

PLAN OPERATIONAL
PENTRU
ANUL 2008

ELABORARE PLAN OPERAȚIONAL

Coordonator:

Rector

Prof. univ. dr. ing. Constantin OPREAN

Colectiv:

Prorectori

Prof. univ. dr. Dan Maniu DUȘE

Prof. univ. dr. Luigi DUMITRESCU

Prof. univ. dr. Alexandru BACACI

Prof. univ. dr. Mihai Neamțu

Conf. univ.dr. Ofelia Rodica Miclea

Secretar Științific

Prof. univ. dr. Dorin STOICESCU

Director General Administrativ

Ec. dr. Vasile MOȚOC

Director General Adjunct

Ec. dr. Ramona TODERICIU

Culegere și tehnoredactare text:

Mihaela CORCIMARIUC

CUPRINS

INTRODUCERE	5
A. Misiunea și obiectivele strategice ale Universității „Lucian Blaga” din Sibiu	6
1. Misiunea universității.....	6
2. Obiectivele strategice.....	8
3. Stadiul actual	9
4. Direcțiile fundamentale ale programului managerial al echipei ce va conduce Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu în perioada 2008 – 2012	16
B. Măsurile și acțiunile prevăzute pe anul 2008 în scopul îndeplinirii misiunii și realizării obiectivelor strategice.....	18
<i>I. Procesul de învățământ</i>	18
1.1. Structura existentă a Universității „Lucian Blaga” din Sibiu.....	19
1.2. Structura Universității „Lucian Blaga” din Sibiu propusă pentru anul universitar 2008-2009	20
1.3. Oferta educațională existentă	21
1.4. Oferta educațională propusă pentru anul universitar 2008-2009	25
<i>II. Studenții</i>	34
<i>III. Cercetarea științifică.....</i>	35
<i>IV. Activitatea de cooperare internă și internațională.....</i>	37
<i>V. Infrastructura educațională.....</i>	39
<i>VI. Informația, documentarea, bibliotecile și relațiile publice</i>	41
a) Biblioteca Centrală Universitară	41
b) Centrul Integrat de Comunicații și Marketing	42
<i>VII. Managementul universitar – Strategii de promovare a unui management modern....</i>	45
<i>VIII. Managementul financiar – Strategii de asigurare a unui nivel corespunzător de finanțare</i>	47
<i>IX. Departamentul de Asigurarea Calității</i>	48
<i>X. Departamentul Doctorate</i>	48
<i>XI. Departamentul pentru învățământul la distanță</i>	50
<i>XII. Departamentul de orientare în carieră a studenților</i>	52

Anexe	55
Anexa 1. Situația numărului de studenți pe domenii și specializări în noul universitar 2007 – 2008	55
Anexa 2. Structura posturilor didactice ocupate și vacante pe facultăți și funcții didactice ale Universității „Lucian Blaga” din Sibiu la 01.01.2008	65
Anexa 2.1. Posturi didactice auxiliare și nedidactice din cadrul Direcției Generale Administrative și a Departamentelor la data de 01.01.2008	66
Anexa 3. Propuneri privind lucrările de investiții în continuare pentru anul 2008	67
Anexa 3.1. Propuneri privind lucrările de reabilitare și RK subvenții la obiective aparținând Universității „Lucian Blaga” din Sibiu pentru anul 2008	68
Anexa 3.2. Propuneri privind lucrări de investiții noi pentru anul 2008	69
Anexa 4. Situația financiară a veniturilor universității	70

Introducere

Toate societățile, inclusiv cele mai dezvoltate se află astăzi într-o mare tranziție istorică ce se va întinde, consideră specialiștii pe mai multe decenii, tranziție prin care se realizează trecerea de la civilizația de tip industrial la societatea post-industrială, informațională, intelectuală și cultural-intensivă. Rolul pe care universitatea contemporană trebuie să-l aibă în realizarea acestei tranziții s-a modificat total.

În acest nou context educația, cercetarea și inovarea constituie baza dezvoltării economiei și a societății în general, iar rolul universităților devine din ce în ce mai important. Pentru a-și îndeplini cu succes acest rol, universitățile trebuie să ajungă la un grad ridicat de integrare cu mediul economic și social, să fie din ce în ce mai deschise către societate și nevoile acesteia și nu în ultimul rând, să răspundă prompt și cu eficacitate transformărilor rapide din mediul exogen.

Parteneriatul, schimbul de experiență, mobilitatea sunt curente care conduc spre economia, organizația și managementul bazate pe cunoștințe. Numai printr-o deschidere amplă către ceilalți actori ai societății, universitatea poate să se adapteze transformărilor rapide ce caracterizează din ce în ce mai mult societatea în care trăim.

Astăzi, probabil mai mult ca oricând în îndelungata sa istorie, universitatea are nevoie de o schimbare reală a stării de spirit, schimbare realizabilă în principal prin transferul inițiativei și responsabilității de la nivelul politic la cel individual dar și de o modificare a practicilor sociale care ar determina în timp, cu siguranță, o schimbare a mentalităților.

Universitatea reprezintă cea mai complexă organizație la nivelul societății noastre, organizație ce trebuie să producă cunoștințe într-o mare diversitate de idei, transferate actorilor săi și transformate apoi în cunoaștere. Aceasta nu înseamnă altceva decât progres și bunăstare pentru întreaga societate. Poziția universității în societate – ca structură organizațională neutră – trebuie să conducă la câștigarea celui mai înalt nivel de credibilitate, afirmat în toate domeniile de activitate.

Pentru acest lucru, elementul de substanță care va garanta acest nivel de credibilitate este resursa umană de calitate a universității (personal didactic, personal auxiliar și administrativ, studenți).

Se poate afirma, deci, că imaginea și prestigiul universității sunt determinate, în principal, de imaginea și prestigiul tuturor actorilor săi.

Conform **Declarației de la Lisabona**, până în 2010 Uniunea Europeană și-a propus să devină cea mai competitivă economie și societate bazate pe cunoaștere. Așadar, cercetarea – dezvoltarea – inovarea, integrate cu educația, într-o Arie Europeană a Educației și Cercetării, vor fi temelia pe care se va construi noua economie și societate europeană. Acest obiectiv este angajat deopotrivă de SUA și Japonia, existând astfel o competiție acerbă la nivel internațional privind cercetarea și asimilarea rezultatelor acesteia la nivel socio-economic.

În acest context, educația universitară și postuniversitară necesită o abordare în contextul socio-economic și cultural actual. Această nouă abordare nu poate fi asimilată fără schimbări structurale și de

mentalitate în cadrul **Universității „Lucian Blaga”** din Sibiu. **Universitatea „Lucian Blaga”** din Sibiu va putea fi competitivă doar dacă va întreprinde schimbările necesare în acest sens.

Universitatea de astăzi nu se rezumă la a funcționa doar ca „mașină cognitivă” ci își asumă și alte responsabilități, multiplicându-și funcțiile. Ea se pune la dispoziția comunității, oferind orientări valorice; modele acționale; stiluri cognitive; atitudinal; comportamentale.

Contextul în care universitățile își desfășoară activitatea:

- mediu competitiv intern și extern din ce în ce mai ostil (număr mare de universități acreditate în țară; internaționalizarea);
- scăderea accentuată a natalității după anul 1991 care a generat o scădere a populației școlare;
- necesitatea creșterii resurselor extrabugetare și reducerea finanțării bugetare;
- lipsa acută de cadre didactice tinere determinată de scăderea interesului pentru mediul universitar cauzată în principal de nivelul redus de salarizare;
- necesitatea creșterii rolului managementului universitar odată cu creșterea autonomiei universitare și a responsabilității sociale.

A. Misiunea și obiectivele strategice ale Universității „Lucian Blaga” din Sibiu

1. Misiunea Universității „Lucian Blaga” din Sibiu

În spiritul **misiunii** Universității „Lucian Blaga” din Sibiu se va promova educația și cercetarea științifică în acord cu cerințele de integrare în societatea cunoașterii, care presupune consolidarea și dezvoltarea Spațiului European al Educației și Spațiului European al Cercetării Științifice prin promovarea excelenței la nivelul tuturor activităților și proceselor desfășurate.

Ținând seama de conceptele enunțate, misiunea se poate concretiza în următoarele puncte :

§ Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu promovează învățământul și cercetarea în concordanță cu exigențele unei societăți bazate pe cunoaștere și pe educație continuă integrate în circuitul european și mondial.

§ Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu contribuie la dezvoltarea locală, regională și națională din punct de vedere social, economic, cultural, politic, printr-o implicare puternică în mediul extern.

§ Cunoașterea metodică și aducerea de contribuții originale în domeniile prioritare ale științei și tehnologiei începutului secolului XXI și educarea în profil larg, flexibilă, interactivă și continuă, atât a studenților cât și a absolvenților de învățământ superior.

§ Universitatea – ca instituție publică promovează și susține în comunitatea locală, regională, națională și internațională dezvoltarea unei culturi a acțiunii bazată pe cunoașterea

sistematică și inovatoare; o cultură a atitudinii proactive și participării, o cultură a dezvoltării personale, a integrării în diversitate și a globalizării.

§ Universitatea va fi permanent deschisă pentru interacțiunea cu mediul economic, social și academic la nivel local, național și internațional.

În scopul asigurării **pragmatismului** și **succesului managerial** se impune cu necesitate **îndeplinirea următoarelor condiții:**

- § Consolidarea nucleului de conducere profesionist la nivelul managerial de vârf;
- § Creșterea rolului Senatului în actul decizional precum și a responsabilității acestuia;
- § Promovarea autonomiei în raport direct cu gradul de responsabilitate;
- § Crearea unei administrații eficiente și eficace;
- § Promovarea și formarea unei culturi și a unui comportament pro-calitate;
- § Transparența actului decizional și transferul informației în mâinile majorității ca factor de întărire a puterii organizaționale și resursă strategică inepuizabilă;
- § Promovarea echității și eticii profesionale la nivelul întregii universități;
- § Valorificarea contribuției studenților la dezvoltarea universității și prin aceasta la formarea lor profesională și la crearea condițiilor mai bune de viață;
- § Dezvoltarea continuă a relației și parteneriatului cu mediul extern;
- § Respectarea strictă a spiritului (fondului) și literei (forme) legilor în vigoare;
- § Stabilirea unui management strategic și a unui proces de planificare eficiente;
- § Dezvoltare globală și echilibrată a universității;
- § Integrarea în comunitatea academică națională și internațională și articularea permanentă la valorile culturale și științifice naționale și internaționale în respectul Declarației Bologna;
- § Crearea și dezvoltarea de colective de cercetare puternice;
- § Asumarea principiului calității – vital pentru activitatea universității și stabilirea unor procese efective de asigurarea și evaluarea calității universității în scopul îmbunătățirii continue a performanțelor acesteia;
- § O înaltă calitate, programe universitare și de cercetare accesibile, provocatoare, servicii de expertiză;
- § O puternică motivație, angajare și atitudine profesională din partea corpului profesoral și al studenților;
- § Climatul intelectual oferit ca suport pentru studenți și profesori;
- § Expertiza educațională deosebită oferită pentru mediul internațional.

2. Obiectivele strategice ale Universității „Lucian Blaga” din Sibiu

În scopul realizării misiunii sale, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu va promova în continuare educația și cercetarea științifică de calitate, în acord cu cerințele impuse de crearea, dezvoltarea și consolidarea Spațiului European al Educației și cel al Spațiului European al Cercetării Științifice. În același timp, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu va contribui substanțial la dezvoltarea locală, regională și națională din punct de vedere socio-cultural și economic. Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu trebuie să devină un centru de convergență, un locaș al științei, culturii și umanismului, care să poată fi accesat de toți cei care satisfac rigorile și criteriile de acceptare valorică, în spiritul eticii și echității.

Obiectivele strategice ale Universității „Lucian Blaga” din Sibiu sunt rezultatele finale ale strategiilor dezvoltate și ale activităților planificate de către universitate și ele definesc ceea ce trebuie realizat, preluând din viziunea și misiunea universității, ideile și determinările fundamentale, condensând în ele întreaga voință și capacitate a ei de dezvoltare și de împlinire în contextul creării unei competitivități strategice.

O analiză a acestor obiective strategice formulate de Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu demonstrează faptul că managementul strategic este un proces orientat pe obiective majore, a căror realizare este proiectată în timp.

Obiectivele fundamentale sunt definite în corelație directă cu strategia de dezvoltare a învățământului superior din România și cu integrarea acestuia în spațiul European al Învățământului Superior și spațiul European al Cercetării Științifice și se referă la:

- **Dezvoltarea globală și echilibrată** în plan academic și administrativ, pe baza unui management strategic eficient și eficace;
- **Asigurarea calității printr-un management al calității bazat pe evaluarea continuă a tuturor proceselor** din universitate, astfel încât îmbunătățirea continuă a calității să conducă la o imagine reală a Universității „Lucian Blaga” din Sibiu;
- **Internaționalizarea Universității „Lucian Blaga” din Sibiu** în scopul atragerii viitorilor studenți și a personalului didactic din întreaga lume în cadrul schimburilor academice internaționale;
- **Consolidarea unei infrastructuri moderne** capabilă să răspundă exigențelor internaționale;
- **Realizarea unui echilibru între autonomie și responsabilitate** în condițiile democrației, experienței și participării colective în luarea deciziilor, în spiritul eticii și al echității sociale.

Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu promovează, în continuare, *modelul de universitate Humboldian antreprenorial*, în care promovarea ideilor antreprenoriale trebuie să rezide dintr-o puternică cultură antreprenorială.

3. Stadiul actual

Urmarea aplicării reformei în învățământul superior pe baza **Declarației Bologna**, obiectivul privind elaborarea ofertei educaționale prin studii și cercetări vizând piața forței de muncă a condus la realizarea unei cifre crescute de școlarizare, mai ales la învățământul de masterat, unde cifra a crescut substanțial.

Astfel, în *anul universitar 2004-2005* cifra de școlarizare la programele de licență a fost de 1340 cu finanțare de la buget și 7732 cu taxă, iar la programele de masterat 160 cu finanțare de la buget și 1546 cu taxă, în timp ce pentru *anul universitar 2007-2008* cifra de școlarizare la programele de licență este de 1478 cu finanțare de la buget și 5987 cu taxă, iar la programele de masterat 517 cu finanțare de la buget și 4397 cu taxă.

În perioada *2004-2008* au fost acreditate pentru domeniul de licență un număr de 12 programe de studiu și autorizate un număr de 17 programe noi de studiu, iar la programele de masterat au fost acreditate un număr de 31 programe de studiu dintr-un portofoliu de peste 90 de programe de masterat propuse.

În prezent Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu are 52 domenii de licență, cu 81 de specializări, dintre care 39 acreditate și 42 autorizate.

În același timp a crescut și cifra de școlarizare la studiile doctorale de la 10 locuri bugetate în anul universitar 2004-2005 la 23 locuri bugetate în anul universitar 2007-2008.

La nivelul formei de învățământ ID/FR cifra de școlarizare a crescut de la 4921 locuri în *anul universitar 2004-2005* la 8710 locuri în *anul universitar 2007-2008*, în cadrul celor 17 programe ID și 1 program FR. Toate acestea s-au realizat în contextul în care atragerea candidaților a avut ca suport realizarea Ghidului studentului, a broșurii Universității „Lucian Blaga” din Sibiu și a pliantelor facultăților, actualizarea paginii WEB, crearea unei platforme eLearning pentru Învățământul Deschis la Distanță cu suporturi de cursuri în format electronic, în condițiile în care Centrul de Comunicații a mărit debitul conexiunii la Internet de la 256 Kbps în 2004 la 20 Mbps în 2008, fiind cotate, azi, al 5-lea centru național de competență în rețele de calculatoare, iar interfața WEB a Universității „Lucian Blaga” din Sibiu a fost clasată pe locul 9 în țară, dar prin serviciile furnizate și prin aspectul grafic ocupă un loc superior.

Deși au fost promovate acțiuni pregătitoare pentru programe de studiu în limbi de circulație internațională, încă nu au fost atinse obiectivele propuse. Consider că principalele motive pentru care oferta educațională pentru acest tip de programe de studiu nu corespunde sunt următoarele:

- până în prezent programele de studiu în limba română au asigurat resursele financiare necesare finanțării posturilor didactice;
- dificultatea comunicării în limbi de circulație internațională a unor cadre didactice, etc.

Astfel, se impune ca Centrul de Limbi Străine de la Facultatea de Litere și Arte să-și dezvolte activitatea, iar celelalte facultăți să fie obligate să organizeze aceste programe, impunând totodată cadrelor didactice obligativitatea cunoașterii limbilor de circulație internațională.

De mare impact s-au dovedit a fi programele de studiu de licență *Electronică aplicată*, care a avut ca suport material și financiar compania Continental Automotive Systems și *Ingineria transporturilor și trafic*, care a avut suportul total al S.C. ATLASIB S.A.

O colaborare fructuoasă a fost realizată cu Centrul Regional de Formare Continuă pentru Administrația Publică Locală, Sibiu în ceea ce privește dezvoltarea unor programe de masterat în domeniu.

Principalele realizări ale **procesului de învățământ** din Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu în ultimii patru ani se referă la:

- corelarea statelor de funcțiuni cu bugetul de venituri și cheltuieli la nivelul facultăților;
- dezvoltarea autonomiei universitare la nivelul facultăților în ceea ce privește proiectarea curriculumurilor universitare pentru programele noi de studiu, corelate cu cerințele de pe piața forței de muncă;
- ocuparea locurilor bugetate de către studenți pe baza Regulamentului propriu aprobat de Senat, având la bază rezultatele profesionale;
- implementarea sistemului de evaluare a performanțelor profesionale individuale pentru concursurile de ocupare a posturilor didactice de conferențiar și profesor;
- scoaterea la concurs, organizarea și desfășurarea concursurilor pentru ocuparea unui număr de 171 posturi didactice;
- evaluarea instituțională privind asigurarea calității a condus la obținerea calificativului **„Grad de încredere ridicat”** ceea ce a creat o autonomie mai largă în proiectarea programelor de studiu și dezvoltarea structurilor de cercetare științifică;
- integrarea Facultății de Teologie Protestantă în structura Universității „Lucian Blaga” din Sibiu;
- analiza activităților DPPD în scopul îmbunătățirii activității acestuia;

- distribuirea unitară a spațiilor de învățământ din Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu pentru utilizarea judicioasă a acestora și pentru satisfacerea tuturor solicitărilor facultăților;

- întocmirea metodologiei de admitere;

- îmbunătățirea materialului didactic documentar necesar pregătirii studenților noștri.

Astfel, Biblioteca Centrală Universitară a realizat Catalogul Informatizat Unic, a implementat Sistemul Informatic de Achiziție, Prelucrare și Vizualizare în cadrul Proiectului „SCRIBE”, sistemul de bibliotecă Softlink Liberty 3, achiziții de carte reprezentând 18.870 de volume noi, 736 publicații periodice, 253 abonamente la publicații periodice, două donații de carte (una de la Biblioteca din Namur, Belgia – 900 volume și cealaltă a familiei Blavustyak din Germania – 2748 volume);

- realizarea propunerii de structură instituțională a Universității „Lucian Blaga” din Sibiu în funcție de facultăți, domenii de licență și specializări;

- coordonarea realizării programelor de studii de licență și masterat în vederea autorizării provizorii sau acreditării, precum și a dosarului de evaluare instituțională.

a. Cercetarea științifică:

- au fost definite domeniile principale ale cercetării științifice din Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, încadrate în Programul European al Cercetării Științifice;

- dezvoltarea activităților în centrele de cercetare științifică acreditate, în special prin contracte de cercetare științifică finanțate;

- creșterea veniturilor din contracte de cercetare științifică de la 1.139.931,6 RON și 136.357 Euro în 2004 la 11.179.170,4 RON în anul 2007 ceea ce a permis acordarea de suporturi financiare interne pentru cercetare;

- numărul articolelor științifice publicate în reviste indexate ISI a crescut de la 3 în 2004 la 32 de articole în 2006. Încurajarea publicării în reviste cotate ISI s-a realizat prin Hotărârea Senatului de a fi acordate premii pentru fiecare articol ISI. Astfel, numai în 2007 au fost premiate 13 articole ISI și autorii lor;

- au fost recunoscute ca Proceedings ISI volumele conferințelor internaționale „Balkan Region Conference on Engineering Education” organizate de Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu;

- au fost instituite premiile de excelență în cercetare științifică pentru tineri cercetători („Ad augusta per angusta”) și pentru cei mai performanți studenți în cercetarea științifică;

- au fost acreditate revistele științifice ale Universității „Lucian Blaga” din Sibiu la nivel național. Astfel, pornind de la un număr de 13 reviste acreditate în anul 2005 (1 categoria B,

5 categoria C și 7 categoria D) s-a ajuns la 17 în 2008 (1 categoria B+, 2 categoria B, 10 categoria C și 4 categoria D);

- în perioada 2004-2007 au fost organizate un număr de 204 conferințe și manifestări științifice naționale și internaționale, începând cu 18 organizate în anul 2004 și finalizând cu 90 în anul 2007, unele dintre ele în legătură directă cu Programul „Sibiu - Capitală Culturală Europeană 2007”;
- înființarea Oficiului pentru Protecția Proprietății Intelectuale.

b. Infrastructura educațională:

- asigurarea spațiilor noi de învățământ, prin realizarea corpului A de la investiția: Facultatea de Medicină, în suprafață de 6257 mp, mansardarea Facultății de Ș.A.I.A.P.M., în suprafață de 702 mp, darea în funcțiune a Facultății de Științe Economice, în suprafață de 5509 mp, cumpărarea spațiului de învățământ de 370 mp pentru Facultatea de Jurnalistică. Cheltuielile de investiții au crescut în 2007 față de anul 2004 de 17,12 ori: de la 1.230.497 RON în 2004 la 21.063.312 RON în 2007, realizându-se în total 40.563.798 RON investiți în perioada 2004-2007;
- dezvoltarea, modernizarea și dotarea corespunzătoare a laboratoarelor și a spațiilor de învățământ a crescut de la 1.608.524 RON în 2004 la 8.581.655 RON în 2007, asigurându-se o cheltuială de 17.264.151 RON pe întreaga perioadă 2004-2007;
- achiziționarea unor softuri pentru creșterea gradului de informatizare a procesului de învățământ în valoare totală de 455.976 RON, dintre care amintesc Softul pentru Management Universitar care se implementează în Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu;

c. Managementul universitar:

- fundamentarea cifrelor de școlarizare s-a realizat, în mare parte pe baza cercetării de piață și în funcție de indicatorii de calitate realizați de fiecare facultate. Astfel, în 2004, cifra de școlarizare a fost de 11.921 la programele de licență, 327 la programele de masterat și 4.216 la programele ID/FR, iar în anul 2007 cifra de școlarizare a ajuns la 7.465 la programele de licență, 4.914 la programele de masterat și 8.710 la programele ID/FR;
- a fost promovată autonomia universitară privind managementul financiar prin realizarea bugetelor de venituri și cheltuieli pe facultăți, proiectarea programelor de studii, în stabilirea cifrei de școlarizare, în dotarea tehnică a laboratoarelor și spațiilor de învățământ și în promovarea și recrutarea personalului didactic și auxiliar necesar;
- veniturile totale ale universității au crescut de la 53.029.287 RON în 2004 la 131.602.264 RON în 2007. Venitul mediu brut realizat din salarii de către personalul didactic a crescut de la 2.232 RON în 2004 la 4.876 RON în 2007;

- în domeniul managementului calității au fost create la nivel de universitate și la nivelul facultăților structurile de management al calității, ținând cont de expertiza dovedită de membrii acestor organisme în domeniu. Astfel, a fost elaborată o analiză SWOT privind Managementul Calității la Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, au fost elaborate proceduri și instrucțiuni de asigurarea calității, conform regulamentelor aprobate;
- a fost creat Departamentul pentru Asigurarea Calității, care s-a ocupat de elaborarea documentației interne privind evaluarea la nivel instituțional a managementului calității, au fost realizate chestionare de evaluare a procesului educațional, precum și pentru evaluarea procesului didactic de către studenți;
- a fost creat Departamentul de Marketing și Relații Publice care a avut ca principală sarcină promovarea publicității și asigurarea transparenței informației la nivel intern și extern. În acest mod s-a realizat cooperarea cu mass-media și cu mediul comunitar;
- a fost creat Departamentul pentru Cercetare Științifică și Biroul de Programe comunitare, în scopul dezvoltării cercetării științifice și cooperării cu mediul economic și de afaceri;
- a fost elaborat și aprobat de către Senat Codul de etică universitară și a fost creată Comisia de Etică universitară, cu rolul de a analiza și de a urmări modul în care sunt respectate standardele de etică profesională a membrilor comunității academice;
- a fost propusă o restructurare a Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, pe care Senatul nu a înșușit-o în totalitate, ceea ce a dus la apariția unor probleme de rezolvat la nivelul Managementului universitar.

d. Facilități și servicii comunitare:

- a fost asigurată extinderea spațiilor de cazare pentru studenții universității de la 1.794 locuri în 2004 la 1.964 locuri în 2008;
- a crescut numărul de locuri pentru servirea mesei în cantinele studențești de la 250/serie la 400/serie;
- a crescut standardul de confort al căminelor studențești prin echiparea lor cu electrocasnice și legarea la rețeaua Internet;
- au fost create condiții pentru funcționarea Clubului Sportiv Universitar într-un spațiu adecvat, iar prin mutarea acestuia din vechiul spațiu au fost create condițiile extinderii Centrului de Comunicații;
- a fost asigurat un sprijin permanent asociațiilor studențești care au primit locații dotate tehnic pentru buna lor funcționare;
- a crescut calitatea serviciilor de documentare și informare în Biblioteca Centrală Universitară, ca urmare a creșterii gradului de informatizare și a achizițiilor suplimentare;

- Editura Universității „Lucian Blaga” din Sibiu și-a extins spațiul și a fost dotată cu echipamentul necesar și resursa umană calificată pentru activitatea de editare și tipărire, asigurându-se un standard de calitate superior pentru publicațiile noastre și un cost cât mai mic;
- a fost demarat proiectul privind crearea investiției „Sală de sport” în parteneriat cu Primăria Sibiu;
- Rectorul Universității „Lucian Blaga” din Sibiu a realizat un contact permanent și continuu cu studenții universității prin întâlnirile lunare planificate în prima miercuri a fiecărei luni;
- studenții noștri au fost sprijiniți să participe la reuniunile internaționale ale organizațiilor studențești sau la conferințe științifice, asigurându-se astfel o publicitate corespunzătoare a Universității „Lucian Blaga” din Sibiu la nivel internațional.

e. Parteneriatul cu mediul economic, social și cultural:

- participarea Universității „Lucian Blaga” din Sibiu la târgurile de oferte educaționale, ca și la târgurile destinate ofertei de locuri de muncă în colaborare cu AJOFM Sibiu a constituit o practică curentă în Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu precum și a absolvenților și studenților noștri;
- Departamentul de Marketing și Relații Publice a realizat un amplu proces de legalizare a parteneriatului cu instituții publice prin semnarea de Acorduri bilaterale între Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu și acestea în vederea promovării unor proiecte comune și pentru practica studenților noștri;
- Dezvoltarea parteneriatului cu compania Continental Automotive Systems și S.C. ATCLASSIB S.A. reprezintă un exemplu de colaborare și parteneriat în dezvoltarea și susținerea unor programe de studii universitare;
- expertiza unor cadre didactice de prestigiu din Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu a permis reprezentarea universității noastre în comisiile și organismele naționale și internaționale (CNCSIS, CNFIS, CNATDCU, ARACIS, etc.);
- participarea Universității „Lucian Blaga” din Sibiu ca partener strategic al Programului „Sibiu - Capitală Culturală Europeană 2007”;
- finanțarea de către Camera de Comerț, Industrie și Agricultură a județului Sibiu a „Colanului Rectorului” și a „Sigiliului Rectorului” – ca simboluri ale prestigiului universității în mediul comunitar și al parteneriatului cu toate organizațiile reprezentând mediul economic și de afaceri.

f. Internaționalizarea și integrarea în rețeaua academică europeană:

- cooperarea Universității „Lucian Blaga” din Sibiu în cadrul organismelor internaționale în calitate de membru: Asociația Universităților Europene (AUE), Asociația Universităților Francofone (AUF), Centrul Internațional UNESCO PENTRU Educație în Inginerie (UICEE), Asociația Universităților pentru Democrație (AUDEM), etc.;
- promovarea relațiilor de cooperare prin parteneriate cu peste 95 de universități din 40 de țări, de pe 4 continente, universități cu prestigiu internațional;
- promovarea Universității „Lucian Blaga” din Sibiu prin întâlniri cu reprezentanți ai unor țări din întreaga lume, așa cum a fost întâlnirea reprezentanților și studenților universității noastre cu ambasadorii acreditați în România (aproximativ 54 de ambasadori), precum și întâlnirea cu Consulii onorifici ai României din țările cu care România are acorduri consulare;
- participarea membrilor comunității universitare în programele SOCRATES/ERASMUS și LEONARDO Da VINCI, GRUNDTVIG, e-CONTENT. Începând cu 2008, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu este prima universitate din România și deocamdată singura inclusă în programul ERASMUS MUNDUS pentru schimburi academice cu Asia, America Centrală și Africa;
- înființarea INSTITUTULUI CONFUCIUS la Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, primul institut cultural chinez din România care va deschide colaborarea cu China în toate domeniile;
- crearea Rețelei Universităților din Capitalele Culturale Europene în cadrul căreia Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu este membru fondator al organismului cu caracter internațional și deține vicepreședinția;
- crearea în cadrul Universității „Lucian Blaga” din Sibiu a Centrului Educațional FULBRIGHT în colaborare cu Comisia Fulbright SUA pentru colaborarea cu universitățile americane;
- crearea Asociației studențești ERASMUS STUDENT NETWORK Sibiu pentru a sprijini mobilitatea studenților sibieni în cadrul proiectelor Erasmus;
- realizarea unor Consorții internaționale de Universități pentru realizarea unor proiecte comune:
 - eRural Learning Portal for eBusiness and Teritorial Marketing On-line (Franța, Italia, Cehia, Ungaria, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, România);
 - Agriculture Educational Network of Best Practices (AgriEDU), (Cehia, Finlanda, Franța, Germania, UK, Grecia, Ungaria, Irlanda, Italia, Lituania, Universitatea

„Lucian Blaga” din Sibiu – România, Slovacia, Spania, Polonia, Austria, Portugalia, Olanda);

- implicarea președintelui Universității „Lucian Blaga” din Sibiu în sponsorizarea unor proiecte ale Universității „Lucian Blaga” din Sibiu: informatizarea Bibliotecii Centrale Universitare, vizite de documentare privind proiectarea noii biblioteci universitare, finanțarea mobilităților și burselor studenților și personalului academic al Universității „Lucian Blaga” din Sibiu.

4. Direcțiile fundamentale ale programului managerial al echipei ce va conduce Universitatea „Lucian Blaga” în perioada 2008 – 2012 .

Direcțiile fundamentale ale programului managerial al echipei ce va conduce Universitatea „Lucian Blaga” în perioada 2008 – 2012 sunt:

- 1. Procesul de învățământ**
- 2. Cercetarea științifică**
- 3. Infrastructura educațională**
- 4. Managementul universitar**
- 5. Facilități și servicii comunitare**
- 6. Parteneriatul cu mediul economic, social și cultural**
- 7. Internaționalizarea și integrarea în rețeaua academică europeană**

Pentru a stabili strategiile și tacticile manageriale ce vor trebui angajate pe direcțiile fundamentale ale programului managerial se impune o analiză SWOT a **Universității „Lucian Blaga” din Sibiu.**

Puncte tari:	Puncte slabe:
<ul style="list-style-type: none"> • Universitate cu „grad ridicat de încredere”; • Structură echilibrată și diversă a ofertei educaționale; • Structură echilibrată de resurse financiare (buget și venituri proprii); • Cultură a calității ridicată ca urmare a expertizei în acest domeniu a unui număr important de cadre didactice; • Strategii realiste la nivelul managementului universitar; • Parteneriatul cu mediul socio-economic și cu autoritățile publice; • Nivelul de internaționalizare și imaginea 	<ul style="list-style-type: none"> • Lipsa programelor de studii în limbi străine de circulație internațională; • Programe de masterat fără nuclee de cercetare științifică; • Structură organizațională dezechilibrată (facultăți mari și mici); • Dotări tehnice necorespunzătoare ale laboratoarelor pentru cercetare științifică performantă; • Lipsa unei baze sportive proprii, de nivel universitar; • Existența unor metode învechite de predare – învățare și a unor cadre didactice care nu se ridică la nivel universitar;

<p>externă pozitivă a Universității „Lucian Blaga” din Sibiu;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Campus universitar integrat în viața comunitară; • Reprezentarea corespunzătoare a Universității „Lucian Blaga” din Sibiu în organisme naționale și internaționale; • Condiții de cazare și masă la un standard calitativ ridicat pentru studenți și cadre didactice; • Bibliotecă universitară dotată și informatizată, membră în rețeaua internațională de biblioteci; • Platforma eLearning performantă pentru învățământul la distanță. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dezechilibre între teorie și practică în procesul educațional la unele programe de studiu și discipline de învățământ; • Lipsa unui centru de transfer tehnologic către mediul economic și de afaceri și a unui Centru de Management al Proiectelor cu Finanțare Europeană; • Implicarea insuficientă în programele de cercetare științifică la nivelul Uniunii Europene (Program Cadru FP 7, etc.); • Existența unor persoane care fac deservicii de imagine Universității „Lucian Blaga” din Sibiu; • Lipsa cursurilor de vară cu participare internațională; • Lipsa programelor academice în cotutelă; • Implicarea ineficientă a studenților în proiectele de cercetare științifică; • Activitatea tutorială necorespunzătoare; • Serviciile administrative depășite de volumul important al solicitărilor.
---	--

Oportunități:	Amenințări:
<ul style="list-style-type: none"> • Învățarea și perfecționarea limbilor străine de circulație internațională în Centrul de Limbi Străine; • Proiectarea, autorizarea și acreditarea programelor de studii în limbi străine de circulație internațională; compatibilizarea cu programe de studiu europene și evaluarea internă a programelor proprii de studiu; • Participarea în cadrul programului de schimburi academice ERASMUS MUNDUS; • Publicitate profesionistă și continuă a programelor de studiu și a imaginii Universității „Lucian Blaga” din Sibiu; • Restructurarea organizațională echilibrată a Universității „Lucian Blaga” din Sibiu; • Dezvoltarea parteneriatului cu absolvenții Universității „Lucian Blaga” din Sibiu; • Dezvoltarea parteneriatului cu mediul economic și socio-cultural; • Dezvoltarea programelor pentru formare continuă și a adulților; • Echilibrarea atribuțiilor la nivelul managementului universitar; • Participarea activă în proiecte cu finanțare europeană; • Asigurarea condițiilor de muncă și trai pentru tinerele cadre didactice performante; 	<ul style="list-style-type: none"> • Competiție ridicată și ofertă educațională în creștere; • Cadru legislativ incoerent și depășit; • Autonomia universitară restrânsă; • Scăderea numărului de candidați pentru admiterea în învățământul superior; • Reclamații în marea lor majoritate neîntemeiate, care atrag controale multiple și redundante, cu efecte negative asupra performanțelor managementului universitar.

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Asigurarea unui cadru organizat de întâlniri colegiale pentru dezbateri și schimburi de idei; • Extinderea informatizării la nivelul întregii universități. | |
|--|--|

B. În contextul analizei SWOT a Universității „Lucian Blaga” din Sibiu și a direcțiilor fundamentale ale programului managerial pentru 2008-2012 se impun următoarele măsuri și acțiuni pe anul 2008 în scopul îndeplinirii misiunii și realizării obiectivelor strategice:

I. Procesul de învățământ

Fundamentare:

Activitatea didactică constituie componenta esențială a misiunii universității. Șansele menținerii și dezvoltării activității Universității Lucian Blaga din Sibiu în condițiile integrării în Uniunea Europeană și a creșterii competiției pe piața muncii, pentru specializările sale, depind hotărâtor de capacitatea procesului de învățământ de a opera la standarde de excelență internațională.

Obiective :

- Revizuirea nomenclatorului specializărilor, renunțarea la specializările necompetitive sau/și nesolicitate de piața muncii și introducerea de specializări noi, în concordanță cu Cadrul European al Specializărilor;
- Dezvoltarea sistemului european de masterate în cotutelă, acordând studenților posibilitatea realizării unui stagiu de pregătire într-o universitate europeană;
- Sporirea exigențelor programelor de studii doctorale, compatibilizarea acestora cu practicile europene și valorificarea rezultatelor cercetărilor științifice rezultatele din tezele de doctorat;
- DPPD din cadrul Universității „Lucian Blaga” din Sibiu va iniția programe de promovare a metodelor moderne de predare – învățare în învățământul modern. Aceste programe vor urmări, în special, realizarea unei deplasări de pondere în metodologia de predare către metodele interactive, pentru a evita formula tradiționalistă a „predării pasive”;
- Aplicarea unei politici lingvistice orientată pe formarea competențelor de comunicare, conform reperelor Uniunii Europene;
- Introducerea de noi specializări, în concordanță cu cererea pieței pentru programele ID și preluarea de cursuri, seminarii și programe din rețeaua internațională a IDD;
- Aplicarea standardelor europene privind managementul calității;
- Operaționalizarea sistemului tutorial;

- Revizuirea anuală a bibliografiilor care vor fi publicate;
- Publicarea anuală a pachetului de informații cuprinzând: programele de studiu, cursurile și seminariile din cadrul Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, conform practicilor europene;
- Afișarea obligatorie, de către fiecare cadru didactic, a programelor analitice ale disciplinelor, programelor de consultații, cursuri, seminarii/proiect;
- Constituirea, actualizarea și publicarea de către Biblioteca Centrală Universitară a bazei de date electronice, cu informații referitoare la cărțile și periodicele pe care le deține;
- Consolidarea unei rețele reale de consiliere profesională pentru studenți și implementarea unui program de urmărire pentru absolvenți prin înființarea de servicii de consiliere și urmărire a carierei absolvenților la nivelul fiecărei facultăți;
- Crearea asociației absolvenților ALUMNI, la nivel de universitate și la nivel de facultăți.

1.1. Structura existentă a Universității ”Lucian Blaga” din Sibiu

În structura Universității se află **11 facultăți, 9 departamente, 2 centre și un oficiu:**

- § Facultatea de Teologie „Andrei Șaguna”;
- § Facultatea de Drept „Simion Bărnuțiu”;
- § Facultatea de Litere și Arte;
- § Facultatea de Istorie și Patrimoniu;
- § Facultatea de Inginerie „Hermann Oberth”;
- § Facultatea de Științe;
- § Facultatea de Medicină „Victor Papilian”;
- § Facultatea de Științe Agricole, Industrie Alimentară și Protecția Mediului;
- § Facultatea de Științe Economice;
- § Facultatea de Jurnalistică;
- § Facultatea de Științe Politice, Relații Internaționale și Studii de Securitate;
- § Departamentul de Teologie Protestantă;
- § Departamentul pentru Perfecționarea personalului Didactic;
- § Departamentul pentru Învățământ la Distanță;
- § Departamentul de Relații Internaționale;
- § Departamentul de Cercetare Științifică;
- § Departamentul de Asigurarea Calității;
- § Departamentul Doctorate;
- § Departamentul de Orientare în Cariera al Studenților;
- § Departamentul pentru consultanță și perfecționare „Concept”;

- § Centrul de Informatii, Comunicatii si Marketing;
- § Centrul de Transfer Tehnologic;
- § Oficiul pentru Protecția Proprietății Intelectuale.

1.2. Structura Universității „Lucian Blaga” din Sibiu *propusă* pentru anul universitar 2008 – 2009

În structura Universității se află **11 facultăți, 9 departamente, 2 centre și un oficiu:**

- § Facultatea de Teologie „Andrei Șaguna”;
- § Facultatea de Drept „Simion Bărnuțiu”;
- § Facultatea de Litere și Arte;
- § Facultatea de Istorie și Patrimoniu;
- § Facultatea de Inginerie „Hermann Oberth”;
- § Facultatea de Științe;
- § Facultatea de Medicină „Victor Papilian”;
- § Facultatea de Științe Agricole, Industrie Alimentară și Protecția Mediului;
- § Facultatea de Științe Economice;
- § Facultatea de Jurnalistică;
- § Facultatea de Științe Politice, Relații Internaționale și Studii de Securitate;
- § Departamentul de Teologie Protestantă;
- § Departamentul pentru Perfecționarea personalului Didactic;
- § Departamentul pentru Învățământ la Distanță;
- § Departamentul de Relații Internaționale;
- § Departamentul de Cercetare Științifică;
- § Departamentul de Asigurarea Calității;
- § Departamentul Doctorate;
- § Departamentul de Orientare în Cariera al Studenților;
- § Departamentul pentru consultanță și perfecționare „Concept”;
 - § Centrul de Informatii, Comunicatii si Marketing;
 - § Centrul de Transfer Tehnologic;
- § Oficiul pentru Protecția Proprietății Intelectuale.

1.3. Oferta educațională existentă în anul universitar 2007-2008

A. Studii universitare de licență

Nr. crt.	Facultatea	Specializarea
1.	Facultatea de Teologie “Andrei Șaguna”	Teologie ortodoxă pastorală
		Teologie ortodoxă litere – lb. și literatura română
		Teologie ortodoxă litere -lb. și literaturi străine
		Teologie ortodoxă - asistență socială
		Teologie ortodoxă-istorie
		Teologie ortodoxă -conservarea operelor de artă
2.	Facultatea de Drept “Simion Bărnuțiu”	Drept
		Administrație Publică
		Poliție comunitară
3.	Facultatea de Litere și Arte	Română-engleză, franceză, germană
		Engleză – r.f.g.
		Germană – r.e.f.
		Franceză – r.e.g.
		LMA engleză – f.g.
		LMA franceză – e.g.
		LMA germană – e.f.
		Artele spectacolului de teatru
		Teatrologie
4.	Facultatea de Istorie și Patrimoniu	Istorie
		Istorie – lb. și literatură străină (e.g.)
		Conservare și restaurare
		Design vestimentar
5.	Facultatea de Jurnalistică	Comunicare și relații publice
		Filosofie
		Jurnalism
6.	Facultatea de Inginerie	Calculatoare
		Electromecanică
		Inginerie economică în domeniul mecanic
		Tehnologia construcțiilor de mașini
		Mașini și sisteme de producție
		Utilaj pentru textile și pielărie
		Tehnologia confecțiilor și tricotajelor
		Transportul, depozitarea și distribuția hidrocarburilor
		Ingineria transporturilor și a traficului
		Ingineria și protecția mediului în industrie
		Inginerie industrială 1.
7.	Facultatea de Științe	Matematică-informatică
		Matematică-fizică
		Fizică-chimie
		Informatică
		Informatică economică
		Sociologie

	Facultatea de Științe	Ecologie și protecția mediului
--	------------------------------	--------------------------------

		Biologie
		Psihologie
		Psihopedagogie specială
		Asistență socială
		Educație fizică și sport
8.	Facultatea de Medicină "Victor Papilian"	Medicină generală
		Medicină dentară
		Asistență medicală
9.	Facultatea de Științe Agricole, Industrie Alimentară și Protecția Mediului	Ingineria produselor alimentare
		Montanologie
10.	Facultatea de Științe Economice	Economie generală
		Finanțe-bănci
		Economia comerțului , turismului și serviciilor
		Management
		Relații economice internaționale
		Contabilitate și informatică și gestiune
11.	Facultatea de Științe Politice, Relații Internaționale și Studii de Securitate	Științe politice
		Relații internaționale și studii europene
		Studii de securitate

B. Studii aprofundate /master

Facultatea	Denumirea programului de studiu	
M A S T E R		
Litere și Arte	1.	Modernism și postmodernism în literatura română
	2.	Teoria și practica traducerii și a translației (limba franceză)
	3.	Teoria și practica traducerii și a translației (limba engleză)
	4.	Limba engleză în afaceri
	5.	Studii germanistice și interculturale europene
Inginerie	1.	Sisteme de procesare paralele și distribuite
	2.	Inginerie electrică asistată de calculator
	3.	Management industrial
	4.	Tehnici CAD/CAM/CAE
	5.	Valorificarea gazelor naturale
	6.	Managementul calității
	7.	Proiectarea și fabricația asistată de calculator
	8.	Știința sistemelor și calculatoarelor
Științe	1.	Matematică informatică aplicată
	2.	Tehnologia informației și comunicare în limba engleză
	3.	Tehnologia informației
	4.	Expertiza și managementul sistemelor ecologice
	5.	Psihosociologia și asistența socială a familiei
	6.	Psihosociologia negocierii
	7.	Psihosociologia organizațională și managerială
	8.	Tehnologii informatice aplicate în managementul organizațiilor sportive
	1.	Integrarea internațională a turismului și serviciilor
	2.	Economia și gestiunea companiilor multinaționale
	3.	Strategii și politici de management și marketing ale firmei

Științe economice	4.	Comunicare în afaceri și relații publice
	5.	Managementul financiar al organizației
	6.	Strategii și politici financiar – bancare în U.E.
S.A.I.A.P.M.	1.	Asigurarea calității și siguranței alimentelor
	2.	Tehnici și metode moderne de diversificare a produselor alimentare
	3.	Gestiunea durabilă a zonei montane
Drept	1.	Instituții de drept privat român
	2.	Modernizarea administrației publice prin prisma aquis-ului comunitar
	3.	Științe penale
	4.	Drept european
	5.	Dreptul afacerilor
Facultatea de Științe Politice, Relații Internaționale și Studii de Securitate	1.	Diplomație și politică externă în relațiile internaționale
	2.	Managementul instituțiilor europene
	3.	Managementul integrării europene și al administrației publice
	4.	Promovarea securității prin relații internaționale
	5.	Relații internaționale și sisteme de securitate
	6.	Diplomația apărării
Teologie „Andrei Șaguna”	1.	Teologie istorică
	2.	Teologie sistematică
	3.	Teologie practică
Jurnalistică	1.	Jurnalism și relații publice
	2.	Comunicare și publicitate
Istorie și patrimoniu	1.	Protejarea și valorificarea patrimoniului istoric
	2.	Istoria Bazinului Dunărean în primul mileniu al erei creștine
	3.	Elite politice românești
	4.	Istoria Transilvaniei în sec. XX. Relațiile internaționale în epoca contemporană
Medicină	1.	Managementul medicinei muncii
	2.	Management sanitar
	3.	Managementul securității, sănătății și al relațiilor de muncă

C. Învățământ de lungă durată I.D.

Nr. crt.	Facultatea	Specializarea
1.	Facultatea de drept „Simion Bărnuțiu”	Drept Administrație publică Științe politice
2.	Facultatea de Istorie și Patrimoniu	Istorie Istorie – o limbă și literatură străină (engleză, germană)
3.	Facultatea de Științe Agricole, Industrie Alimentară și Protecția Mediului	Montanologie Ingenieria produselor alimentare
4.	Facultatea de Științe Economice	Economia comerțului, turismului și serviciilor Finanțe și bănci Contabilitate și informatică de gestiuni Management
5.	Facultatea de Jurnalistică	Jurnalism

		Comunicare și Relații Publice
6.	Facultatea de Litere și Arte	Limba și literatura română – o lb. și literatură străină (engl., franceză sau germană)
7.	Facultatea de Inginerie	Ingineria economică
		Electromecanică
		Tehnologia, distribuția și depozitarea hidrocarburilor
		Exploatarea și valorificarea gazelor naturale
		Master Managementul calității

D. Doctorate

Nr. Crt	DOMENII FUNDAMENTALE DE DOCTORAT (conf. nomenclatorului)	DOMENII DE DOCTORAT (conf. nomenclatorului)	SPECIALIZĂRI DE DOCTORAT	Număr de conducători de doctorat
1	ȘTIINȚE UMANISTE	1. FILOLOGIE	1. LITERATURĂ ROMÂNĂ	3
			2. LIMBA ROMÂNĂ	1
			3. ENGLEZĂ	1
			4. GERMANĂ	2
		2. ISTORIE	5. ANTICĂ	1
			6. MEDIE UNIVERSALĂ	1
			7. ISTORIA CULTURII	1
			8. ETNOLOGIE	1
			9. CONTEMPORANĂ	1
			10. ISTORIA ARTEI	1
			11. ARHEOLOGIE	1
2	TEOLOGIE	TEOLOGIE	12. LITURGICĂ	1
			13. I.B.R.	1
			14. I.B.U.	1
			15. PATRISTICĂ	1
			16. SPIRITUALITATE	1
			17. STUDIUL VECHIULUI ȘI NOULUI TESTAMENT	2
			18. MORALĂ	1
			19. MUZICĂ BISERICESCĂ	1
3	ȘTIINȚE JURIDICE	DREPT	20. DR. PROCESUAL CIVIL	1
			21. DR. CIVIL	1
			22. DR. FAMILIEI	1
4	ȘTIINȚE INGINEREȘTI	1. INGINERIE INDUSTRIALĂ	23. T.C.M.	5
			24. MANAGEMENTUL CALITĂȚII	1
			25. MAȘINI UNELTE	1
			26. TEHNOLOGII ÎN IND. ALIMENTARĂ	3
			27. FIABILITATE	1
		2. INGINERIE MECANICĂ	28. ORGANE DE MAȘINI	2
				3. ȘTIINȚA ȘI INGINERIA MATERIALELOR
30. TEHNOLOGII NECONVENȚIONALE	1			
31. ARHITECTURI DE SISTEME	1			
5	ȘTIINȚE ECONOMICE	1. ECONOMIE	32. ECONOMIE POLITICĂ	2
		2. MANAGEMENT	33. MANAGEMENTUL FIRMEI	5

		3. FINANȚE	34. RELAȚII FINANCIAR VALUTARE	1
			35. FINANȚELE FIRMEI	2
6	ȘTIINTE MEDICALE	4. CIBERNETICĂ ȘI STATISTICĂ	36. INFORMATICĂ ECONOMICĂ	1
		MEDICINĂ	37. CHIRURGIE	3
			38. PEDIATRIE	1
			39. RADIOLOGIE	1
			40. SĂNĂTATE PUBLICĂ	1
			41. MANAGEMENT SANITAR	1
			42. MEDICINĂ INTERNĂ	1
			43. ORTOPEDIE	1
			44. GINECOLOGIE	1
			45. MICROBIOLOGIE	1
			46. CARDIOLOGIE	1
			47. NEUROLOGIE	1
48. OFTALMOLOGIE	1			

1.4. Oferta educațională *propusă* pentru anul universitar 2008-2009

A. Studii universitare de licență

Nr. Crt.	Domeniul	Specializare	Număr locuri	
			buget	taxă
Facultatea de Inginerie				
	INGINERIE INDUSTRIALĂ ₁	Tehnologia construcțiilor de mașini	84	100
		Mașini și sisteme de producție		
		Design industrial		
	INGINERIE INDUSTRIALĂ ₂	Tehnologia tricotajelor și confecțiilor	72	50
		Tehnologia și designul confecțiilor din piele și înlocuitori		
		Tehnologia și designul produselor textile		
	INGINERIE MECANICĂ	Utilaje pentru textile și pielărie	-	25
		Mecanică fină și nanotehnologii		
	MINE, PETROL ȘI GAZE	Transportul, depozitarea și distribuția hidrocarburilor	31	25
	INGINERIE ȘI MANAGEMENT	Inginerie economică în domeniul mecanic	31	40
	CALCULATOARE ȘI TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI	Calculatoare	55	80
		Tehnologia informației		
	INGINERIE ELECTRICĂ	Electromecanică	25	30
	INGINERIA MEDIULUI	Ingineria și protecția mediului în industrie	23	30
	INGINERIA TRANSPORTURILOR	Ingineria transporturilor și a traficului	23	40
	ȘTIINȚE INGINEREȘTI APLICATE	Informatică industrială	31	25
	INGINERIA SISTEMELOR	Ingineria sistemelor multimedia	23	25
	INGINERIE ELECTRONICĂ ȘI TELECOMUNICAȚII	Electronică aplicată	22	25

Facultatea de Teologie „Andrei Șaguna”				
	Teologie	Teologie Pastorală 4 ani	65	95
		Teologie Didactică 3 ani	12	15
		Teologie Socială 3 ani	15	25
Facultatea de Drept „Simion Bărnuțiu”				
	Drept	Drept	100	150
		Științe Administrative (administrație publică și poliție comunitară)	150	250
Facultatea de Litere și Arte				
	Limbă și literatură	Limba și literatura română – o limbă și literatură străină (engleză, germană, franceză)	36	10
		Limba și literatura engleză – o limbă și literatură străină (germană, franceză) sau Limba și literatura română	30	10
		Limba și literatura germană – o limbă și literatură străină (engleză, franceză) sau Limba și literatura română	34	10
		Limba și literatura franceză – o limbă și literatură străină (engleză, germană) sau Limba și literatura română	15	10
	Limbi Moderne Aplicate	Limba engleză – Limba franceză sau Limba germană	25	10
		Limba germană – Limba engleză sau Limba franceză	20	10
		Limba franceză – Limba germană sau Limba engleză	20	10
	Științe ale comunicării	Biblioteconomie și știința informării	12	10
	Arte	Artele spectacolului de teatru	11	5
		Teatrolgie-Management cultural	11	5
Facultatea de Medicină „Victor Papilian”				
		Medicină Generală	85	30
		Medicină Dentară	25	45
		Asistență Medicală	10	40
		Tehnică Dentară	-	21
		Asistență Dentară	-	20
Facultatea de Istorie și Patrimoniu				
	Istorie	Istorie	50	50

	Arte plastice, decorative și design	Conservare și restaurare	10	15
		Design	10	15
Facultatea de Științe				
	Matematică	Matematică	35	60
		Matematică informatică		
		Matematici aplicate		
	Informatică	Informatică	25	80
		Informatică aplicată		
	Fizică	Fizică	20	15
		Fizică informatică		
	Biologie	Biologie	10	30
	Știința Mediului	Ecologie și protecția mediului	40	80
	Sociologie	Sociologie	17	60
	Asistență Socială	Asistență Socială	7	65
	Științe ale educației	Etnologie	-	35
		Psihopedagogie specială	-	30
	Psihologie	Psihologie	25	130
	Educație fizică și sport	Educație fizică și sportivă	45	60
		Sport și performanță motrică		
Facultatea de Științe Agricole, Industrie alimentară și Protecția mediului				
	Ingineria produselor alimentare	Ingineria produselor alimentare	42	75
		Controlul și expertiza produselor alimentare		
		Tehnologia prelucrării produselor agricole		
	Inginerie și management	Inginerie și management în alimentație publică și agroturism	20	50
	Biotehnologii alimentare	Biotehnologii pentru industria alimentară	25	25
	Agricultură	Montanologie	40	50
	Horticultură	Horticultură	-	25
	Ingineria mediului	Ingineria și protecția mediului în agricultură	18	50
Facultatea de Științe Economice				
	Administrarea afacerilor	Economia comerțului turismului și serviciilor	39	86
	Economie	Economie generală	5	20
	Finanțe	Finanțe - bănci	39	86
	Contabilitate	Contabilitate și informatică de gestiune	18	47
	Management	Management	18	47
	Marketing	Marketing	18	47
	Economie și afaceri internaționale	Afaceri internaționale	18	47
	Cibernetica, statistica și informatică economică	Informatică economică	5	20

Facultatea de Jurnalistică				
	Științe ale comunicării	Jurnalism	50	150
		Comunicare și Relații Publice		
	Filosofie	Filosofie	10	25
Facultatea de Științe Politice, Relații Internaționale și Studii de Securitate				
Departamentul Teologie Protestantă				
	Teologie protestantă pastorală	Teologie protestantă pastorală		
DPPD				

B. Studii universitare de master

Nr. Crt.	Domeniul	Specializare	Număr locuri	
			buget	taxă
Facultatea de Teologie „Andrei Șaguna”				
	Teologie	<i>Programe de cercetare</i> Sistematică Biblică Istorică Practică	80	120
		<i>Programe complementare</i> Religie și cultură Viață creștină și proiecte europene Teologie și proiect social Istoria și filozofia religiilor Teologie ecumenică	-	?
Facultatea de Drept „Simion Bărnuțiu”				
	Drept	Instituții de drept privat român	10	100
		Științe penale	10	100
		Drept european	10	100
	Științe Administrative	Administrație publică europeană	10	100
		Managementul activității de poliție și instituții comunitare	10	100
Ciclul II în curs de acreditare				
	Drept	Instituții de drept privat român	30	100
		Dreptul afacerilor	30	100
		Contencios Public Intern și Internațional	30	100
		Dreptul Asigurărilor	30	100

		Dreptul execuțional privat	30	100
		Științe Penale	30	100
		Drept european	30	100
	Administrație Publică	Managementul Administrației și Funcției Publice	40	120
		Administrație Publică Europeană	40	120
		Managementul Activității de Poliție	40	120
Facultatea de Litere și Arte				
Studii universitare de Masterat (Legea 288/2004)				
		Limba și literatura română	9	10
		Modernism și postmodernism în literatură	9	10
		Restituiri și revizuri în literatura română	9	10
		Limba și literatura engleză	9	10
		Paradigme literare anglo-americe și receptarea lor în literatura română	9	10
		Limba și literatura germană	9	10
		Studii germanistice și interculturale europene	9	10
		Interacțiuni lingvistice, culturale și literare româno-franceze	10	10
		Teoria și practica traducerii și a translației. Limba engleză	9	10
		Limba engleză în afaceri	9	10
		Teoria și practica traducerii și a translației. Limba germană	9	10
		Comunicare interculturală în domeniul economic. Limba germană	9	10
		Teoria și practica traducerii și a translației. Limba franceză	9	10
		Arta interpretării caracterelor dramatice	9	10
		Teoria și practica managementului instituțiilor și evenimentelor culturale	9	10
		Profesor documentarist	9	10
Studii postuniversitare de MASTERAT (Legea 84/1995)				
		Modernism și postmodernism în literatură	7	10
		Studii germanistice și interculturale europene	7	10
		Teoria și practica traducerii și a translației. Limba engleză	7	10
		Limba engleză în afaceri	7	10

		Traductologie. Teoria și practica traducerii și a translației. Limba germană	7	10
Facultatea de Istorie și Patrimoniu				
	Istorie	Protejarea și valorificarea patrimoniului istoric	60	60
		Europa Centrală și de Sud-Est în primul mileniu al erei creștine		
		Istoria regională a Europei Centrale și de Sud-Est. Transilvania (sec. XVIII-XX)		
		Elite politice românești (sec. XVIII-XX)		
		Relațiile internaționale ale României în secolul XX		
		Istoria artei		
		Conservare și restaurare lemn policrom		
Facultatea de Științe				
	Matematică	Matematică	35	60
		Matematică informatică		
		Matematici aplicate		
	Informatică	Informatică	25	80
		Informatică aplicată		
	Fizică	Fizică	20	15
		Fizică informatică		
	Biologie	Biologie	10	30
	Știința Mediului	Ecologie și protecția mediului	40	80
	Educație fizică și sport	Educație fizică și sportivă	45	60
		Sport și performanță motrică		
	Psihologie	Psihologie	25	130
	Științe ale educației	Psihopedagogie specială	-	30
	Sociologie	Sociologie	17	60
	Asistență socială	Asistență socială	7	65
	Studii culturale	Etnologie	-	35
Facultatea de Medicină				
		Managementul medicinei muncii		
		Management sanitar		
Facultatea de SAIAPM				
	Inginerie alimentară	Asigurarea calității și siguranței alimentelor	25	50
		Managementul procesării moderne a alimentelor	26	50
		Managementul protecției mediului agricol	14	50

		Managementul dezvoltării durabile a zonei rurale	15	50
Facultatea de Științe Economice				
Studii de masterat – în conformitate cu legea 288/2004				
	Administrarea afacerilor	Administrarea afacerilor internaționale	140	360
		Administrarea afacerilor în turism și servicii		
		Strategii și politici de management și marketing ale firmei		
		Comunicare în afaceri și relații publice ale firmei		
	Finante	Burse și asigurări		
		Finante		
		Bănci		
Studii de masterat – în conformitate cu legea 84/1995				
	Administrarea afacerilor	Comunicare în afaceri și relații publice ale firmei	20	380
		Strategii și politici de management și marketing ale firmei		
		Economia și gestiunea companiilor internaționale		
		Strategii și politici economice europene		
		Integrarea internațională a turismului și serviciilor		
	Finante	Management financiar al organizației		
		Strategii și politici financiare bancare în UE		
Facultatea de Jurnalistică				
	Științe ale comunicării	Jurnalism și relații publice		
		Comunicare și publicitate		
Facultatea de Științe Politice, Relații Internaționale și Studii de Securitate				
Departamentul Teologie Protestantă				

Facultatea de Inginerie

Nr. crt.	Programul de studiu de licență (specializarea)	Cifra de școlarizare solicitată pentru 2008/2009		Programul de studii de master pentru care se solicită cifra de școlarizare (aprobat MECT/acreditat ARACIS)	Tipul programului
		Ciclu clasic (Legea 84/1995)	Ciclu Bologna (Legea 288/1995)		
(0)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	Calculatoare	18	-	Sisteme de procesare paralele si distribuite (St. aprof.)	A
		18	-	Știința și ingineria calculatoarelor	Co
2.	Electromecanică	18	-	Inginerie electrică asistată de calculator	A
3.	Inginerie economică	19	-	Management industrial	Co
4.	Inginerie și management	-	20	Managementul proiectelor europene	Co
5.	Tehnologia Construcțiilor de Mașini	19	-	Managementul calității	Co
		18	-	Proiectarea și fabricația asistată de calculator	A
		18	-	Managementul fabricației	Co
		18	-	Managementul sistemelor integrate	Co
6.	Mașini și sisteme de producție	18	-	Tehnici CAD/CAM/CAE	A
7.	Tehnologia tricotajelor și confecțiilor	18	-	Optimizarea proceselor tehnologice pentru tehnologii textile	A
8.	Transportul depozitarea și distribuția hidrocarburilor	18	-	Valorificarea gazelor naturale	Co
TOTAL		200	20		

C. STUDII DE LICENȚĂ ID

FACULTATEA	DOMENIU DE LICENȚĂ / SPECIALIZARE	Perioada de înscriere	Taxa de înscriere (RON)	Număr de locuri aprobate	Taxa de școlarizare (RON)
Științe durata studiilor: 3 ani	Matematică / Matematică Informatică	Sibiu și Centre tutoriale 6 mai – 31 octombrie	70	100	1650
Științe Economice durata studiilor: 3 ani	Cibernetică, statistică și inginerie economică / Informatică economică	Sibiu și Centre tutoriale 6 mai – 31 octombrie	70	100	1950
	Administrarea afacerilor / Economia comerțului turismului și serviciilor			300	
	Management / Management			300	
	Contabilitate / Contabilitate și informatică de gestiune			300	
	Finanțe / Finanțe și Bănci			300	
Jurnalistică durata studiilor: 3 ani	Științe ale comunicării / Jurnalism	Sibiu și Centre tutoriale 6 mai – 31 octombrie	100	160	1700
	Științe ale comunicării / Comunicare și relații publice				
Științe Agricole, Industrie și Protecția Mediului durata studiilor: 3 ani	Agricultură / Montanologie	Sibiu și Centre tutoriale 6 mai – 31 octombrie	70	75	1700
	Ingenieria Produselor Alimentare / Ingenieria produselor alimentare			100	2700
Istorie și Patrimoniu durata studiilor: 3 ani	Istorie / Istorie	Sibiu și Centre tutoriale 6 mai – 31 octombrie	70	70	1350
Drept	Drept / Drept – durata studiilor: 4 ani	Sibiu și Centre tutoriale 6 mai – 31 octombrie	100	1300	1800
	Științe administrative / Administrație publică – durata studiilor: 3 ani			500	
Litere și Arte durata studiilor: 3 ani	Limbi și literaturi / Limba și literatura română – Limba și literatura engleză	Sibiu și Centre tutoriale 6 mai – 31 octombrie	70	80	1350
	Limbi și literaturi / Limba și literatura română – Limba și literatura franceză				
	Limbi și literaturi / Limba și literatura română – Limba și literatura germană				
Ingenierie durata studiilor: 4 ani	Ingenierie și management / Ingenierie economică în domeniul mecanic	Sibiu și Centre tutoriale 6 mai – 31 octombrie	70	100	1800
	Ingenierie electrică / Electromecanică (FR)			60	

STUDII POSTUNIVERSITARE ID

FACULTATEA	PROGRAMUL DE MASTER	Perioada de înscriere	Număr locuri aprobate	Taxa de școlarizare
Ingenierie durata studiilor: 2 ani	Managementul calității	Sibiu și Centre tutoriale 6 mai – 31 octombrie	70	2000

II. Studenții

STRATEGII DE MOTIVARE A STUDENȚILOR ȘI DE ÎNTÂMPINARE A ASPIRAȚIILOR ACESTORA

Fundamentare:

Cea mai mare satisfacție pentru întreaga noastră prestație trebuie să se reflecte în mândria tinerilor de a fi studenți sau cursanți în universitatea noastră.

Obiective specifice:

- Îmbunătățirea procesului de învățământ, a formelor de transmitere și de evaluare a cunoștințelor din perspectiva așteptărilor studenților;
- Asigurarea unor servicii universitare de calitate, compatibile cu cele occidentale, cu costuri accesibile;
- Asigurarea unor condiții din ce în ce mai bune de cazare și masă;
- Asigurarea accesului nelimitat la resursele de învățare și cercetare;
- Asigurarea satisfacției de a fi student european, cu deschideri internaționale, care să împlinescă aspirația spre mai bine în timpul și spațiul vieții trăite;

Mijloace:

- Ø Dialogul permanent cu studenții și organizațiile lor; atragerea studenților în actul de decizie, încurajarea și impulsivarea inițiativelor studenților și ale organizațiilor lor; asigurarea libertății de opinie și de participare la procesul de evaluare a prestațiilor universitare;
- Ø Asigurarea unui plafon financiar cât mai mare posibil pentru investiții și întreținere a obiectivelor de învățământ, cercetare și sociale;
- Ø Accesul liber la tehnica informatică, biblioteci, laboratoare, săli de sport, etc. ;
- Ø Încurajarea inițiativei studențești pe proiecte profesionale și asigurarea condițiilor de realizare a lor; sprijinirea editării revistelor și publicațiilor studențești;
- Ø Încurajarea activităților și concursurilor culturale, sportive și turistice și susținerea lor morală și financiară; crearea tradiției sportive a ULBS, după modelul american și englezesc;
- Ø Realizarea unor proiecte care să asigure mobilități externe pentru studenți; crearea unui sistem transparent și echitabil de atribuire a burselor pentru mobilități;

- Ø Recunoașterea prin diplome și premii a activităților de excelență profesională; se vor finanța anual burse de excelență pentru cercetare, spirit organizatoric, activitate culturală și sportivă, care se vor acorda pe baze strict concurențiale;
- Ø Organizarea sesiunilor anuale ale cercetării științifice studentești și a concursurilor profesionale;
- Ø Extinderea angajării studenților în diverse servicii din ULBS: bibliotecă, rețele de calculatoare, laboratoare, servicii sociale, etc.;
- Ø Asigurarea condițiilor pentru desfășurarea unor acțiuni studentești la care să participe personalități ale vieții cultural-științifice;
- Ø Dezvoltarea școlilor de vară pe arii tematice;
- Ø Organizarea târgului de joburi, târgurilor de cursuri și carte studentească etc.;
- Ø Extinderea rețelei locale de conectare a căminelor instituției la mijloacele moderne de ITC și îmbunătățirea serviciilor;
- Ø Promovarea, împreună cu unități sanitare specializate, a unor programe de menținere a sănătății studenților prin combaterea consumului excesiv de alcool, a fumatului și consumului de droguri;
- Ø Formarea și dezvoltarea unui sistem unitar de comunicare între studenții ULBS.

III. Cercetarea Științifică

STRATEGII DE CONSOLIDARE A EXCELENȚEI NAȚIONALE ȘI DE FORMARE A CELEI INTERNAȚIONALE ÎN CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ

Fundamentare:

În perspectivă, diferența dintre universități și dintre cadrele didactice se va face prin *capacitatea de cercetare științifică pe plan intern și, mai ales, internațional*. Cercetarea științifică poate aduce venituri importante oamenilor și instituției. Prin cercetare științifică crește calitatea procesului de învățământ, se motivează *adecvat munca și se împlinesc aspirațiile spre recunoaștere*.

Obiective specifice:

- Promovarea excelenței în procesul de cercetare științifică, a zonelor cu potențial ridicat în procesarea, transmiterea și utilizarea cunoștințelor;
- Realizarea unui management eficient și eficace al activității de cercetare științifică;

- Orientarea cercetării din ULBS spre nevoile pe termen mediu și lung ale societății;
- Crearea unui climat de încredere și cooperare științifică între cadrele didactice ale universității, bazat pe transparență decizională;
- Modernizarea și eficientizarea bazei materiale a cercetării științifice din universitate;
- Stimularea competiției pentru atragerea resurselor financiare;
- Încurajarea diversității și accesului la resurse și oportunități multiple;
- Încurajarea realizării unor programe strategice de dezvoltare a cercetării și de valorificare eficientă a rezultatelor cercetării;
- Formarea excelenței internaționale în cercetarea științifică,
- Integrarea în rețele de cercetare internaționale;

Mijloace:

- Ø Încurajarea și recunoașterea cercetării științifice fundamentale, finalizată prin articole, cărți, tratate, monografii, rapoarte, participări la manifestări științifice etc.;
- Ø Stimularea participării la realizarea Granturilor CNCSIS, a Programelor Naționale de Cercetare Dezvoltare, Programelor internaționale, contractelor cu unitățile economice prin acordarea unor bonusuri financiare aplicanților;
- Ø Consolidarea centrelor de cercetare recunoscute de CNCSIS și crearea altora;
- Ø Demararea unor noi colaborări, în cadrul unor consorții de cercetare la nivel regional și european;
- Ø Încurajarea obținerii burselor doctorale și postdoctorale și crearea condițiilor de găzduire a bursierilor;
- Ø Conferințele științifice internaționale ale Universității „Lucian Blaga” din Sibiu vor fi organizate în concordanță cu standardele internaționale și vor fi finanțate prin taxe de participare și sponsorizări;
- Ø Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu va promova acorduri de cooperare cu consecințe instituționale în cercetarea științifică și formarea resursei umane înalt calificate;

IV. Activitatea de cooperare internă și internațională

Obiective :

- Internaționalizarea și integrarea în rețeaua academică europeană;
- Consolidarea relațiilor internaționale stabilite prin acorduri de cooperare bilaterale cu universități de prestigiu din Europa și din întreaga lume. Pe baza experienței câștigate din acordurile bilaterale, acțiunile vor fi dirijate în direcția formării unui Consorțiu internațional de Universități având ca parteneri importanți, în primul rând universitățile europene înfrățite cu ULBS;
- Evaluarea la nivelul tuturor facultăților din universitate a relațiilor internaționale de cooperare și acordarea unui sprijin important privind promovarea și dezvoltarea acestor legături și parteneriate;
- Dezvoltarea participării membrilor comunității universitare în Programul Comunitar de Învățare pe tot Parcursul Vieții și în programele de doctorat în cotutelă;
- Creșterea efortului de identificare a capacităților de cooperare a centrelor de cercetare științifică din universitate în Programul European de Cercetare FP6;
- Promovarea politicii de atragere a studenților străini la ULBS prin realizarea unei documentații care să prezinte oferta educațională și facilitățile oferite de ULBS, care să ajungă și la Direcția de specialitate din MECT și pe site-ul universității noastre și al MECT.

Mijloace:

Ø Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu își va spori *impactul internațional prin:*

- publicații în edituri și reviste internaționale;
- prezența de profesori și cercetători în universități și institute din alte țări;
- organizarea de conferințe științifice și reuniuni internaționale;
- elaborarea de proiecte, propuneri, analize, studii, expertize cu relevanță internațională;
- participarea la organizații internaționale;
- sporirea competenței lingvistice a studenților și cadrelor didactice.

Ø Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu va dezvolta programele de schimburi academice ERASMUS MUNDUS și celelalte lansate la nivelul Uniunii Europene;

Ø Extinderea cooperării cu serviciul German de Schimb Academic DAAD pentru asigurarea unor ample mobilități ale studenților și personalului didactic, în universități din Germania și din acestea în Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu.

Ø Promovarea imaginii Universității „Lucian Blaga” din Sibiu prin materiale și produse promoționale cu însemnele Universității „Lucian Blaga” din Sibiu.

Ø Monitorizarea protocoalelor existente cu alte universități, astfel:

- Activitatea de Relații Internaționale se cere a fi reevaluată. Pornind de la faptul ca în timpul relativ scurt scurs de la înființarea Universității "Lucian Blaga", relațiile cu universități din alte țări sau dezvoltat rapid fie prin programe finanțate de Comunitatea Europeană (PHARE, TEMPUS, SOCRATES, LINGUA, etc.) fie prin programe finanțate de organisme specializate ale guvernelor unor țări (USIS, Consiliul Britanic, DAAD, Institutul Cervantes, Institutul Francez) fie prin contracte directe; nivelul de dezvoltare la care au ajuns aceste relații și mai ales, volumul lor, reclamă o abordare radical îmbunătățită activității Departamentului; atât ca structură cât și ca management;
- Se impune o dezvoltare a activității de urmărire a derulării programelor respective în cadrul facultăților unde acestea se desfășoară, precum și la nivelul Universității;
- Organizarea Departamentului de Relații Internaționale și Programe Comunitare, care va urmări desfășurarea protocoalelor și acordurilor instituționale în vigoare și pentru crearea unui Consorțiu academic internațional puternic.

Ø Exploatarea mai completă a relațiilor de parteneriat cu universități din alte țări, prin recunoașterea reciprocă a curriculumului, mobilitatea și schimbul interuniversitar de studenți și profesori, colaborări științifice, etc.

- Integrarea în rețele universitare de valoare, care își recunosc reciproc planurile de învățământ. În această direcție se urmărește Crearea Consorțiului academic internațional;
- Realizarea schimbului de studenți și de cadre didactice;
- Dezvoltarea schimbului științific.

Ø Departamentul de Relații Internaționale și Programe Comunitare va urmări desfășurarea următoarelor tipuri de activități:

- Granturi finanțate de organisme multinaționale și comunitare;
- Programe cu țări de limba germană și franceză;
- Programe cu țări anglofone;
- Programe cu alte țări;
- Consiliere educațională și informare cu privire la posibilități de studiu în străinătate

precum și a programelor în desfășurare la nivel european;

- Studii universitare și post universitare finanțate de Guvernul Român, pentru studenții străini.

Ø Creșterea mobilității studenților, pe baza sistemului de credite transferabile și apartenența la diverse programe de colaborare internaționale

- Finalizarea introducerii sistemului de credite;
- Întocmirea protocoalelor de recunoaștere reciprocă a planurilor de învățământ;
- Crearea condițiilor pentru realizarea efectivă a acestor schimburi (personal specializat, bază materială adecvată etc.).

Ø Se va urmări cu prioritate inițierea de proiecte de cercetare pe plan national și internațional cu colective interuniversitare, făcând astfel pași pentru integrarea internațională.

Întreaga activitate internațională a ULBS este orientată spre deschiderea de noi porți academice, care să ofere cadrelor didactice și studenților posibilitatea integrării în comunitatea academică internațională la cele mai înalte standarde profesionale și științifice.

V. Infrastructura educațională

Una din componentele importante de susținere și de succes a managementului universitar o reprezintă baza tehnico – materială; ea caracterizează nivelul de informație, de know – how pe care se fundamentează buna funcționare a universității.

Conștientă de această realitate conducerea **Universității “Lucian Blaga”** consideră un obiectiv prioritar al strategiei de dezvoltare a universității dezvoltarea și consolidarea bazei tehnico – materiale.

STRATEGIA DE DEZVOLTARE ȘI MODERNIZARE A BAZEI MATERIALE

Fundamentare:

Procesele de învățământ și cercetare științifică realizate la standarde de excelență necesită facilități și condiții materiale adecvate.

Obiective specifice:

- Asigurarea celor mai bune condiții de desfășurare a activităților de învățământ, cercetare și sociale;
- Întreținerea, repararea și modernizarea dotărilor existente;
- Completarea și dezvoltarea bazei existente cu componente noi, moderne, în directă corespondență cu necesitățile unui învățământ superior modern și la nivelul exigențelor învățământului european, utilizând în principal două resurse financiare: - finanțarea de la buget și veniturile extrabugetare atrasă prin inițiativa resurselor umane ale universității.

Mijloace:

- Ø Continuarea și finalizarea proiectelor începute: finalizarea construcției spațiului de învățământ de la Facultatea de Medicină, finalizarea mansardei la Facultatea de Inginerie, a căminului nou din Complexul studentesc Parc; finalizarea investiției la obiectivul Centrul de Reuniune Academică și spații de cazare;
- Ø Amenajarea unui cabinet medical în spațiul Complexului studentesc Parc și dotarea suplimentară cu aparatură modernă de investigație a dispensarului și cabinetului stomatologic existente în ULBS;
- Ø Continuarea dotării cu aparatură didactică, tehnică de calcul și de comunicații, copiatoare; va fi modernizată rețeaua locală de calculatoare și conectivitatea la Internet;
- Ø Continuarea dotării bibliotecii cu fond de carte de specialitate, clasică și electronică; se va finaliza implementarea noului sistem informatic de evidență, informare și servire a cititorilor;
- Ø Extinderea serviciilor bazate pe carduri (bibliotecă, centre de copiere, acces în cămine etc.);
- Ø Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu va finaliza investiția „Centru de Perfecționare și Cercetare Păltiniș” din resurse bugetare și venituri proprii;
- Ø Se va promova proiectul și investiția pentru spațiul de învățământ destinat Facultății de Științe Politice, Relații Internaționale și Studii Europene.
- Ø Dezvoltarea patrimoniului ULBS prin transferul sau achiziția unor noi terenuri și clădiri;
- Ø Promovarea acțiunilor de menținere a ordinii și curățeniei în toate spațiile universității; se vor întreprinde măsuri de respectare a legii cu privire la protecția sănătății prin interzicerea fumatului în spațiile închise ale ULBS.

O proiectare adecvată a facilităților, mentenanța serviciilor permit o mai bună utilizare a resurselor, o maximizare a capacității de utilizare. Pentru rezolvarea tuturor problemelor de dotare

și spații, universitatea va folosi atât resursele bugetare alocate dar și resursele extrabugetare de care dispune.

Lucrările de investiții (anexa 3; anexa 3.2.); reabilitare și RK subvenții (anexa 3.1.) sunt prezentate pe obiective și facultăți în anexele ce constituie completare la acest material.

VI. Informația, documentarea și bibliotecile

A. Biblioteca Centrală a Universității „Lucian Blaga” din Sibiu

Obiective:

- participarea la activitatea didactică, de cercetare științifică, asigurând informarea documentară a utilizatorilor;
- elaborarea lucrărilor specifice, care să asigure informarea cititorilor cu privire la documentele existente, modalitățile de regăsire și consultări etc., cum ar fi: cataloage, cercetări bibliografice, consfătuiri cu cititorii, expoziții tematice, prezentări de cărți, buletine de informare;
- dezvoltarea relațiilor de cooperare și de schimb de documente cu alte biblioteci din țară și străinătate sau cu alte unități academice, științifice și de cercetare;
- sprijinirea bibliotecile de învățământ din localitate și județ, sub aspect metodologic și științific;
- asigurarea calificării, perfecționării și reciclării personalului propriu prin studiul individual, organizarea de cursuri de biblioteconomie și participarea la cursuri, organizate pe plan central de Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului;
- organizarea de consfătuiri, simpozioane științifice, schimburi de experiență pe teme de biblioteconomie și bibliologie, participarea la manifestări științifice de specialitate organizate pe plan local, național sau internațional, întreprinderea de cercetări în domeniul bibliologiei sau a altor domenii ale științei și culturii; colaborarea cu organizațiile profesionale ale bibliotecilor din învățământ și alte rețele;
- încheierea de înțelegeri, convenții, contracte cu organisme și organizații interne și internaționale pentru activități specifice; în acest sens biblioteca a reușit realizarea unui consorțiu între cele mai importante biblioteci sibiene.

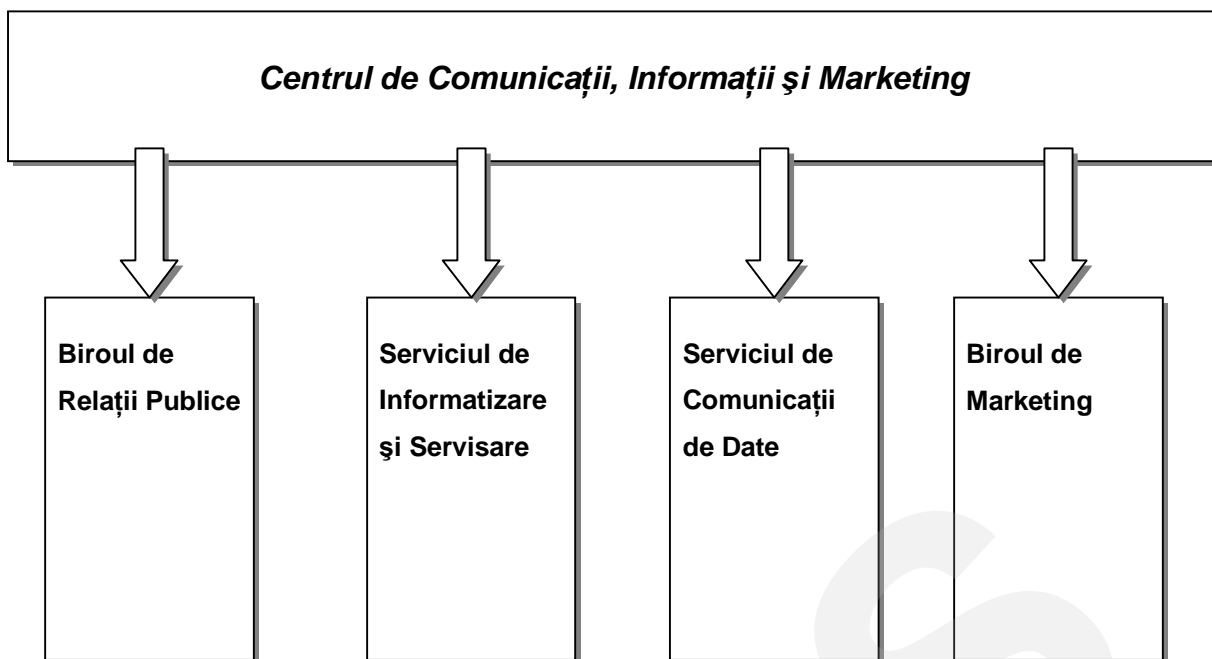
Mijloace :

- Ø achiziționează publicații și alte documente din țară și străinătate, în conformitate cu oferta educațională a Universității “Lucian Blaga” din Sibiu;
- Ø asigură schimb de publicații și alte documente cu instituții, organizații și personalități ale vieții științifice și culturale din țară și străinătate;
- Ø organizează prelucrarea, folosirea și păstrarea publicațiilor și a celorlalte documente;
- Ø asigură condițiile necesare pentru consultarea de către studenți, cadre didactice sau alte categorii de cititori a publicațiilor și a celorlalte documente, în sălile de lectură și prin împrumut, la domiciliu;
- Ø asigură servicii de orientare și îndrumare a utilizatorilor în vederea perfecționării tehnicilor de muncă intelectuală;
- Ø efectuează împrumutul interbibliotecar de publicații;
- Ø asigură informarea curentă și retrospectivă a studenților și personalului didactic, asupra fondului de documente existent, pentru disciplinele de studiu și cercetare științifică;
- Ø elaborează și editează cataloage, bibliografii, sinteze documentare, buletine de informare etc., în funcție de necesitățile procesului de învățământ și de cercetare științifică;
- Ø colaborează la lucrări colective pe plan local sau național;
- Ø întreprinde acțiuni pentru aplicarea metodelor și tehnicilor, în domeniul informatizării bibliotecii;
- Ø efectuează studii de marketing în bibliotecă.

B. Centrul Integrat de Comunicații și Marketing

Biroul de Marketing și Serviciul de Comunicații își combină eforturile pentru a promova excelența, reputația și diversitatea Universității “Lucian Blaga”. Deși fiecare dintre cele două echipe se distinge prin oferirea, atât intern, cât și extern, a serviciilor specializate în sfera sa de expertiză, personalul celor două servicii lucrează împreună pentru a transforma obiectivele Universității în realitate.

Pentru a minimiza interacțiunile și a eficientiza activitatea, a fost propusă și aprobată următoarea organigramă:



1. Biroul de Relații Publice

1.1. Scop

Universitatea “Lucian Blaga” are multe de oferit comunității, pe plan local, național și internațional. Pentru a servi acestui scop, a fost gândit Biroul de Relații Publice, parte din Centrul Integrat de Comunicații și Marketing.

Felul în care ne prezentăm și comunicăm creionează reputația universității, de aceea cade în sarcina Serviciului de Relații Publice să se asigure ca mesajele sunt prezentate în modul cel mai potrivit audienței căreia ne adresăm. Serviciul va asista departamentele și facultățile ULBS la solicitare de comunicare internă și externă. Totodată, acest serviciu va promova activitățile universității prin mass media și internet.

1.2 Activitate

Domeniile cheie de activitate sunt:

- Relațiile cu mass-media
- Campanii de presă
- Comunicarea cu foștii studenți
- Strângerea de fonduri
- Organizarea și popularizarea de evenimente (incluzând conferințe publice sau științifice)
- Relațiile cu firmele
- Activități de promovare a ULBS

2. Biroul de Marketing

2.1. Scop. Motivație.

În momentul de față, ULBS își așteaptă în fiecare sesiune de admitere viitorii studenți, bazându-se pe o poziție relativ consolidată de universitate de stat și pe lipsa unei concurențe viabile în acest sector în județele limitrofe. O publicitate clasică, cu un mesaj învechit și neatractiv, vizite ale cadrelor didactice de la anumite facultăți la liceele din oraș, broșuri și fluturași realizate în stil neprofesionist sunt singurele metode prin care încercăm să captăm atenția și să convingem. În acest moment cutiile poștale sunt asaltate de materiale provenite de la magazine și centre comerciale și realizate în condiții grafice deosebite. Materialele distribuite de ULBS trebuie să fie cel puțin la nivelul la care sunt acestea, pentru a putea fi luate în considerare.

2.2. Activitate

Domeniile de activitate cheie includ:

- **Legături educaționale**

Colaborarea cu școli și colegii, local sau național, pentru a promova universitatea și studiile superioare prin workshop-uri, discuții, târguri sau evenimente. Prin oferirea de informații privind activitățile științifice și didactice din universitate se poate sprijini munca profesorilor din învățământul liceal. De asemenea, se pot crea oportunități de voluntariat, în care studenții pot fi implicați în munca din comunitate.

- **Cultura ULBS - Identitatea corporației**

Unul din scopurile echipei de Marketing este crearea unei culturi în jurul Universității și răspândirea ei în rândul sibienilor. Universitatea trebuie să se constituie ca un simbol al Sibiului, de care oamenii să fie mândri.

- **Campanii de marketing**

Zilele Porților Deschise – organizarea a mai multor zile ale porților deschise, de-a lungul anului, pentru a permite potențialilor studenți să viziteze Universitatea / Facultățile.

Publicitate – prin legături directe se construiește o relație, o comunicare cu viitorii candidați la admiterea în ULBS. De asemenea, se va dezvolta strategia de promovare a universității, se vor stabili tacticile de promovare și activitățile promoționale pentru toate facultățile universității.

- **Publicații**

Se vor produce materiale publicitare pentru Universitate și vom asista Facultățile în crearea de materiale specifice. Se va concepe și superviza realizarea tuturor materialelor promoționale, de la broșuri până la sigle, foi cu antet, cărți de vizită și invitații.

- **Evenimente**

Se va asigura prezența Universității la târgurile educaționale din România și se vor organiza evenimente promoționale în Universitate

- **Design, servicii audio-video**

Furnizarea de informații de branding ale ULBS, fotografii din ULBS, realizarea de servicii de fotografie și filmări video

- **Studii de piață**

Cercetarea universităților concurente, percepția ULBS în rândul absolvenților de liceu și al absolvenților ULBS, strategia de atragere a candidaților la specializările ULBS.

Avem nevoie de o prezență constantă și atractivă pentru a putea fi recunoscuți și auziți pe o piață în care tinerii, în special, sunt abordați în mod constant de campanii publicitare sofisticate.

3. Serviciul de Informatizare și Servisare

Activitate

Din cadrul personalului actual al Centrului de Comunicații, se va restructura acest serviciu cu sarcini în:

- crearea, dezvoltarea și întreținerea aplicațiilor informatice
- oferirea de suport pentru configurarea și utilizarea infrastructurii hard-soft a ULBS (help-desk)
- servisarea și auditul resurselor informatice din ULBS.

4. Serviciul de Comunicații de Date

Activitate

O mare parte din personalului actual al Centrului de Comunicații, va forma acest serviciu / departament, cu activități în domeniile:

- proiectarea, instalarea, configurarea și întreținerea rețelelor de calculatoare și a echipamentelor aferente
- instalarea, configurarea și întreținerea server-elor de aplicații și comunicații de date
- dezvoltarea și întreținerea serviciilor de comunicații
- proiectarea, realizarea și întreținerea paginilor web.

VII . Managementul universitar

STRATEGII DE PROMOVARE A UNUI MANAGEMENT MODERN

Fundamentare:

*Problemele managementului universitar sunt din ce în ce mai complexe și trebuie să aibă la bază politica antreprenorială, orientată către clienții interni și externi. Împreună cu toți membrii comunității academice din **ULBS** le putem rezolva.*

*Sistemul de management al **ULBS** trebuie să asigure consistență și eficiență proceselor decizionale, în concordanță cu transformările pe care viitorul le transmite spre prezentul nostru comun.*

Obiective specifice:

- Dezvoltarea managementului participativ, pe proiecte și în rețea;

- Dezvoltarea managementului bazat pe reguli și disciplină;
- Dezvoltarea sistemului managementului calității în învățământ și cercetare;
- Elaborarea și implementarea unui plan detaliat de marketing, pe perioada 2008-2012;
- Creșterea autonomiei facultăților și departamentelor prin descentralizarea

competențelor, inclusiv a deciziilor financiare, în condițiile legii.

Mijloace:

- Ø Asigurarea unui cadru legislativ riguros și coerent, astfel încât toți actorii procesului de învățământ să-și cunoască drepturile și obligațiile; în acest scop, vor fi revăzute toate regulamentele și reglementările interne, se vor corela și publica în format clasic și electronic, în vederea cunoașterii și respectării lor; ne vom preocupa de simplificarea prin esențializare a setului de norme și reguli pentru funcționarea tuturor activităților din universitate;
- Ø Introducerea unui sistem de finanțare mixt - centralizat și descentralizat - care să îndeplinească nevoile centrale cu cele locale și care să diferențieze aportul fiecărei structuri la formarea bugetului instituției; descentralizarea deciziilor financiare la nivelul facultăților, departamentelor și colectivelor va viza cheltuirea fondurilor atrase din proiectele de cercetare, încasările de la masterat, admitere, cursurile cu prezență în campus sau la distanță, alte activități cu individualizare locală certă;
- Ø Dezvoltarea managementului calității învățământului la toate nivelurile și structurile din ULBS și definitivarea procedurilor de evaluare calitativă a activității individuale și pe colective, departamente, facultăți și instituție. Revederea sistemului de evaluare a activității individuale, pe criterii cât mai obiective, astfel încât gradul de satisfacție personală să fie în acord cu efortul depus în interesul instituției;
- Ø Acționarea în direcția creșterii rolului Senatului și Consiliilor profesoriale în dezbaterile și adoptarea celor mai eficiente soluții pentru îmbunătățirea performanței învățământului și cercetării din ULBS;
- Ø Deschiderea spre inițiative individuale sau de grup și încurajarea dialogurilor deschise între studenți și cadre didactice, între generații, între personalul tehnic-administrativ și celelalte categorii pe probleme științifice, organizatorice, de viață;
- Ø Creșterea rolului catedrelor în întregul sistem de management;
- Ø Încurajarea elaborării proiectelor de dezvoltare și modernizare;
- Ø Atragerea tinerilor (salariați sau studenți) în procesul managerial, alături de folosirea experienței “seniorilor”; studenții vor fi atrași în realizarea sondajelor privind calitatea

procesului de învățământ, în comisiile de admitere, de repartizare a locurilor în cămine, de alocare de burse, bilete de tabără etc.;

- Ø Promovarea în conducere a parteneriatului cu sindicatele tuturor categoriilor de salariați și ale studenților și cu toate organizațiile studențești;
- Ø Extinderea sistemului informatic și a Intranet-ului pentru managementul la toate nivelurile și compartimentele ULBS; introducerea fluxurilor automate de documente;
- Ø Îmbunătățirea serviciilor de secretariat și tehnico-administrative și stimularea răspunderii pentru calitatea prestațiilor din acest sector de activitate;
- Ø Folosirea la maximum a competențelor fiecărui salariat;
- Ø Întărirea ordinii și disciplinei la fiecare loc de muncă;
- Ø Externalizarea unor activități costisitoare și greu de monitorizat, cu protejarea actualilor salariați.

VII. Managementul financiar

STRATEGII DE ASIGURARE A UNUI NIVEL CORESPUNZĂTOR DE FINANȚARE

Fundamentare:

Realizarea oricărei activități necesită resurse financiare.

Obiective specifice:

- Asigurarea unui buget anual capabil să susțină programul de management.

Mijloace:

- Ø Asigurarea unui buget anual de cca. 650 miliarde de lei din care cca. 60% din venituri proprii; în acest scop, se va menține un nivel numeric corespunzător al învățământului cu taxă (cu prezență în campus și la ID), se vor dezvolta studiile de masterat, postuniversitare și se vor extinde serviciile universitare;
- Ø Asigurarea unor venituri importante din granturi, contracte de cercetare finanțate și consultanță; întreaga sumă aferentă regiei se va reinvesti în autofințarea departamentului coordonator, în proiecte de cercetare interne și mobilități asociate activității de cercetare;
- Ø Asigurarea unei structuri corespunzătoare pentru cheltuieli, mărindu-se componentele *cheltuieli de personal și burse* și reducându-se cheltuielile materiale, mai ales cele auxiliare;

pentru anul 2009 vom încerca o structură de tipul: 55% cheltuieli de personal, 27% cheltuieli materiale, inclusiv burse și subvenții, 18% investiții;

- Ø Stabilirea de noi niveluri de salarizare și pentru celelalte funcții didactice și personal tehnic-administrativ;
- Ø Redimensionarea schemelor de personal, bugetul fiecărui compartiment stabilindu-se în funcție de volumul activităților și nu de numărul angajaților;
- Ø Revederea întregului sistem de taxe și tarife, astfel încât, pe de o parte, unele compartimente să se autofinanțeze prin propriile servicii iar, pe de altă parte, să asigurăm fiecărui student un pachet bine precizat de servicii gratuite sau incluse în taxa anuală, în cadrul căruia preconizăm examenele normale, examenele pentru mărirea notei, eliberarea diplomei de absolvire, eliberarea adeverințelor normale de student, accesul la biblioteca clasică și virtuală, accesul pentru un timp contorizat la Internet etc..
- Ø Inițierea unor acțiuni de atragere de fonduri prin sponsorizări.

IX. Departamentul de Asigurarea Calității

Misiunea Departamentului pentru Asigurarea Calității este de a crea un sistem de Management Calității bazat pe o politică, o structură organizatorică și pe proceduri care să permită asigurarea calității, evaluarea și îmbunătățirea continuă a calității. Departamentul pentru Asigurarea Calității a stabilit principalele direcții de acțiune definitorii pentru conceperea și implementarea unui sistem de Management al Calității care să conducă la îmbunătățirea continuă a procesului didactic din universitate, dublat de conceperea de proceduri de evaluare a activităților de cercetare științifică.

Departamentul elaborează proceduri de evaluare a cadrelor didactice de către studenți, de evaluare a activităților didactice și de evaluare a specializărilor universitare și postuniversitare în concordanță cu noile cerințe ale pieței muncii. Elaborarea unui sistem de monitorizare a calității, bazat pe proceduri de evaluare a departamentelor, inclusiv a activităților personalului nedidactic va permite formularea unor concluzii și a unor propuneri conducerii Universității. Planificarea și coordonarea activităților de evaluare periodică și dezvoltarea competențelor în domeniul asigurării calității pentru personalul universitar și promovarea unei culturi pro-calitate în Universitate sunt obiective strategice impuse de edificarea unei societăți a cunoașterii.

X. Departamentul Doctorate

Doctoratul considerat “ca cel de-al treilea ciclu în învățământul universitar” în cadrul Procesului Bologna(1999), reprezintă una din prioritățile învățământului superior românesc.

Organizarea și desfășurarea doctoratului în România este reglementată prin Legea Învățământului nr.84/1995, art.14 din Legea nr.288/2004 privind organizarea studiilor universitare și Hotărârea Guvernului nr. 567/2005 privind organizarea și desfășurarea studiilor universitare de doctorat.

Începând cu anul 1990, Universitatea “Lucian Blaga” din Sibiu devine *Instituție Organizatoare de Doctorat* în **6 domenii** fundamentale de doctorat (științe umaniste, științe inginerești, științe economice, științe juridice, științe medicale și teologie) și de cercetare, continuând astfel o tradiție îndelungată a învățământului superior sibian.

Prestigiul câștigat de ULBS în domeniul învățământului universitar și doctoral se datorează excelenței în domeniu, a calității și competitivității programelor și prestației universitare. În cei 15 ani de când ființează acest centru de doctorat, au fost acordate 300 titluri de doctor în cele 14 specializări de doctorat : filologie, istorie, teologie, drept, inginerie industrială, inginerie mecanică, știința și ingineria materialelor, știința calculatoarelor, economie, management, finanțe, cibernetică și statistică economică și medicină.

Mediul academic deschis dialogului și diversităților de opinii oferă celor 1300 de doctoranzi și potențialilor candidați la doctorat accesul la programele europene în domeniul studiilor postuniversitare și la posibilitățile de a colabora cu centre de cercetare renumite, sub îndrumarea a 52 de conducători științifici de doctorat, profesori recunoscuți pe plan intern și internațional pentru activitatea lor didactică și de cercetare.

ULBS acordă o atenție deosebită aspectului internațional al doctoratului prin primirea la studii a cetățenilor străini, prin inițierea de cotutele în colaborare cu universitățile mari din Europa și America, iar pentru perioada următoare își propune să-și diversifice oferta educațională cu noi domenii de doctorat cum ar fi: științe social politice, științe exacte, științe agricole și silvice, arte.

Obiectivele departamentului

Obiectivul principal este de a realiza directivele Declarației de la Bologna, privind alinierea la standardele europene a studiilor universitare de doctorat (al treilea ciclu de învățământ superior) și de a asigura și îmbunătăți calitatea prestațiilor didactice și nedidactice ale activității de doctorat.

Obiectivele pe termen scurt sunt:

1. Perfectarea și completarea Regulamentului de organizare și desfășurare a studiilor universitare de doctorat, elaborat în septembrie 2005, în urma apariției noii Hotărâri de Guvern (567/iul.2005) cu privire la studiile de doctorat.
2. Implementarea în ULBS a noilor proceduri de calitate privind organizarea doctoratului.

3. Îmbunătățirea softului bazei de date a doctoranzilor.

ULBS prezintă următoarea ofertă în domeniul studiilor universitare de doctorat:

- **13 domenii de doctorat**
- **67 de conducători de doctorat**
 - 7 conducători în domeniul Filologie
 - 7 conducători în domeniul Istorie
 - 11 conducători în domeniul Inginerie Industrială
 - 2 conducători în domeniul Știința și Ingineria Materialelor
 - 1 conducător în domeniul Știința Calculatoarelor
 - 2 conducător în domeniul Inginerie Mecanică
 - 9 conducători în domeniul Teologie
 - 3 conducători în domeniul Drept
 - 5 conducători în domeniul Management
 - 2 conducători în domeniul Economie
 - 3 conducători în domeniul Finanțe
 - 1 conducător în domeniul Cibernetică și Statistică
 - 14 conducători în domeniul Medicină

XI. Departamentul pentru învățământul la distanță universitar

Obiectivele strategice ale **Departamentului pentru Învățământul la Distanță** preiau din viziunea și misiunea Universității „Lucian Blaga” ideile și determinările fundamentale și condensează în ele întreaga voință și capacitate pentru dezvoltarea unui învățământ de calitate.

1. Obiective :

- deschiderea Învățământul la Distanță spre societate prin creșterea preocupărilor pentru educație continuă;
- îmbunătățirea calității actului didactic la acest tip de învățământ;
- îmbunătățirea condițiilor organizaționale și de dotare specifice pentru acest tip de învățământ;
- armonizarea activității ID întreprinsă de diferite domenii și specializări componente;
- extinderea colaborărilor naționale și internaționale;

Mijloace:

- Ø redefinirea rolului studentului cea ce înseamnă punerea accentului pe procesul instructiv – educativ, pe formarea și dezvoltarea competențelor;
- Ø stabilirea de criterii de calitate pentru personalul care predă la forma de învățământ deschis la distanță;
- Ø desfășurarea de activități promoționale pentru exploatarea cât mai fructuoasă a acestui tip de învățământ;
- Ø contactarea diverselor organizații susceptibile de a solicita cursuri de reconversie profesională sau altele asemenea;
- Ø coordonarea instruirii persoanelor interesate în producerea de materiale didactice în tehnologia specifică;
- Ø sprijinirea înființării de noi centre tutoriale care vor funcționa pe baza unui regulament propriu; sprijinirea înființării de centre de informare;
- Ø preocuparea pentru introducerea testelor de evaluare și autoevaluarea la nivelul fiecărei discipline;
- Ø preocupare deosebită pentru acreditarea specializărilor;
- Ø se va avea în vedere întocmirea de noi dosare pentru alte specializări;
- Ø dezvoltarea politicii educaționale de tip e-Learning punându-se accent pe conectarea la rețeaua ROEDUNET;
- Ø crearea unei culturi a învățării continue cât și pregătirea prin cursuri de formare a formatorilor ID,
- Ø îmbunătățirea calității activității didactice la această formă de învățământ prin predarea studenților a materialelor didactice în conformitate cu standardele privind desfășurarea învățământului la distanță;
- Ø editarea tuturor cursurilor în format ID (material didactic subdivizat în module, care facilitează învățarea graduală și structurată , indicarea timpului mediu necesar pentru asimilarea fiecărui modul; includerea cu regularitate a testelor de autocontrol, etc);
- Ø îmbunătățirea condițiilor organizaționale și de dotare specifice acestui tip de învățământ;
- Ø modernizarea platformei electronice existente prin implementarea Internetului în toate centrele tutoriale;
- Ø utilizarea eficientă a aparaturii de video-conferință existentă în cadrul Departamentului pentru Învățământul la Distanță Universitar pentru fluidizarea activității tutoriale;
- Ø achiziționarea de noi rețele de calculatoare și aparatură audio- vizuală;

- Ø îmbunătățirea și diversificarea ofertei educaționale prin întocmirea și depunerea de dosare de autorizare pentru noi domenii de licență și master;
- Ø optimizarea procesului de învățământ în raport cu specificul fiecărei specializări și de oferta pieței;
- Ø dezvoltarea profesiilor solicitate de piața muncii cât și de condițiile impuse de Uniunea Europeană;
- Ø adaptarea unui curriculum universitar flexibil și module care să ofere posibilitatea adaptării rapide la solicitările pieței muncii;
- Ø punerea unui accent mai mare pe selecția candidaților;

XII. Departamentul de orientare în carieră a studenților

Obiective:

- creșterea semnificației spiritului universitar și academic la nivelul municipiului și județului Sibiu prin implementarea forței de muncă înalt calificată și performanta produsă de universitate;
- punerea în valoare a personalităților de care dispune comunitatea locală;
- cunoașterea de către studenți a cerințelor și condițiilor de succes avantajelor și dezavantajelor, beneficiilor materiale, oportunităților și prospectărilor în diferite categorii de activitate de muncă;
- organizarea trainingurilor profesionale pentru dezvoltarea abilităților de comunicare, pentru dezvoltarea abilităților de munca în echipă;
- programe de consiliere raportat la oportunitățile existente pentru ocuparea unui loc de muncă;
- consiliere psihologică pe probleme de recuperare psihologică;
- informarea studenților asupra cerințelor legale/cvasilegale privitor la munca: drepturile și obligațiile angajatului și angajatorului;
- structurarea unei bănci de date referitoare la capacitatea profesională a studenților și punerea ei la dispoziția celor interesați;

Obiective specifice :

- inițierea unei relații de colaborare cu companii din județul Sibiu, cu Camera de Comerț, AJOFM și stimularea încheierii unor contracte instituționalizate;

- organizarea de Workshop-uri privind sursele de informare și documentare în domeniul profesional;
- evaluarea măsurii în care absolvenții universității lucrează în domeniul pentru care s-au pregătit și creșterea ratei de angajare a acestora;
- realizarea unui birou de consiliere psihologică individuală;
- organizarea de traininguri în planul unor programe de dezvoltare personală;
- elaborarea și difuzarea unui buletin privind oferta de forță de muncă specializată pregătită de universitate;
- activarea și extinderea relațiilor de colaborare și parteneriat ale centrului cu departamente similare din țara și străinătate;
- urmărirea programelor educaționale naționale și internaționale și direcționarea studenților spre acestea;

Pentru anul 2008, **Departamentul de Orientare în Carieră a Studenților** a structurat un Plan operațional care vizează toate aspectele necesare pentru o promovare eficientă a imaginii Universității „Lucian Blaga”, o dezvoltare reală a relațiilor de parteneriat cu instituțiile statului și cele ale administrației publice locale, cu mediul de afaceri sibian și instituțiile mass-media și sectorul neguvernamental.

Ghidul Carierei și site-ul departamentului **www.doc-ulbs.ro** sunt componente ce oferă o informare permanentă a studentului asupra oportunităților sale de dezvoltare în carieră.

Pe parcursul anului 2008 se vor continua programele demarate în anul anterior, și anume:

A. Programul “Dezvoltă-ți cariera încă din timpul facultății” se adresează nu numai studenților din anii terminali și cuprinde un set de activități ca:

1. evaluarea intereselor profesionale, aptitudinilor și abilităților personale;
2. dezvoltarea abilităților și deprinderilor necesare în planificarea carierei;
3. elaborarea traseului personal de dezvoltare educațională și profesională;
4. stabilirea planurilor individuale de promovare personală.

B. Programul de consiliere anteprenorială

Programul de consiliere anteprenorială are ca principal obiectiv *stimularea interesului tinerilor față de libera inițiativă, astfel încât antreprenoriatul să devină o alternativă viabilă pentru integrarea pe piața muncii.*

C. Programul de cursuri și traininguri de dezvoltare personală pentru flexibilizarea rutelor de studii în raport cu interesele și performanțele studenților.

Între **obiectivele noi** vizate de **Departamentul de Orientare în Carieră a Studenților** pentru 2008 sunt incluse **organizarea** de parteneriate cu **Inspectoratului Școlar Județean, Casa**

Corpului Didactic, Primăria Municipiului Sibiu, Prefectura Sibiu, C.C.I.A., în vederea structurării unor acțiuni comune de integrare a studenților universității pe piața muncii. Acțiunile în colaborare vizează stabilirea de modalitățile concrete de sprijin acordat Universității, și se va urmări realizarea în comun a studiilor privind tendințele de evoluție a societății în plan economic și social, zonele în care Universitatea își poate manifesta răspunsul adecvat la necesitățile societății.

Bursa locurilor de muncă pentru studenți a devenit o tradiție pentru Universitate, dar simpla ofertă de locuri de muncă pusă la dispoziția studenților de către agenții economici participanți va fi completată cu organizarea de simpozioane în care mediul de afaceri poate fi cointerestat în promovarea produselor și serviciilor.

Împreună cu **Centrul Integrat de Comunicații și Marketing** vom promova lărgirea relațiilor și colaborărilor cu mediul de afaceri în scopul cunoașterii reciproce a potențialului și domeniilor de interes. Am prezentat în acest sens **Agenției Județene de Ocupare a Forței de Muncă** disponibilitatea pentru încheierea unui protocol de colaborare.

Pentru **identificarea cerințelor mediului economic și pieței forței de muncă**, prin **departament** vor fi inițiate studii privind tendințele previzionate ale evoluției social-economice locale și regionale în sensul corelării rezultatelor cu cifrele de școlarizare, pentru a răspunde solicitărilor reale ale pieței forței de muncă spre monitorizarea nivelului și modului de asimilare a absolvenților pe piața forței de muncă;

În acest sens, reluarea întrunirilor cu mediul de afaceri, cu conducerile companiilor care au făcut deja angajări din rândurile studenților și absolvenților va fi benefică pentru identificarea cerințelor agenților economici în privința pregătirii profesionale a absolvenților.

Departamentul de Orientare în Carieră a Studenților prin activitatea sa se adresează pieței muncii din Sibiu, urmând a stabili împreună cu marile **companii** din județ contracte de colaborare având ca obiectiv: recrutarea de forță de muncă formată în mediul universitar sibian, organizarea de târguri de locuri de muncă, practică tehnologică, proiecte și contracte de cercetare.

Punerea în aplicare și completarea în funcție de evenimentele de pe parcursul anului a prezentului *Plan operațional* cu sprijinul conducerii Universității, a decanatelor facultăților și reprezentanților acestora în cadrul departamentului, va reprezenta garanția promovării de calitate a personalității Universității Lucian Blaga și impunerea instituției între elitele comunității sibiene.

Situția numărului de studenți pe domenii și specializări în anul universitar 2007-2008

1.Facultatea : **TEOLOGIE**

Nr. crt.	Specializarea	Forma de invatamant	Anul de studiu	Nr.total studenti	din care:	
					buget	taxa
LICENTA						
1.	Teologie	Zi	I	176	90	86
2.	Teologie pastorală	Zi	II	151	76	75
			III	188	75	113
			IV	110	66	44
3.	T.Lit.Lb.Rom.	Zi	IV	4	-	-
4.	T.Lit.Lb.straine	Zi	IV	11	9	2
5.	T.Didactica	Zi	III	7	5	2
6.	T. Sociala	Zi	II	27	21	6
			III	21	16	5
			IV	21	14	7
7.	T. Istorie	Zi	IV	4	3	1
TOTAL LICENTA:		Zi		720	379	341
MASTER						
1.	Teologie	Zi	I	94	35	59
2.	Teologie	zi	II	89	22	67
TOTAL MASTER:				183	57	126
TOTAL GENERAL:				903	436	467

2.Facultatea : **INGINERIE**

Nr. crt.	Specializarea	Forma de invatamant	Anul de studiu	Nr.total studenti	din care:	
					buget	taxa
LICENTA						
1.	Calculatoare	Zi	I	150	70	80
			II	106	103	3
			III	94	86	8
			IV	79	74	5
			V	78	66	12
2.	Electromecanica	Zi	I	69	42	27
			II	42	41	1
			III	48	46	2
			IV	27	25	2
			V	33	32	1
3.	Inginerie economica	Zi	I	66	33	33
			II	35	35	0
			III	35	34	1
			IV	35	32	3
			V	42	38	5

4.	Inginerie industriala	Zi	I	94	86	8
			II	75	73	2
5.	Tehnologia Constructiilor de Masini	Zi	III	62	55	7
			IV	52	51	1
			V	38	38	0
6.	Masini si Sisteme de Productie	Zi	III	27	26	1
			IV	22	22	0
			V	16	16	0
7.	Utilaj Tehnologic pentru Textile si Pielarie	Zi	I	17	17	0
			V	17	17	0
8.	Tehnologia tricotajelor si confectiilor	Zi	I	47	45	2
			II	34	34	0
			III	48	44	4
			V	51	51	0
9.	Ingineria si Protectia mediului in industrie	Zi	I	38	26	12
			II	23	23	0
			III	20	20	0
10.	Ingineria transporturilor si a traficului	Zi	I	40	28	12
			II	32	32	0
			III	23	23	0
11.	Electronica aplicata	Zi	I	21	0	21
12.	TDDH	Zi	I	135	32	103
			II	102	65	37
			III	198	75	123
			IV	92	27	65
			V	35	32	3
TOTAL LICENTA:		Zi		2298	1715	583
STUDII APROFUNDATE						
1.	Sisteme de procesare paralele si distribuite	Zi	I	17	14	3
MASTER						
2.	Stiinta si ingineria calculatoarelor	zi	I	32	15	17
			II	30	13	17
3.	Management industrial	Zi	I	76	16	60
			II	75	12	63
4.	Managementul calitatii	Zi	I	47	16	31
			II	55	13	42
5.	Proiectarea fabricatiei asistata de calculator	zi	I	17	15	2
			II	27	9	18
6.	Tehnologii CAD/ CAM/ CAE	zi	I	22	15	7
			II	29	11	18
7.	Valorificarea gazelor naturale	Zi	I	48	15	33
			II	29	10	19
8.	Managementul sistemelor integrate	Zi	II	38	0	38
TOTAL MASTER:				542	174	368
TOTAL GENERAL:				2840	1889	951

3.Facultatea : **STIINTE POLITICE RELATII INTERNATIONALE si STUDII EUROPENE**

Nr. crt.	Specializarea	Forma de invatamant	Anul de studiu	Nr.total studenti	din care:	
					buget	taxa
LICENTA						
1.	Relatii Internationale si Studii Europene	Zi	I	138	8	130
		Zi	II	118	21	97
		Zi	III	115	15	100
		Zi	IV	119	16	103
2.	Stiinte politice	Zi	I	93	25	68
		Zi	II	48	22	26
		Zi	III	26	20	6
		Zi	IV	25	20	5
TOTAL LICENTA:				682	147	535
MASTER						
1.	Diplomatia apararii	Zi	I	20	0	20
			II	16	0	16
2..	Diplomatie si politica externa in relatiile internationale	Zi	I	17	5	12
			II	16	5	11
3.	Managementul integrarii europene si al administratiei publice	Zi	I	60	5	55
			II	62	3	59
4.	Promovarea securitatii prin relatii internationale	Zi	I	46	5	41
			II	25	0	25
5.	Relatii internationale. Sisteme de securitate	Zi	I	180	4	176
			II	103	0	103
6.	Relatii internationale. Ordine publica	Zi	I	13	0	13
			II	0	0	0
7.	Managementul institutiilor europene	Zi	I	19	5	14
			II	16	0	16
TOTAL MASTER:				593	32	561
TOTAL GENERAL:				1275	179	1096

4. Facultatea : **STIINTE**

Nr. Crt.	Specializarea	Forma de invatamant	Anul de studiu	Nr.total studenti	din care:		
					buget	taxa	
LICENTA							
1.	Matematica	zi	I	59	40	19	
		Matematica informatica	zi	II	38	36	2
			Zi	III	37	37	0
			Zi	IV	36	33	3
2.	Fizica- Chimie	zi	IV	22	10	12	
3.	Informatica	zi	I	50	30	20	
		Zi	II	35	31	4	
		Zi	III	61	47	14	
		zi	IV	25	21	4	
4.	Cibernetica Statistica si Informatica economica	zi	I	32	15	17	

5.	Informatica economica	zi	II	21	16	5
6.	Informatica economica	zi	IV	33	20	13
7.	Biologie	zi	I	14	5	9
			II	14	5	9
			III	17	0	17
			IV	23	0	23
8.	Stiinta mediului (Ecologie si Protectia Mediului)	Zi	I	144	35	109
			II	90	33	57
			III	81	31	50
			IV	94	31	63
9.	Psihologie	Zi	I	99	23	76
			II	84	29	55
			III	113	40	73
			IV	129	40	89
10.	Sociologie	Zi	I	33	15	18
			II	21	18	3
			III	37	20	17
11.	Sociologie Etnografie	Zi	IV	50	20	30
12.	Asistenta sociala	Zi	I	43	5	38
			II	47	11	36
			III	40	0	40
13.	Educatie fizica si sport	Zi	I	50	38	12
14.	Educatie fizica si sportiva	Zi	II	29	20	9
			III	29	21	8
15.	Educatie fizica si sport	Zi	IV	81	29	52
16.	Sport si performanta motrica	Zi	II	27	20	7
			III	33	20	13
TOTAL LICENTA:				1871	845	1026
MASTER						
1.	Matematica Informatica aplicata	Zi	I	22	6	16
			II	14	4	10
2.	Didactica matematicii	zi	I	27	5	22
3.	Tehnologia informatiei si comunicare in limba engleza	Zi	I	20	9	11
			II	27	7	20
4.	Expertiza si managementul sistemelor ecologice	Zi	I	21	7	14
			II	27	5	22
5.	Psihosociologia si asistenta sociala a familiei	Zi	I	32	4	28
			II	32	4	28
6.	Psihosociologia negocierii	Zi	I	13	2	11
			II	14	1	13
7.	Psihosociologia organizationala si manageriala	Zi	I	58	8	50
			II	53	4	49
8.	Managementul ospitalitatii	Zi	I	16	0	16
9.	Tehnologii informatice	zi	I	28	4	24

	aplicate in managementul organizatiilor sportive	Zi	II	20	2	18
TOTAL MASTER:				424	72	352
TOTAL GENERAL:				2295	917	1378

5. Facultatea : **LITERE si ARTE**

Nr. crt.	Specializarea	Forma de invatamant	Anul de studiu	Nr.total studenti	din care:	
					buget	taxa
LICENTA						
1.	Limba si literatura romana- O limba si literatur straina(engleza, franceza sau germana)	Zi	I	40	40	0
			II	45	44	1
			III	60	52	8
			IV	71	40	31
2.	Limba si literatur engleza- Limba si literatur romana sau o limba si literatur straina(germana sau franceza)	Zi	I	37	36	1
			II	37	35	2
			III	37	34	3
			IV	54	38	16
3.	Limba si literatur germana- Limba si literatur romana sau o limba si literatur straina (engleza sau franceza)	Zi	I	22	22	0
			II	33	30	3
			III	38	36	2
			IV	31	30	1
4.	Limba si literatur franceza – Limba si literatur romana sau o limba si literatur straina (engleza sau germana)	Zi	I	14	14	0
			II	14	14	0
			III	20	15	5
			IV	13	10	3
5.	Limba si literatur romana- Biblioteconomie si bibliologie	Zi	I	0	0	0
			II	0	0	0
			III	0	0	0
			IV	40	16	24
6.	Limbi moderne aplicate: Engleza- Franceza sau Germana	Zi	I	25	24	1
			II	27	25	2
			III	40	23	17
			IV	57	28	29
7.	Limbi moderne aplicate: Germana- Engleza sau Franceza	Zi	I	20	20	0
			II	24	22	2
			III	31	20	11
			IV	20	19	1
8.	Limbi moderne aplicate: Franceza- Engleza sau germana	Zi	I	20	20	0
			II	16	16	0
			III	24	21	3
			IV	25	20	5
9.	Biblioteconomie si stiinta informarii	Zi	I	13	13	0
			II	15	15	0
			III	0	0	0
			IV	0	0	0
10.	Artele spectacolului de teatru	Zi	I	12	10	2
			II	9	9	0
			III	10	10	0

			IV	9	9	0
11.	Teatologie	Zi	I	12	10	2
			II	7	6	1
			III	10	10	0
			IV	6	6	0
TOTAL LICENTA:		Zi		1038	862	176
MASTER						
1.	Modernism, postmodernism	Zi	I	21	21	0
			II	16	14	2
2.	Teoria si practica traducerii- limba engleza	Zi	I	19	19	0
			II	15	14	1
3.	Limba engleza in afaceri	Zi	I	25	23	2
			II	15	14	1
4.	Studii germanice si interculturale europene	Zi	I	15	15	0
			II	16	14	2
5.	Teoria si practica traducerii- limba franceza	Zi	I	8	0	8
TOTAL MASTER:				150	134	16
TOTAL GENERAL:				1188	996	192

6. Facultatea : SAIAPM

Nr. Crt.	Specializarea	Forma de invatamant	Anul de studiu	Nr.total studenti	din care:	
					buget	taxa
LICENTA						
1.	Ingineria produselor alimentare	Zi	I	106	71	35
			II	108	77	31
			III	113	70	43
			IV	67	63	4
			V	93	55	38
2.	Agricol	Zi	I	73	50	23
			II	55	55	0
			III	56	56	0
			IV	45	45	0
			V	45	45	0
TOTAL LICENTA:		Zi		761	587	174
MASTER						
1.	ACSA, TMDPA	Zi	I	64	20	44
			II	40	10	30
2.	GDZM	Zi	I	20	9	11
			II	22	7	15
TOTAL MASTER:				146	46	100
TOTAL GENERAL:				907	633	274

7. Facultatea : **JURNALISM**

Nr. Crt.	Specializarea	Forma de invatamant	Anul de studiu	Nr.total studenti	din care:	
					buget	taxa
LICENTA						
1.	Jurnalism	Zi	I	61	22	39
			II	47	25	22
			III	71	23	48
			IV	60	29	31
2.	Comunicare si Relatii publice	Zi	I	83	22	61
			II	76	33	43
			III	80	23	57
			IV	61	14	47
3.	Filosofie	Zi	IV	7	6	1
TOTAL LICENTA:		Zi		546	197	349
MASTER						
1.	Comunicare si publicitate		I	13	10	3
			II	14	5	9
2.	Jurnalism		I	35	18	17
			II	33	6	27
TOTAL MASTER:				95	39	56
TOTAL GENERAL:				641	236	405

8. Facultatea : **ISTORIE si PATRIMONIU**

Nr. crt.	Specializarea	Forma de invatamant	Anul de studiu	Nr.total studenti	din care:	
					buget	taxa
LICENTA						
1.	Istorie	zi	I	48	46	2
			II	46	45	1
			III	56	55	1
			IV	42	38	4
2.	Istorie- engleza	zi	IV	13	7	6
3.	Istorie- germana	zi	IV	6	6	0
4.	Conservare si restaurare	zi	I	22	10	12
			II	10	10	0
			III	13	10	3
			IV	22	12	10
5.	Design vestimentar	zi	I	10	7	3
			II	12	9	3
TOTAL LICENTA:		Zi		300	255	45
MASTER						
1.		zi	I	56	32	24
			II	43	20	23
TOTAL MASTER:				99	52	47
TOTAL GENERAL:				399	307	92

9. Facultatea : **MEDICINA**

Nr. crt.	Specializarea	Forma de invatamant	Anul de studiu	Nr. total studenti	din care:	
					buget	taxa
LICENTA						
1.	Medicina	zi	I	97	84	13
			II	117	86	31
			III	86	75	11
			IV	77	71	6
			V	47	45	2
			VI	70	62	8
2.	Medicina dentara	zi	I	63	19	46
			II	49	20	29
			III	54	29	25
			IV	39	26	13
			V	28	23	5
			VI	32	18	14
3.	Asistenta medicala generala	zi	I	27	0	27
			II	34	15	19
			III	44	18	26
			IV	62	4	58
4.	Tehnica dentara	Zi	I	27	0	27
			II	36	0	36
			II	22	0	22
TOTAL LICENTA:		Zi		1013	595	418

10. Facultatea : **STIINTE ECONOMICE**

Nr. crt.	Specializarea	Forma de invatamant	Anul de studiu	Nr. total studenti	din care:	
					buget	taxa
LICENTA						
1.	Finante banci	Zi	I	152	36	116
			II	149	41	108
			III	132	40	92
			IV	158	49	109
2.	ECTS	Zi	I	141	27	114
			II	115	38	85
			III	190	39	151
			IV	121	41	80
3.	CIG	Zi	I	75	18	57
			II	70	20	50
			III	68	19	49
			IV	70	21	49
4.	MANAGEMENT	Zi	I	75	18	57
			II	71	20	51
			III	65	19	46
			IV	59	20	39
5.	EG	Zi	I	28	0	28
			II	27	6	21
			III	23	5	18
6.	AFACERI	Zi	I	75	15	60

	INTERNATIONALE		II	58	12	46
			III	0	0	0
7.	MARKETING	Zi	I	50	7	43
			II	0	0	0
			III	0	0	0
8.	REI	Zi	III	46	11	35
TOTAL LICENTA:		Zi		2071	523	1548
MASTER						
1.	ANUL I			607	57	550
2.	ANUL II(3 semestre)			381	30	351
TOTAL MASTER:				988	87	901
TOTAL GENERAL:				3059	610	2449

11.Facultatea : **DREPT**

Nr. crt.	Specializarea	Forma de invatamant	Anul de studiu	Nr.total studenti	din care:	
					buget	taxa
LICENTA						
1.	Drept	Zi	I	207	76	131
			II	166	92	74
			III	122	89	33
			IV	174	91	83
2.	Administratie publica	Zi	I	114	42	72
			II	134	35	99
			III	127	35	92
			IV	145	41	104
3.	Politie comunitara	Zi	I	66	7	59
			II	79	24	55
			III	56	20	36
TOTAL LICENTA:		Zi		1390	552	838
MASTER						
1.	Administratie publica europeana	Zi	I	201	12	189
			II	72	4	68
2.	Drept european	zi	I	175	12	163
			II	94	4	90
3.	Managementul politiei si institutii comunitare	Zi	I	138	12	126
			II	88	3	85
4.	Instituti de drept privat roman	zi	I	90	12	78
			II	39	6	33
5.	Stiinte penale	zi	I	118	12	106
			II	35	5	30
6.	Administratie publica europeana	zi	II	72	4	68
7.	Dreptul afacerilor	zi	II	105	4	101
8.	Modernizarea administratiei publice prin prisma aquisului comunitar	zi	II	23	4	19

9.	Drept European (inscrisi in martie 2007)	zi	II	34	0	34
TOTAL MASTER:				1212	90	1122
TOTAL GENERAL:				2602	642	1960

ULBBS

Structura posturilor didactice ocupate si vacante pe facultati și funcții didactice ale Universitatii "Lucian Blaga" din Sibiu la 01.01.2008

Facultatea, departamentul, colegiul,etc.	Nr.posturi profesor		Nr.posturi conf.		Nr.posturi lector/ s.l.		Nr.posturi asistent		Nr.posturi preparator		Total posturi		Total posturi cercetare	prof. consult.	Total posturi normate
	ocupate	vacante	ocupate	vacante	ocupate	vacante	ocupate	vacante	ocupate	vacante	ocupate	vacante			
Facultatea de INGINERIE															
	48	43	26	25	25	40	23	10	6	5	128	123			251
Facultatea de LITERE ȘI ARTE															
	11	21	27	20	31	20	26	11	8	4	103	76		2	179
Facultatea de ISTORIE ȘI PATRIMONIU															
	5	5	12	4	3	14	7	0	0	0	27	23	2	1	52
Facultatea de JURNALISTICA															
	1	3	3	5	6	7	4	2	2	0	16	17			33
Facultatea de ȘTIINTE															
	12	18	14	24	37	42	28	35	7	5	98	124			222
Facultatea de ȘTIINȚE ECONOMICE															
	10	19	15	16	15	29	3	4	1	4	44	72		3	116
Facultatea de DREPT															
	5	18	12	15	10	16	7	7	2	1	36	57	1		94
Facultatea de SPRISE															
	1	4	4	5	7	12	4	6	3	12	19	39	1		59
Facultatea de MEDICINA															
	19	4	22	1	27	13	52	14	14	1	134	33		3	167
Facultatea de SAIAPM															
	11	8	14	6	14	17	9	3	0	0	48	34			82
Facultatea de TEOLOGIE															
	8	6	4	11	10	3	3	3	0	0	25	23			48
DEP TEOLOGIE PROTESTANTA															
	1	3	0	0	1	0	0	0	0	0	2	3			5
DPPD															
	2	5	4	13	6	10	2	1	0	0	14	29			43
TOTAL															
	134	157	157	145	192	223	168	96	43	32	694	653	4	9	1351

**Posturi didactice auxiliare și nedidactice din cadrul
Direcției Generale Administrative și a Departamentelor
la data de 01.01.2008**

Nr crt.	Compartiment	Posturi ocupat		Total posturi ocupate
		SS	SM	
Direcția Generală Administrativă				
1	Conducere DGA	4	0	4
2	Secretariat DGA	2	1	3
3	Consilieri rector	3	1	4
4	Juridic + audit	2	1	3
5	Dep. Doctorate	2	0	2
6	Dep.diplome	5	1	6
7	Secretariat rectorat	3	2	5
8	Financiar-contabilitate	7	8	15
9	SRU	7	2	9
10	Tehnic-investitii	2	1	3
11	Administrativ	3	5	8
12	Servisare	3	2	5
13	Intretinere	0	19	19
14	Paza, ingrijitoare Rectorat	0	7	7
15	Transport, mecanici	0	8	8
16	Capraret	0	5	5
17	Aprovizionare	5	1	6
18	Multiplicare	0	3	3
19	Depart. Relatii externe	6	2	8
Compartiment Cămin Cantină				
20	Cămin-energetic	1	17	18
21	Cămin-victoriei	1	20	21
22	Cămin lic.7	0	10	10
23	Cămin- IPAS și nr. 4	0	14	14
24	Cămin-cantina- Teologie	2	11	13
25	Cantina nr. 1	1	21	22
	Social	1	1	2
26	Internet	5	0	5
27	Biblioteca	26	18	44
28	Dep.Relatii publice-Marketing	1	1	2
29	Editura	2	2	4
Departamente				
30	Departament prot propr. intelectuale	1	0	1
31	Departam.ID			19
32	Departament Cercetare	2	0	2
33	Departament Asigurarea Calității	3	0	3
	Total	107	196	303

Anexa 3.

**PROPUNERI PRIVIND LUCRĂRILE DE INVESTIȚII ÎN CONTINUARE
PENTRU ANUL 2008**

RON

Nr. crt.	Denumire obiectiv	SURSE FINANȚARE	
		Buget	Surse proprii
0	1	2	3
1	Medicină str.Lucian Blaga nr.2	5.150.000	194.000
2	Centrul de Perfecționare și Cercetare Păltiniș	1.600.000	105.000
3	Științe Economice+ Spații Bibliotecă cl.Dumbrăvii nr.17	550.000	0
4.	Cămin studentesc 250 de locuri	2.970.000	200.000

**PROPUNERI PRIVIND LUCRĂRILE DE REABILITARE ȘI RK SUBVENȚII LA
OBIECTIVE APARTINÂND UNIVERSITĂȚII „LUCIAN BLAGA” PENTRU ANUL 2008**

RON

Nr. crt.	Denumire obiectiv/Facultate	SURSE FINANȚARE	
		Buget	Surse proprii
0	1	2	3
	REABILITARE		
1	Inginerie	1.800.000	-
2	Litere și Arte+Istorie și Patrimoniu	855.000	-
3	Drept „Simion Bărnuțiu”	1.005.000	-
4	Rectorat	1.730.000	-
5	Centru de reuniune academică și spații de cazare	966.000	-
6	Jurnalistică	150.000	-
7	Teologie	220.000	-
8	Cămin nr.1	950.000	-
9	Cămin nr.2	950.000	-
10	Cămin nr.4	249.000	-
11	Cămin Teologie	150.000	-
12	Cantina nr.1	300.000	-
13	Cantina nr.2	150.000	-
	TOTAL	9.475.000	-
	REPARAȚII CAPITALE SUBVENȚII cămine și cantine		-
1	Cămin str.Pedagogilor	400.000	-
	TOTAL	400.000	-

**PROPUNERI PRIVIND LUCRĂRILE DE INVESTIȚII NOI
PENTRU ANUL 2008**

RON

Nr. crt.	Denumire obiectiv	SURSE FINANȚARE	
		Buget	Surse propri
0	1	2	3
1.	Cămin studentesc 150 locuri „ACADEMICA”	1.350.000	-

SITUAȚIA FINANCIARĂ A VENITURILOR UNIVERSITĂȚII

Nr. Crt.	Tip de venit	2006	2007	2008
	RON			
0	1	3	4	5
FINANTARE DE LA BUGETUL DE STAT				
A. FINANTARE DE BAZA		31.059.447	45.222.664	48.235.599
1	Cheltuieli personal	25.542.607	37.868.900	39.068.319
2	Chelt. Materiale si dotari	188.385	436.615	822.800
3	Burse si subv. studenti	5.328.455	6.917.149	8.344.480
B. FINANTARE COMPLEMENTARA		22.618.494	22.292.627	27.658.539
1	Programe institutionale	0	0	0
2	Proiecte la nivel national adj. Prin concurs	0	0	0
3	Cercetare stiintifica	0	0	0
4	Venituri destinate cheltuielilor de capital	21.031.000	21.991.000	27.309.000
5	Alte venituri dest. Pt. alte activit. Spec.	1.587.494	301.627	349.539
TOTAL FINANTARE DE LA BUGET		53.677.941	67.515.291	75.894.138
VENITURI PROPRII				
1	Contracte de cercetare si granturi	2.482.103	4.193.482	5.460.000
2	Programe de colaborare externa: TOTAL	114.290	676.940	560.900
	FONDUL EUROPA	0	0	
	BANCA MONDIALA	0	0	0
	SOCRATES		0	0
	PHARE	0	0	0
	LEONARDO DA VINCI	0	0	0
	ALTE			
3	Venituri din vanzari de licente, investitii	0	0	0
4	Consulting	0	0	0
5	Venituri din activitati proprii:	2.316.480	3.150.932	3.850.000
	Editura	166.590	274.844	300.000
	Microproductie	94.418	122.392	100.000
	Inchirieri de spatii pentru conferinte	0	0	0
	Etc., regie, camine, cantine, posta electr.	2.055.472	2.753.696	3.450.000
6	Taxe:	955.000	985.499	1.054.484
	Inmatriculari, Reinmatriculari	196.500	102.710	109.900
	Examene	538.000	380.969	407.637
	Alte taxe administrative	220.500	501.820	536.947
7	Taxe de studii cu plata	31.571.940	32.269.236	35.200.000
8	Taxe admitere sau pt. conc. Postuniv.	666.204	735.060	786.514
9	Sponsorizari	184.438	170.980	250.000
10	Alte surse	537.906	687.418	2.656.002
11	Alte (sold initial)			25.669.776
TOTAL VENITURI PROPRII		38.828.361	42.869.547	75.487.676
TOTAL VENITURI UNIVERITATE		92.506.302	110.384.838	151.381.814

A+B CHELTUIELI (A+B)		78.328.432	106.533.494	151.381.814
1	A. CHELTUIELI CURENTE	60.160.652	78.359.908	114.725.561
2	I. CHELTUIELI DE PERSONAL	46.595.228	60.744.449	78.341.233
10	Cheltuieli cu salariile	37.636.495	47.924.357	60.847.107
11	Contributii pt. asigurari sociale de stat	5.322.200	7.264.714	11.865.187
12	Chelt. Pt. const. Fond pt. ajutor somaj	938.011	1.088.239	608.471
13	Deplasari, detasari, transferuri	47.300	64.790	52.268
14	Cheltuieli la fondul de sanatate	2.651.222	2.952.051	3.346.592
15	Tichete de masa	678.879	786.529	784.352
16	Contrib. Pt. asig. De accidente de munca	418.474	663.769	837.256
20	II. CHELT. MATERIALE SI SERVICII	10.336.086	13.079.015	30.938.904
21	Drepturi cu caracter social	416.647	583.705	572.205
21,05	Alte drepturi stabilite de disp. legale	416.647	583.705	572.205
22	Hrana	362.140	547.836	655.400
23	Medicamente si materiale sanitare	17.353	0	0
24	Cheltuieli pt. intretinere si gosp.	2.971.353	3.831.448	6.012.247
24,03	Cheltuieli cu energia si apa	1.600.132	2.511.396	4.606.000
24,04	Posta, tel., fax, telex, radio, televizor	426.354	455.331	521.700
24,05	Furnituri de birou	119.125	171.218	132.074
24,06	Materiale de curatenie	154.055	216.731	221.400
24,07	Alte materiale si servicii	671.687	476.772	531.073
25	Materiale si prestari servicii cu caracter functional	609.000	975.751	1.035.170
26	Ob. De inv. de mica val. Sau scurta durata de funct.	1.228.879	1.295.571	12.748.600
26,01	Lenjerie si accesorii de pat		11.713	11.800
26,02	Echipament		2.096	0
26,03	Alte ob. De inv. de mica val sau scurta durata	1.228.879	1.281.762	12.736.800
27	Reparatii curente	40.248	257.091	529.700
28	Reparatii capitale	1.564.996	202.104	2.300.000
29	Carti si publicatii	938.193	340.287	417.900
30	Alte cheltuieli	2.187.277	5.045.222	6.667.682
34	III. SUBVENTII	0	0	0
38	IV. TRANSFERURI	3.229.338	4.536.444	5.445.424
39	Transferuri consolidabile	0	0	0
40	Transferuri neconsolidabile	3.229.338	4.536.444	5.445.424
40,02	Burse	3.229.338	4.536.444	5.445.424
40,80	Alte transferuri	0		
69	B. CHELTUIELI DE CAPITAL	18.167.780	28.173.586	36.656.253
70	VII. CHELTUIELI DE CAPITAL	18.167.780	28.173.586	36.656.253
72	Investitii ale institutiilor publice	18.167.780	28.173.586	36.656.253
84	IX. Rambursari de credite	0	0	0

Notă

Întrucât nu toate departamentele și facultățile au adus la timp materialele necesare întocmirii Planului Operațional pentru anul 2008, această formă va suporta modificări. Vă rugăm să ne transmiteți sugestiile dumneavoastră privind eventualele îmbunătățiri pe una din următoarele adrese ramona.todericiu@ulbsibiu.ro; ramonatodericiu@yahoo.com.

Vă mulțumim.

ULBS