



Nr. Înreg. 4056/14.12.2009

Aprobat ,
RECTOR,

Prof.univ.dr.ing. Constantin OPREAN

RAPORT

de evaluare a impactului achiziției serviciilor de publicitate

Autoritatea contractantă: Universitatea “Lucian Blaga” din Sibiu
Adresa: B-dul Victoriei nr.8- 10, Sibiu, 550024, România
Număr telefon: +40-(269) 21.79.89
Fax: +40-(269) 21.04.92
E-mail: marketing@ulbsibiu.ro
Web: www.ulbsibiu.ro,

Procedura aplicată: Cerere de ofertă

Procedura a fost îndeplinită, conform Ordonanței de urgență a Guvernului nr.34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii cu modificările și completările ulterioare.

1. Servicii de tipărire și de distribuție- CPV 798 24000-6

Criteriile aplicate pentru atribuirea contractului de achiziție publică: prețul cel mai scăzut, tirajul auditat BRAT și aria de difuzare.

Autoritatea contractantă a avut în vedere prețul cel mai mic, tirajul auditat BRAT și aria de difuzare, oferite de următorii agenți economici:

- 1.1 Casa de Presă și Editură Tribuna SRL, SC Kompakt SRL, SC Compania de Media SA- în județul Sibiu;
- 1.2 SC Profiton SRL, în județul Covasna;
- 1.3 Editura Hargita Nepe Miercurea-Ciuc, în județul Harghita;
- 1.4 SC Citymedia SRL, în județul Vâlcea;
- 1.5 SC Tipotex SA, SC Canaris SRL- în județul Brașov;

1.6 SC Transilvania Grup Business SRL, SC Impress SRL- în județul Mureș;

1.7 SC Unirea Pres SRL ALBA IULIA- în județul Alba.

Obiectul Contractului: Servicii de tiparire și de distribuție.

Achizitorul contractului, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, a stabilit următoarele obiective care s-au prevăzut în contracte, privind serviciile de tiparire și distribuție vizate :

- derularea de campanii media în vederea promovării imaginii și interesului instituției;
- informarea frecventă și completă a diferitelor publicuri ULBS cu privire la admiterea 2009 (date de admitere și înscriere, documente necesare, programele de licență și de masterat oferite, etc);
- promovarea ofertei educaționale a ULBS.

Prețul pentru serviciile prestate a fost de: 38.850,70 lei (fără TVA).

Urmare a prestării serviciilor de publicitate în media, obiectivul urmărit a fost atins în proporție de 100 %.

Modalitatea de calcul a proporției în care a fost atins obiectivul este: numărul aparițiilor propuse/ numărul aparițiilor realizate.

Sursele de verificare a veridicității și corectitudinii acestei modalități de calcul sunt următoarele: documentația de atribuire și edițiile tiparite ale cotidienele difuzate. Impactul preconizat al utilizării serviciilor a fost: creșterea numărului de candidați la admitere în cadrul ULBS

Impactul obținut în urma utilizării serviciilor este: creșterea numărului de candidați de la 5.565 de candidați în 2008 la 9.451 în 2009, ca urmare a publicității.

Indicatorii de măsurare a impactului sunt: numărul de candidați pe fiecare facultate și pe ULBS, numărul vizitatorilor pe site-ul instituției (Anexa1), numărul de solicitări telefonice și prin e-mail, studiile realizate de Departamentul Integrat de Comunicații și Marketing (Studiu privind sursele de informare asupra ofertei academice utilizare de candidații ULBS- Programe de licență și Studiu privind sursele de informare asupra ofertei academice utilizare de candidații ULBS- Programe de masterat).

Sursele de verificare care au stat la baza evaluării impactului sunt:

<http://www.ulbsibiu.ro/ro/admitere/inscrisi/index.php>,

http://www.ulbsibiu.ro/ro/admitere_08/inscrisi/index.php, statistici la

http://www.ulbsibiu.ro/ro/universitate/publ_interne/index.php.

Prezentul Raport de evaluare a impactului poate fi descărcat de pe website-ul ULBS, www.ulbsibiu.ro/ro/universitate/publ_interne .

