

Facilități

Cardul de student care ține locul legitimației de student, asigură accesul la Bibliotecă, în căminele ULBS și la alte facilități oferite (wireless, copiere xerox etc), precum și plata în cantinele și cafeteriile universității.

My Account: webmail, webspace și acces gratuit la internet wireless în tot campusul ULBS;

Website - disponibil la adresa www.ulbsibiu.ro

Serviciul UMS care oferă posibilitatea vizualizării online a situației școlare.

Platformă de e-learning care facilitează interacțiunea online profesor-student, accesul la suporturile de curs aferente ș.a..

Biblioteca universității

-deține aprox. 600.000 unități documentare, 14.000 volume periodice și abonamente la importante baze de date electronice;

-dispune de catalog online pentru cercetare bibliografică, săli cu acces liber la raft, aranjate pe domenii, într-un sediu nou și modern, 400 locuri pentru studiu dotate cu echipamente de conectare la Internet, calculatoare, scanere, imprimante și multifuncționale.

Cămine și cantină

Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu dispune de aproximativ 1900 de locuri de cazare în cele 8 cămine din diferite zone ale orașului, dotate adecvat necesităților studenților (săli de lectură, săli de fitness, mașini de spălat, televizoare, spații pentru gătit etc.).

Spațiile de dormit pot avea de la 4 locuri, în majoritatea locațiilor până la 1 loc în căminele-hotel, cu grupuri sanitare între camere sau chiar la fiecare cameră.

Locurile în căminele ULBS sunt accesibile nu doar studenților deja înmatriculați, ci și celor care se înscriu în anul I la oricare dintre facultățile universității.

T: +40-(269) 21.03.75 F: +40-(269) 21.03.75 E: economice@ulbsibiu.ro W: economice.ulbsibiu.ro

Calea Dumbrăvii, Nr.17, Sibiu, 550324, România

ULBS



Universitatea Lucian Blaga din Sibiu este o universitate dinamică, iar aceasta se vede în întreaga sa istorie.

Edificată pe tradiția celor 225 de ani de învățământ superior sibian, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu este, la ora actuală, una dintre cele mai performante universități din România.

Calitatea învățământului și cercetării practice la ULBS este recunoscută și recompensată de organele de evaluare ale statului, ULBS fiind „Centru Academic de Excelență” și printre puținele universități din țară care au acreditat cercetarea științifică.

Promovând valori precum spiritul antreprenorial și inovativ, cercetarea de calitate și deschiderea, ULBS încurajează studenții să-și dezvolte creativitatea și potențialul, pregătindu-i și sprijinindu-i pentru dezvoltarea unei cariere de succes.

student →

Business Strategy



FSE Facultatea de Științe Economice

Facultatea de Științe Economice a ULBS este o poartă de intrare în domeniul tumultuos dar captivant al economiei.

Domeniul economic al învățământului superior funcționează ca o unitate într-o diversitate tot mai accentuată a specializărilor ce-l compun. Răspunzând acestor tendințe Facultatea de Științe Economice a ULBS urmărește o direcție de dezvoltare ale cărei coordonate sunt valoarea, inițiativa, responsabilitatea și competența, iar evoluția sa este caracterizată prin noutate, dinamism, rigoare și calitate în deplină concordanță cu exigențele tot mai ridicate ale mediilor universitare naționale și europene.

În acest sens, misiunea Facultății de Științe Economice este una didactică și de cercetare științifică, înscriindu-se în ansamblul eforturilor de educație, de pregătire profesională corespunzătoare cerințelor prezente și viitoare, de a forma specialiști cu pregătire superioară în domeniul economic, având cunoștințe științifice, abilități și deprinderi la nivelul performanțelor europene și internaționale și în concordanță cu cerințele de pe piața muncii.

Oferta Educațională

Licență

Finanțe	
Finanțe bănci	3 ani / 180 de credite / IF și ID
Administrarea Afacerilor	
Economia comerțului turismului și serviciilor	3 ani / 180 de credite / IF și ID
Economia comerțului turismului și serviciilor (engleză)	3 ani / 180 de credite / IF și ID
Contabilitate	
Contabilitate și informatică de gestiune	3 ani / 180 de credite / IF și ID
Management	
Management	3 ani / 180 de credite / IF și ID
Marketing	
Marketing	3 ani / 180 de credite / ID

Master

Contabilitate	
Expertiză contabilă și audit	2 ani / 120 de credite / IF și IFR
Management	
Managementul afacerilor	2 ani / 120 de credite / IFR
Managementul afacerilor (engleză)	2 ani / 120 de credite / IF
Management educațional	2 ani / 120 de credite / IF
Administrarea Afacerilor	
Administrarea afacerilor în turism și servicii	2 ani / 120 de credite / IF și IFR
Strategii și politici de management și marketing ale firmei	2 ani / 120 de credite / IF și IFR
Management financiar și bancar internațional	2 ani / 120 de credite / IF

Activități de Cercetare



La Facultatea de Științe Economice a ULBS funcționează Centrul de cercetări economice, în cadrul căruia studenții, masteranzii și doctoranzii, sub directa îndrumare a profesorilor, pot studia probleme reale de economie a României în context național și internațional, de contabilitate, de politică financiară, management ș.a.

Activitatea științifică se materializează pe de o parte prin editarea unor publicații precum Revista Economică și Studies in Business and Economics și, pe de altă parte, prin participarea și organizarea de manifestări științifice naționale și internaționale.



Asociații studențești

Studenții facultății s-au reunit în "Clubul Studenților Economiști", organizație care are drept scop principal promovarea intereselor studenților și implicarea activă a acestora în diverse proiecte sociale, culturale și umanitare.

Studenții pot opta pentru a face parte și din AIESEC, cea mai mare organizație studențească internațională.

Ambele asociații au drept principal obiectiv oferirea unei experiențe practice și a unor oportunități în leadership care să contribuie la dezvoltarea personală și profesională a membrilor lor.



Alumni

Experiența anilor de studiu poate fi întregită prin participarea la asociația ALUMNI. Aici, fiecare dintre absolvenții noștri poate să dezvolte în continuare strânse legături cu comunitatea specialiștilor în domeniul economic.

web: economice.ulbsibiu.ro/alumni

Suținere Financiară



Performanța studenților ULBS este încurajată și stimulată inclusiv material, prin oferirea de burse de excelență, de performanță și de studiu.

Totodată, persoanele cu situații materiale și medicale deosebite sunt sprijinite prin burse sociale.

Cuantumul minim al acestora acoperă costurile de cazare în căminele ULBS, iar bursele de performanță se apropie de valoarea salariului minim pe economie.

Relații Internaționale



Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu dezvoltă un intens program de cooperare internațională, astfel încât studenții ULBS să beneficieze de cât mai multe oportunități în dezvoltarea carierei lor.

Programele de mobilitate studențească sunt coordonate de **Departamentul de Relații Internaționale** împreună cu reprezentanții fiecărei facultăți, iar până acum numeroși studenți ai ULBS s-au bucurat de stagii de pregătire în străinătate.

Oportunitățile sunt foarte variate, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu având semnate peste 200 de acorduri de colaborare cu mari universități din întreaga Europă și fiind singura universitate din România implicată în programul Erasmus Mundus Mobility with Asia și Erasmus Mundus Mobility with Asia West.

Facultatea de Științe Economice are colaborări cu universități din 20 de țări europene.



Institutul Confucius

Organizează cursuri de limbă și cultură chineză, cursuri practice de Taijiquan, Go, calligrafie ș.a. și oferă resurse bibliografice de/în limba chineză.



Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu

Cariera ta



Absolvenții studiilor de licență din domeniul fundamental Științe Economice dobândesc competențe profesionale și competențe transversale necesare pentru ocuparea unor posturi precum: inspector/referent economist în economie generală, consilier, expert, inspector, referent, economist în gestiune economică, referent de specialitate financiar- contabilitate etc.

Totodată, absolvenții se pot angaja în posturi de economiști în cadrul băncilor, auditori interni, administratori de baze de date în domeniu, consilieri, experți, inspectori, referenți sau economiști în management, comerț și marketing.

Parcurgerea programelor de mașter conferă competențe și abilități pentru ocuparea posturilor de directori generali, directori economici, cercetători și asistenți de cercetare în domeniul economic.

