

**ACORDAREA CONTRACTELOR PUBLICITARE PENTRU  
PROMOVAREA PROGRAMELOR DE MASTER / SESIUNEA  
FEBRUARIE 2006**

In luna februarie 2006 Facultatea de Drept “Simion Bărnuțiu” a solicitat promovarea în presa sibiană și în publicațiile din județele Harghita și Covasna a Programelor de master DREPT EUROPEAN și DREPTUL AFACERILOR cu perioada de înscriere 6 – 28 februarie.

Pentru promovarea programelor au fost solicitate oferte tuturor publicațiilor cu caracter de cotidian, din județele Sibiu, Harghita și Covasna, iar în criteriile de selecție a ofertelor au fost menționate următoarele:

- aria de răspândire a publicației
- tirajul
- prețul
- discounturile practicate
- facilitățile suplimentare oferite

Au transmis oferte : Harghita Nepe – Miercurea Ciuc, Adevărul Harghitei, Haromsek Covasna și Observatorul de Covasna.

Din partea cotidienelelor sibiene am primit ofertă publicitară de la Casa de Presă și Editură Tribuna și de la Monitorul de Sibiu.

În urma analizei ofertelor publicitare, cu respectul principiului transparenței, a eficienței economico-financiare și a impactului avut de publicații din punct de vedere al ariei de răspândire, adresabilității și tirajului, pentru județul Sibiu, contractul de publicitate a fost acordat Casei de Presă și Editură Tribuna, cu un tiraj cotidian auditat BRAT de 18.000 de exemplare și cele mai avantajoase facilități suplimentare oferite.

In zona Harghita și Covasna, pentru promovarea înscrierilor din centrele tutoriale din Târgu Secuiesc și Miercurea Ciuc, contractele publicitare au fost oferite tuturor publicațiilor ofertante, programele de master fiind mediatizate în limba română și în limba maghiară.

**Director  
Departament Marketing și Relații Publice  
Daniela Maria FLUCSĂ**