

## Posturi scoase la concurs în semestrul I

### Departamentul de Management - Marketing - Administrarea afacerilor

#### An universitar 2012-2013, semestrul 1

**Poz. 43 Lector** – discipline predate:

Managementul proiectelor în afaceri – curs  
Marketing turistic – curs  
Managementul proiectelor internaționale – curs  
Ecoturism și conservarea mediului – curs  
Managementul proiectelor – curs

**a. Descrierea postului:** În poziția 43 Lector din Statul de funcțiuni al Departamentului de Management – Marketing – Administrarea afacerilor există activități de curs și seminar adresate atât studenților de la nivel licență (de la specializarile Economia comerțului, turismului și serviciilor și Marketing), cât și celor de la nivel master (de la specializarile Managementul afacerilor internaționale, Managementul afacerilor, Administrarea afacerilor în turism și servicii).

Astfel, disciplina de la anul II licență *Marketing turistic* are în vedere însușirea de către studenții specializării MK (Marketing) a conceptelor specifice marketingului turistic, cunoașterea metodelor și tehnicilor de marketing turistic, formarea deprinderilor în derularea proceselor de marketing la nivelul întreprinderii de turism.

Prin cursurile de la disciplina adresată anului III nivel licență, specializarea ECTS (Economia comerțului, turismului și serviciilor) *Managementul proiectelor în afaceri* se urmărește dezvoltarea capacității studenților de a organiza și conduce echipele însărcinate a implementa diverse proiecte la nivel de organizație, precum și însușirea conceptelor, metodelor și tehnicilor de management al schimbării prin intermediul proiectelor de afaceri.

În ceea ce privește disciplinele de master, cursurile de *Ecoturism și conservarea mediului* de la specializarea B2 (Administrarea afacerilor în turism și servicii) au în vedere fixarea în rândul studenților masteranzi a conceptelor de ecoturism și turism durabil, evidențierea principalelor căi de realizare a unui turism ecologic în vederea conservării mediului, precum și găsirea unor căi de exploatare a avantajelor social-economice pe care le poate presupune investiția în turismul ecologic.

Disciplina *Managementul proiectelor internaționale* de la specializarile B1 (Administrarea afacerilor internaționale) și B3 (Comunicare în afaceri și relații publice ale firmei) urmărește

dobândirea de către studenții masteranzi a competențelor specializate în domeniul managementului diferitelor tipuri de proiecte internaționale, nevoie stringentă apărută ca urmare a globalizării economiei și internaționalizării afacerilor.

Obiectivele disciplinei *Managementul proiectelor* de la specializarea C1 (Managementul afacerilor) au în vedere: dezvoltarea capacității studenților de a organiza și conduce echipele însărcinate a implementa diverse proiecte la nivel de organizație; relevarea și evidențierea capacității sintetice și adaptative a managementului prin proiecte; dezvoltarea capacităților analitică și sintetică – necesare integrării proiectelor în managementul afacerilor; însușirea conceptelor, metodelor și tehnicilor de management al schimbării prin intermediul proiectelor.

#### **b. Atributiile specifice postului:**

Postul de lector cuprinde un număr de 11,5 ore de activități didactice, toate ore fiind ore de curs. Activitățile aferente acestui post se referă la:

- stabilirea obiectivelor specifice disciplinelor, ținând cont de competențele finale ale absolvenților;
- stabilirea programei analitice a cursurilor și seminariilor, respectiv a bibliografiei recomandate pentru realizarea acestor activități;
- corelarea obiectivelor urmărite cu modalitățile de evaluare inițială, formativă și sumativă, precum și precizarea ponderii fiecărui tip de evaluare în evaluarea finală;
- realizarea suportului de curs și a altor materiale didactice necesare parcurgerii disciplinelor;
- prestarea efectivă a activităților didactice și managementul activităților necesare derulării orelor de curs/seminar;
- îndrumarea studenților / masteranzilor la întocmirea lucrărilor de diplomă/disertație;
- coordonarea activităților de practică de specialitate ale studenților, precum și a celor de cercetare ale masteranzilor;
- desfășurarea evaluărilor formative și sumative, precum și feed-back-ul acestor activități;
- cercetare științifică – în vederea dezvoltării – perfecționării continue și a creșterii nivelului calitativ al actului de predare;
- realizarea activităților de tutoriat cu studenții;
- realizarea de consultații săptămânale cu studenții, pe disciplinele din componența postului;
- participarea la sedințele departamentului și la întâlnirile de lucru ale colectivului;
- participarea la activitățile de formare continuă organizate la nivelul colectivului/departamentului/universității;
- atragerea de fonduri prin proiecte de cercetare științifică și realizarea anuală de lucrări științifice care să fie acceptate și publicate în cadrul unor manifestări științifice și/sau reviste recunoscute național și internațional;
- participarea în comisiile de examene semestriale, anuale și la gradele didactice;
- participarea la alte activități ale colectivului/departamentului/facultății/universității etc., în orice situație apărută.

**Departamentul de Management – Marketing – Administrarea Afacerilor**

**Concurs posturi didactice – an univ. 2012/2013, sem. 1**

**Poziția 43, Lector**

**Tematica de concurs**

***Disciplina: MANAGEMENTUL PROIECTELOR ÎN AFACERI***

***Tematica:***

1. Proiectele - natură și scop
  - a. Definiții și delimitări
  - b. Caracteristicile proiectelor de afaceri
  - c. Relația proiecte – activități curente
  - d. Dimensiuni cheie ale proiectelor
  - e. Ciclul de viață al unui proiect de afaceri
2. Tehnici numerice și non-numerice de alegere a proiectelor
  - a. Risc și incertitudine
  - b. Modalități de reducere a riscului
  - c. Tehnici folosite pentru a face alegeri
  - d. Indicatori pentru fundamentarea alegerilor în afaceri
3. Organizarea proiectelor
  - a. Dezacorduri și conflicte
  - b. Proiectele și organizațiile
  - c. Modele de organizare a proiectelor – avantaje și dezavantaje
  - d. Elemente specifice organizării proiectelor de afaceri
  - e. Specificația proiectului
4. Planificarea proiectelor
  - a. Planificarea și proiectarea unei noi afaceri
  - b. Resursele
  - c. Modele de reprezentare a planurilor de proiect
  - d. Planificarea computerizată
5. Conducerea proiectelor
  - a. Managerii de proiect și abilitatea de a gestiona o afacere
  - b. Comunicarea
  - c. Motivarea
  - d. Luarea deciziilor
6. Echipele de proiect
  - a. Rolul echipei de proiect
  - b. Componența echipei
7. Estimarea costurilor și bugetarea proiectelor de afaceri
  - a. Sursele de informații folosite pentru estimări

- b. Metode de realizare a estimărilor
- c. Bugetul și procesul de bugetare a unei afaceri
8. Proiectele și schimbarea
  - a. Schimbarea ca proces
  - b. Reacția membrilor echipei la schimbare
  - c. Factori cheie pentru reușita schimbării
9. Rezolvarea problemelor legate de proiect
  - a. Identificarea problemelor și a cauzelor acestora
  - b. Culegerea datelor necesare rezolvării problemelor
  - c. Identificarea soluțiilor și alegerea variantei optime de rezolvare a problemei
10. Conflictele legate de proiect
  - a. Origini și cauze ale conflictelor
  - b. Managementul conflictelor
  - c. Negocierea
11. Monitorizarea și controlul proiectelor
  - a. Monitorizarea proiectelor. Bornele de control
  - b. Ședințele pe marginea proiectului
  - c. Controlul
12. Finalizarea proiectelor
  - a. Probleme generate de finalizarea proiectului
  - b. Auditarea post-proiect
  - c. Managementul transferului de putere

**Bibliografia:**

1. Baguley, P., *Managing successful projects*, Pitman Publishing, London, 1995
2. Kerzner, H., *Management de proiect*, vol. I și II, Ed. CODECS, București, 2010
3. Kerzner, H., *Project Management - Case Studies*, John Wiley & Sons, 2009
4. Lessel, W., *Managementul proiectelor*, Ed. ALL, București, 2007
5. McCollum J., Bănaciu S, *Project management - a practical approach*, Ed. Universitară, București, 2005
6. Mocanu M., Schuster C., *Managementul Proiectelor, Calea spre creșterea competitivității*, Ed. CH BECK, București, 2005
7. Newton, R., *Management de proiect – pas cu pas*, Ed. Meteor Press, 2007
8. Newton, R., *Managerul de proiect – măiestrie în livrarea proiectelor*, Ed. CODECS, București, 2006
9. Roberts, P., *Effective project management*, Kogan Page, 2011
10. Simionescu, A., *Managementul proiectelor*, Ed. Economică, București, 2008
11. Turner, J.R., Simister, S.J. (ed.), *Manualul Gower de Management de proiect*, Ed. CODECS, 2004
12. Young, T., *Managementul proiectelor de succes*, Ed. Rentrop & Straton, București, 2008

**Disciplina: MARKETING TURISTIC**

**Tematica:**

**I. Piața turistică**

1. Definirea și conținutul pieței turistice
2. Segmentarea pieței turistice

**II. Cererea și consumul turistic**

3. Particularitățile cererii turistice
4. Motivația turistică

**III. Oferta și producția turistică**

5. Caracteristicile ofertei turistice și producției turistice
6. Factorii determinanți ai ofertei turistice

**IV. Planificarea de marketing în turism**

7. Conceptul și necesitatea planificării de marketing în turism
8. Destinația turistică și planificarea de marketing
9. Etapele planificării de marketing în turism
10. Planul de marketing

**V. Obiective și strategii de marketing în turism**

11. Obiective de marketing în turism
12. Strategii de marketing în turism– concept și dimensiuni
13. Fundamentarea strategiilor de marketing în turism

**VI. Politici de marketing în turism**

14. Mix-ul de marketing și calitatea în turism
15. Politica de produs
16. Politica de preț
17. Politica de distribuție
18. Politica de comunicare și promovare

**Bibliografie:**

1. Balaure V. (coord.), *Marketing turistic*, Ed. Uranus, București, 2005
2. Chiș, Al., *Marketing în turism*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2006
3. Gherasim, T., Gherasim, D., *Marketing turistic*, Ed. Economică, București, 1999
4. Holloway, J.C., *Marketing for Tourism*, Prentice Hall, 4<sup>th</sup> ed. 2004
5. Kotler P., Bowen J., Makens J., *Marketing for Hospitality & Tourism*, 5<sup>th</sup> ed., Pearson Education, 2009
6. Middleton V., Fyall A., Morgan M., Ranchhod A., *Marketing in Travel and Tourism*, 4<sup>th</sup> ed., Butterworth – Heinemann, 2009
7. Nedelea Al., *Politici de marketing în turism*, Ed. Economică, 2003
8. Niță I., Niță C., *Piața turistică a României*, Ed. Economică, București, 2009
9. Stăncioiu, A.F., *Strategii de marketing în turism*, Ed. Economică, București, 2000



***Disciplina: MANAGEMENTUL PROIECTELOR INTERNAȚIONALE***

***Tematica:***

**A. Elemente generale de management al proiectelor**

1. Proiectele internaționale- natură și scop
  - 1.1. Definiții și delimitări
  - 1.2. Specificul proiectelor derulate la nivel internațional
  - 1.3. Caracteristici comune ale proiectelor
  - 1.4. Relația proiecte – activități curente
  - 1.5. Dimensiuni cheie ale proiectelor
  - 1.6. Ciclul de viață al proiectului
2. Tehnici numerice și non-numerice de alegere a proiectelor
  - 2.1. Risc și incertitudine
  - 2.2. Riscuri presupuse de diferențe culturale
  - 2.3. Modalități de reducere a riscului
  - 2.4. Tehnici folosite pentru a face alegeri
  - 2.5. Indicatori folosiți în fundamentarea alegerilor
3. Organizarea proiectelor internaționale
  - 3.1. Dezacorduri și conflicte
  - 3.2. Proiectele și organizațiile
  - 3.3. Specificul organizațiilor multinaționale
  - 3.4. Modele de organizare a proiectelor – avantaje și dezavantaje
  - 3.5. Transpunerea modelelor de organizare specifice organizațiilor naționale către organizațiile multinaționale
  - 3.6. Specificația proiectului
4. Planificarea proiectelor internaționale
  - 4.1. Planificarea și proiectarea
  - 4.2. Resursele
  - 4.3. Modele de reprezentare a planurilor de proiect
  - 4.4. Planificarea computerizată
5. Conducerea proiectelor internaționale
  - 5.1. Managerii de proiect și abilitatea de a conduce
  - 5.2. Comunicarea. Bariere de comunicare în organizațiile multinaționale
  - 5.3. Motivarea
  - 5.4. Luarea deciziilor
6. Echipele de proiect
  - 6.1. Rolul echipei de proiect
  - 6.2. Componenta echipei
  - 6.3. Avantaje și dezavantaje ale echipelor multiculturale
7. Estimarea costurilor și bugetarea proiectelor internaționale
  - 7.1. Sursele de informații folosite pentru estimări
  - 7.2. Metode de realizare a estimărilor
  - 7.3. Bugetul și procesul de bugetare
8. Proiectele și schimbarea

- 8.1. Schimbarea ca proces
- 8.2. Reacția membrilor echipei la schimbare
- 8.3. Factori cheie pentru reușita schimbării
9. Rezolvarea problemelor legate de proiect
  - 9.1. Identificarea problemelor și a cauzelor acestora.
  - 9.2. Probleme generate de dificultățile de comunicare specifice companiilor multinaționale
  - 9.3. Culegerea datelor necesare rezolvării problemelor
  - 9.4. Identificarea soluțiilor și alegerea variantei optime de rezolvare a problemei
10. Conflictele legate de proiect
  - 10.1. Origini și cauze ale conflictelor
  - 10.2. Managementul conflictelor
  - 10.3. Negocierea
11. Monitorizarea și controlul proiectelor
  - 11.1. Monitorizarea proiectelor. Bornele de control
  - 11.2. Ședințele pe marginea proiectului
  - 11.3. Controlul
12. Finalizarea proiectelor
  - 12.1. Probleme generate de finalizarea proiectului
  - 12.2. Auditarea post-proiect
  - 12.3. Managementul transferului de putere

**B. Proiectele internaționale – elemente specifice**

13. Întocmirea cererilor de finanțare
14. Evaluarea, selectarea și contractarea proiectelor internaționale
15. Achizițiile și plățile în cadrul proiectelor internaționale

**Bibliografie:**

1. Androniceanu A., *Managementul proiectelor publice cu finanțare internațională*, Ed. Universitară, București, 2011
2. Baguley, P., *Managing successful projects*, Pitman Publishing, London, 1995
3. Kerzner, H., *Management de proiect*, vol. I și II, Ed. CODECS, București, 2010
4. Kerzner, H., *Management de proiect*, vol. I și II, Ed. CODECS, București, 2010
5. Koster K., *International Project Management*, SAGE Publications Ltd, 2009
6. Lessel, W., *Managementul proiectelor*, Ed. ALL, București, 2007
7. McCollum J., Bănaș S., *Project management - a practical approach*, Ed. Universitară, București, 2005
8. Newton, R., *Management de proiect – pas cu pas*, Ed. Meteor Press, 2007
9. Roberts, P., *Effective project management*, Kogan Page, 2011
10. Simionescu, A., *Managementul proiectelor*, Ed. Economică, București, 2008
11. Turner, J.R., Simister, S.J. (ed.), *Manualul Gower de Management de proiect*, Ed. CODECS, 2004
12. Young, T., *Managementul proiectelor de succes*, Ed. Rentrop & Straton, București, 2008

---

**Disciplina: ECOTURISM ȘI CONSERVAREA MEDIULUI**

**Tematica:**

**1. Dezvoltarea durabilă – sfidare a secolului XXI**

- 1.1. Conceptul de dezvoltare durabilă
- 1.2. Dimensiunea ecologică a creșterii dezvoltării economice

**2. Dezvoltarea durabilă a turismului și conservarea mediului**

- 2.1. Relația turism-mediu înconjurător. Impactul dezvoltării turismului asupra mediului înconjurător.
  - 2.1.1. Acțiuni de protecție a mediului înconjurător și a potențialului turistic
  - 2.1.2. Impactul dezvoltării turismului asupra mediului natural
  - 2.1.3. Impactul dezvoltării turismului asupra mediului socio-cultural
  - 2.1.4. Impactul dezvoltării turismului asupra mediului urban
  - 2.1.5. Impactul schimbărilor mediului asupra turismului
- 2.2. Conceptul de turism durabil
- 2.3. Cadrul legislativ și instituțional pentru dezvoltare durabilă a turismului
- 2.4. Modul de realizare a turismului durabil în zonele naturale de interes turistic

**3. Ecoturismul – formă principală de manifestare a turismului durabil**

- 3.1. Turismul durabil – definiții și concepții
- 3.2. Ecoturismul – model de valorificare durabilă a resurselor turistice
  - 3.2.1. Clarificări conceptuale cu privire la ecoturism
  - 3.2.2. Tendințe ale pieței ecoturismului
  - 3.2.3. Profilul ecoturistului

**4. Experiența internațională în domeniul ecoturismului**

- 4.1. Organizații internaționale ce acționează în sfera ecoturismului
- 4.2. Asociații și organizații naționale de ecoturism
- 4.3. Valorificarea resurselor ecoturistice la nivel mondial

**5. Ecoturismul în România – situația actuală**

- 5.1. Resurse ecoturistice în România
- 5.2. Infrastructura turistică și tehnică
- 5.3. Programe ecoturistice
- 5.4. Circulația turistică
- 5.5. Factori cu potențial de implicare în dezvoltarea ecoturismului în România
- 5.6. Posibilități de finanțare
- 5.7. Analiza SWOT

**Bibliografia:**

- 1. Alexandri C. (coord.), *Dezvoltarea durabilă a spațiului rural*, Centrul de informare și documentare economică, București, 2005
- 2. Băltărețu A. M., *Amenajarea turistică și dezvoltarea urbană*, Ed. Universitară, București, 2010
- 3. Cosmescu I., *Economia turismului*, Ed. Alma Mater, Sibiu, 2002
- 4. Dachin A. (coord.), *Evaluări ale dezvoltării durabile în România*, Ed. ASE, București, 2003



5. Fistung D., *Dezvoltarea regională durabilă: între actualitate și necesitate*, Centrul de informare și documentare economică, București, 2005
6. Glăvan I., *Turism rural. Agroturism. Turism durabil. Ecoturism*, Ed. Economică, București, 2003
7. Nicula, V., *Ecoturism și conservarea mediului*, Note de curs, Sibiu, 2008
8. Nistoreanu P., *Ecoturism și turism rural*, Editura ASE, București, 2006
9. Stănciulescu G., *Managementul turismului durabil în centrele urbane*, Ed. Economică, București, 2004
10. \* \* \* *Strategia națională de dezvoltare a ecoturismului în România*, Institutul Național de Cercetare Dezvoltare în Turism, București, 2009

### ***Disciplina: MANAGEMENTUL PROIECTELOR***

#### ***Tematica:***

1. Proiectele - natură și scop
  - 1.1. Definiții și delimitări
  - 1.2. Caracteristici comune ale proiectelor
  - 1.3. Relația proiecte – activități curente
  - 1.4. Dimensiuni cheie ale proiectelor
  - 1.5. Ciclul de viață al proiectului
2. Tehnici numerice și non-numerice de alegere a proiectelor
  - 2.1. Risc și incertitudine
  - 2.2. Modalități de reducere a riscului
  - 2.3. Tehnici folosite pentru a face alegeri
  - 2.4. Indicatori folosiți în fundamentarea alegerilor
3. Organizarea proiectelor
  - 3.1. Dezacorduri și conflicte
  - 3.2. Proiectele și organizațiile
  - 3.3. Modele de organizare a proiectelor – avantaje și dezavantaje
  - 3.4. Specificația proiectului
4. Planificarea proiectelor
  - 4.1. Planificarea și proiectarea
  - 4.2. Resursele
  - 4.3. Modele de reprezentare a planurilor de proiect
  - 4.4. Planificarea computerizată
5. Conducerea proiectelor
  - 5.1. Managerii de proiect și abilitatea de a conduce
  - 5.2. Comunicarea
  - 5.3. Motivarea
  - 5.4. Luarea deciziilor
6. Echipele de proiect
  - 6.1. Rolul echipei de proiect
  - 6.2. Componența echipei

7. Estimarea costurilor și bugetarea proiectelor
  - 7.1. Sursele de informații folosite pentru estimări
  - 7.2. Metode de realizare a estimărilor
  - 7.3. Bugetul și procesul de bugetare
8. Proiectele și schimbarea
  - 8.1. Schimbarea ca proces
  - 8.2. Reacția membrilor echipei la schimbare
  - 8.3. Factori cheie pentru reușita schimbării
9. Rezolvarea problemelor legate de proiect
  - 9.1. Identificarea problemelor și a cauzelor acestora
  - 9.2. Culegerea datelor necesare rezolvării problemelor
  - 9.3. Identificarea soluțiilor și alegerea variantei optime de rezolvare a problemei
10. Conflictele legate de proiect
  - 10.1. Origini și cauze ale conflictelor
  - 10.2. Managementul conflictelor
  - 10.3. Negocierea
11. Monitorizarea și controlul proiectelor
  - 11.1. Monitorizarea proiectelor. Bornele de control
  - 11.2. Ședințele pe marginea proiectului
  - 11.3. Controlul
12. Finalizarea proiectelor
  - 12.1. Probleme generate de finalizarea proiectului
  - 12.2. Auditarea post-proiect
  - 12.3. Managementul transferului de putere

### ***Bibliografia:***

1. Baguley, P., *Managing successful projects*, Pitman Publishing, London, 1995
2. Kerzner, H., *Management de proiect*, vol. I și II, Ed. CODECS, București, 2010
3. Kerzner, H., *Project Management - Case Studies*, John Wiley & Sons, 2009
4. Lessel, W., *Managementul proiectelor*, Ed. ALL, București, 2007
5. McCollum J., Bănașu S, *Project management - a practical approach*, Ed. Universitară, București, 2005
6. Mocanu M., Schuster C., *Managementul Proiectelor, Calea spre creșterea competitivității*, Ed. CH BECK, București, 2005
7. Newton, R., *Management de proiect – pas cu pas*, Ed. Meteor Press, 2007
8. Newton, R., *Managerul de proiect – măiestrie în livrarea proiectelor*, Ed. CODECS, București, 2006
9. Roberts, P., *Effective project management*, Kogan Page, 2011
10. Simionescu, A., *Managementul proiectelor*, Ed. Economică, București, 2008
11. Turner, J.R., Simister, S.J. (ed.), *Manualul Gower de Management de proiect*, Ed. CODECS, 2004
12. Young, T., *Managementul proiectelor de succes*, Ed. Rentrop & Straton, București, 2008