univ.dr. Claudia Ogrea