

Posturi scoase la concurs în semestrul I

Departamentul de Management - Marketing - Administrarea afacerilor

An universitar 2012-2013, semestrul 1

Poz. 42 Lector – discipline predate:

Tehnica operațiunilor de comerț exterior – curs și seminar

Comunicare managerială interculturală – curs și seminar

Macroeconomie – seminar

Tranzacții comerciale – curs

a. Descrierea postului: În poziția 42 lector din Statul de funcțiuni al Departamentului de Management – Marketing – Administrarea afacerilor există activități de curs și seminar adresate atât studenților de la nivel licență (de la specializarile Afaceri internaționale, Management și Economia comerțului, turismului și serviciilor), cât și celor de la nivel master (de la specializarea Managementul afacerilor).

Astfel, cursurile și seminariile de *Tehnica operațiunilor de comerț exterior* se adresează studenților anului III, având drept obiectiv cunoașterea de către studenții specializării AI (Afaceri Internaționale) a tehnicilor, instrumentelor și mecanismelor utilizate în afacerile derulate pe piețele internaționale; cursul are o accentuată orientare practică – valorificată cu precădere pe parcursul seminariilor.

În ceea ce privește disciplina *Comunicare managerială interculturală*, aceasta are în vedere (prin cursurile și seminariile aferente) înțelegerea de către studenții masteranzi ai anului I (specializarea Managementul afacerilor – C1) a importanței comunicării în afacerile internaționale, precum și a modului în care factorii internaționali și interculturali pot afecta afacerile la scară globală.

Disciplina *Macroeconomie*, care se regăsește prin seminariile în postul de concurs la specializarea MG (Management), are în vedere dezbaterile, tratarea, utilizarea adecvată a principalelor noțiuni, concepte, politici și tehnici folosite la nivel macroeconomic, cu accentuarea aspectelor pragmatice și aplicative, alături de dezvoltarea deprinderilor și a capacităților practice din domeniul strategiilor și politicilor publice.

Cursurile disciplinei *Tranzacții comerciale* – prezente în Planul de învățământ al specializării ECTS (Economia comerțului, turismului și serviciilor) au drept obiective cunoașterea de către studenți a contextului în care se derulează tranzacțiile comerciale și problemelor specifice cu care se confruntă firmele cu activitate internațională, a tehnicilor și instrumentelor utilizate în

încheierea și derularea contractelor de export-import, precum și a altor tipuri de operațiuni practicate în business-ul internațional.

b. Atribuțiile specifice postului:

Postul de lector cuprinde un număr de 11 ore de activități didactice, dintre care 6,5 ore de curs și 4,5 ore seminar. Activitățile aferente acestui post se referă la:

- stabilirea obiectivelor specifice disciplinelor, ținând cont de competențele finale ale absolvenților;
- stabilirea programei analitice a cursurilor și seminariilor, respectiv a bibliografiei recomandate pentru realizarea acestor activități;
- corelarea obiectivelor urmărite cu modalitățile de evaluare inițială, formativă și sumativă, precum și precizarea ponderii fiecărui tip de evaluare în evaluarea finală;
- realizarea suportului de curs și a altor materiale didactice necesare parcurgerii disciplinelor;
- prestarea efectivă a activităților didactice și managementul activităților necesare derulării orelor de curs/seminar;
- îndrumarea studenților / masteranzilor la întocmirea lucrărilor de diplomă/disertație;
- coordonarea activităților de practică de specialitate ale studenților, precum și a celor de cercetare ale masteranzilor;
- desfășurarea evaluărilor formative și sumative, precum și feedback-ul acestor activități;
- cercetare științifică – în vederea dezvoltării – perfecționării continue și a creșterii nivelului calitativ al actului de predare;
- realizarea activităților de tutoriat cu studenții;
- realizarea de consultații săptămânale cu studenții, pe disciplinele din componența postului;
- participarea la sedințele departamentului și la întâlnirile de lucru ale colectivului;
- participarea la activitățile de formare continuă organizate la nivelul colectivului/departamentului/universității;
- atragerea de fonduri prin proiecte de cercetare științifică și realizarea anuală de lucrări științifice care să fie acceptate și publicate în cadrul unor manifestări științifice și/sau reviste recunoscute național și internațional;
- participarea în comisiile de examene semestriale, anuale și la gradele didactice;
- participarea la alte activități ale colectivului/departamentului/facultății/universității etc., în orice situație apărută.

Departamentul de Management – Marketing – Administrarea Afacerilor

Concurs posturi didactice – an univ. 2012/2013, sem. 1

Poziția 42, Lector

Tematica de concurs

Disciplina : TEHNICA OPERAȚIUNILOR DE COMERȚ EXTERIOR

Tematica:

1. Circuitul economic mondial. Trăsături ale comerțului mondial contemporan
2. Tipuri de operațiuni comerciale.
 - 2.1. Exportul clasic
 - 2.2. Contrapartida
 - 2.3. Burse de mărfuri și licitații
 - 2.4. Operațiuni combinate
3. Riscuri în derularea operațiunilor comerciale internaționale
 - 3.1. Riscul de preț
 - 3.2. Riscul valutar
4. Contractul de vânzare internațională
 - 4.1. Negocierea contractelor. Elemente de internaționalitate interculturalitate
 - 4.2. Tipuri de contracte
 - 4.3. Clauze principale
5. Fundamentarea prețului în cadrul contractelor comerciale internaționale
6. Organizarea și derularea tranzacțiilor internaționale
 - 6.1. Pregătirea mărfii pentru export
 - 6.2. Expediția internațională
 - 6.3. Transportul internațional
 - 6.4. Asigurarea mărfurilor
7. Instrumente de plată utilizare în practica tranzacțiilor internaționale
 - 7.1. Moneda străină
 - 7.2. Transferuri
 - 7.3. Devize
 - 7.4. Card
8. Modalități de plată
 - 8.1. Ordin de plată
 - 8.2. Acreditiv documentar
 - 8.3. Incasso documentar
 - 8.4. Plata în cont deschis
9. Garanții bancare
10. Finanțarea tranzacțiilor comerciale internaționale

Bibliografia:

- Albaum G., Strandskov J., Duerr E., *International Marketing and Export Management*, Prentice Hall, 2002
- Brătianu C., Mândruleanu A., Vasilache S., Dumitru I., *Business Management*, București, ed. Universitară, 2011
- Branch, A.E., *Export Practice and Management*, Chapman&Hall, 1994
- Briggs P., *Principles of International Trade and Payments*, Blackwell Publishers, 1994
- Belu G.M., *Operațiuni de comerț exterior*, editura ASE, București, 2008
- Biscor, D., *Tehnica operațiunilor de comerț exterior*, Editura Universității Transilvania Brasov, 2007
- Burnete S., *Tranzacții comerciale*, suport de curs, editura Universității Lucian Blaga din Sibiu, 2002
- Caraiani, G., Potecea V., *Tranzacții internaționale*, editura Wolters Kluwer, București, 2009
- Chandler, A. D., *The Visible Hand: The Managerial Revolution in American Business*. Belknap Press, 1977
- Clark, G., *Farewell to Alms: A Brief Economic History of the World*. Princeton University Press, 2007
- Collier, P., *The Bottom Billion: Why the Poorest Countries are Failing and What Can Be Done About It*. Oxford University Press, 2007
- Combes-Lebourg A (coord)., *Gestion des operations d import-export*, Editura Eska, 2008
- Davi P., *Les 51 meilleures pratiques commerciales*, Edition d'Organisation, Groupe Eyrolles, Paris, 2008
- De Soto, H., *The Mystery of Capital: Why Capitalism Triumphs in the West and Fails Everywhere Else*. Basic Books, 2000
- Gaftonic, S., *Practici bancare internaționale*, Editura Economică, București, 1995
- Goldstein, J., Pevehouse, J., *Relații internaționale*, editura Polirom, Iași, 2008
- Joffre, P., *Encyclopédie de gestion*, vol. I-III, Ed. Economica, Paris, 1989
- Kennen, P., *The International Economy*, Prentice-Hall, Inc., New Jersey, 1985
- Kiesling, S. F., ed., *Intercultural discourse and communication: the essential readings*, Oxford 2005
- Man, M. L., *Tranzacții internaționale*, Editura Eftimie Murgu, 2009
- Martin, J. N., Thomas K. N., *Intercultural Communication in Contexts*, 2nd Edition. Mountain, View, CA: Mayfield Publisher, 2003
- Monod, D. P., *Moyens et techniques de paiement internationaux*, 2e Edition, Ed.ESKA, Paris, 1995
- Olsen, C. L, and Kent R. K., *Global Competency and Intercultural Sensitivity*, Journal of Studies in International Education 5, 2:116–137. 2001
- Pomfret, R., *International Trade: an Introduction to Theory and policy*, BasilBlackwell, Inc., Cambridge Center, USA, 1991
- Popa I, *Tehnica operațiunilor de comerț exterior*, Editura Economică, București, 2008
- Popa I., *Negociere și contractare comercială internațională*, Editura Economică, București, 2006
- Popa I., Filip R., *Management internațional*, Editura Economică, București, 1999

- Posner, R. A. *A Failure of Capitalism: The Crisis of '08 and the Descent into Depression*. Harvard University Press, 2009
- Prutianu S, *Manual de comunicare și negociere în afaceri*, Editura Polirom, Iași 2000
- Puiu, A., *Management în afacerile economice internaționale*, Editura Independența Economică, Craiova, 1992
- Rosu Hanzescu I., Fratostiteanu C., *Tehnica operațiunilor de comerț exterior*, Editura Universitară, 2008
- Sută, N. coord., *Curs de comerț internațional și politici comerciale*, Editura Cers, 1992
- Sută, N. coord., *Comerț internațional și politici comerciale contemporane*, Editura All, 1995
- Volkan, V; Demetrios A. J; Joseph V. M. , (ed.), *The Psychodynamics of International Relationships*, vol II: *Tools of Unofficial Diplomacy*, MA Lexington Books, 1991

*** Buletin Statistic al CCI, Oficiul Național al Registrului Comerțului

*** Regulile INCOTERMS , CCI Paris, <http://www.iccwbo.org/>

*** UN. Monthly Bulletin of Statistics, <http://unstats.un.org/unsd/trade/default.htm>

*** Rapoarte UNCTAD ; <http://unctad.org/en/Pages/Statistics.aspx/>

*** Rapoarte WTO, http://www.wto.org/english/res_e/statis_e/its2011_e/its11_toc_e.htm

*** Divizia Statistică a Uniunii Europene : www.eurostat.eu

Disciplina: COMUNICARE MANAGERIALĂ INTERCULTURALĂ

Tematica:

1. Semnificația comunicării interculturale în cadrul comunității globale
2. Delimitări conceptuale
3. Satul global – riscuri și oportunități
 - 3.1. Comerțul mondial
 - 3.2. Companii multinaționale
 - 3.3. Piete financiare
4. Diferențe socio-ideologice
5. Modele culturale
 - 5.1. Modelul cultural a lui Geert Hofstede
 - 5.2. Modelul Schwartz
 - 5.3. Modelul Trompenaars
 - 5.4. Studiul GLOBE
6. Comunicarea verbală
7. Comunicarea non-verbală
8. Bariere comunicaționale
9. Socuri culturale
10. Norme sociale și de afaceri
11. Elemente de interculturalitate în advertising, PR, mass-media

Bibliografia:

- Bălanica, S, *Comunicare în afaceri*, Editura ASE, Bucuresti,2003
- Brătianu C., Mândruleanu A., Vasilache S., Dumitru I., *Business Management*, București, ed. Universitară, 2011
- Berger R., *Artă și comunicare*, Editura Meridiane , Bucuresti, 1976
- Chaney, L.H., Martin, J., *Intercultural business communication*, fifth edition,Prentice Hall, New Jersey, 2011
- Cho, K.R. and Padmanabhan, P., *Revisiting the role of CD in MNC's foreign ownership mode choice: the moderating effect of experience attributes*, International Business Review, Vol. 14 No. 3, pp. 307-24, 2005
- Clark, G., *Farewell to Alms: A Brief Economic History of the World*. Princeton University Press, 2007
- Collier, P., *The Bottom Billion: Why the Poorest Countries are Failing and What Can Be Done About It*. Oxford University Press, 2007
- Craig, C.S., Greene, W.H. and Douglas, S.P. , *Culture matters: consumer acceptance of US films in foreign markets*, Journal of International Marketing, Vol. 13 No. 4, pp. 80-103, 2005
- Dinu M., *Comunicarea*, Editura Algos, 2000
- Flichy, P., *O istorie a comunicării moderne*, Polirom, 1999
- Goldstein, J., Pevehouse, J., *Relații internaționale*, editura Polirom, Iași, 2008
- Holliday, A, Hyde, M., Kullman, J., *Intercultural Communication: An advanced resource book for students*, second edition, Routledge, New York, 2010
- Hofstede, G., *Culture's Consequences: International Differences in Work-Related Values*, Sage, Thousand Oaks, CA., 1980
- Hofstede, G. "What did GLOBE really measure? Researchers' minds versus respondents' minds", Journal of International Business Studies, Vol. 37 No. 6, pp. 882-96, 2006
- Hofstede, G., Bond, M.H. "The confucius connection: from cultural roots to economic growth", Organizational Dynamics, Vol. 16 No. 4, pp. 4-21, 1988
- Kellner, D, *Cultura media*, Iasi, Iansstitutul European, 2001
- Kiesling, S. F., ed., *Intercultural discourse and communication: the essential readings*, Oxford 2005
- Magnusson et all, *Breaking through the cultural clutter A comparative assessment of multiple cultural and institutional frameworks*, Emeraldinsights, 2008
- Miege, B., *Societatea cucerita de comunicare*, Polirom, Iasi, 2000
- Olsen, C. L, and Kent R. K., *Global Competency and Intercultural Sensitivity*, Journal of Studies in International Education 5, 2:116–137. 2001
- Popa I., *Negociere și contractare comercială internațională*, Editura Economică, București, 2006
- Prutianu S, *Manual de comunicare și negociere în afaceri*, Editura Polirom, Iași, 2000
- Sadri H.A., Flammia, M, *Intercultural communication: A new Approach to International Relations and Global Challenges*, The Continuum International Publishing Group, New York, 2011
- Serbanica Daniel, *Relatii Publice*, Ed. ASE, Bucuresti 2003

- Schmidt, W. V., Conaway, R. N., Easton, S. S., Wardrope, W. J., *Communicating Globally: Intercultural Communication and International Business*, SAGE Publication, 2007
- Trompenaars, F., *Riding the Waves of Culture: Understanding Diversity in Global Business*, Irwin, Burr Ridge, IL., 1994
- Trompenaars, F., Hampden-Turner, C. *Riding the Waves of Culture: Understanding Cultural Diversity in Global Business*, McGraw-Hill, New York, NY, 1998

Surse digitale:

- Intercultural Communications Institute, <http://www.intercultural.org/resources.php>
- <http://www.kwintessential.co.uk/cultural-services/articles-intercultural.html>
- *International Journal of Intercultural Relations*,
<http://www.sciencedirect.com/science/journal/01471767>
- http://www.elsevier.com/wps/find/journaldescription.cws_home/535/description#description
- *Journal of Intercultural Communication*, <http://www.immi.se/intercultural>
- *Journal of Studies in International Education*, <http://jsi.sagepub.com/>
<http://www.awesomelibrary.org/multicultural-training.html>
- http://www.carla.umn.edu/maxsa/documents/Resources_MAXSA_IG.pdf

Disciplina: MACROECONOMIE

Tematica:

1. Introducere în macroeconomie. Măsurarea rezultatelor macroeconomice
 - 1.1. Concepte și obiective macroeconomice
 - 1.2. Măsurarea rezultatelor unei economii naționale. Indicatorii macroeconomici
 - 1.3. Creștere economică și dezvoltare
2. Piața muncii. Salariul
 - 2.1. Cererea și oferta de muncă
 - 2.2. Salariul
3. Piața monetară
 - 3.1. Banii și bancile
 - 3.2. Moneda, masa monetară și structurile ei
 - 3.3. Instrumente pe piața monetară
 - 3.4. Echilibrul pieței monetare
4. Piața de capital
 - 4.1. Concepte de bază ale pieței financiare
 - 4.2. Tipologia piețelor de capital
5. Consumul, economiile și investițiile
 - 5.1. Consumul
 - 5.2. Economii și investițiile
6. Fluctuațiile activității economice
7. Inflația

- 7.1. Tipologie
- 7.2. Relația inflație-șomaj
8. Ocuparea și șomajul
 - 8.1. Conținutul noțiunii de șomaj
 - 8.2. Consecințe ale șomajului
 - 8.3. Măsuri de combatere a șomajului
9. Trecerea ("tranziția") țărilor din Europa centrală și de est la economia de piață

Bibliografia:

- Abraham– Frois G., *Economie politică*, Bucuresti, Editura Humanitas, București, 1998
- Adumitrăcesei I., Niculescu N., *Economie politică*, editura Junimea, Iași, 2004
- Ailenei D., Grosu T., *Economia sectorului public*, editura ASE București
- Angelescu C., *Economie politică*, editura Oscar Print, București, 2000
- Băncescu M., Băncescu-Cărbunaru A., *Macroeconomie intermediară*, editura Universitară, București, 2004
- Băncescu M., Băncescu-Cărbunaru A., *Macroeconomieși politici macroeconomice*, editura All Educational, București, 1998
- Beaud M., Dostaler G., *Gândirea economică de după Keynes*, editura Eurosong&Book, 2000
- Bran P., *Economica valorii*, București: Ed. Economică, București, 1995
- Bran P., *Fascinația valorii*, Editura Enciclopedică, București, 1992
- Bari, Ioan T., *Tratat de economie politică globală*, Editura Economică, 2010
- Brăilean, T., *Noua economie. Sfârșitul certitudinilor*, Institutul European, Iași, 2001
- Burnete S., *Elemente de economie și politica comerțului internațional*, editura ASE, București, 2007
- Canton, J., *Provocările viitorului. Principalele tendințe care vor reconfigura lumea în următorii 5, 10, 20 de ani*, Editura Polirom, 2010
- Catedra de Economie și Politici Economice, *ECONOMIE*, ASE București, ediția a șaptea, Ed. Economică, București, 2005
- Catedra de Economie și Politici Economice, *ECONOMIE: aplicații*, ASE București, ediția a cincea, Ed. Economică, București, 2005
- Clark, G., *Farewell to Alms: A Brief Economic History of the World*. Princeton University Press, 2007
- Collier, P., *The Bottom Billion: Why the Poorest Countries are Failing and What Can Be Done About It*. Oxford University Press, 2007
- Cohen, D., *Bogăția lumii, sărăcia națiunilor*, Eurosong & Book, 1998
- Corm, G., *Noua dezordine economică mondială. La izvoarele insucceselor dezvoltării*, Editura Dacia, Cluj – Napoca, 1996
- Coase R. H., *The Lighthouse in Economics*, Journal of Law and Economics, no. 17, 1974
- Coase R. H., *The problem of social cost*, The jurnal of law and economics, volume III, october, 1960
- Cristureanu Cristiana – *Economia Imaterialului; Tranzacții internaționale cu servicii*; Editura All Beck; București; 2006;
- Dăianu D., Vrânceanu R., *România și Uniunea Europeană: inflație, balanță de plăți, creștere economică*, editura Polirom, Iași, 2002

- Didier M., *Economia. Regulile jocului*, Ed. Humanitas București, 1994
- Dinu, M., *Economie contemporană. Ce este globalizarea?*, Editura Economică, 2000
- Drucker, P., *Realitățile lumii de mâine*, Editura Teora, 1999
- Enache C, Mecu C. (coord), *Economie Politică*, Editura Fundației România de Mâine, București, 2004
- Flouzat D., Pondaven C., *Economie contemporaine, Tome I: Les fonctions économiques*, editura Presses Universitaires de France, 2004
- Flynn N., *Public Sector Management*, SAGE Publications Ltd, Los Angeles-London-New Delhi-Singapore, 2008
- Friedman, TL., *Cald, plat și aglomerat*, Editura Polirom 2010
- Gardels, N., *Schimbarea ordinii globale*, Editura Antet, 1998
- Galbraith J. K., *Știința economică și interesul public*, Editura Politică, București, 1982
- Gwartney J.D., Stroup R.L., Lee D.R., *Liberalismul economic. O introducere*, Bucuresti, editura Humanitas, 2008
- Hardwick P., Langmead J., Khan B., *Introducere în economia politică modernă*, editura Polirom, 2002
- Ioan-Franc V., *Dezvoltarea durabilă și responsabilitatea instituțională*, Academia Română, București 2007
- Krugman P., Wells R., Graddy K., *Economics – european edition*, editura Worth Publishers, Ney York, 2008
- Popescu D (coord.), *Suport de curs Microeconomie*, Ed. Universității Lucian Blaga Sibiu, 2007
- Posner, R. A., *A Failure of Capitalism: The Crisis of '08 and the Descent into Depression*. Harvard University Press, 2009
- Rogers W. M. Jr., *Third Millennium Capitalism: Convergence of Economic, Energy, and Environmental Forces*, editura Quorum Books, Westport, 2000
- Samuelson P, Nordhaus W, *Economie Politică*, Ed. Teora, București, 2000
- Stiglitz J. E., *Globalizarea: speranțe și deziluzii*, Editura Economică, București, 2005
- Stiglitz, Joseph E. – *Mecanisme globalizării*, Editura Polirom, Iași 2008
- Tănăsescu C, Mărginean S, *Economia: un demers pragmatic*, Casa de Presă și Editura Tribuna, Sibiu, 2003
- Voinea, Liviu – *Corporațiile transnaționale și capitalismul global*, Editura Polirom, Iași, 2007
- Yandle B., Coase, Pigou, and Environmental Rights, in *Who owns the environment?*, Peter J. Hill & Roger E. Meinert eds., 1998

Disciplina: TRANZACȚII COMERCIALE

Tematica:

1. Trăsături ale comerțului mondial contemporan
 - a. Specializarea internațională
 - b. Comerțul exterior și creșterea economică
 - c. Caracterizarea schimburilor comerciale mondiale

2. Sistemul politicilor comerciale externe
 - a. Tipuri de politici comerciale
 - b. Instrumente ale politicilor comerciale
 - c. Comerțul exterior al României; aderarea la UE avantaje și limite
3. Eficiența schimburilor economice internaționale
 - a. Principalele efecte economice
 - b. Indicatori ai rentabilității exporturilor și importurilor
4. Marketing internațional
5. Riscuri în derularea operațiunilor comerciale internaționale
 - a. Riscul de preț
 - b. Riscul valutar
6. Internaționalitate și interculturalitate în procesul de negociere și contractare
 - a. Negocierea contractelor
 - b. Tipuri de contracte
 - c. Clauze principale
7. Organizarea și derularea tranzacțiilor internaționale
 - a. Pregătirea mărfii pentru export
 - b. Expediția internațională
 - c. Transportul internațional
 - d. Asigurarea mărfurilor
8. Instrumente și modalități de plată utilizare în practica tranzacțiilor internaționale
 - a. Instrumente de plată
 - b. Modalități de plată
9. Finanțarea tranzacțiilor comerciale internaționale
 - a. Surse și instituții de finanțare și refinanțare
 - b. Garantarea și asigurarea creditelor

Bibliografia:

- Albaum G., Strandskov J., Duerr E., *International Marketing and Export Management*, Prentice Hall, 2002
- Brătianu C., Mândruleanu A., Vasilache S., Dumitru I., *Business Management*, București, ed. Universitară, 2011
- Branch, A.E., *Export Practice and Management*, Chapman&Hall, 1994
- Briggs P., *Principles of International Trade and Payments*, Blackwell Publishers, 1994
- Belu G.M., *Operațiuni de comerț exterior*, editura ASE, București, 2008
- Biscor, D., *Tehnica operațiunilor de comerț exterior*, Editura Universității Transilvania Brasov, 2007
- Burnete S., *Tranzacții comerciale*, suport de curs, editura Universității Lucian Blaga din Sibiu, 2002
- Caraiani, G., Potecea V., *Tranzacții internaționale*, editura Wolters Kluwer, București, 2009
- Chandler, A. D., *The Visible Hand: The Managerial Revolution in American Business*. Belknap Press, 1977
- Clark, G., *Farewell to Alms: A Brief Economic History of the World*. Princeton University Press, 2007

- Collier, P., *The Bottom Billion: Why the Poorest Countries are Failing and What Can Be Done About It*. Oxford University Press, 2007
- Combes-Lebourg A (coord)., *Gestion des operations d import-export*, Editura Eska, 2008
- Craig, C.S., Greene, W.H. and Douglas, S.P. , *Culture matters: consumer acceptance of US films in foreign markets*, Journal of International Marketing, Vol. 13 No. 4, pp. 80-103, 2005
- Davi P., *Les 51 meilleures pratiques commerciales*, Edition d'Organisation, Groupe Eyrolles, Paris, 2008
- De Soto, H., *The Mystery of Capital: Why Capitalism Triumphs in the West and Fails Everywhere Else*. Basic Books, 2000
- Gaftonic, S., *Practici bancare internaționale*, Editura Economică, București, 1995
- Goldstein, J., Pevehouse, J., *Relații internaționale*, editura Polirom, Iași, 2008
- Joffre, P., *Encyclopédie de gestion*, vol. I-III, Ed. Economica, Paris, 1989
- Kennen, P., *The International Economy* , Prentice-Hall, Inc., New Jersey, 1985
- Kiesling, S. F., ed., *Intercultural discourse and communication: the essential readings*, Oxford 2005
- Man, M. L., *Tranzacții internaționale*, Editura Eftimie Murgu, 2009
- Martin, J. N., Thomas K. N., *Intercultural Communication in Contexts*, 2nd Edition. Mountain, View, CA: Mayfield Publisher, 2003
- Monod, D. P., *Moyens et techniques de paiement internationaux*, 2e Edition, Ed.ESKA, Paris, 1995
- Olsen, C. L, and Kent R. K., *Global Competency and Intercultural Sensitivity*, Journal of Studies in International Education 5, 2:116–137. 2001
- Pomfret, R., *International Trade: an Introduction to Theory and policy*, BasilBlackwell, Inc., Cambridge Center, USA, 1991
- Popa I, *Tehnica operațiunilor de comerț exterior*, Editura Economică, București, 2008
- Popa I., *Negociere și contractare comercială internațională*, Editura Economică, București, 2006
- Popa I., Filip R., *Management internațional*, Editura Economică, București, 1999
- Posner, R. A. *A Failure of Capitalism: The Crisis of '08 and the Descent into Depression*. Harvard University Press, 2009
- Prutianu S, *Manual de comunicare și negociere în afaceri*, Editura Polirom, Iași 2000
- Puiu, A., *Management în afacerile economice internaționale*, Editura Independența Economică, Craiova, 1992
- Rosu Hanzescu I., Fratostiteanu C., *Tehnica operațiunilor de comerț exterior*, Editura Universitară, 2008
- Sadri H.A., Flammia, M, *Intercultural communication: A new Approach to International Relations and Global Challenges*, The Continuum International Publishing Group, New York, 2011
- Schmidt, W. V., Conaway, R. N., Easton, S. S., Wardrope, W. J., *Communicating Globally: Intercultural Communication and International Business*, SAGE Publication, 2007
- Sută, N. coord., *Curs de comerț internațional și politici comerciale*, Editura Cers, 1992
- Sută, N. coord., *Comerț internațional și politici comerciale contemporane*, Editura All, 1995

-
- Volkan, V; Demetrios A. J; Joseph V. M. , (ed.), *The Psychodynamics of International Relationships*, vol II: *Tools of Unofficial Diplomacy*, MA Lexington Books, 1991
 - *** Buletin Statistic al CCI, Oficiul Național al Registrului Comerțului
 - *** Regulile INCOTERMS , CCI Paris, <http://www.iccwbo.org/>
 - *** UN. Monthly Bulletin of Statistics, <http://unstats.un.org/unsd/trade/default.htm>
 - *** Rapoarte UNCTAD ; <http://unctad.org/en/Pages/Statistics.aspx/>
 - *** Rapoarte WTO, http://www.wto.org/english/res_e/statis_e/its2011_e/its11_toc_e.htm
 - *** Divizia Statistică a Uniunii Europene : www.eurostat.eu