



UNIVERSITATEA „LUCIAN BLAGA”

DIN SIBIU

Anul universitar 2004-2005

Rector,

Prof. univ. dr. ing. Constantin OPREAN

Informare asupra realizării planului strategic operațional pe anul universitar 2004-2005 al Universității “Lucian Blaga” din Sibiu

Introducere

Universitatea reprezintă, cu siguranță, cea mai complexă structură organizatorică la nivelul societății, care transformă diversitatea de idei în unitate de acțiune pentru a dobândi, a transfera și a transforma cunoașterea în ceea ce înseamnă progres pentru omenire.

Universitatea este considerată de cei mai mulți cercetători în domeniu focarul și furnizorul principal de cunoaștere în beneficiul actorilor mediului universitar pe de o parte, și pentru întreaga societate, pe de altă parte.

Prin poziția sa de structură organizațională neutră ar trebui să se bucure de cea mai mare credibilitate în ceea ce înseamnă judecata dreaptă a faptelor și fenomenelor care au loc astăzi într-o societate.

În acest context, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu încearcă să slujească principiile care au susținut-o în dezvoltarea sa, și anume: liberalismul în gândire, autonomia creatoare, responsabilitatea și propagarea culturii și științei în afara granițelor sale.

Realizările noastre reprezintă efortul unitar al dascălilor, studenților și al întregului personal auxiliar și administrativ din universitate, care, în acest raport au fost grupate pe domeniile importante ale managementului universitar, cu evidențierea celor mai semnificative realizări și neîmpliniri ale anului universitar 2004/2005.

1. Managementul procesului de învățământ

Anul universitar 2004/2005 a constituit un an în care reforma în învățământul superior a urmat liniile directoare ale Declarației Bologna cu privire la restructurarea curriculum-ului universitar pe cele trei trepte: studii de licență, masterat și doctorat, Legea asigurării calității educației și îmbunătățirea conținutului studiilor doctorale în condițiile de eficiență a întregului proces educațional.

În acest context, **obiectivul privind elaborarea ofertei educaționale** prin studii și cercetări vizând piața forței de muncă a condus la realizarea unei cifre de școlarizare propusă în anul universitar 2004/2005 în corelare cu cererea pieței.

Această cifră de școlarizare a fost crescută atât la învățământul de lungă durată cât și la învățământul post universitar în comparație cu anul universitar precedent.

Oferta de studii de master în anul universitar 2004/2005 a crescut cu 23 de specializări noi. Astfel, prin cele 23 de noi programe, care au început în acest an universitar 2004/005, numărul total al programelor de master a crescut la 96, iar pentru noul an universitar 2005/2006 au fost aprobate până în prezent încă 9 noi programe.

Această creștere a cifrei de școlarizare se referă atât la locurile finanțate de la buget cât și la cele cu taxă. În același timp a crescut și oferta educațională a Învățământului Deschis la Distanță. Toate acestea s-au realizat în contextul în care **atragera candidaților** a avut ca suport: realizarea Ghidului studentului, a broșurii Universității „Lucian Blaga” din Sibiu și a pliantelor facultăților; actualizarea paginii WEB; simplificarea procedurilor privind concursul de admitere; elaborarea unor curriculum-uri universitare pe domenii de licență cu participarea specialiștilor Universității „Lucian Blaga” din Sibiu la reuniunile la nivel de țară; crearea unei platforme e-Learning pentru Învățământul Deschis la Distanță, cu suporturi de cursuri în format

electronic; participarea la târgurile de oferte educaționale din Atena, Grecia și Chișinău, Republica Moldova, precum și la cele din țară; crearea Centrului de Învățare a Limbilor Străine la Facultatea de Litere și Arte, crearea Departamentului de Marketing și Relații Publice.

Deși au fost promovate acțiuni pregătitoare pentru programe de studii în limbi de circulație internațională încă nu există conturat un astfel de program.

Poate fi amintit doar programul „Master in Problem Based Learning in Engineering and Science (MPBL)”, realizat cu participarea Facultății de Inginerie împreună cu Universitatea din Aalborg, Danemarca, Universitatea Caledoniană din Glasgow, Scoția și Universitatea de Tehnologie, Business și Design din Wismar, Germania, unde specialiștii noștri predau un modul de asigurarea calității în educație.

2. Cercetarea științifică și managementul strategic

Dezvoltarea cercetării științifice a constituit un alt obiectiv important al Planului nostru strategic operațional.

Au fost aprobate 6 noi centre de cercetare:

1. Centrul de Studii și Diagnoză Socială – Director Prof. univ. dr. Dorel Morândău;
2. Centrul de Cercetări pentru Arhitecturi Avansate de Procesare a Informației – Director Prof. univ. dr. ing. Lucian Vințan;
3. Centrul de Cercetări Aplicate și Implementare a Elementelor de Chirurgie Deschisă și Miniinvazivă Inovatoare – Director Prof. univ. dr. Dan Sabău;
4. Centrul „Peter Magrath” pentru Studii Interculturale – Director, Prof. univ. dr. Dumitru Ciocoi-Pop;

5. Centrul de Cercetări Filologice și Interculturale - Director, Prof. univ. dr. Pamfil Matei;

6. Centrul de Cercetări Ecumenice – Director Pr. Prof. univ. dr. Aurel Pavel;

În 2004 au fost derulate 15 granturi de cercetare CNCSIS, cu o valoare totală de 1.718.675.000 lei vechi, iar în 2005 Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu derulează 18 granturi CNCSIS, cu o valoare de 2.509.721.000 lei vechi.

În cadrul Planului Național de Cercetare, Dezvoltare, Inovare, în programele: AGRAL, INFOSOC, CALIST ȘI AEROSPAȚIAL, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu derulează un număr de 5 granturi în valoare totală de 8.889.595.000 lei vechi.

De asemenea, de o importanță deosebită este grantul finanțat de Banca Mondială, în valoare de 86.357 USD și grantul susținut financiar de Programul PHARE, în valoare de 50.000 USD.

Au fost organizate 50 de manifestări științifice naționale și internaționale dintre care 18 în anul 2004 și 32 care s-au desfășurat și se desfășoară în 2005.

Au fost editate Buletinul Științific al Universității „Lucian Blaga” din Sibiu – Acta Universitatis Cibiniensis și celelalte reviste acreditate ale Universității.

La nivelul Bibliotecii Centrale Universitare a fost achiziționat modulul Internet Proxy Server și a fost creat Serviciul de Diseminare a Informației prin Programul Alice for Windows prin modulul SDI.

În derulare se găsește Programul de Retroconversie a Documentelor din Biblioteca Centrală Universitară, cu finanțare externă de aproximativ 20.000 Euro de la Universitatea din Marburg. Acest proiect are ca termen de finalizare data de 30 septembrie 2006 și urmează ca toate colecțiile bibliotecii să fie transpuse pe suport electronic.

In scopul dezvoltării fondului de carte și materiale de studiu și cercetare au fost achiziționate 3.170 de volume în valoare de 902.332.132 lei vechi.

De asemenea au fost contractate abonamente la publicațiile periodice, în valoare de 778.080.248 lei, comunitatea academică având acces la 39 de titluri.

A fost realizat abonamentul general al Standardelor Române și Catalogul Standardelor Române pe suport de hârtie și electronic, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu găsindu-se printre cele 9 universități din țară care au acest abonament și colecția integrală de Standarde.

Prin Books Unlimited, pentru publicațiile periodice din străinătate au fost făcute abonamente în valoare de 13.000 EUR, pentru alte 39 de titluri, iar pentru baza de date Springer Link a fost contractat un abonament de 8.500 de Euro, care conține peste 1.200 titluri de reviste.

Biblioteca Centrală Universitară a achiziționat o nouă rețea de instalare a softului juridic profesional LEGIS, care cuprinde legislația României din 1810 până în prezent.

Biblioteca Centrală Universitară se află în parteneriat cu 48 de biblioteci din țară și au fost realizate 43 de cercetări bibliografice.

În 2004, Biblioteca Centrală Universitară a primit o donație de 179 cărți din partea Consiliului Britanic, în valoare de aproximativ 3.000 de lire sterline și este angrenată în Programul național de cercetare INFOSOC, care vizează achiziția, prelucrarea și vizualizarea fondului de carte veche.

În ce privește promovarea culturii naționale și universale în vederea ridicării gradului de cultură și civilizație a comunității au fost organizate o serie de manifestări culturale și sportive, iar Casa de Cultură a Studenților din Sibiu a avut o activitate rodnică obținând o serie de premii la festivalurile studențești la nivel național și internațional. Au fost organizate spectacole,

cenacluri, tabere, expoziții, a căror prezentare detaliată ar complica sinteza prezentului raport.

În cadrul programelor culturale Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu a fost aleasă ca partener strategic în toate proiectele aprobate, care vizează amplul proces de pregătire a evenimentului din 2007 – Sibiu Capitală Culturală Europeană.

Festivalul Internațional de Teatru reprezintă o amplă manifestare culturală, un eveniment cu impact mondial, la care Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu este co-organizator.

Au fost brevetate la Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci *Sigla Universității „Lucian Blaga”* din Sibiu și însemnele universității noastre, iar în scopul recunoașterii unor contribuții importante la dezvoltarea Universității „Lucian Blaga” din Sibiu au fost acordate titluri academice onorifice unor personalități ale universității și din afara acesteia, cu ocazia aniversării a „220 de ani de învățământ superior sibian”

3. Managementul parteneriatelor

În ce privește **integrarea Universității „Lucian Blaga” din Sibiu în circuitul academic și economic național și internațional** a fost extins programul SOCRATES și au fost realizate parteneriate academice internaționale cu Universitatea Carlos III din Madrid, Spania, Universitatea din Bari și Universitatea Politehnica din Bari, Italia, precum și Consorțiul Quadriga Europea împreună cu Universitățile din Marburg, Germania, Pecs, Ungaria și Maribor, Slovenia.

Au fost realizate, de asemenea: Consorțiul Bibliotecilor Sibiene, consorțiu în care au fost cuprinse Biblioteca Centrală Universitară, Biblioteca Academiei Forțelor Terestre, Biblioteca ASTRA și Colegiul Național „Gheorghe Lazăr”; Protocolul de colaborare în domeniul realizării de cercetări și organizare de evenimente culturale cu Direcția Județeană a

Arhivelor Naționale; parteneriate valoroase în mediul economic cu companiile importante din Sibiu: CONTINENTAL, TYSSENKRUPP BILSTEIN, COMPA, BRANDL, SIEMENS, SNR RULMENTI, KARPATUS, HARTMAN, KUHNKE, TAKATA-PETRI, DACIA-RENAULT, BOSCH, PHOENIX MECANO MOULD, Camera de Comerț, Industrie și Agricultură, ATCLASSIB; parteneriate cu băncile: BCR, BRD, Carpatica; parteneriatul Universitate - BRD- compania REALMECA din Franța – Compa Sibiu; Centrul Pilot de pregătire profesională în domeniul comenzilor numerice pe mașini unelte.

Aceste parteneriate au oferit posibilitatea realizării unor laboratoare de specialitate cu dotări reprezentând echipamente și soft de ultimă generație; ex:

- Laboratorul Continental: ~ 150.000 Euro;
- Laboratorul Brandl Maschinenbau ~ 80.000 Euro;
- Laboratorul Siemens ~ 80.000 Euro.

Un parteneriat remarcabil este „ALIANȚA ACADEMICĂ SAP”, încheiat împreună cu Academia de Științe Economice București și Universitatea Politehnica București. Protocolul prevede primirea de soft și documentație, în valoare de 150.000 Euro de la firma SAP în domeniile: logistică, business, finanțe, management operațional.

Facultatea de Inginerie a realizat în parteneriat cu firma germană KARPATUS Programul „ELLITE POOL”, prin care se trimit studenți din anii terminali la firme din Germania pentru efectuarea practicii de 6 – 12 luni, cu susținerea financiară a acestor firme.

Departamentul de Marketing și Relații Publice, împreună cu Agenția Județeană de Ocupare a Forței de Muncă și Departamentul de Orientare Profesională a organizat și a participat la târguri de oferte de locuri de muncă, iar în parteneriat cu Academia Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu”, cu Universitatea Româno-Germană și cu Inspectoratul Școlar Județean Sibiu a

fost inițiată la Sibiu prima ediție a Târgului de Ofertă Educațională Universitară.

Au fost organizate 30 de conferințe de presă, iar acțiunile noastre au fost promovate în peste 300 de materiale apărute în mass-media locală și națională. Tot în acest an Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu a reprezentat România la târgurile internaționale de oferte educaționale din Grecia și Republica Moldova, iar imaginea Universității „Lucian Blaga” din Sibiu a fost promovată la expozițiile internaționale de la Caracas, Venezuela; Esslingen, Germania. Un parteneriat important a fost realizat cu Agenția Județeană de Ocupare a Forței de Muncă, în special în ceea ce privește organizarea Bursei locurilor de muncă pentru studenți.

4. Managementul resurselor umane

A fost urmărită îndeaproape promovarea unui management universitar performant în domeniul resurselor umane.

În ceea ce reprezintă valoros pentru universitatea noastră – resursa umană - s-a urmărit promovarea pe criterii de performanță profesională și de asigurarea resurselor financiare.

Dezvoltarea procesului de evaluare a resursei umane a fost focalizat mai mult în zona celor îndreptățiți să obțină gradații și salarii de merit. Acest proces de evaluare trebuie continuat pentru toți angajații Universității „Lucian Blaga” din Sibiu.

Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu a găzduit Conferința Națională a Asociației Managerilor Universitari ca o recunoaștere a deschiderii universității noastre pentru promovarea celor mai moderne tehnici și instrumente în managementul universitar performant.

Se impune declanșarea întregului proces de evaluare la nivelul tuturor angajaților Universității „Lucian Blaga” din Sibiu pentru a putea realiza o

motivare corectă a acestora în îndeplinirea obiectivelor din planul nostru strategic.

5. Managementul resurselor materiale și financiare

Finanțarea activității Universității „Lucian Blaga” din Sibiu are la bază o diversitate de resurse și se realizează în conformitate cu Reforma Învățământului Superior prin Finanțarea Globală cu cele două componente ale sale: finanțarea de bază și finanțarea complementară.

În acest context, pentru exercițiul financiar 2005 s-au aprobat de la bugetul de stat următoarele sume:

1. Finanțare de bază	17.607.710
din care:	RON
1.1. Cheltuieli de personal	17.451.710
	RON
1.2. Cheltuieli materiale și servicii	156.000 RON
2. Finanțare complementară	4.419.984 RON
din care:	
2.1. Transport studenți	106.449 RON
2.2. Reparații capitale	200.000 RON
2.3. Burse	2.543.590 RON
2.4. Subvenții cămine și cantine	1.073.366 RON
2.5. Cheltuieli de capital	232.000 RON
3. Finanțarea globală de la buget:	22.027.694 RON

În același context, o pondere importantă în bugetul universității o reprezintă veniturile proprii:

4. Venituri din taxe, donații, sponsorizări, etc.:	21.250.000
--	------------

	RON
5. Venituri din cercetarea științifică:	1.400.000 RON
6. Bugetul total al universității:	44.677.694
	RON

Anul universitar 2004-2005 a fost un an în care ne-am concentrat efortul, susținut în majoritate cu resurse proprii, care au depășit suma de 32,5 miliarde lei, pentru a da în funcțiune câteva obiective de investiții.

În ceea ce privește strategia de gestionare a bazei materiale și a efortului de dezvoltare a acesteia au fost continuate lucrările la investiția „Facultatea de Medicină”, investiția „Banca Agricolă”, lucrările de reparații și modernizări la: Facultatea de Științe Agricole, Industrie Alimentară și Protecția Mediului, Facultatea de Drept, Facultatea de Științe, biobazele didactice, cămine, cantine.

Astfel, începând cu noul an universitar au fost date în funcțiune câteva investiții realizate din resurse proprii reprezentând 37 săli de curs și amfiteatre a căror capacitate totală este de aproximativ 1.900 locuri, cu o suprafață utilă de 3.402 mp, la care se adaugă alte 25 de spații auxiliare de învățământ, cu o suprafață de 655 mp.

A fost amenajată în fiecare facultate câte o sală de conferințe modernă, cu dotări multimedia și a fost demarată încheierea unor parteneriate de tip public - privat pentru identificarea de noi resurse financiare.

Trebuie subliniat efortul financiar cu totul remarcabil al Universității „Lucian Blaga” din Sibiu care în condiții de austeritate a reușit ca din resurse proprii să inaugureze și în acest an universitar noi spații de învățământ, fiind printre puținele universități din țară care au reușit și acest lucru.

Centrul de Comunicații și Informare Academică reprezintă un element forte al Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, care trebuie dezvoltat pentru a

putea asigura un flux important de informație pentru cât mai mulți actori ai Universității „Lucian Blaga” din Sibiu.

Actualizarea permanentă a paginii WEB a Universității „Lucian Blaga” din Sibiu devine o prioritate a centrului nostru pentru a asigura accesul liber la informație și transparența necesară.

În ceea ce privește **strategia financiară**, ea a încercat să promoveze finanțarea globală la nivelul facultăților, dar pentru aceasta este nevoie de cunoașterea și gestionarea tuturor resurselor financiare de care dispune facultatea și universitatea.

Extinderea Învățământului Deschis la Distanță a reprezentat o preocupare prioritară a conducerii Universității „Lucian Blaga” din Sibiu și facultăților din cadrul acesteia, a Centrului de Învățământ la Distanță, astfel că, în anul universitar 2004/2005, învățământul ID s-a desfășurat în 8 centre tutoriale cu un număr de 4.936 studenți (Sibiu, Mediaș, Bacău, Hunedoara, Târgu Mureș, Miercurea Ciuc, Târgu Secuiesc, Târgoviște).

Pentru un Învățământ Deschis la Distanță de calitate a fost întărită infrastructura platformei electronice pentru e-Learning. Aplicația MySeLF – My System for e-Learning and Formation poate fi accesată prin Intranetul universității de la orice stație gestionată de către Centrul de Comunicații și prin Internet de către utilizatori: directori de specializare, secretariat specializare, cadre didactice și studenți.

Pentru asigurarea transportului cadrelor didactice în centrele tutoriale a fost achiziționat un microbuz, iar pentru oferirea unor condiții adecvate de studiu, sălile de curs au fost dotate cu mobilier modern.

Un rol important în controlul utilizării resurselor financiare, în conformitate cu legislația în vigoare, l-a constituit echipa de audit intern, care a prezentat Rapoartele de Audit Intern ce au permis acțiuni corective privind îmbunătățirea managementului financiar.

Condițiile de cazare oferite studenților Universității „Lucian Blaga” din Sibiu s-au îmbunătățit considerabil, iar controlul efectuat de Ministerul Educației și Cercetării, cu ocazia deschiderii noului an universitar, a scos în evidență faptul că universitatea noastră este singura universitate, din toate celelalte universități vizitate, care, în această privință are un standard de calitate corespunzător.

Numărul de locuri de cazare, aproximativ 1.700, nu este încă suficient pentru a satisface toate solicitările, ceea ce impune ca în Planul nostru strategic să cuprindem ca și obiectiv construirea unui cămin studentesc de tip hotel, la standard internațional, a cărui realizare va depinde de resursele pe care vom reuși să le constituim.

6. Managementul calității

Obiectul important privind **calitatea educației** a impus crearea Departamentului de Asigurarea Calității, care urmează să transpună în practică, în conformitate cu Legea asigurării calității educației toate măsurile impuse de către aceasta.

Formarea profesională în acest domeniu reprezintă o necesitate, iar în Senatul Universității „Lucian Blaga” din Sibiu a fost prezentată concepția managerială în domeniul asigurării calității la Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu.

Sistemul de asigurarea calității este un sistem documentat, care are în structura sa proceduri și instrucțiuni de lucru.

Se impune astfel, ca o prioritate, extinderea cursurilor de Managementul calității în special în zona programelor de masterat, la toate domeniile și specializările.

Până în prezent, Departamentul de Asigurarea Calității a realizat 15 proceduri de asigurarea calității dintre care amintesc:

- Procedura de aprobare a programelor de studiu noi;
- Procedura de validare a modificării programelor de studiu existente;
- Procedura de evaluare periodică a programelor de studiu;
- Procedura de evaluare internă în vederea solicitării acreditării și reacreditării;
- Procedura de evaluare a cercetării științifice;
- Procedura de evaluare anuală a cadrelor didactice;
- Procedura de evaluare anuală a personalului nedidactic;
- Procedura de evaluare a serviciilor auxiliare;
- Procedura de evaluare instituțională la nivel de: centru de cercetare, catedră, departament, facultate;
- Procedura de efectuare a achizițiilor de către Bibliotecă;
- Proceduri pentru organizarea studiilor doctorale;
- Procedură pentru depunerea și rezolvarea cererilor și plângerilor studenților;

Monitorizarea și evaluarea modului de realizare a Planului strategic operațional trebuie să reprezinte o acțiune continuă care să ne permită luarea acțiunilor corective necesare în vederea atingerii obiectivelor propuse.

Acțiunea de restructurare a Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, în scopul realizării unor structuri academice eficiente și funcționale devine un obiectiv major în anul universitar 2005/2006 și reprezintă un amplu proces la care trebuie să participe toți angajații Universității „Lucian Blaga” din Sibiu.

Acest lucru este facilitat de faptul că, odată cu începerea anului universitar 2005/2006, este cunoscută forma definitivă a domeniilor de licență din învățământul superior din țara noastră și modul de restructurare a întregului sistem de învățământ.

Ca o necesitate obiectivă, privind dezvoltarea Universității „Lucian Blaga” din Sibiu a fost creată Comisia Senatului de Strategie din care fac parte, în mod obligatoriu, decanii tuturor facultăților, directorul general administrativ, directorul general administrativ adjunct, directorii departamentelor de Asigurarea Calității și de Cercetare Științifică. Această comisie a Senatului este condusă de către Rectorul universității.

De asemenea, pentru a asigura un transfer operativ de informație și pentru a permite luarea unor decizii în timp real, organigrama Universității „Lucian Blaga” din Sibiu a prevăzut o legătură directă între Rector și decanii facultăților.

Suntem convinși că realizările Universității „Lucian Blaga” din Sibiu ar fi putut fi și mai mari, iar neîmplinirile mai puține, dacă ar fi existat un suport mai substanțial din partea comunității în care trăim.

Prof. univ. dr. D.H.C. ing. Constantin OPREAN
Rector,
Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu

Sibiu 18.11.2005