

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Facultatea de Științe Socio - Umane

Departamentul de Jurnalism și Relații Publice, Sociologie și Psihologie

Domeniul de licență: Științe ale comunicării

Specializarea: Comunicare și Relații Publice

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT BAZAT PE SISTEMUL DE CREDITE TRANSFERABILE (ECTS)**

**Anul I 2011-2012**

**Semestrele I și II**

Nr. crt.	Discipline	Cod disciplină	Semestrul I					Cod disciplină	Semestrul II				
			C	S	L	Forma de verificare	Nr. credite		C	S	L	Forma de verificare	Nr. credite
<b>Discipline fundamentale</b>													
1	Introduction to Communication Sciences	39.13.21.F.02.L01	2	1	-	E	4	-	-	-	-	-	
2	Writing Techniques	39.13.21.F.02.L02	1	-	2	E	4	39.13.21.F.02.L02	-	-	2	E	2
3	Introduction to the Mass Media System	-	-	-	-	-	-	39.13.21.F.02.L03	2	1	-	E	3
4	Introduction to Social Sciences	39.13.21.F.02.L04	2	1	-	E	3	-	-	-	-	-	
5	Communication Law	39.13.21.F.02.L05	2	1	-	E	4	-	-	-	-	-	
6	Introduction to Public Relations	-	-	-	-	-	-	39.13.21.F.02.L06	2	1	-	E	3
7	Reserch Techniques and Methods in Communication Sciences	-	-	-	-	-	-	39.13.21.F.02.L07	1	1	-	E	3
<b>Discipline de specialitate</b>													
8	Computer editing - specialized languages #	39.13.21.S.02.L08	-	-	1	C	3	39.13.21.S.02.L08	-	-	1	C	2
9	Diction	39.13.21.S.02.L09	-	-	2	C	3	39.13.21.S.02.L09	-	-	1	C	2
10	Internship	-	-	-	-	-	-	39.13.21.S.02.L10	-	-	112h	C	3
<b>Discipline complementare</b>													
11	Introduction to Romanian Culture	-	-	-	-	-	-	39.13.21.C.02.L11	2	1	-	E	3
12	Communication and the Contemporary Religious Phenomenon	39.13.21.C.02.L12	2	1	-	E	3	-	-	-	-	-	
13	Arts and Civilisations	-	-	-	-	-	-	39.13.21.C.02.L13	2	1	-	E	3
14	English for Communication Sciences (optional)*#	39.13.21.C.02.O14	-	2	-	C	3	39.13.21.C.02.L14	1	2	-	C	3
15	French / German for Communication Sciences (optional)*#	39.13.21.C.02.O15	-	2	-	C	3	39.13.21.C.02.O15	-	2	-	C	3
	Physical Education		-	2	-	C	-		-	2	-	C	-
<b>Total ore obligatorii pe săptămână</b>			<b>9</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>5E; 4C</b>	<b>30</b>		<b>10</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>6E; 5C</b>	<b>30</b>
			<b>22</b>					<b>23</b>					
<b>Discipline facultative</b>													
1	Trends in Contemporary Romanian Language	-	-	-	-	-	-	39.13.21.C.02.F.01	1	1	-	C	3
2	Right and Wrong in the Language of the Romanian Press	39.13.21.C.02.F.02	1	1	-	C	3	-	-	-	-	-	
<b>Total</b>			<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>1C</b>	<b>3</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>1C</b>	<b>3</b>

\* Se aleg două discipline din trei

# Se lucrează pe subgrupe

Practica se efectuează la sfârșitul semestrului al II-lea, 3 săptămâni

RECTOR,

DECAN,

Director de Departament,

Prof. univ. dr. ing. Constantin Oprean

Prof. univ. dr. Dumitru Batâr

Conf. univ. dr. Horațiu Rusu

**Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu**  
**Facultatea de Științe Socio - Umane**  
**Departamentul de Jurnalism și Relații Publice, Sociologie și Psihologie**  
Domeniul de licență: **Științe ale comunicării**  
Specializarea: **Comunicare și Relații Publice**

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT BAZAT PE SISTEMUL DE CREDITE TRANSFERABILE (ECTS)**

**Anul II 2012-2013**

**Semestrele III și IV**

Nr. crt.	Discipline	Cod disciplin`	Semestrul III					Cod disciplin`	Semestrul IV				
			C	S	L	Forma de verificare	Nr. credite		C	S	L	Forma de verificare	Nr. credite
<b>Discipline fundamentale</b>													
16	Professional Ethics and Deontology	39.13.21.F.02.I.16	2	1	-	E	4	-	-	-	-	-	
17	Anthropology of Communication	39.13.21.F.02.I.17	2	1	-	E	4	-	-	-	-	-	
18	Notions of Advertising	39.13.21.F.02.I.18	2	1	-	E	4	-	-	-	-	-	
<b>Discipline de specialitate</b>													
19	Assessment and Research Techniques and Methods in Public Relations	39.13.21.S.02.I.19	1	1	-	E	4	39.13.21.S.02.I.19	1	1	-	C	3
20	Techniques of Argumentation and Presentation	-	-	-	-	-	-	39.13.21.S.02.I.20	2	1	-	E	3
21	Organizational Communication	-	-	-	-	-	-	39.13.21.S.02.I.21	2	1	-	E	3
22	Writing PR Documents	-	-	-	-	-	-	39.13.21.S.02.I.22	2	-	2	E	3
23	Photo Production of PR Materials	39.13.21.S.02.I.23	-	-	2	C	3	39.13.21.S.02.I.23	-	-	2	E	3
24	Computer Production of PR Materials #	-	-	-	-	-	-	39.13.21.S.02.I.24	-	-	2	E	3
25	Video Production of PR Materials #	39.13.21.S.02.I.25	-	-	2	C	3	39.13.21.S.02.I.25	-	-	2	C	3
26	Audio Production of PR Materials #	39.13.21.S.02.I.26	-	-	2	C	3	39.13.21.S.02.I.26	-	-	2	C	3
27	Internship	-	-	-	-	-	-	39.13.21.S.02.I.27	-	-	112h	C	3
<b>Discipline complementare</b>													
28	PR Writing Techniques in English / French / German (optional)*	39.13.21.C.02.O.28	-	2	-	C	3	39.13.21.C.02.O.28	-	2	-	C	3
29	Current Trends in Mentalities	39.13.21.C.02.O.29	2	1	-	E	2	-	-	-	-	-	
	Physical Education		-	2	-	C	-	-	-	-	-	-	
<b>Total ore obligatorii pe săptămână</b>			<b>9</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>5E; 4 C</b>	<b>30</b>		<b>7</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>5E; 5C</b>	<b>30</b>
			<b>22</b>				<b>22</b>						

<b>Discipline facultative</b>													
1	Political Anthropology	39.13.21.C.02.F.03	1	1	-	E	3	-	-	-	-	-	
2	Planning Advertising Campaigns	-	-	-	-	-	-	39.13.21.C.02.F.04	1	1	-	C	3
3	Consumer's Behaviour	39.13.21.C.02.F.05	1	1	-	E	3	-	-	-	-	-	
<b>Total</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>E</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>1C</b>	<b>3</b>

\* Se alege o disciplină din trei

# Se lucrează pe subgrupe

Notă: Educația fizică se efectuează numai pe semestrul I.

RECTOR,

Prof. univ. dr. ing. Constantin Oprean

DECAN,

Prof. univ. dr. Dumitru Batâr

Director de Departament,

Conf. univ. dr. Horațiu Rusu

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÎNT BAZAT PE SISTEMUL DE CREDITE TRANSFERABILE (ECTS)**

**Anul III 2013-2014**

**Semestrele V și VI**

Nr. crt.	Discipline	Cod disciplin`	Semestrul V					Cod disciplin`	Semestrul VI				
			C	S	L	Forma de verificare	Nr. credite		C	S	L	Forma de verificare	Nr. credite
<b>Discipline de specialitate</b>													
30	Media Relations. The Press Officer	39.13.21.S.02.I.30	2	-	2	E	4	-	-	-	-	-	
31	Campanii de Relații Publice	-	-	-	-	-	-	39.13.21.S.02.I.31	2	1	-	E	4
32	PR for Political Organizations	39.13.21.S.02.I.32	2	1	-	E	4	-	-	-	-	-	
33	PR for Cultural Organizations	39.13.21.S.02.I.33	2	1	-	E	4	-	-	-	-	-	
34	Corporate Branding	-	-	-	-	-	-	39.13.21.S.02.I.34	1	1	-	E	4
35	Creating and Using PR Data Bases.#	-	-	-	-	-	-	39.13.21.S.02.I.35	1	-	2	E	4
36	Events Organisation	-	-	-	-	-	-	39.13.21.S.02.I.36	1	1	-	E	3
37	Crisis Management	-	-	-	-	-	-	39.13.21.S.02.I.37	2	1	-	E	3
38	PR On-Line	39.13.21.S.02.I.38	-	-	2	C	3	-	-	-	-	-	
39	The Management of Public Relations	-	-	-	-	-	-	39.13.21.S.02.I.39	2	1	-	E	3
40	Projects Management	39.13.21.S.02.I.40	2	1	-	E	3	-	-	-	-	-	
41	Intercultural Communication	39.13.21.S.02.I.41	2	1	-	E	3	-	-	-	-	-	
42	Methodology of Thesis Writing	39.13.21.S.02.I.42	-	-	1	C	3	39.13.21.S.02.I.42	-	-	1	C	3
<b>Discipline de specialitate opționale (A sau B)</b>													
43	A. Planning Promotion Campaigns for the Radio#	39.13.21.S.02.O.43	-	-	2	C	3	39.13.21.S.02.O.43	-	-	2	C	3
	B. Planning Promotion Campaigns for the Television#	39.13.21.S.02.O.43	-	-	2	C	3	39.13.21.S.02.O.43	-	-	2	C	3
44	A. Software Desktop Publisher for Public Relations #	39.13.21.S.02.O.44	-	-	2	C	3	39.13.21.S.02.O.44	-	-	2	C	3
	B. Photo Software for Public Relations #	39.13.21.S.02.O.44	-	-	2	C	3	39.13.21.S.02.O.44	-	-	2	C	3
<b>Total ore obligatorii pe săptămână</b>			10	4	7	5E; 4C	30		9	5	7	6E; 3C	30
			21					21					

\* # Se alege din pachetul de discipline discipline A sau B

# Se lucrează pe subgrupe

RECTOR,

DECAN,

Director de Departament,

Prof. univ. dr. ing. Constantin Oprean

Prof. univ. dr. Dumitru Batâr

Conf. univ. dr. Horațiu Rusu