



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Departamentul de Comunicații și Marketing
Biroul de Marketing

**STUDIU PRIVIND SURSELE DE INFORMARE
ASUPRA OFERTEI ACADEMICE
UTILIZATE DE CANDIDAȚII ULBS
PROGRAME DE LICENȚĂ**

Octombrie 2009

CUPRINS

1. INTRODUCERE	2
2. OBIECTIVELE ȘI METODOLOGIA CERCETĂRII	2
2.1 Obiectivele studiului.....	2
2.2 Metodologia cercetării	2
3. PROFILUL GENERAL AL CANDIDAȚILOR ULBS. RAPORT SINTETIC.....	3
4. ANALIZA DATELOR.....	5
4.1 Profilul candidaților ULBS.....	5
4.2 Performanțele școlare ale candidaților ULBS.....	11
4.3 Opțiunile candidaților în privința facultăților și domeniilor de studio oferite de ULBS.....	14
4.4 Sursele de informare privind oferta educațională utilizate de candidații ULBS	22
4.5 Universități concurente	36
5. CONCLUZII.....	38

1. INTRODUCERE

Departamentul Integrat de Comunicații și Marketing din cadrul **ULBS**, a efectuat o cercetare de marketing în rândul candidaților la admiterea pentru **studii de licență**. Scopul acesteia a fost de a obține informații privind profilul candidaților, sursele lor de informare în ceea ce privește oferta academică a ULBS precum și universitățile concurente. Rezultatele acestui studiu reprezintă un feedback a strategiei de marketing și comunicare adoptată în acest an, și totodată, punctul de pornire al strategiei de marketing și comunicare a ULBS pentru anul 2010.

2. OBIECTIVELE ȘI METODOLOGIA CERCETĂRII

2.1 Obiectivele studiului

Prin studiul de față s-a urmărit obținerea de informații cu privire la :

- Profilul general al candidaților ULBS;
- Sursele de informare utilizate de candidații ULBS;
- Performanțele școlare ale candidaților ULBS;
- Opțiunile candidaților pentru facultățile din cadrul ULBS, și, totodată, pentru domeniile de studiu;
- Principalele universități concurente;

2.2 Metodologia cercetării

În scopul obținerii informațiilor necesare realizării acestui studiu a fost creată "Anexa la Cererea tip de înscriere pentru Studii de Licență", un formular completat la înscriere de către candidații la admiterea ULBS.

Eșantionul a fost de aproximativ 3300 de persoane, reprezentând numărul candidaților care au optat pentru programe de licență în cadrul ULBS (ZI și ID).

În total au fost colectate și validate 3323 de chestionare dintr-un total de 5565 candidați, , ceea ce înseamnă o rată de colectare de 59.7% din totalul populației analizate.

Erorile se datorează, în principal, câmpurilor necompletate sau completate eronat.

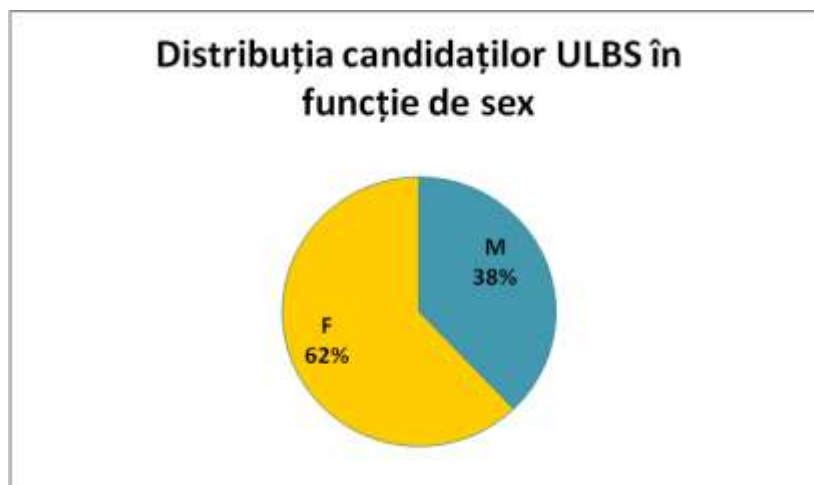
3. PROFILUL GENERAL AL CANDIDAȚILOR ULBS. RAPORT SINTETIC.

- Majoritatea candidaților ULBS sunt de sex feminin (62 %).
- Majoritatea candidaților ULBS au vârsta de 19 ani (57%).
- Cel mai tânăr candidat are 17 ani, iar cel mai bătrân 55 ani.
- Candidații ULBS provin din 40 de județe.
- Majoritatea candidaților provin din județul Sibiu (44%).
- Cei mai puțini candidați provin din județele Mehedinți și Constanța.
- După județul Sibiu, județele cele mai bine reprezentate ca și număr de candidați sunt: Vâlcea (24%), Brașov (7%), Alba (6%), Hunedoara (4%), Mureș (3%) și Olt (3%).
- Majoritatea candidaților ULBS au obținut la examenul de bacalaureat medii cuprinse între 9,01 – 9,50 (26%).
- Cei mai mulți dintre candidații ULBS au avut media anilor de studiu cuprinsă între 8,51 – 9,00 (25%).
- Modalitatea de admitere preferată de candidații ULBS este concursul de dosare (81%).
- Cei mai mulți candidați s-au înscris la Facultatea de Științe Economice (18%) și Facultatea de Inginerie „Hermann Oberth” (16%).
- Prima opțiune a candidaților înscriși la Facultatea de Drept „Simion Bărnuțiu” a fost specializarea „Drept” (50%).
- Prima opțiune a candidaților înscriși la Facultatea de Inginerie „Hermann Oberth” a fost specializarea „Calculatoare și tehnologia informației” (20%).
- Prima opțiune a candidaților înscriși la Facultatea de Istorie și Patrimoniu „Nicolae Lupu” a fost specializarea „Istorie” (58%).
- Prima opțiune a candidaților înscriși la Facultatea de Jurnalistică a fost specializarea „Comunicare și Relații Publice” 52%.
- Prima opțiune a candidaților înscriși la Facultatea de Litere și Arte a fost specializarea „Limba și Literatura engleză. Limba și Literatura română” (30%).
- Prima opțiune a candidaților înscriși la Facultatea de Medicină „Victor Papilian” a fost specializarea „Medicină Generală” (37%).
- Prima opțiune a candidaților înscriși la Facultatea de Științe Agricole, Industrie Alimentară și Protecția Mediului a fost „Montanologie” (20%).
- Prima opțiune a candidaților înscriși la Facultatea de Științe Politice, Relații Internaționale și Studii Europene a fost specializarea „Relații Internaționale și Studii Europene” (55%).
- Prima opțiune a candidaților înscriși la Facultatea de Științe a fost specializarea „Ecologie și Protecția Mediului” (28%).
- Prima opțiune a candidaților înscriși la Facultatea de Științe Economice a fost specializarea „Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor” (17%).

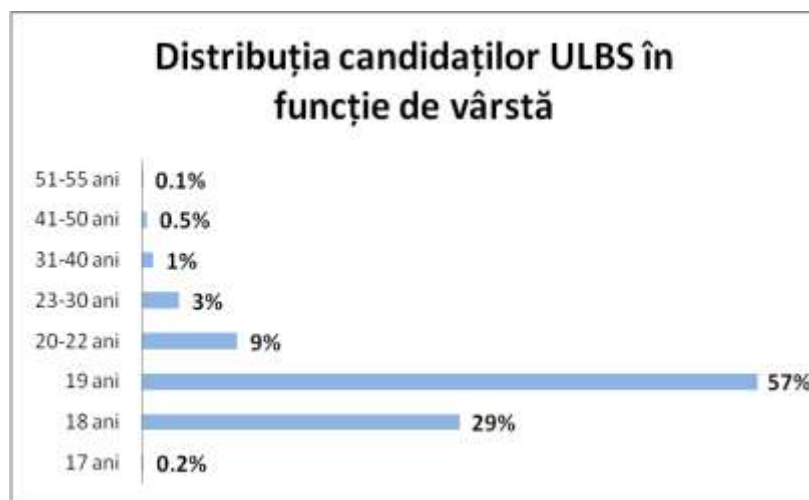
- Prima opțiune a candidaților înscriși la Facultatea de Teologie "Andrei Țaguna" a fost specializarea „Teologie Pastorală” (74%).
- Majoritatea candidaților ULBS au utilizat o sursă de informare pentru admiterea în cadrul ULBS.
- Majoritatea candidaților ULBS au folosit ca sursă principală de informare pagina de Internet a ULBS (46%).
- În ceea ce privește ziarele locale, majoritatea candidaților care s-au informat din această sursă sunt din Covasna (17%).
- În ceea ce privește ziarele naționale, majoritatea candidaților care s-au informat din această sursă sunt din Covasna (21%).
- În ceea ce privește revistele de timp liber, majoritatea candidaților care s-au informat din această sursă sunt din Covasna (17%).
- În ceea ce privește ghidurile și revistele strict destinate admiterii, majoritatea candidaților care s-au informat din această sursă sunt din Constanța și Teleorman (50%).
- În ceea ce privește mijloacele outdoor, majoritatea candidaților s-au informat din această sursă sunt din Harghita și Alba (5%).
- În ceea ce privește pagina web a ULBS, majoritatea candidaților s-au informat din această sursă sunt din Sălaj, Mehedinți, Giurgiu, Constanța (100%).
- În ceea ce privește prezentările susținute de echipe ULBS în licee, majoritatea candidaților s-au informat din această sursă sunt din Brașov (13%).
- În ceea ce privește afișele ULBS, majoritatea candidaților s-au informat din această sursă sunt din Sibiu și Brașov (18%).
- În ceea ce privește broșurile și flyerul ULBS, majoritatea candidaților s-au informat din această sursă sunt din Iași (100%).
- În ceea ce privește evenimentele specializate, majoritatea candidaților s-au informat din această sursă sunt din Călărași (25%).
- Pentru majoritatea candidaților, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu a fost singura opțiune (63%).
- Principala universitate concurentă cu ULBS este Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca, la care au aplicat 11% dintre candidați.
- Pe plan internațional, 60% dintre candidații ULBS care au aplicat la universități în afara țării au optat pentru universități din Germania.

4. ANALIZA DATELOR

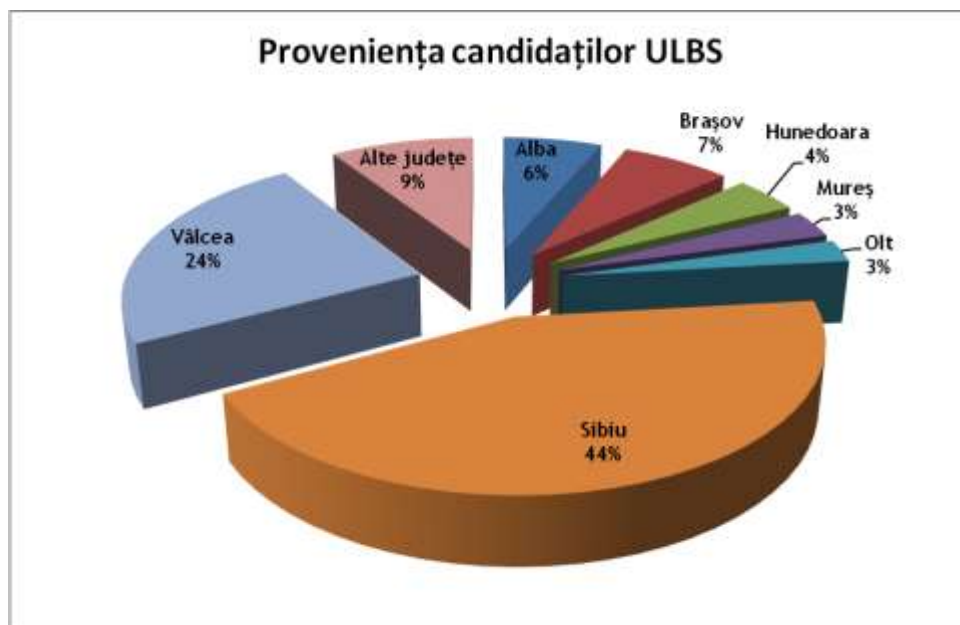
4.1 Profilul candidaților ULBS



Distribuția pe sexe a candidaților ULBS arată că sunt de 1,6 ori mai mulți candidați de sex feminin decât candidați de sex masculin. Procentul persoanelor de sex feminin este de 62%, comparativ cu cel al persoanelor de sex masculin, care este de 38%.



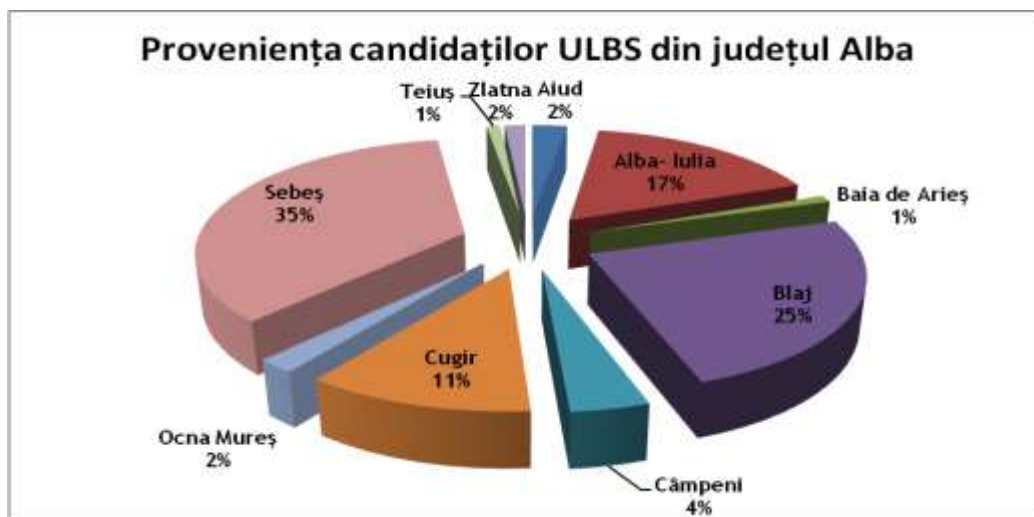
Majoritatea candidaților ULBS (57%) au vârsta de 19 ani. Cel mai tânăr candidat are 17 ani, iar cel mai bătrân 55 ani.



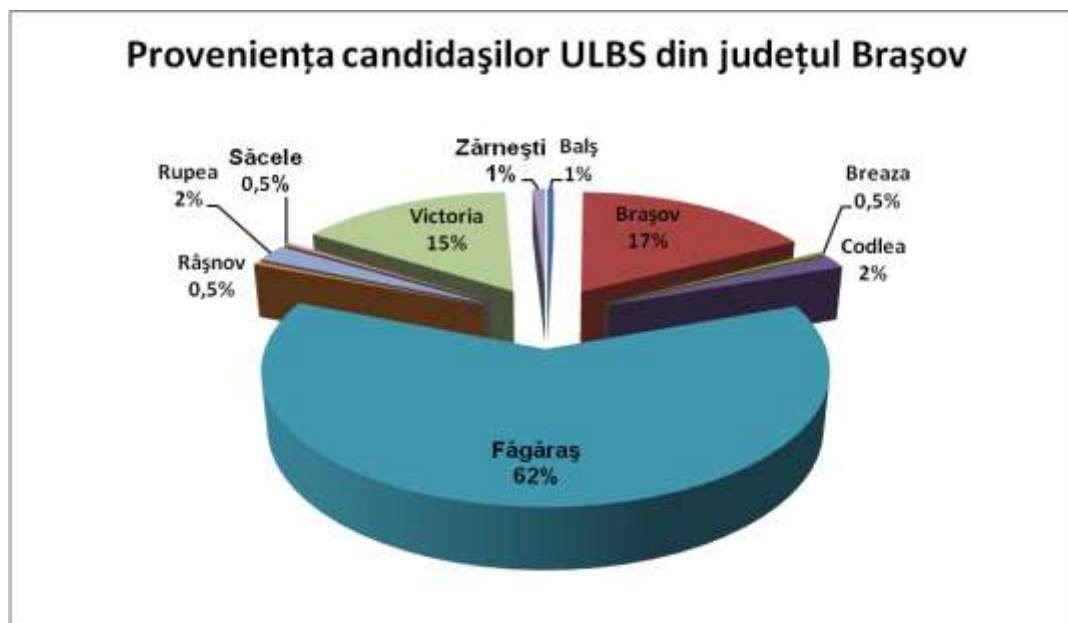
Notă: În cadrul secțiunii "Alte județe" sunt incluse toate județele de proveniență ale candidaților ULBS cu o reprezentativitate mai mică decât 2%.

Aceste județe sunt următoarele: Arad, Argeș, Bihor, Bacău, Bistrița-Năsăud, Brăila, București, Buzău, Călărași, Caraș-Severin, Cluj, Covasna, Constanța, Dâmbovița, Dolj, Galați, Giurgiu, Gorj, Harghita Ialomița, Iași, Ilfov, Maramureș, Mehedinți, Neamț, Prahova, Sălaj, Satu Mare, Suceava, Teleorman, Timiș, Tulcea, Vaslui, Vrancea.

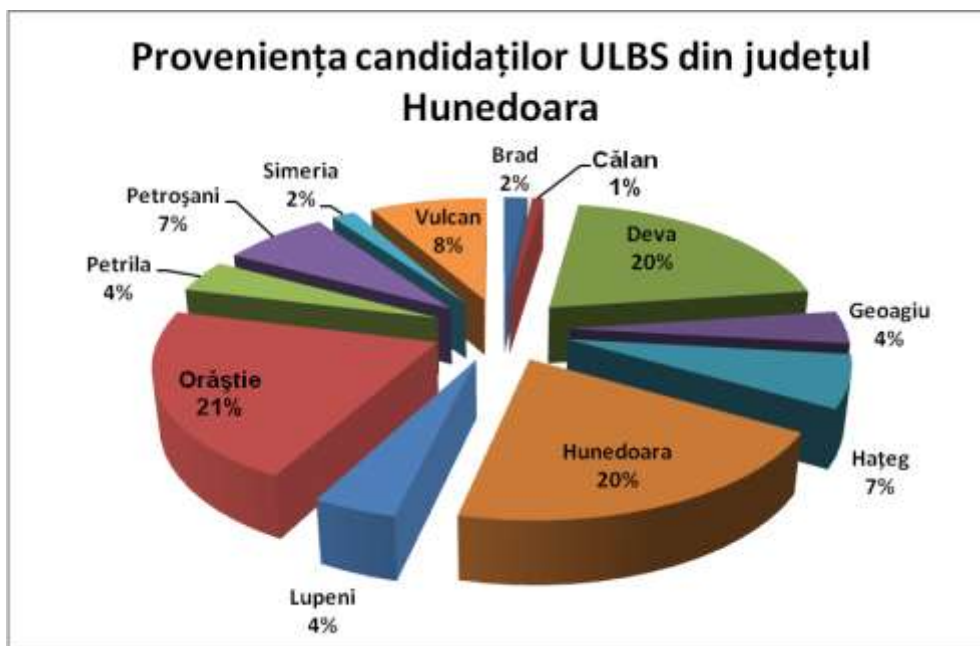
Majoritatea candidaților provin din județul Sibiu- 44%. După județul Sibiu, județele cele mai bine reprezentate ca și număr de candidați sunt Vâlcea- 24%, Brașov- 7%, Alba- 6%, Hunedoara- 4%, Mureș- 3% și Olt- 3%.



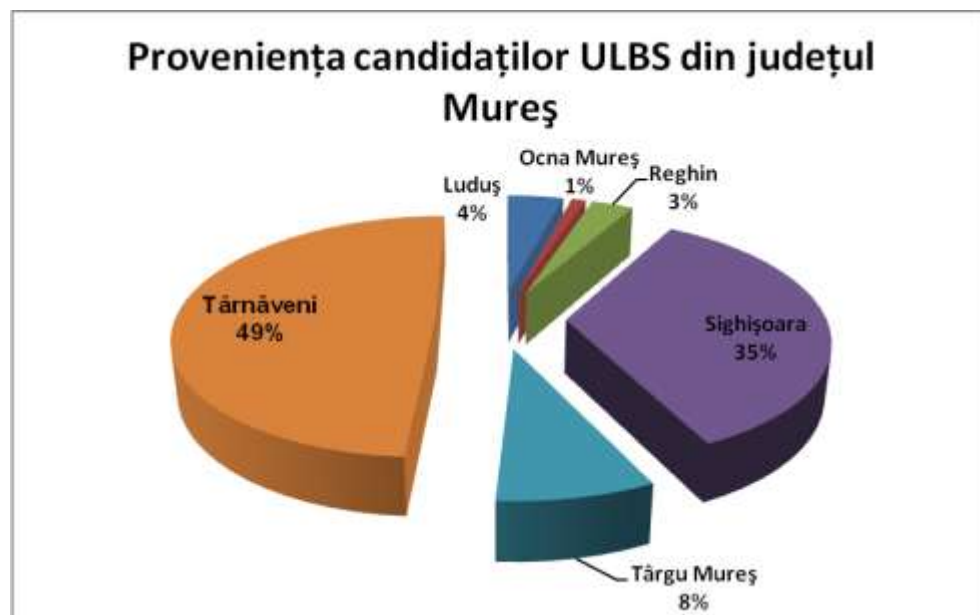
Cei mai mulți candidați ULBS din județul Alba provin din Sebeș- 35% și Alba-Iulia- 17%.



Cei mai mulți candidați ULBS din județul Brașov provin din Făgăraș- 62%, Brașov- 17% și Victoria- 15%.



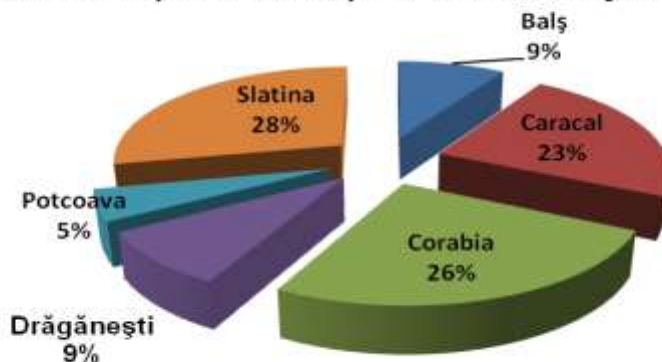
Cei mai mulți candidați ULBS din județul Hunedoara provin din Orăștie- 21%, Hunedoara- 20% și Deva- 20%.



Cei mai mulți candidați ULBS din județul Mureș provin din Târnăveni- 49% și Sighișoara- 35%.

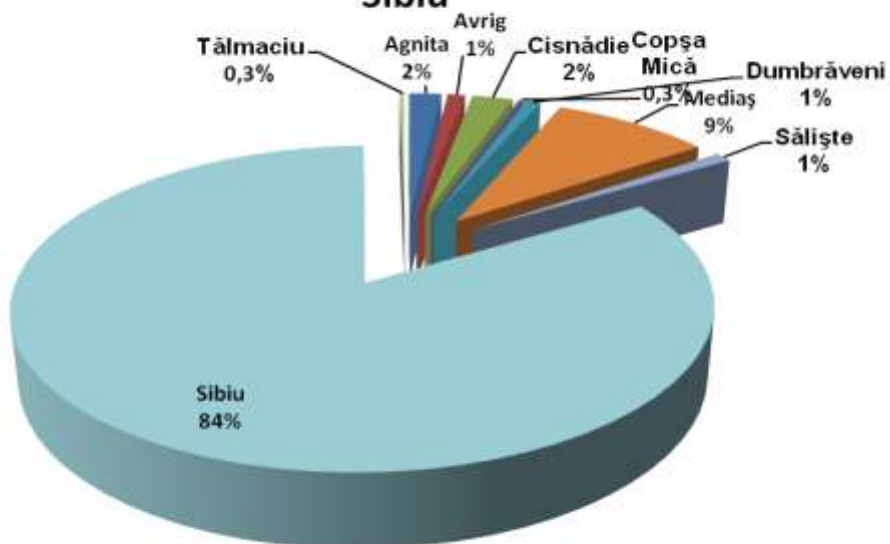


Proveniența candidaților ULBS din județul Olt



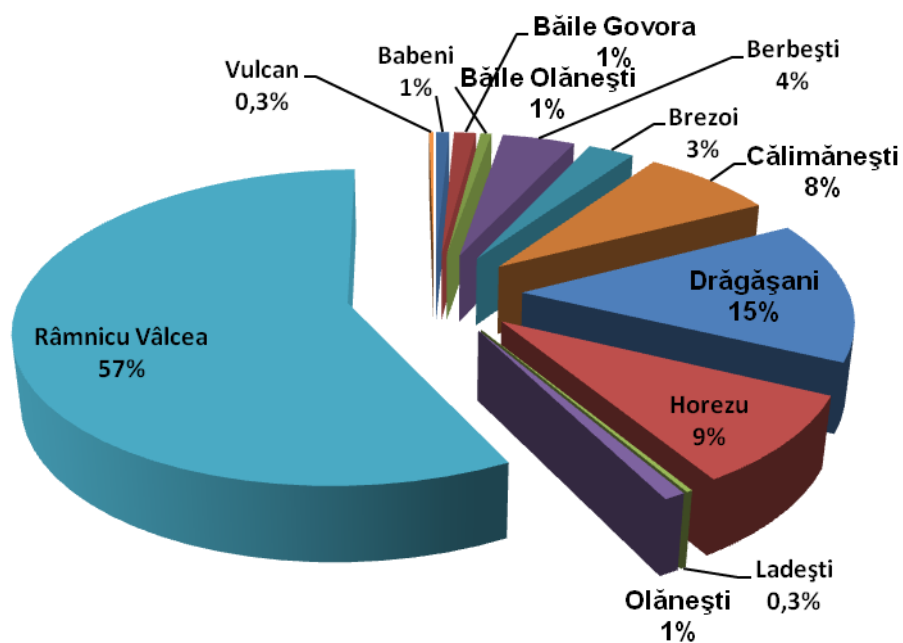
Cei mai mulți candidați ULBS din județul Olt provin din Slatina- 28% și Corabia- 26%.

Proveniența candidaților ULBS din județul Sibiu



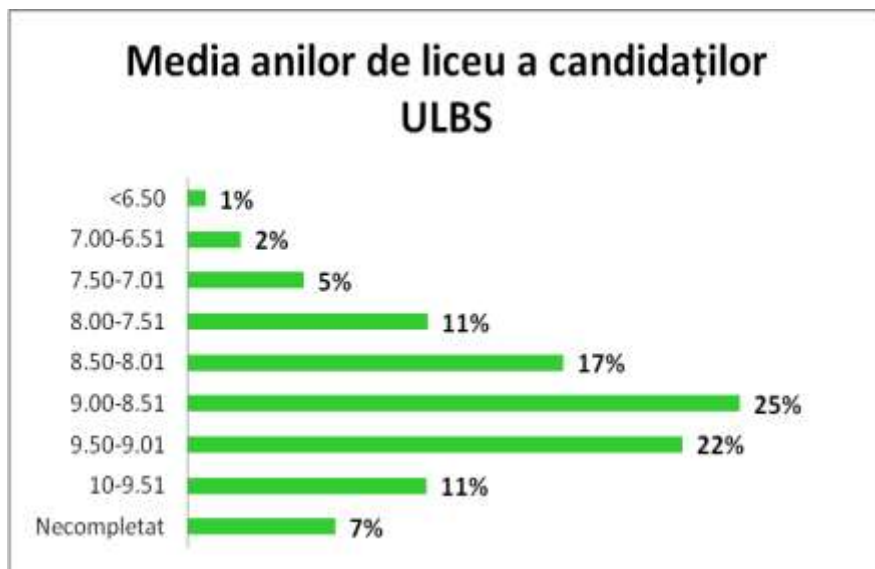
Cei mai mulți candidați ULBS din județul Sibiu provin din Sibiu- 84% și Mediaș- 9%.

Proveniența candidaților ULBS din județul Vâlcea

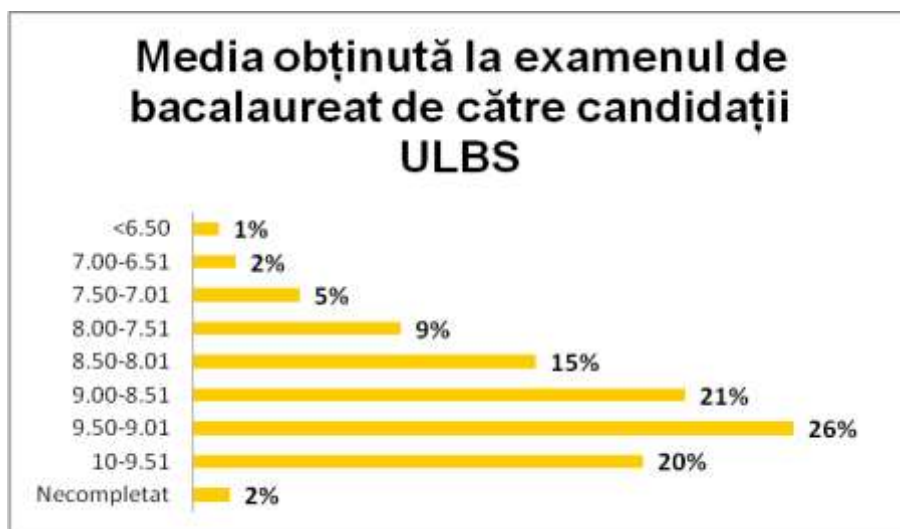


Cei mai mulți candidați ULBS din județul Vâlcea provin din Râmnicu-Vâlcea - 57% și Drăgășani-15%.

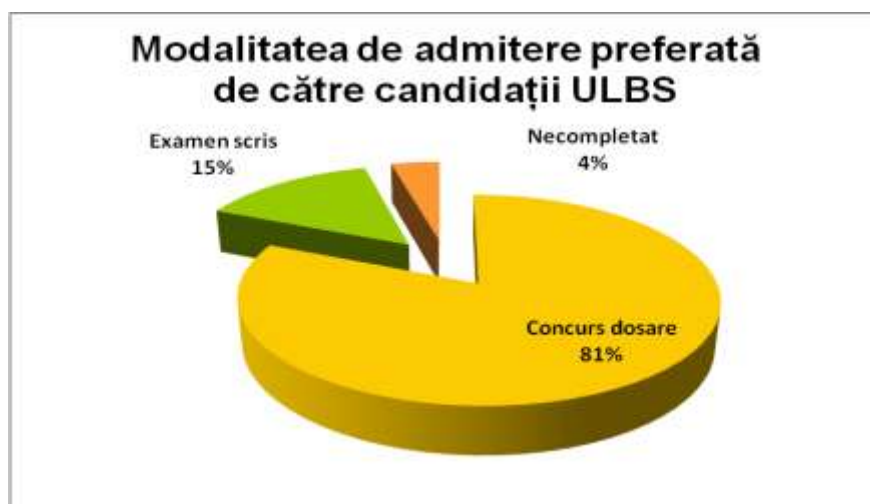
4.2 Performanțele școlare ale candidaților ULBS



Majoritatea candidaților ULBS (25%) au avut media notelor din anii de liceu cuprinsă între 8.51-9.00. Un procent semnificativ (22%) dintre candidați au avut această medie cuprinsă între 9.01-9.50.

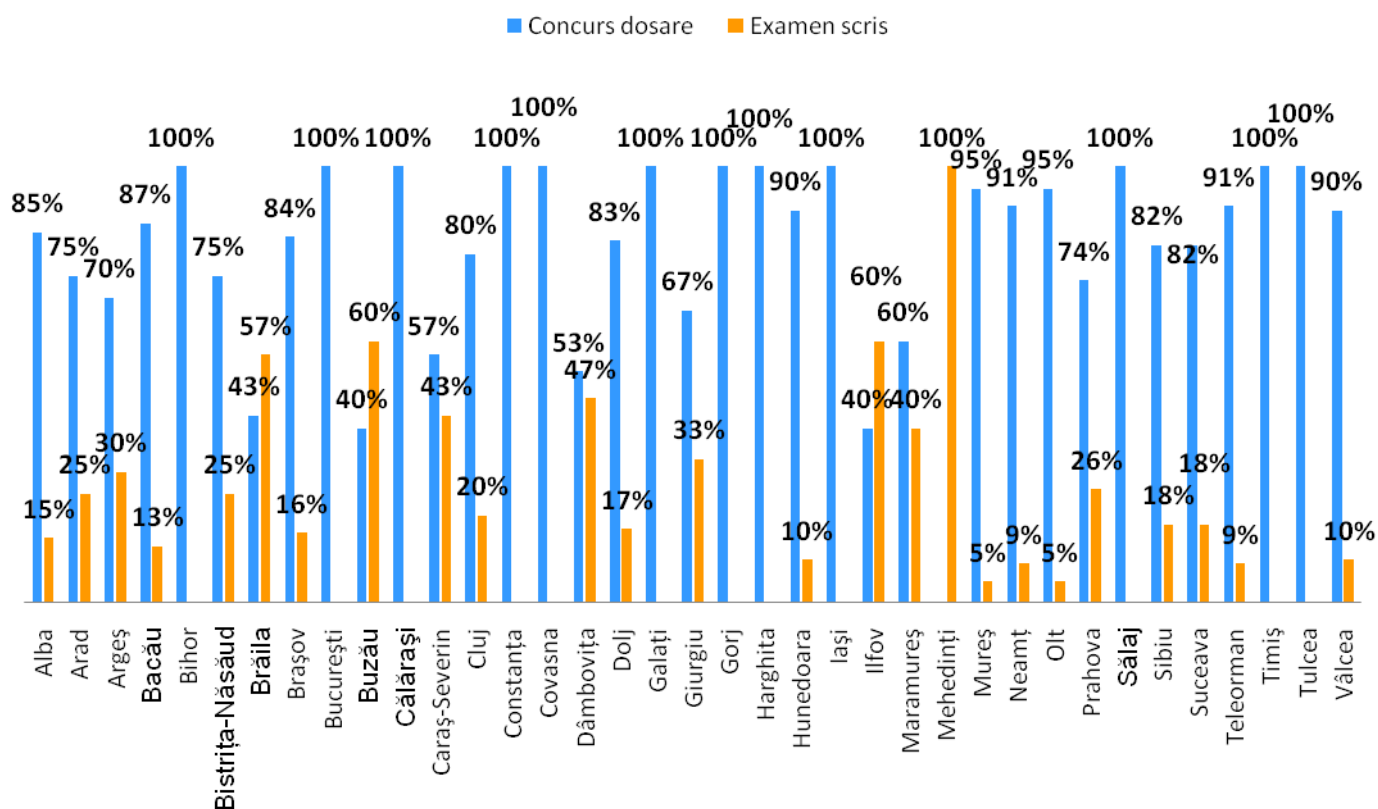


Majoritatea candidaților ULBS (26%) au obținut la examenul de bacalaureat o medie cuprinsă între 9.00-9.50. Un procent semnificativ (20%) dintre candidați au obținut o medie cuprinsă între 9.51-10.00.



Modalitatea preferată de admitere pentru majoritatea candidaților ULBS este concursul de dosare (81%). Doar 15% dintre candidați preferă examenul scris.

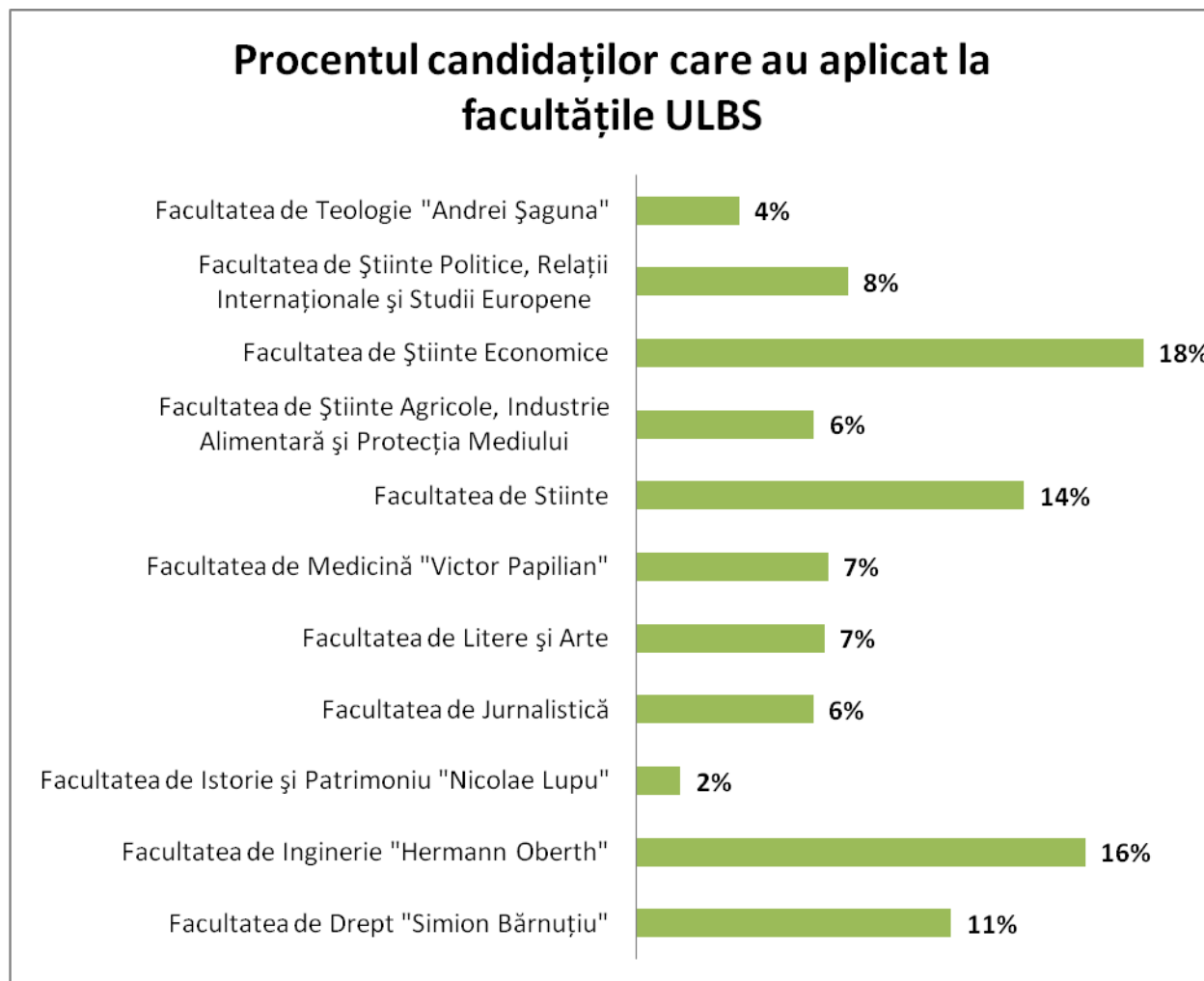
Preferința candidaților ULBS: examen scris vs. concurs dosare



Cele mai mari procente ale candidaților care preferă ca admiterea să se facă pe bază de concurs de dosare se înregistrează în următoarele județe: Bihor, București, Călărași, Constanța, Covasna, Galați, Gorj, Harghita, Iași, Sălaj, Timiș, Tulcea (100%).

Cele mai mari procente ale candidaților care preferă ca admiterea să se facă pe bază de examen scris se înregistrează în următoarele județe: Mehedinți (100%), Buzău, Ilfov (60%), Brăila (57%).

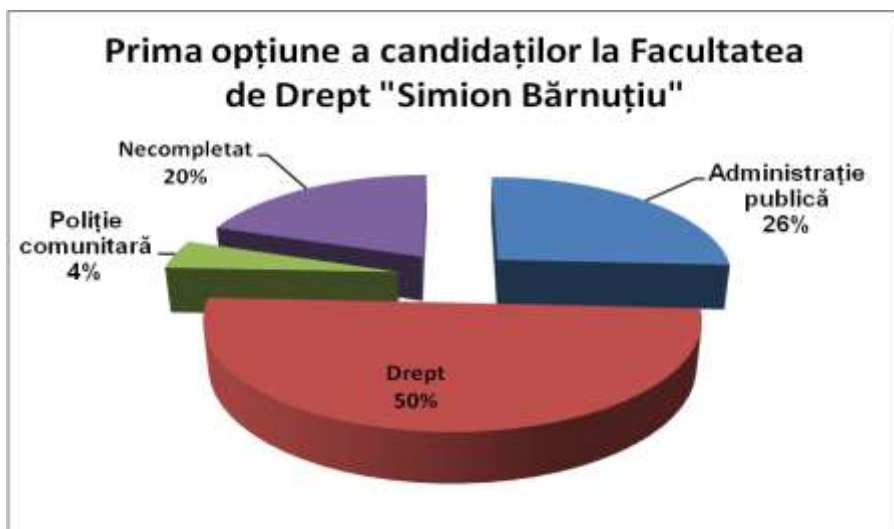
4.3 Opțiunile candidaților în privința facultăților și domeniilor de studiu oferite de ULBS



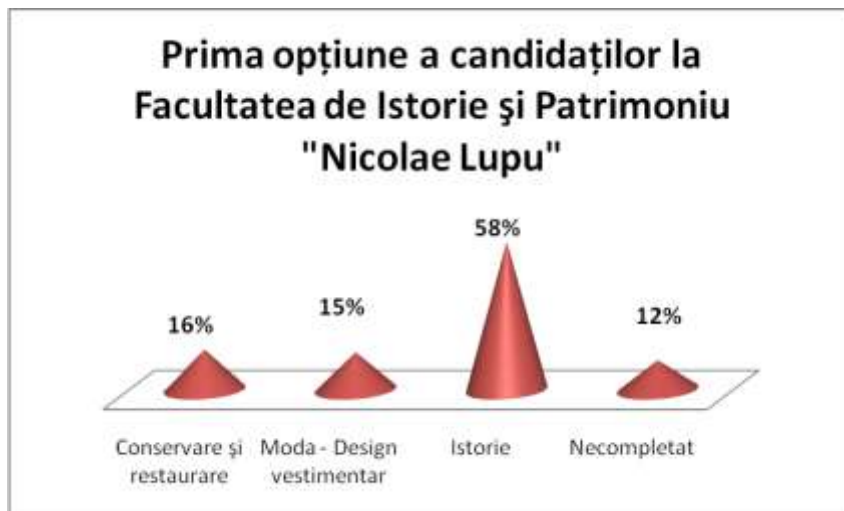
La facultățile din cadrul ULBS au aplicat la programe de licență, în sesiunea de admitere vară 2009, 5535 de candidați.

Primele 3 facultăți cu cei mai mulți candidați sunt: Facultatea de Științe Economice (18%), Facultatea de Inginerie „Hermann Oberth” (16%) și Facultatea de Științe (14%).

Facultățile la care au aplicat cei mai puțini candidați sunt: Facultatea de Istorie și Patrimoniu „Nicolae Lupu” (2%), Facultatea de Teologie „Andrei Șaguna” (4%), Facultatea de Științe Agricole, Industrie Alimentară și Protecția Mediului (6%) și Facultatea de Jurnalistică (6%).

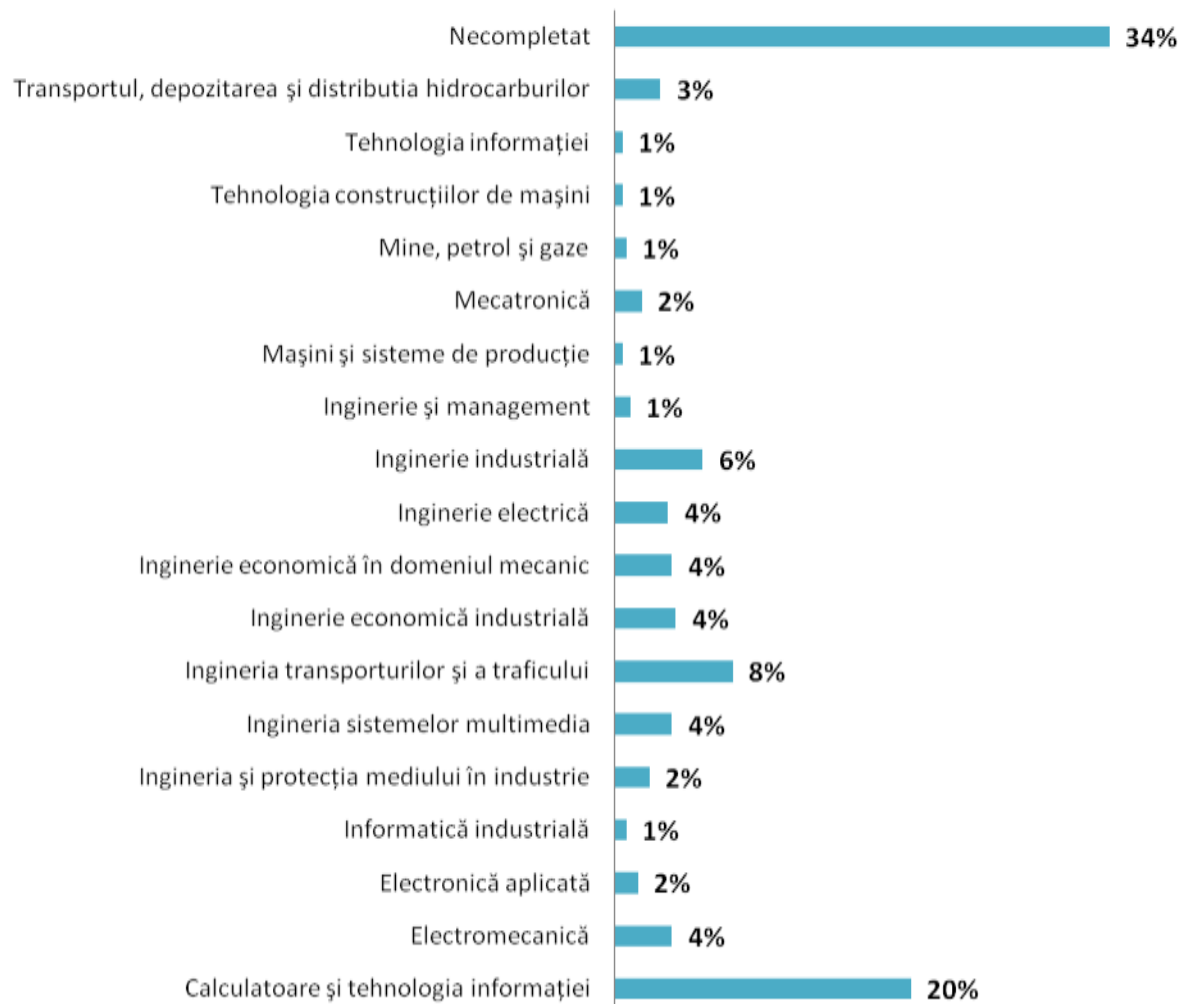


Prima opțiune a candidaților înscriși la Facultatea de Drept „Simion Bărnuțiu” a fost pentru „Drept”, la care au aplicat 50% dintre cei înscriși. Ce-a de-a doua opțiune a candidaților a fost pentru „Administrație publică” (26%), urmată de „Poliție Comunitară” (4%).

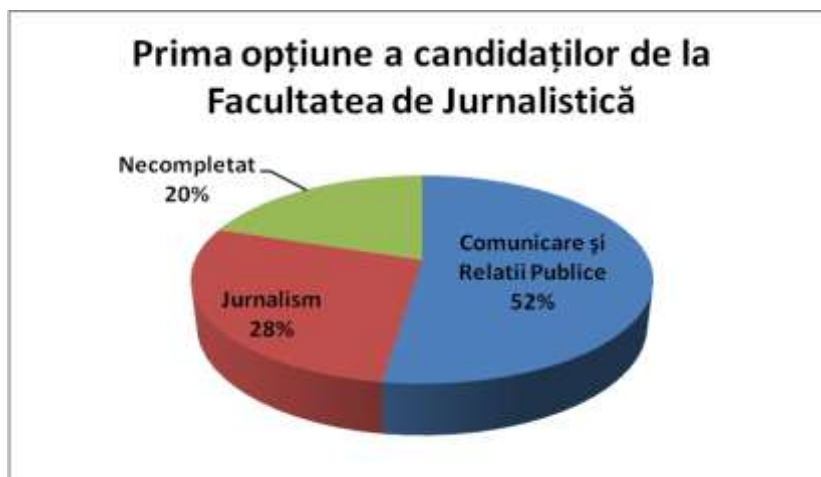


Prima opțiune a candidaților înscriși la Facultatea de Istorie și Patrimoniu „Nicolae Lupu” a fost pentru specializarea „Istorie”, la care au aplicat 58% dintre cei înscriși. Ce-a de-a doua opțiune a candidaților a fost pentru „Conservare și Restaurare” (16%), urmată de specializarea „Modă-Design Vestimentar” -4%.

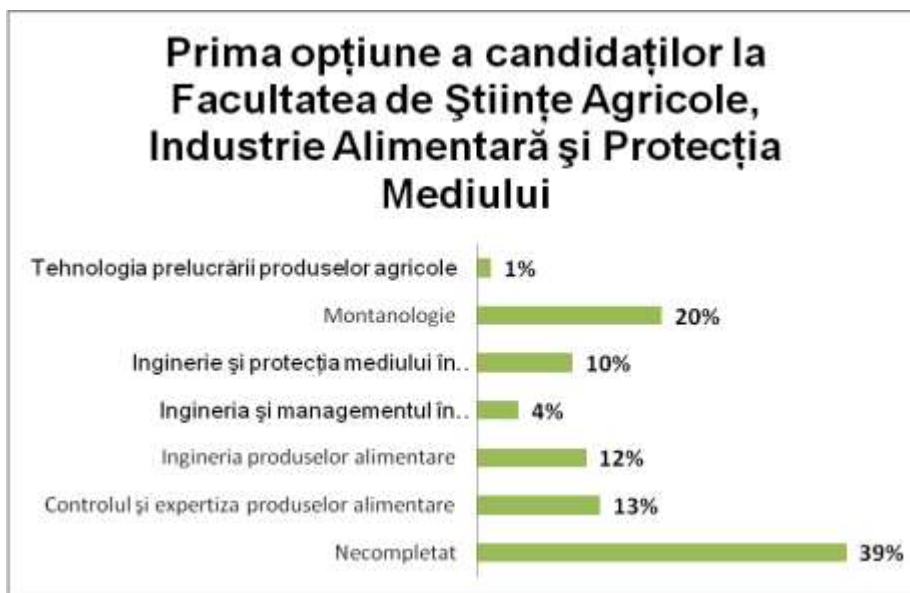
Prima opțiune a candidaților la Facultatea de Inginerie "Hermann Oberth"



Prima opțiune a candidaților înscriși la Facultatea de Inginerie „Hermann Oberth” a fost pentru specializarea „Calculatoare și tehnologia informației”, la care au aplicat 20% dintre cei înscriși. Ce-a de-a doua opțiune a candidaților a fost pentru „Ingineria transporturilor și a traficului” (8%), urmată de „Inginerie Industrială” (6%).

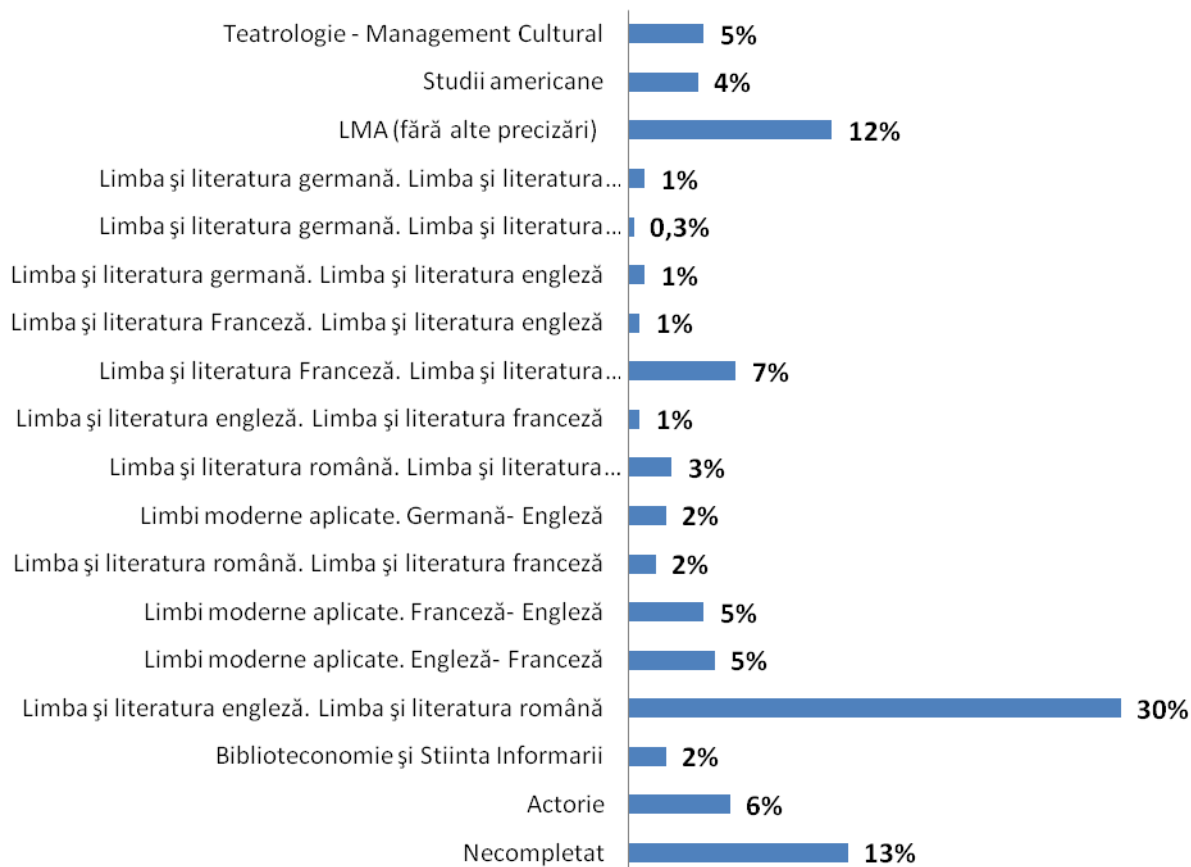


Prima opțiune a candidaților înscriși la Facultatea de Jurnalistică a fost pentru specializarea „Comunicare și Relații Publice”, la care au aplicat 52% dintre cei înscriși. Ce-a de-a doua opțiune a candidaților a fost pentru specializarea „Jurnalism” (28%).

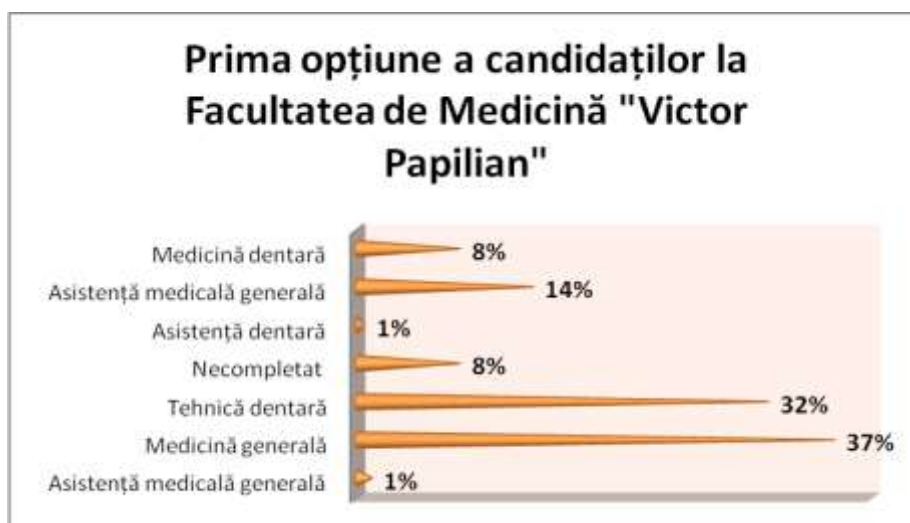


Prima opțiune a candidaților înscriși la Facultatea de Științe Agricole, Industrie Alimentară și Protecția Mediului a fost pentru specializarea „Montanologie”, la care au aplicat 20% dintre cei înscriși. Ce-a de-a doua opțiune a candidaților a fost pentru specializarea „Controlul și Expertiza Produselor Alimentare” (13%), urmată de specializarea „Ingineria Produselor Alimentare”, la care au aplicat 12% dintre candidați.

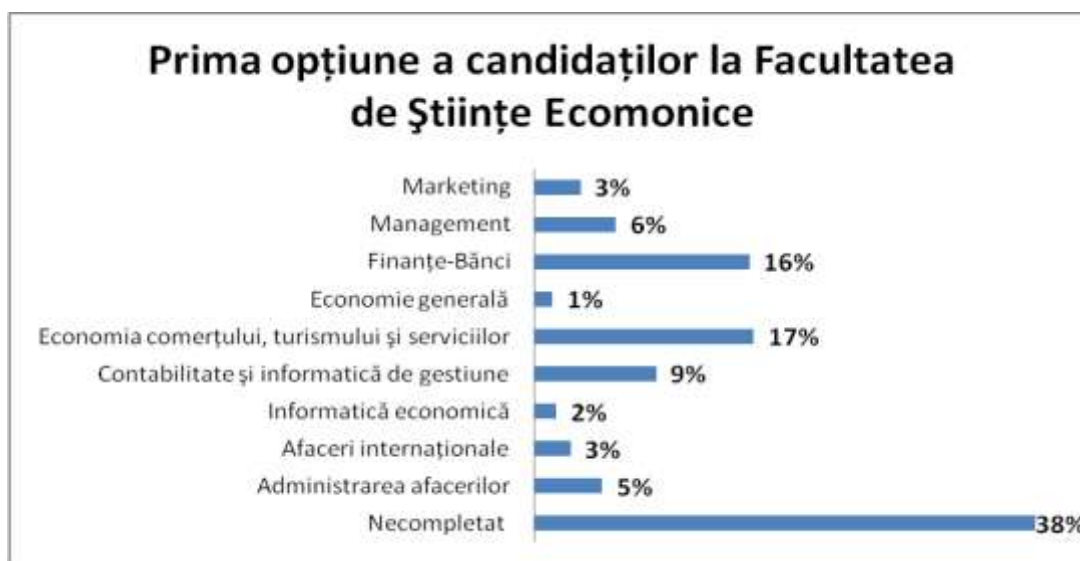
Prima opțiune a candidaților de la Facultatea de Litere și Arte



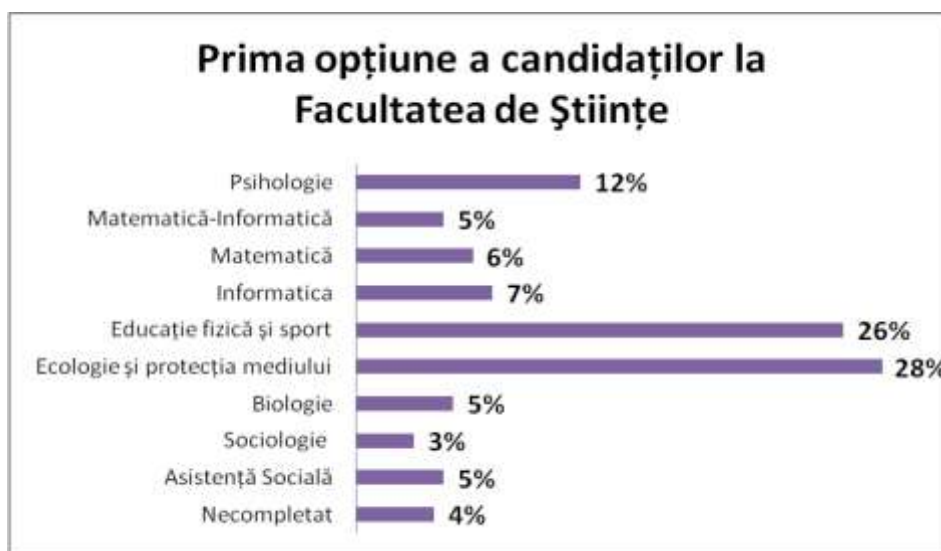
Prima opțiune a candidaților înscriși la Facultatea de Litere și Arte a fost pentru specializarea „Limba și literatura română. Limba și literatura engleză”, la care au aplicat 30% dintre cei înscriși.



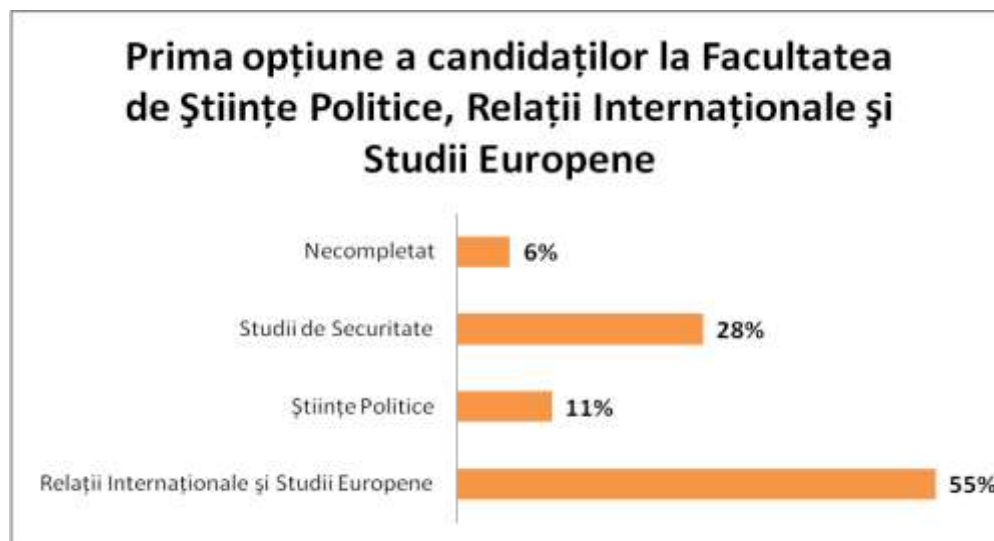
Prima opțiune a candidaților înscriși la Facultatea de Medicină „Victor Papilian” a fost pentru specializarea „Medicină generală”, la care au aplicat 37% dintre cei înscriși. Ce-a de-a doua opțiune a candidaților a fost pentru specializarea „Tehnică Dentară” (32%), urmată de specializarea „Asistență medicală generală”, la care au aplicat 14% dintre candidați.



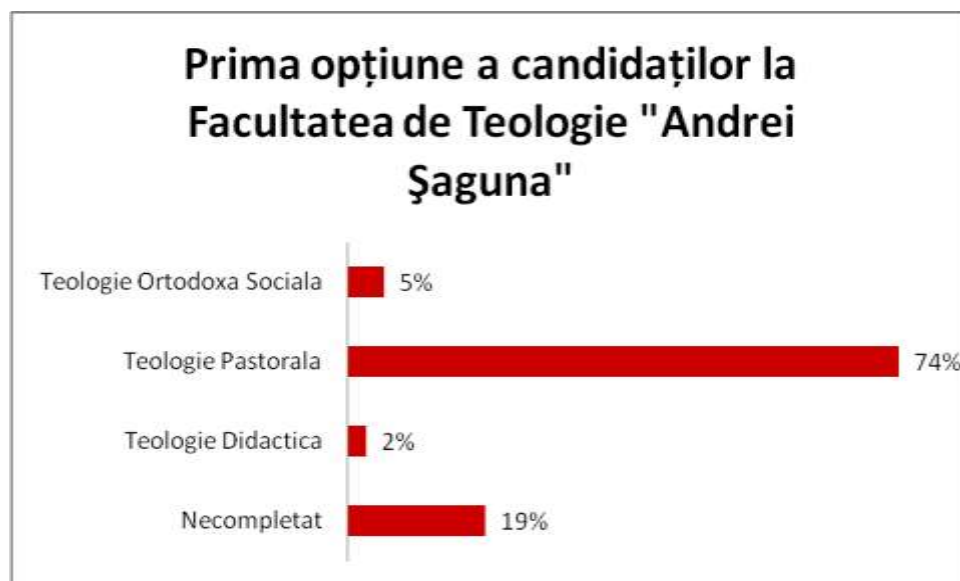
Prima opțiune a candidaților înscriși la Facultatea de Științe Economice a fost pentru specializarea „Economia comerțului, turismului și serviciilor””, la care au aplicat 17% dintre cei înscriși. Ce-a de-a doua opțiune a candidaților a fost pentru specializarea „Finanțe-Bănci” (16%), urmată de specializarea „Contabilitate și informatică de gestiune”, la care au aplicat 9% dintre candidați.



Prima opțiune a candidaților înscriși la Facultatea de Științe a fost pentru specializarea „Ecologie și protecția mediului”, la care au aplicat 28% dintre cei înscriși. Ce-a de-a doua opțiune a candidaților a fost pentru specializarea „Educație fizică și sport” (26%), urmată de specializarea „Psihologie”, la care au aplicat 12% dintre candidați.

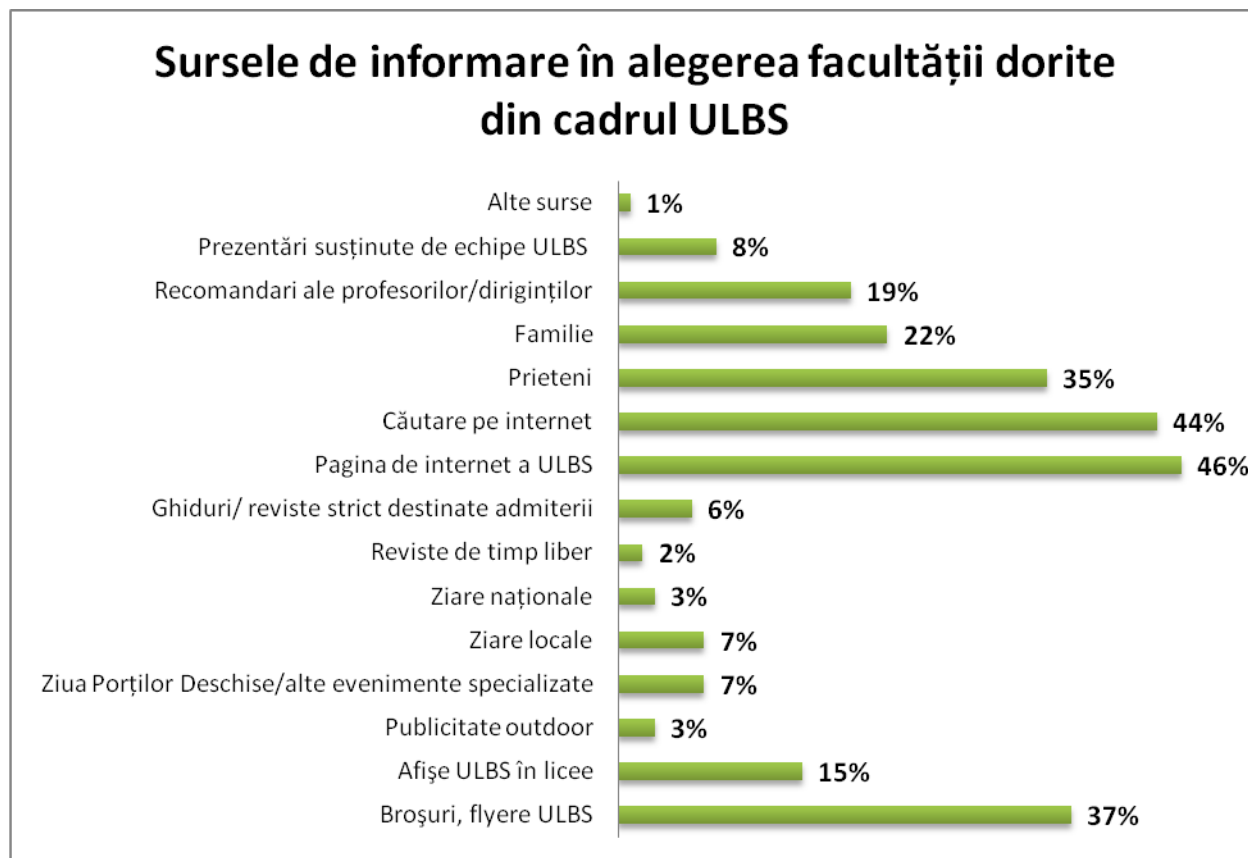


Prima opțiune a candidaților înscriși la Facultatea de Științe Politice, Relații Internaționale și Studii Europene a fost pentru specializarea „Relații internaționale și Studii Europene”, la care au aplicat 55% dintre cei înscriși. Ce-a de-a doua opțiune a candidaților a fost pentru specializarea „Studii de Securitate” (28%), urmată de specializarea „Științe Politice”, la care au aplicat 11% dintre candidați.



Prima opțiune a candidaților înscriși la Facultatea de Teologie „Andrei Șaguna” a fost pentru specializarea „Teologie Pastorală”, la care au aplicat 74% dintre cei înscriși. Ce-a de-a doua opțiune a candidaților a fost pentru specializarea „Teologie Ortodoxă Socială” (5%), urmată de specializarea „Teologie Didactică”, la care au aplicat 11% dintre candidați.

4.4 Sursele de informare privind oferta educațională utilizate de candidații ULBS



Cea mai utilizată sursă de informare privind oferta educațională a ULBS este reprezentată de pagina de internet a ULBS, de unde s-au informat 46% dintre candidați.

44% dintre candidați au utilizat ca sursă de informare căutarea pe Internet.

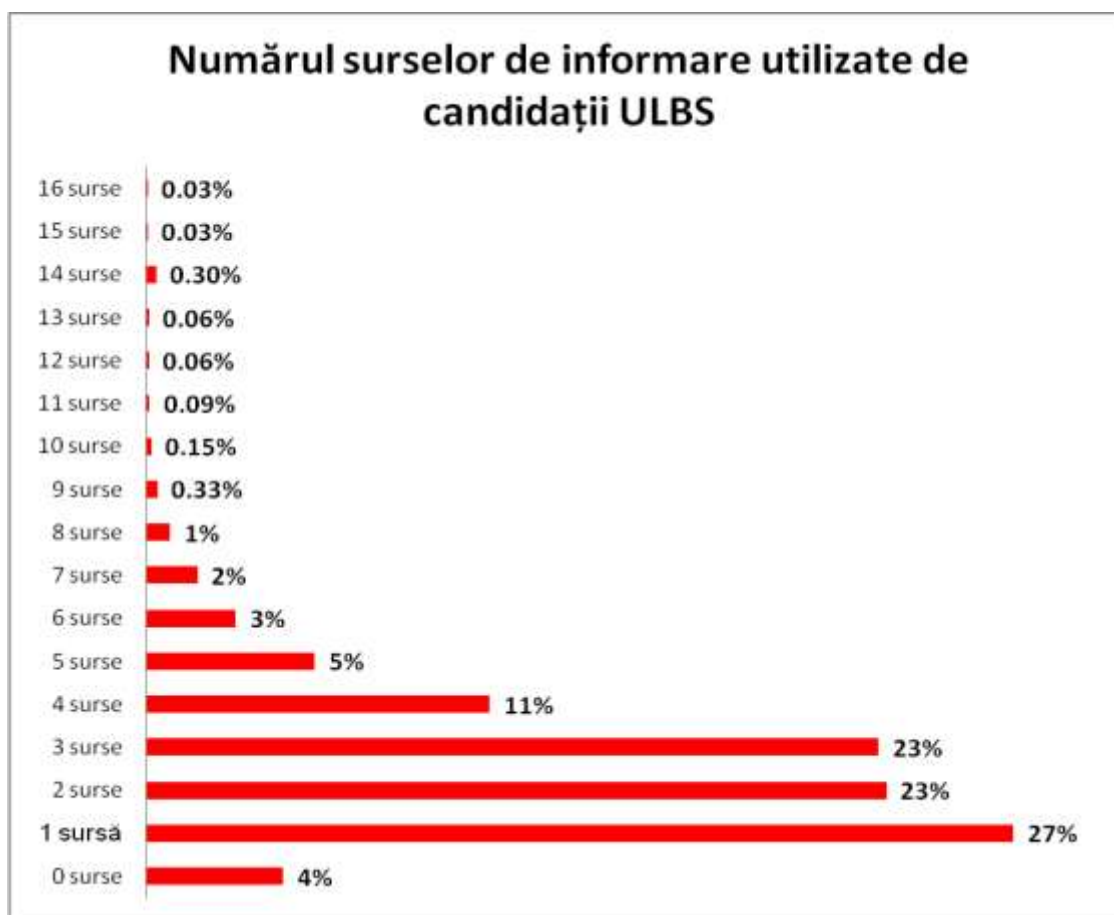
Alte surse de informare care au o pondere semnificativă sunt broșurile și flyerele ULBS- 37% și recomandările făcute de prieteni (35%), familie (22%) și profesori/diriginți (19%)- „word of mouth” marketing.

La polul opus, sursele de informare cel mai puțin utilizate de candidați au fost revistele de timp liber- 2%, ziarele naționale-3% și mijloacele outdoor-3%.

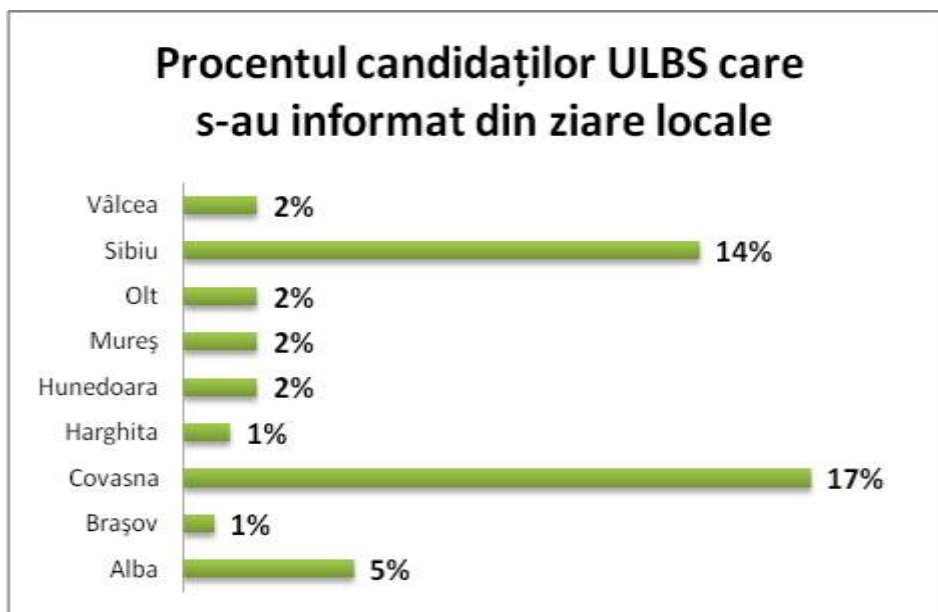
1% dintre candidați au menționat alte surse de informare decât cele precizate în formular.



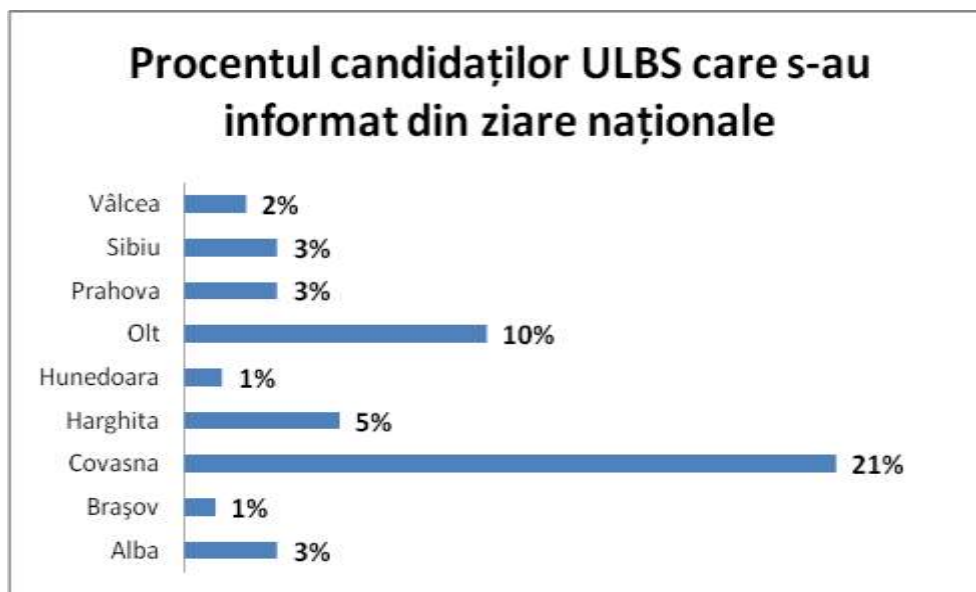
Se poate observa, din nou, că recomandările diferitelor persoane ocupă o pondere importantă: cunoscuți (17%), personalitate purtătoare a mesajului (11%), alumni (11%).



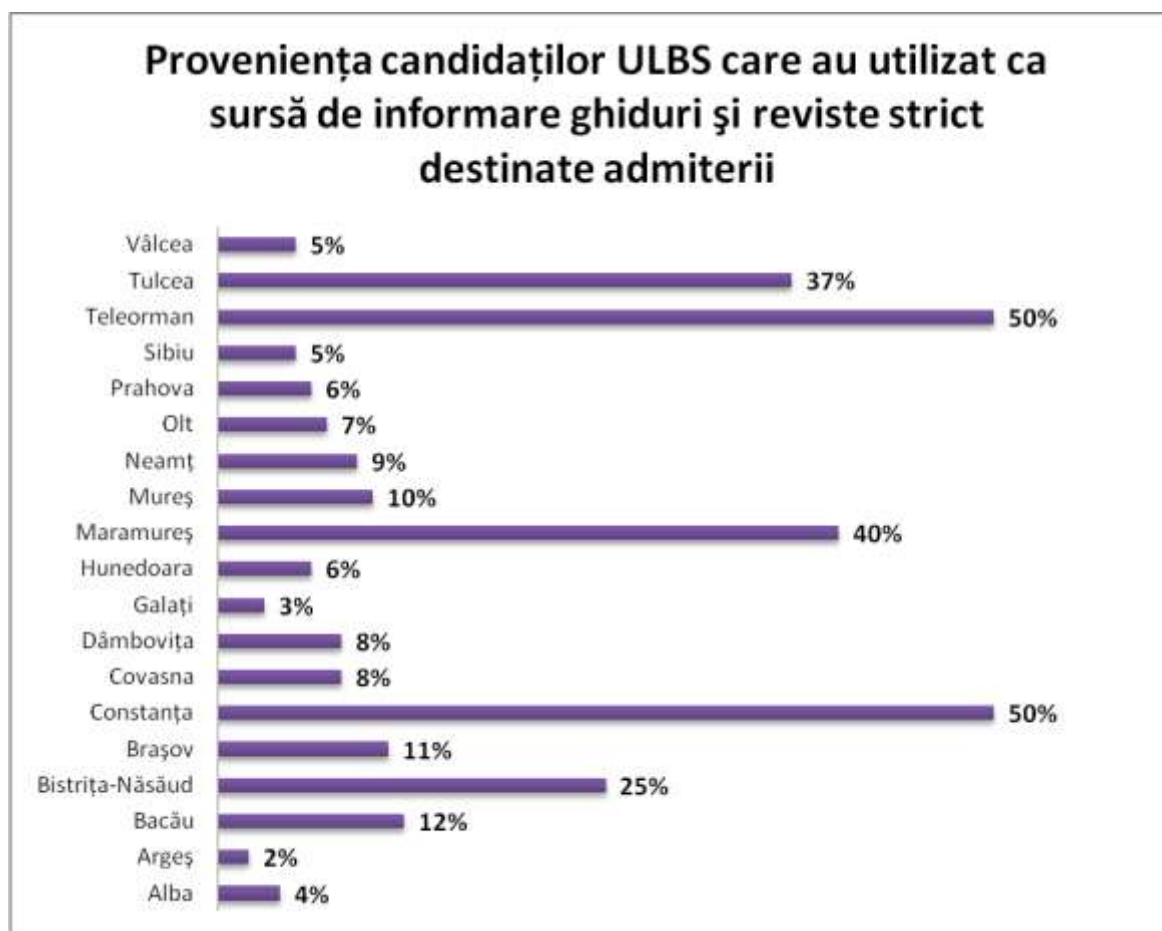
Majoritatea candidaților ULBS au utilizat 1 sursă pentru a se informa cu privire la oferta academică a ULBS (27%). 23% dintre candidați au utilizat 2 surse de informare și tot 23 % au utilizat 3 surse de informare.



Candidații din județul Covasna au utilizat cel mai mult această sursă de informare- 17%, fiind urmați de candidații din județul Sibiu (14%).

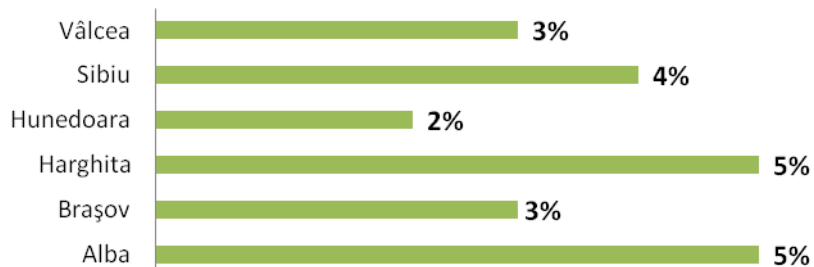


Candidații din județul Covasna au utilizat cel mai mult această sursă de informare- 21%, fiind urmați de candidații din județul Olt (10%).



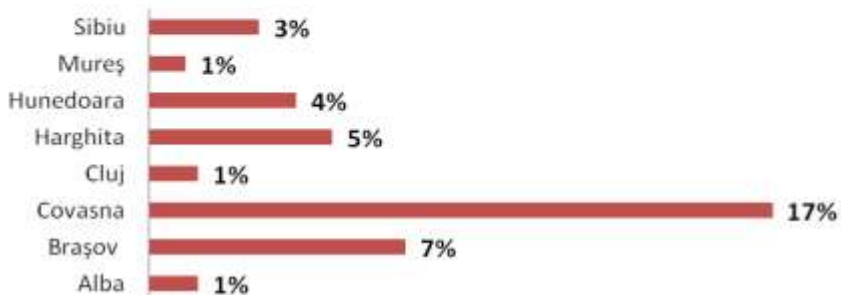
Candidații din județul Constanța și Teleorman au utilizat cel mai mult această sursă de informare- 50%, fiind urmați de candidații din județul Maramureș (40%) și Tulcea (37%).

Procentul candidaților ULBS care au utilizat ca și sursă de informare mijloacele outdoor



Mijloacele outdoor au constituit o sursă de informare importantă de informare pentru candidații din județele Harghita (5%), Alba (5%) și Sibiu (4%).

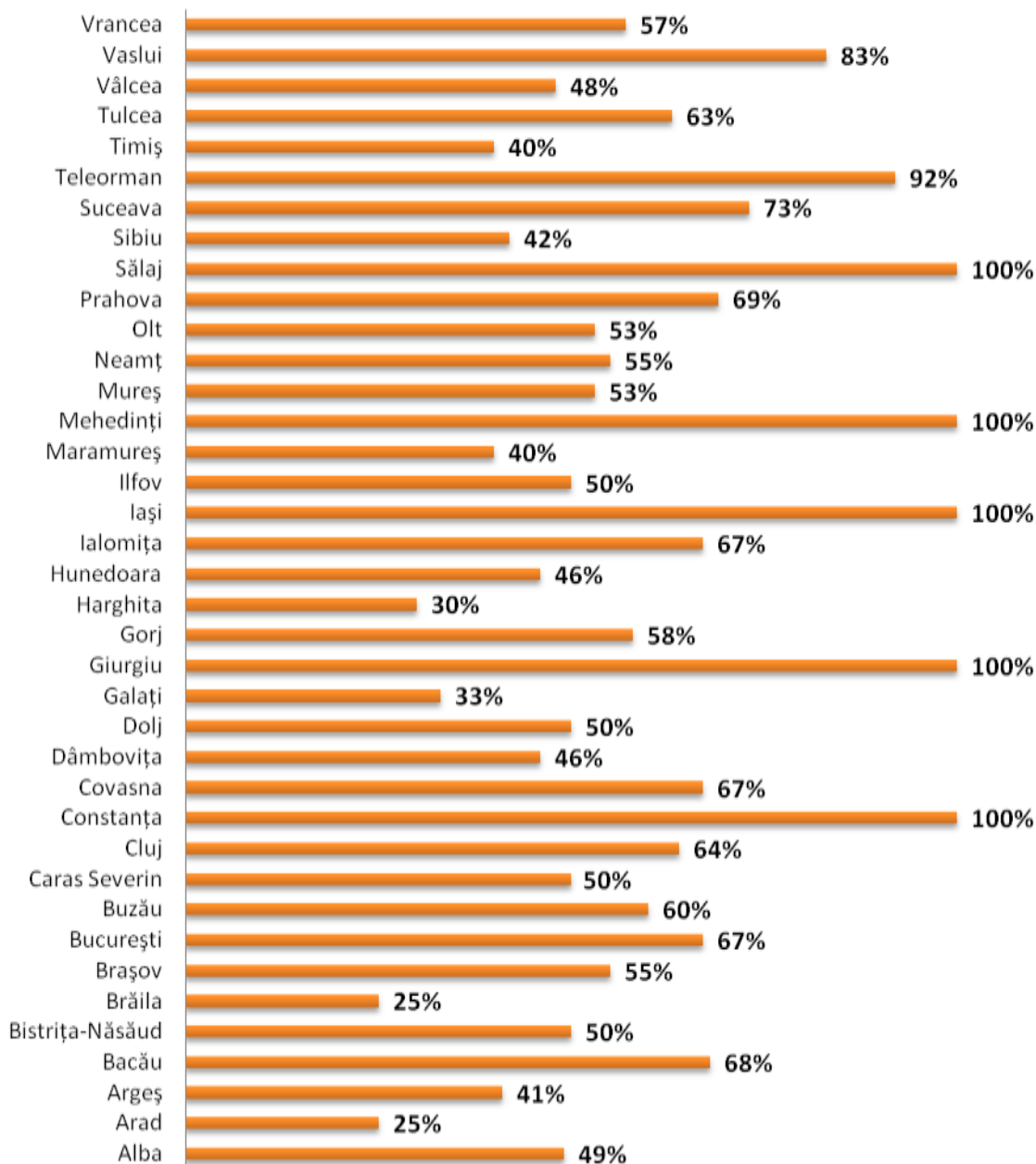
Procentul candidaților ULBS care au utilizat ca sursă de informare revistele de timp liber



Candidații din județul Covasna au utilizat cel mai mult această sursă de informare- 17%, fiind urmați de candidații din județul Brașov (7%) și Harghita (5%).



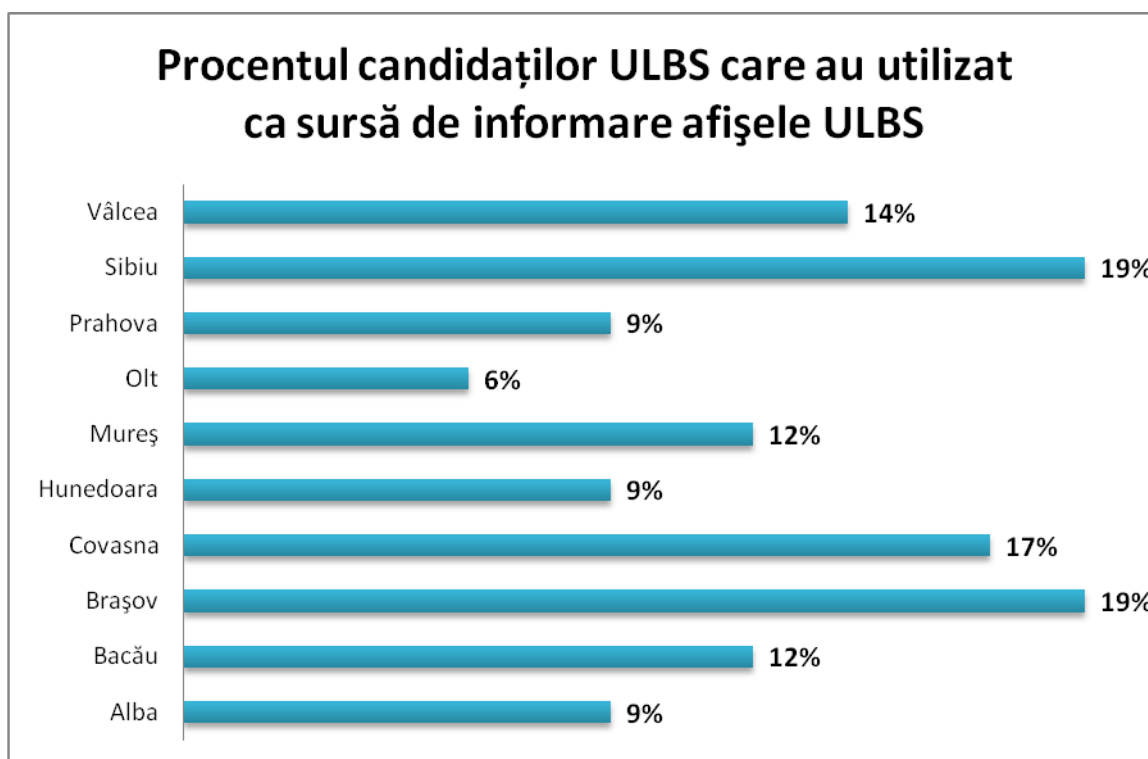
Procentul candidaților ULBS care au utilizat ca sursă de informare pagina web a ULBS



Pagina de Internet a ULBS a constituit principala sursă de informare a candidaților ULBS. Candidații ULBS din județele Constanța, Giurgiu, Iași, Mehedinți și Sălaj s-au informat în totalitate de pe pagina de Internet a ULBS (100%).

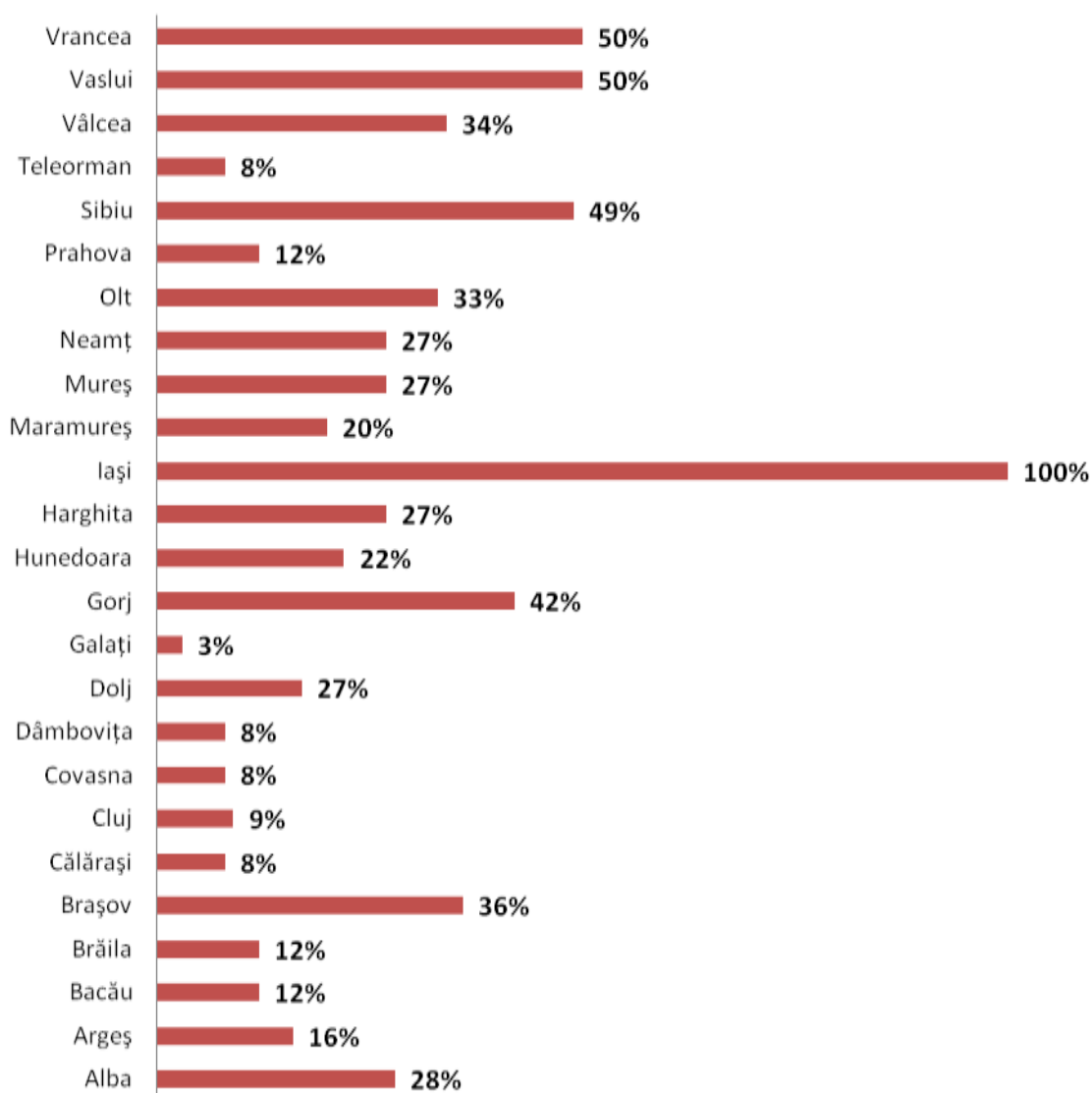
O sursă importantă de informare a fost și pentru candidații din județul Teleorman (92%), Vaslui (83%), Suceava (73%), Prahova (69%), Bacău (68%).

La polul opus, însă totuși cu un procent semnificativ (25%), se află candidații din județele Brăila și Arad.



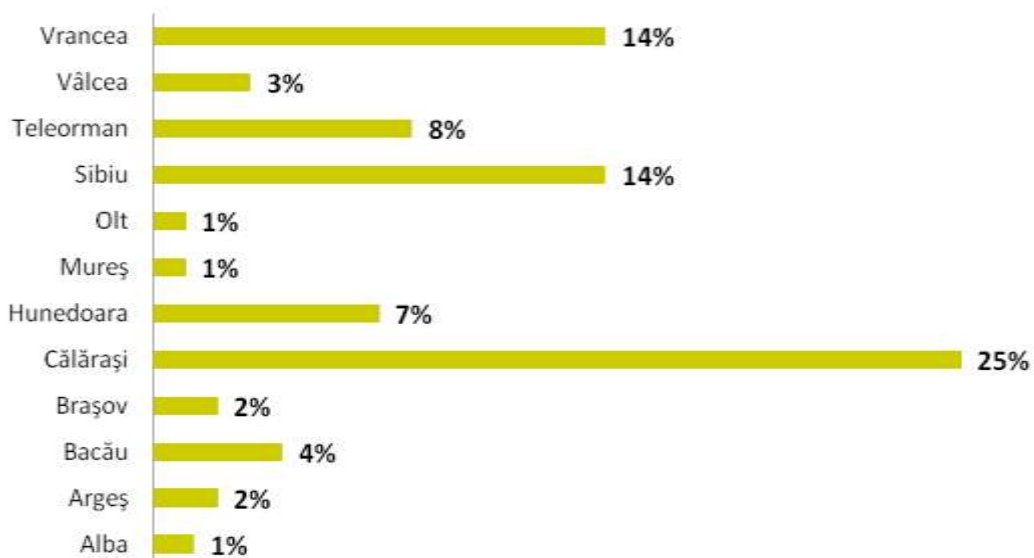
Afișele ULBS au constituit o importanta sursă de informare pentru candidații din județele Sibiu (19%) și Brașov (19%).

Procentul candidaților ULBS care au utilizat ca sursă de informare broșuri și flyere ULBS



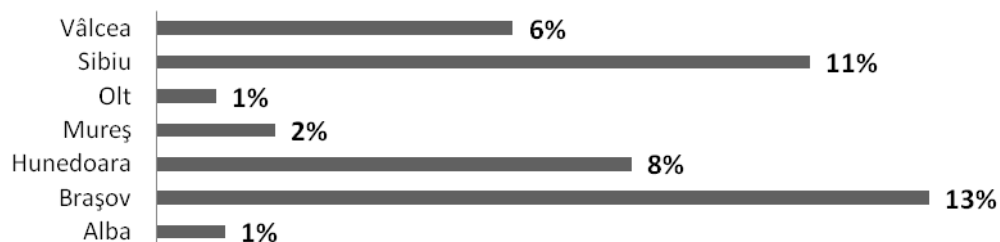
Broșurile și flyerele ULBS au constituit o sursă importantă de informare pentru candidații din Iași (100%), Vrancea, Vaslui (50%) și Sibiu (49%).

Procentul candidaților ULBS care au utilizat ca sursă de informare evenimentele specializate



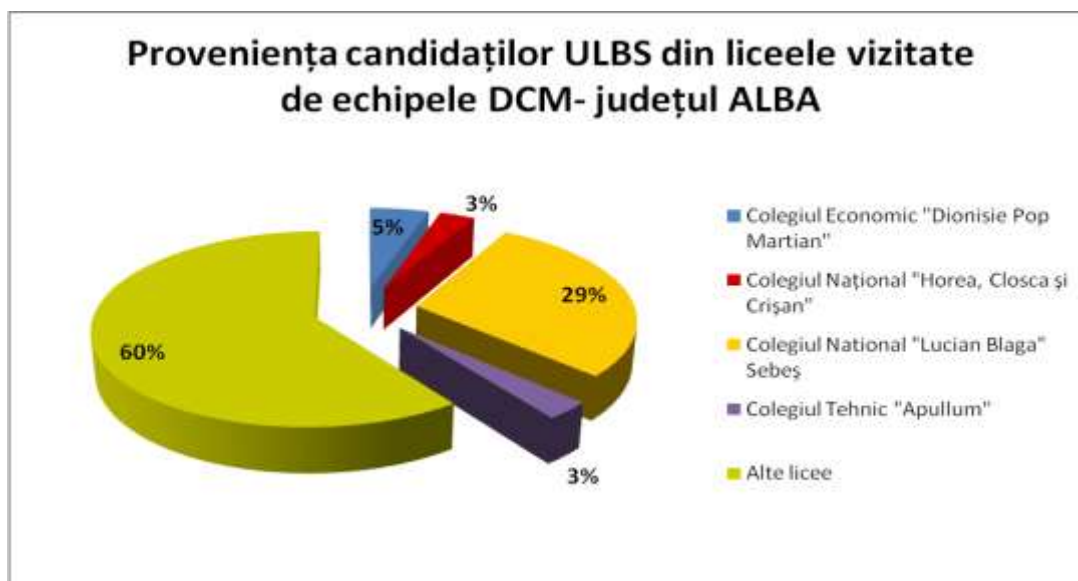
Evenimentele specializate (Ziua Porților Deschise, târguri destinate admiterii în învățământul universitar etc) au reprezentat un prilej de informare pentru 25% dintre candidații ULBS din județul Călărași, 14% din județul Vrancea și 14% din județul Sibiu.

Procentul candidaților ULBS care au utilizat ca sursă de informare prezentările susținute de echipele ULBS

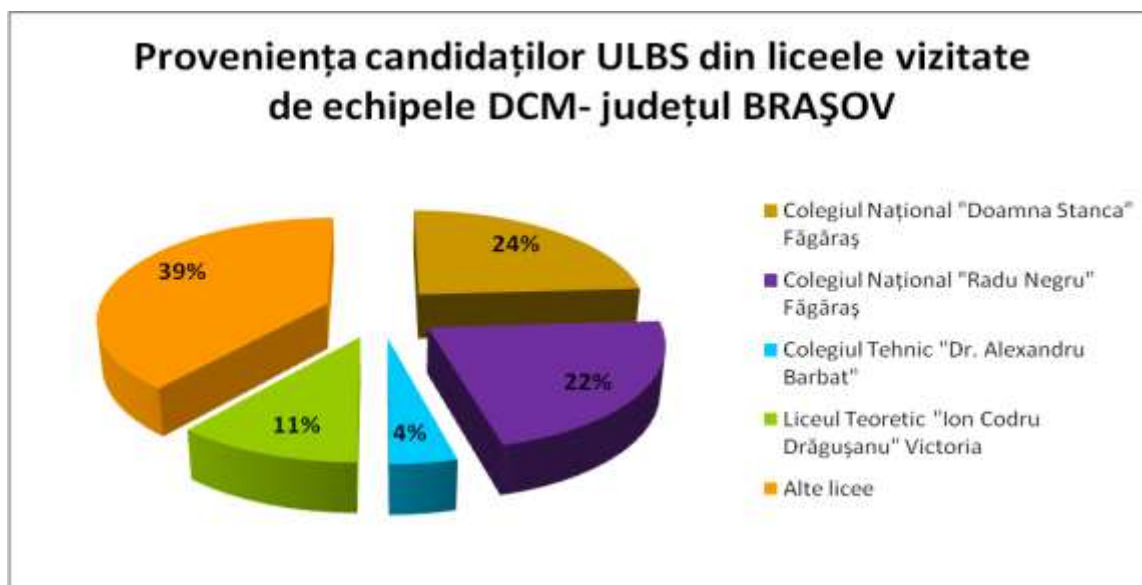


Prezentările susținute de echipele ULBS au constituit, de asemenea, o importanta sursă de informare pentru absolvenții de liceu din județele vizitate: Brașov- 13%, Sibiu- 11%, Hunedoara- 8%.

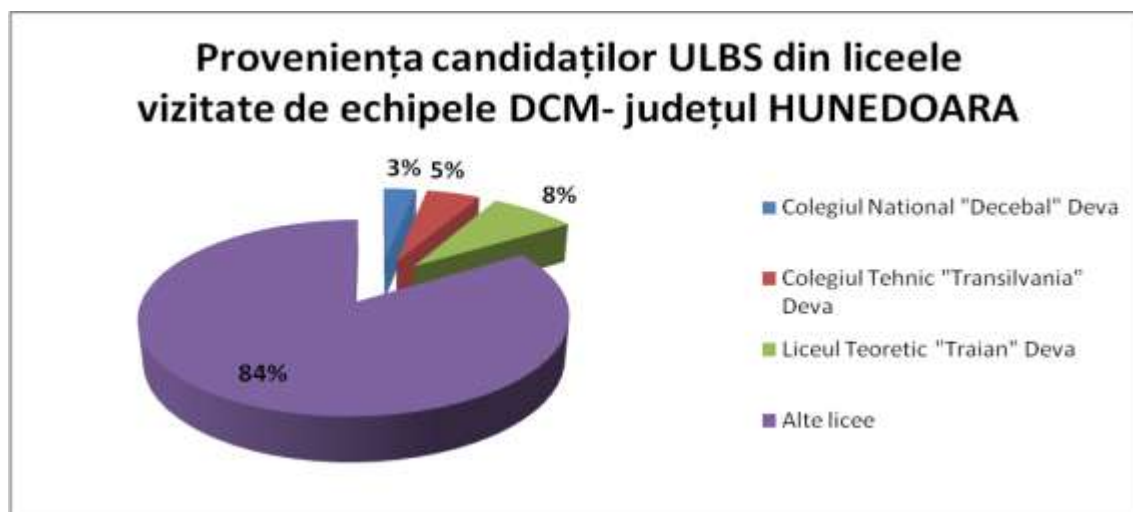
[Liceele vizitate de echipele Departamentului de Comunicații și Marketing](#)



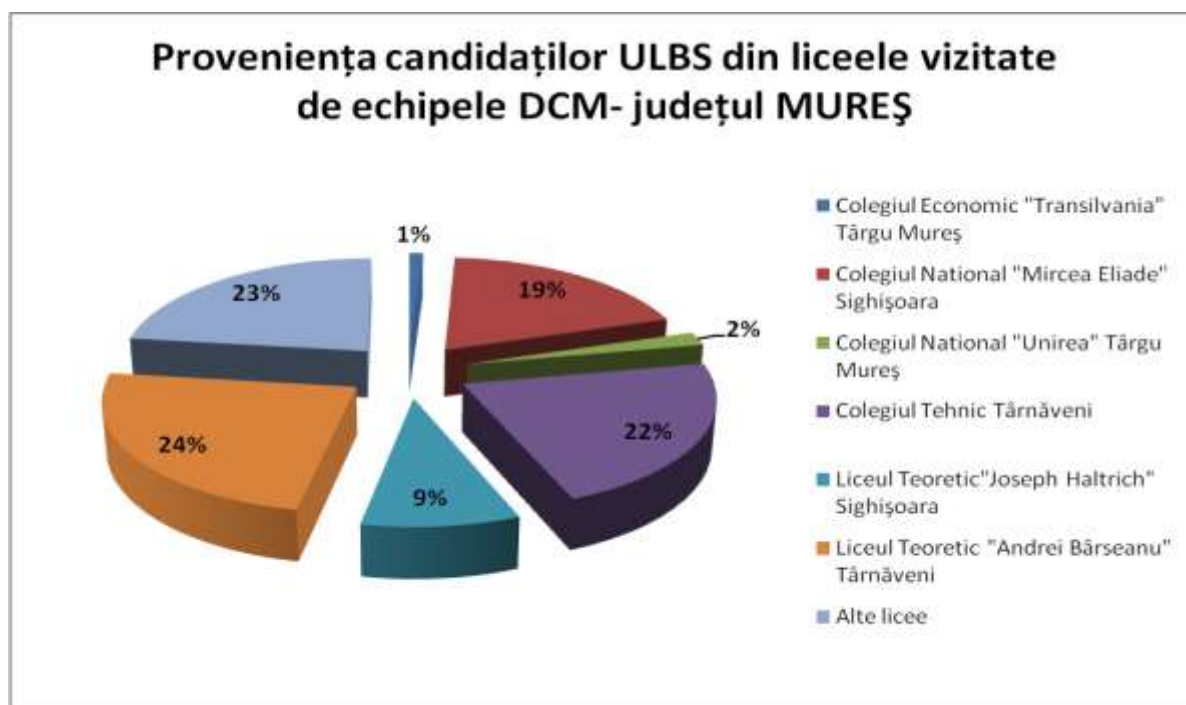
40% dintre candidații din județul ALBA provin din licee vizitate de echipa DCM, în perioada campaniei de promovare a ULBS din anul curent. Cei mai mulți candidați (29%) provin de la Colegiul Național „Lucian Blaga” Sebeș.



61% dintre candidații din județul BRAȘOV provin din licee vizitate de echipa DCM, în perioada campaniei de promovare a ULBS din anul curent. Cei mai mulți candidați (24%) provin de la Colegiul Național „Doamna Stanca” Făgăraș.

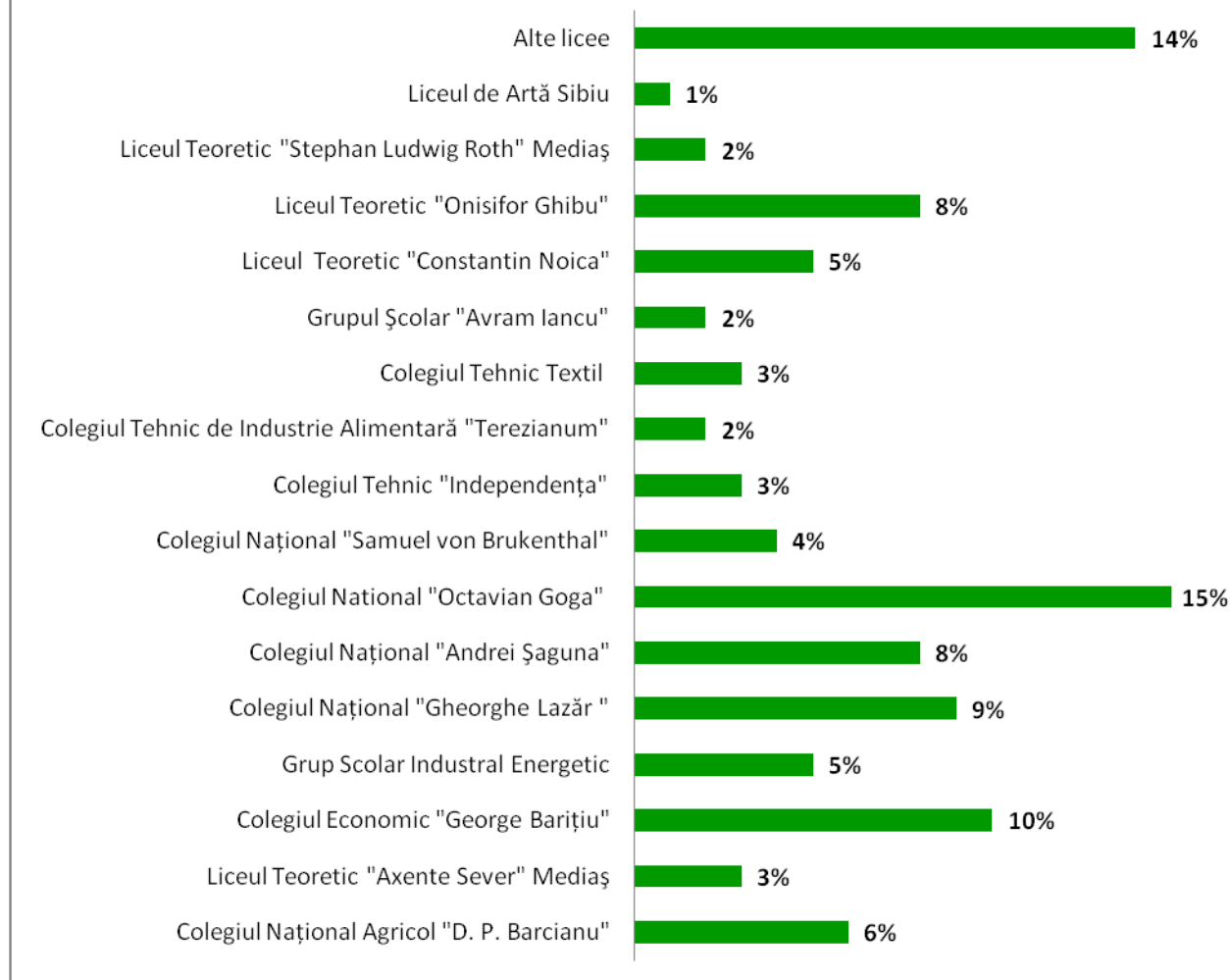


16% dintre candidații din județul Brașov provin din licee vizitate de echipa DCM, în perioada campaniei de promovare a ULBS din anul curent. Cei mai mulți candidați (8%) provin de la Liceul Teoretic „Traian” Deva.

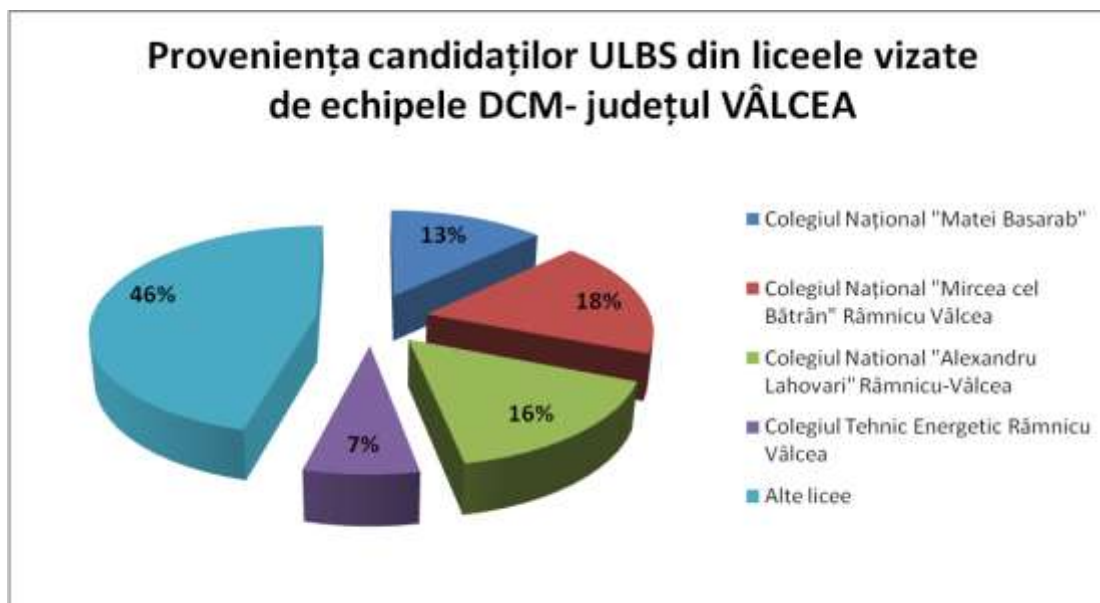


77% dintre candidații din județul MUREȘ provin din licee vizitate de echipa DCM, în perioada campaniei de promovare a ULBS din anul curent. Cei mai mulți candidați provin de la Liceul Teoretic „Andrei Bârseanu” Târnăveni (24%) și Liceul Tehnic Târnăveni (22%).

Proveniența candidaților ULBS din liceele vizitate de echipele DCM- județul SIBIU

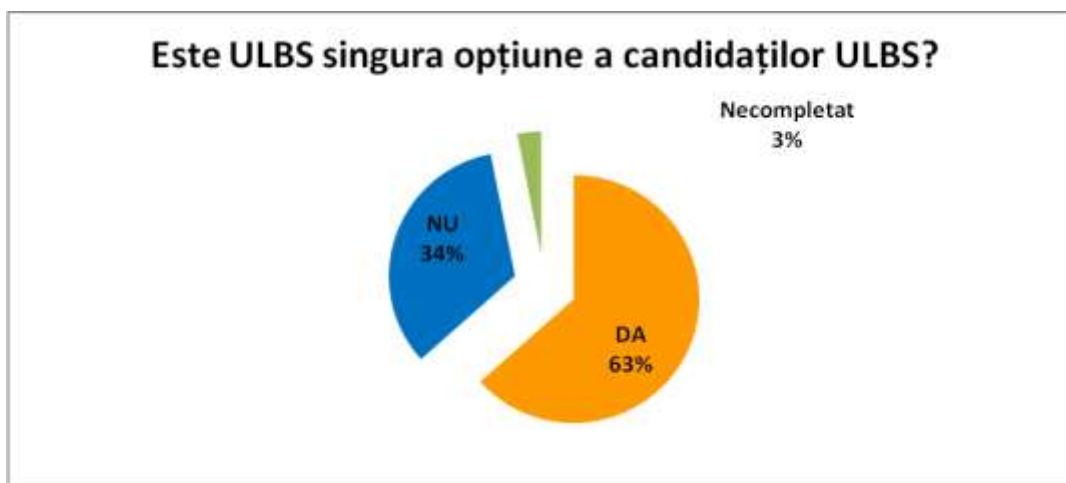


86% dintre candidații din județul SIBIU provin din licee vizitate de echipa DCM, în perioada campaniei de promovare a ULBS din anul curent. Cei mai mulți candidați provin de la Colegiul Național „Octavian Goga” (15%) și Colegiul Economic „George Barițiu” (10%).

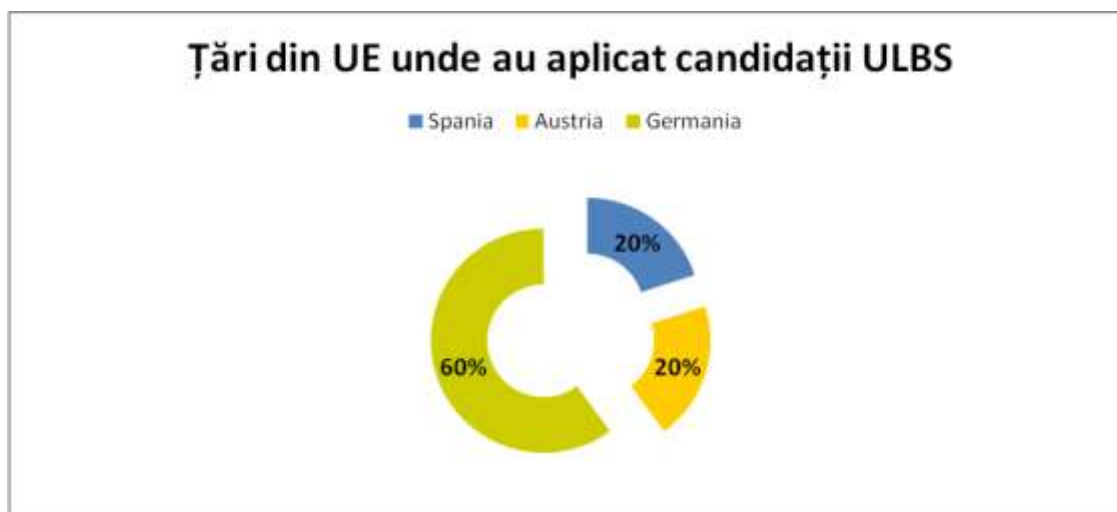


64% dintre candidații din județul VÂLCEA provin din licee vizitate de echipa DCM, în perioada campaniei de promovare a ULBS din anul curent. Cei mai mulți candidați provin de la Colegiul Național „Mircea cel Bătrân” Râmnicu-Vâlcea (18%) și Colegiul Național „Alexandru Lahovari” Râmnicu-Vâlcea (16%).

4.5 Universități concurente

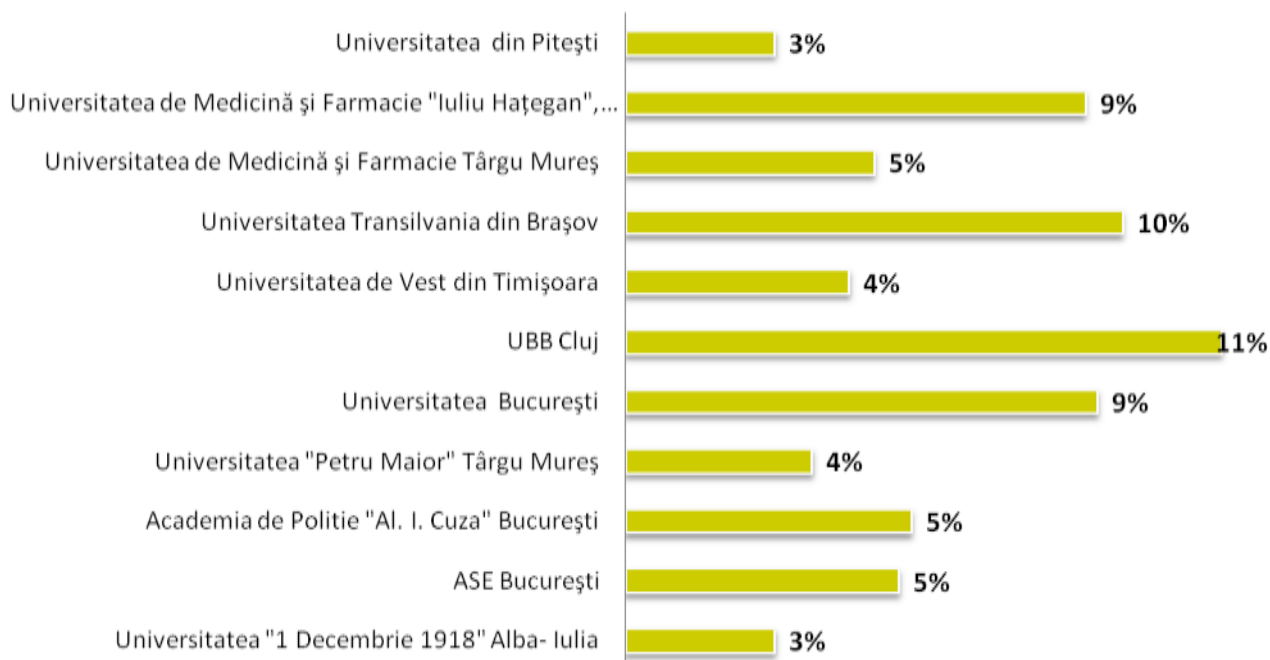


Pentru majoritatea candidaților (63%), Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu reprezintă singura universitate la care aceștia s-au înscris.



Candidații ULBS au aplicat și la universități din Uniunea Europeană. Dintre acestea, majoritatea sunt în Germania (60%).

Alte universități la care au aplicat candidații ULBS



Principala universitate concurentă cu ULBS este Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca, la care au aplicat 11% dintre candidații pentru care ULBS nu a fost singura opțiune. Alte universități la care au aplicat candidații ULBS sunt: Universitatea „Transilvania” din Brașov (10%), Universitatea București (9%), Universitatea de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațiegan”, Cluj-Napoca (9%).

În afară universităților prezentate în graficul de mai sus, candidații ULBS au mai aplicat la alte 39 universități din România. Câteva dintre acestea ar fi: Universitatea Româno-Germană din Sibiu, Universitatea Politehnică București, Universitatea Politehnică Timișoara, Academia Forțelor Terestre "Nicolae Bălcescu", Universitatea Tehnică Cluj, Universitatea Ovidius Constanța, etc. Ponderea candidaților ULBS care au aplicat la cele 39 de universități este sub 2%.

5. CONCLUZII

Facultățile din cadrul ULBS atrag candidați de sex feminin într-o proporție mai mare (62%) față de candidați de sex masculin (38%).

13,6% dintre candidații ULBS au absolvit liceul într-un an anterior lui 2009.

44% dintre candidații ULBS provin din județul Sibiu. Dintre aceștia, 84% provin din municipiul Sibiu și 9% din municipiul Mediaș.

Un procent semnificativ (24%) dintre candidații ULBS provin din județul Vâlcea. Dintre aceștia, 57% provin din Râmnicu-Vâlcea și 15% din Drăgășani.

Zonele de interes pentru ULBS sunt Sibiu, Vâlcea, Brașov, Alba, Hunedoara, Mureș și Olt. Candidații ULBS care provin din aceste județe însumează 91%.

75% dintre candidații ULBS au avut media anilor de liceu peste 8.00. Dintre aceștia, 11% au avut o medie peste 9.50.

82% dintre candidații ULBS au obținut la examenul de bacalaureat o medie peste 8.00. Dintre aceștia, 20% au obținut o medie peste 9.50.

Modalitatea de admitere preferată de 81% dintre candidații ULBS este concursul de dosare.

48% dintre candidații ULBS au aplicat la Facultatea de Științe Economice (18%), Facultatea de Inginerie „Hermann Oberth” (16%) și Facultatea de Științe (14%).

Specializările „Calculatoare și Tehnologia Informației”, „Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor”, „Finanțe-Bănci”, „Ecologia și Protecția Mediului”, „Relații Internaționale și Studii europene”, „Medicină generală”, „Drept” și „Comunicare și Relații Publice” sunt câteva dintre specializările la care au aplicat cei mai mulți candidați.

Internetul este cea mai utilizată sursă de informare privind oferta academică. 46% dintre candidații ULBS s-au informat direct de pe pagina web a ULBS, iar 44% dintre aceștia au căutat informațiile dorite pe Internet.

O altă sursă importantă de informare o constituie recomandările: 22% dintre candidați au luat în considerare recomandările făcute de familie, 35 % cele făcute de prieteni și 19% cele făcute de profesori/diriginți.

Publicitatea în ziarele locale a fost o sursă importantă de informare (peste 10%) pentru candidații din județul Covasna (17%) și Sibiu (14%). În Covasna promovarea s-a făcut într-un cotidian județean editat în limba maghiară, iar în județul Sibiu în 3 cotidiene județene, cu publicitate diferită. Pe plan național s-au utilizat 2 cotidiene cu un tiraj/editie de peste 36.000 de exemplare. Acestea au constituit o sursă importantă de informare (peste 5%) pentru candidații din județele Covasna (21%), Olt (10%), Harghita (5%).

Promovarea în publicații de nișă s-a făcut prin intermediul revistelor de timp liber și al ghidurilor strict destinate admiterii. O pondere ridicată dintre candidații din județele Covasna (17%), Brașov (7%) și Harghita (5%), au considerat revistele de timp liber o sursă importantă de informare (peste 5%). Candidații din județele Teleorman (50%), Constanța (50%), Maramureș (40%), Tulcea (37%) și Bistrița-Năsăud (25%) au optat pentru ghidurile strict destinate admiterii (1 ghid local, 2 ghiduri regionale și 2 ghiduri naționale) ca surse importante de informare (peste 25%).

Promovarea prin mijloace outdoor a constituit o sursă importantă de informare pentru candidații din județele Harghita (5%) – 2 amplasamente în Miercurea Ciuc și 1 în Odorheiu Secuiesc, Alba (5%) – 1 amplasament în Alba-Iulia și Sibiu (4%) – 2 amplasamente în Cisnădie și 5 amplasamente în Sibiu. Afizele ULBS distribuite în instituțiile de învățământ au constituit o sursă importantă de informare (peste 10%) pentru candidații din Brașov (19%), Vâlcea (19%), Covasna (17%), Mureș (13%).

Broșurile, flyerele și pliantele ULBS au constituit o sursă importantă de informare (peste 10%) pentru candidații din 19 județe ale țării: Iași (100%), Vrancea (50%), Vaslui (50%), Sibiu (49%), Gorj (42%), Brașov (36%), Vâlcea (34%), Olt (33%), Alba (28%), Neamț (2%), Mureș (27%), Harghita (27%), Dolj (27%), Hunedoara (2%), Maramureș (20%), Argeș (16%), Prahova (12%), Brăila (12%), Bacău (12%).

Prezentările susținute în licee și colegii de echipele Departamentului Integrat de Comunicații și Marketing au atras un număr ridicat de candidați: 40% din județul Alba, 61% din județul Brașov, 16% din județul Hunedoara, 77% din județul Mureș, 86% din județul Sibiu și 54% județul Vâlcea.

ULBS reprezintă singura universitate la care s-au înscris pentru 63% dintre candidați. 34% dintre respondenții au aplicat și la alte 55 universități. În topul preferințelor lor se află Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca (11%), Universitatea Transilvania din Brașov (10%), Universitatea din București (9%) și Universitatea de Medicină și Farmacie "Iuliu Hașegan", Cluj-Napoca (9%).

Pe plan internațional, candidații au preferat universități din Germania (60% dintre studenții care au aplicat și la o universitate din afara țării).