



Anexa 1- DEPARTAMENT

ROMÂNIA
Ministerul Educației
Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
Nr. 4963
Ziua 02. Luna 11. 2023

CERERE DE CANDIDATURĂ
la alegerile în funcția de director de departament
din cadrul Universității „Lucian Blaga” din Sibiu

Subsemnatul, MIRICESCU DAN, în baza
Legii învățământului superior nr. 199/5 iulie 2023, a Cartei Universității „Lucian Blaga” din Sibiu și a
Regulamentului de alegeri la nivelul departamentelor din cadrul Universității „Lucian Blaga” din Sibiu,
îmi depun candidatura la alegerile în funcția DIRECTOR DEPARTAMENT
INGINERIE INDUSTRIALĂ ȘI MANAGEMENT.
În sprijinul acestei candidaturi, fac următoarele precizări:

1. Sunt cadru didactic/de cercetare științifică titular al Universității „Lucian Blaga” din Sibiu,
Facultatea DE INGINERIE
Departament INGINERIE INDUSTRIALĂ ȘI MANAGEMENT.
2. Am gradul didactic de PROFESOR UNIVERSITAR și titlul științific
de DOCTOR IN MANAGEMENT.
3. Dispun de o bogată experiență dovedită în activitățile didactice și de cercetare.
4. Dispun de calități manageriale.
5. Cunosc foarte bine legislația în vigoare referitoare la sistemul de învățământ din România și sistemul
european.
6. Am competență de comunicare în limba /limbile) ENGLEZĂ, dovedită
cu _____.
7. În mandatul 2020-2024 am îndeplinit următoarele funcții de
conducere: MEMBRU IN CONSILIUL DEPARTAMENTULUI
MEMBRU IN CONSILIUL FACULTĂȚII

Anexez prezentei candidaturi următoarele documente:

- a) Curriculum vitae, format EUROPASS;
- b) Declarația de eligibilitate privind neexistența niciunui caz de incompatibilitate sau conflict de interese;
- c) Programul managerial;
- d) Fișa de aptitudini.

Data, 30.10.2023
Semnătura, _____

INFORMAȚII PERSONALE

MIRICESCU DAN



ROMÂNIA



dan.miricescu@ulbsibiu.ro

Sexul Masculin | Data nașterii

| Naționalitatea

LOCUL DE MUNCA VIZAT

ORGANIZAȚIA

Director Departament Inginerie Industrială și Management
din Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

01.10.2017 – prezent
01.03.2009 – 01.10.2017

Profesor universitar
Conferențiar universitar

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu, Facultatea de Inginerie, Departamentul de Inginerie Industrială și Management, Bvd. Victoriei, nr. 10, www.ulbsibiu.ro

Cursuri și seminarii la următoarele discipline:

- Management general / Bazele managementului
 - Management strategic
 - Marketing
 - Comportamentul Consumatorului
 - Managementul activităților de logistică / Logistică, Logistica sistemelor de producție
 - Metode și tehnici manageriale utilizate în afaceri / Metode și tehnici pentru diagnoza și îmbunătățirea proceselor (Kaizen, Lean Manufacturing, Quick Response Manufacturing, Performance Prism)
 - Metode și tehnici de vânzare
 - Tehnici promoționale – la specializarea Marketing (Fac. de Științe Economice)
 - Programe aplicative de marketing – la specializarea Marketing (Fac. de Științe Economice)
 - Leadership în organizații / Leadership / Leadership în proiecte
 - Managementul și coordonarea activității întreprinderii simulate - Compasim
- Învățământ universitar

martie 2012 – prezent

Membru în Consiliul Departamentului Inginerie Industrială și Management
Membru în Consiliul Facultății de Inginerie

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu, Facultatea de Inginerie, Departamentul de Inginerie Industrială și Management, Bvd. Victoriei, nr. 10, www.ulbsibiu.ro

- Coordonarea activităților departamentului cu responsabilități în gestionarea resurselor
- Învățământ universitar

2003 – 2009
1999 – 2003

Șef lucrări
Asistent universitar

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu, Facultatea de Inginerie, Catedra de Inginerie Economică, Bvd. Victoriei, nr. 10, www.ulbsibiu.ro


Cursuri și seminarii la următoarele discipline:

- Management
- Management strategic
- Comportamentul Consumatorului

▪ *Managementul și coordonarea activității Întreprinderii simulate - Compasim*
Învățământ universitar

1997 – 1999 **Manager economic, manager de zonă – vânzări și service**

S.C. SAGE FOREST SRL. SIBIU, Str.. Diaconu Coresi, nr. 3, www.sageforest.ro

▪ Departamentul financiar - contabil; departamentul tehnic și comercial

- ținerea evidențelor contabile și coordonarea activității financiar – contabile a firmei
- reprezentant al firmei *HUSQVARNA* și unica persoană autorizată pentru service și garanții pentru județul Sibiu, am coordonat întreaga activitate comercială și tehnică în acest domeniu
- reprezentant al firmei *BRIGGS & STRATTON* – vânzări și service pentru Sibiu și județele limitrofe

Industrializarea lemnului, Construcții, Vânzări utilaje și echipamente

1994 – 1997 **Inginer mecanic (1994 – 1995), Manager Economic (1995 – 1997)**

S.C. GEC SRL SIBIU, str. Podragu, nr. 47

- Începând cu 1994 – reprezentant al firmei *HUSQVARNA* și unica persoană autorizată pentru service și garanții pentru județul Sibiu
- Începând cu 1995 – coordonarea activității financiar – contabile a firmei
- Începând cu 1995 – reprezentant al firmei *BRIGGS & STRATTON* – vânzări și service pentru Sibiu și județele limitrofe

Industrializarea lemnului, Construcții, Vânzări utilaje și echipamente

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

Noiembrie 2000 –
Februarie 2007

Doctor – domeniul Științe economice, specializarea Management

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu, Facultatea de Științe Economice

Titlul tezei: *Managementul timpului de lucru în organizațiile industriale moderne*,
Coordonator științific: Prof. univ. dr. DHC Ioan BOGDAN

1987 – 1993

Inginer proiectant mașini-unelte

Universitatea din Sibiu, Facultatea de Inginerie, Specializarea Mașini – Unelte

Proiect de diplomă în studiul și proiectarea roboților industriali cu titlul:
"Optimizarea structurilor modulare hexamobile"

1982 – 1986

Liceul "Gheorghe Lazar" – Sibiu, Specializarea Matematică – Fizică

Septembrie 2019

Colaborare Program Erasmus – staff training

University of Montana – Missoula, S.U.A.

Mai 2019

Colaborare Program Erasmus - predare

University of the Basque Country, Faculty of Economics and Business – San Sebastian, Spania

2014 – 2015

Modul psihopedagogic și metodic – nivel II



- Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu
- Iulie 2014 Colaborare Program Erasmus
Universitatea Bologna – Italia
- 2013 – 2014 Modul psihopedagogic și metodic – nivel I
Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu
- Decembrie 2012 Curs Management de proiect în administrația publică
Universitatea Ljubljana – Slovenia
- Iunie – Iulie 2010 **MANAGER PROIECT – cod COR 241919**
SC DAD Expertise SRL Alba Iulia
Curs specializare MANAGER PROIECT – 80 ore
- Octombrie – Decembrie 2009 **Evaluarea riscurilor de accidentare și îmbolnăvire profesională**
Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu
- August – Septembrie 2009 **FORMATOR – cod COR 241205**
SC DAD Expertise SRL Alba Iulia
Curs specializare FORMATOR – 120 ore
- Februarie 2009 **Antreprenoriat tehnologic și potențiale direcții de colaborare**
Institute Of Tehnology Sligo – Irlanda
- Mai 2008 **Antreprenoriatul francez – particularități și posibilități de colaborare bilaterală**
University Angeres, ISTIA Angers – Franța
Studiul elementelor semnificative ale antreprenoriatului francez și posibilități de colaborare universitară
- Iulie 2007 **Inițierea în întocmirea unor proiecte competitive în Programul cadru 7 (Fp7)**
Romanian Association of Research Managers and Administrations și HYPERION Ltd Irlanda
Elemente esențiale în întocmirea unor programe Fp7 competitive, Lector: Sean McCarthy – Irlanda
- Martie 2002 **Pregătirea activităților și managementul unei întreprinderi simulate din Rețeaua Europeană a Întreprinderilor Simulate – EUROPEN**
SIMULIMPRESA – Ferrara – Italia
Organizarea activității în rețeaua întreprinderilor simulate europene Cesena – Italia – Târgul Întreprinderilor Simulate - documentare
- Noiembrie 2001 **Pregătirea activităților și managementul unei întreprinderi simulate din Rețeaua Europeană a Întreprinderilor Simulate – EUROPEN**
SIMULIMPRESA – Ferrara – Italia
Modalități de lucru în rețeaua întreprinderilor simulate europene, Lector: Antonio Musolesi – Italia
- Februarie și Aprilie 2001 **Curs pentru inițierea în demararea unei afaceri – Program tip Leonardo**
CRIMM București, CIPA Sibiu, CDIMM Miercurea Ciuc



Philip Lucas – Business Class Consultancy & Training Services – Anglia,
Roger Hutchings - Southport College - Anglia

- August 1998 Curs de specializare și perfecționare în domeniul tehnic și în vânzări la sediul Husqvarna în Suedia
HUSQVARNA A.B. Jonkoping și Stockholm – Suedia
Probleme tehnice și de service la echipamentele Husqvarna
Aspecte specifice legate de vânzarea pe piața românească
Gisela Huemer-Madlmayr – manager Husqvarna pentru Europa Centrală și de Est – Austria
- Septembrie 1995 Elemente tehnice și legate de service la motoarele Briggs & Stratton
Denex – Karlovo – Bulgaria; Briggs & Stratton Company
Antrenarea pentru service-ul și întreținerea produselor Briggs & Stratton, Reprezentanți ai firmei Briggs din Austria și Bulgaria
- Februarie 1994 Management forestier și aplicații tehnice cu diverse echipamente de prelucrare a lemnului
SERRA GmbH Riemsting - Germania
Elemente manageriale de bază necesare coordonării activității din domeniul forestier și pregătirea pentru utilizarea unor utilaje de prelucrare a lemnului, Lectori angajați ai firmei Serra – germani

COMPETENTE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) Limba română

Alte limbi străine cunoscute

Limba engleză

Limba germană

INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
C2	C1	C1	B1	B1
B1	B1	A1	A1	A2

Niveluri: A1/A2: Utilizator elementar - B1/B2: Utilizator independent - C1/C2: Utilizator experimentat
Cadru european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de comunicare

- bune competențe de comunicare dobândite prin experiența proprie de manager de vânzări și service pentru Husqvarna România
- abilități de lucru și de comunicare în relația cu studenții, cursanții sau cu membrii echipelor de proiect
- spirit de echipă, angajament în realizarea obiectivelor

Competențe organizaționale/manageriale

- management și leadership (în prezent, sunt membru în Consiliul Departamentului și în Consiliul Facultății)
- am coordonat o multitudine de proiecte, granturi și contracte de cercetare cu echipe de proiect cu un număr mare de persoane
- coordonare înființare și activitate întreprindere simulată COMPASIM



Competențe dobândite la locul de muncă

- realizarea unor complexe analize strategice pentru diverse organizații
- analiza proceselor de afaceri pentru propuneri de îmbunătățire
- analiza lanțurilor logistice și identificarea soluțiilor de vânzare

Competență digitală

AUTOEVALUARE				
Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
UEx	UEx	UEx	UEx	UEx

Niveluri: Utilizator elementar - Utilizator independent - Utilizator experimentat
Competențele digitale - Grilă de auto-evaluare

- o bună stăpânire a programelor Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Visio)
- cunoștințe de lucru cu programe de proiectare

Alte competențe

Permis de conducere

Categoria: B, din 1992

INFORMATII SUPLIMENTARE

Publicații (cărți)

- Ionaș, I.G., **Miricescu, D.**, Cioca L. – *Comportamentul consumatorului*, Ed. Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 2001
- Dumitrașcu, D., **Miricescu, D.** – *Management – Culegere de probleme și studii de caz*, Ed. Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 2001
- Miricescu D.**, Dumitrașcu, D. – *Management strategic – Studii de caz*, Ed. Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 2001
- Miricescu, D.** – *Managementul timpului – esența performanțelor organizației*, Ed. Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 2008
- Miricescu, D.** – *Metode și tehnici manageriale utilizate în managementul industrial*, Ed. Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 2008
- Moraru, G.M., **Miricescu, D.**, ș.a. – *Dezvoltarea competențelor manageriale și tehnologice ale personalului operațional*, Ed. Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 2009
- Țuțurea, M., **Miricescu, D.**, Moraru, G.M., Grecu, V. – *Leadership în organizații*, Ed. Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 2010
- Țuțurea, M., **Miricescu, D.** – *Compendiu de management strategic*, Ed. Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 2011
- Miricescu D.** – *Semnele și amprenta timpului asupra managementului contemporan*, Ed. Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 2014
- Miricescu D.** – *Metode și tehnici manageriale utilizate pentru îmbunătățirea proceselor de afaceri – Soluții de implementare și studii de caz*, Ed. Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 2015
- Moser T., Dumitrașcu D., **Miricescu D.** – *Logistics management – Particularities and Tendencies, Growing organizational competitiveness and customer satisfaction through efficient management of logistics activities*, LAP Lambert Academic Publishing, 2018



Proiecte – coordonare

EXPERIENȚĂ ÎN PROIECTE

Miricescu, D. (director – Responsabil Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu) *Parteneriat pentru cercetare de excelență în dezvoltarea aptitudinilor antreprenoriale și a capitalului uman competitiv în economia și societatea bazate pe cunoaștere și inovare CE@ANPART - PN II - Nr. 91-069 / 14.09.2007, Încheiat în cadrul Programului 4 – PARTENERIATE ÎN DOMENIILE PRIORITARE - DIRECȚIA DE CERCETARE: 9, Director – Silvia Avasilcăi - Universitatea Tehnică „Gh. Asachi” Iași, Buget total: 2.000.000 RON (Buget ULBS: 200.000 RON), Perioada: 2007 – 2010*

Miricescu, D. (director) *Elaborarea strategiei de dezvoltare a sistemului de învățământ în localitatea Cisnădie, județul Sibiu – nr. 484 / 14.02.2008 – Beneficiar Primăria Cisnădie, Membrii: Dumitrașcu Dănuț, Țuțurea Moise, Dan Maria-Nicoleta, Popa Daniela – Buget: 11.500 lei, 2008*

Proiecte – coordonare

Miricescu D. (Responsabil Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu) *– Studii privind armonizarea structurii specializărilor din universitățile românești cu piața forței de muncă, prin cooperare universitară. Nr. 33336/2004, tema 2, faza II, Cod CNCISIS 889, MECT-CNCISIS; Director: Moise Țuțurea, , Buget: 131,675 mil. ROL, Perioada: 2003 – 2004*

Miricescu, D. (director) *Studii privind asistența socială în județul Sibiu, necesare elaborării unui Masterplan în domeniu, Nr. 2467 / 27.07.2009 – Beneficiar final Consiliul Județean Sibiu – Membrii: Dumitrașcu Dănuț, Moraru Gina – Maria, Săvescu Roxana, Corman Sorina, Bobic Viorica, Achim Mihaela, Voina Luminița, Puia Cristina – Valoarea contractului: 42.400 lei (echiv. 10.000 euro) – Perioada: iulie – octombrie 2009.*

Miricescu, D. (director) *– “Studiu privind identificarea oportunităților de intrare pe piață cu un produs educațional de către AMN ASSESSMENT RO SRL” – nr. 1103 / 30.03.2012 – Beneficiar AMN Assessment Ro SRL Cisnădie – Buget: 44.000 lei (echiv. 10.000 euro), 2011 – 2012*

Miricescu, D. (director științific) *– “Studiu privind creșterea competitivității organizaționale și a satisfacției clienților prin managementul performant al activităților de logistică” nr. 3658 / 19.11.2012 – Beneficiar LED Communications S.R.L. Sibiu – România, consultant pentru firma Gebrüder Weiss S.R.L. București – România – Buget: 23.500 lei (echiv. 5000 euro), 01.11.2012 – 01.11.2013*

Miricescu D. (director) *– „Studiu privind oportunitatea externalizării unor servicii și dezvoltarea unor companii de tip BPO (Business Process Outsourcing) – implicații strategice la CEPROCS” nr. 759/06.09.2016 – Buget 10.000 lei (echiv. 2222 euro) 01.10.2016 – 01.10.2018*



Proiecte – membru

Strategii de dezvoltare a profilului de Inginerie Economică, formă de învățământ interdisciplinară prin cooperare universitară - 35743/5/ 2001, Director: Ioan Abrudan Universitatea Tehnică Cluj-Napoca, Responsabil ULBS: Moise Țuțurea, **Buget: 300.000 \$**

Crearea unei rețele de întreprinderi simulate la Universitatea Tehnică „Gh. Asachi” din Iași, Universitatea Tehnică Cluj Napoca, Universitatea „Politehnica” Timișoara, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu – Nr. 35741 Cod 93 CNFIS – Banca Mondială, Director Costache Rusu (Universitatea Tehnică „Gh. Asachi” din Iași), Responsabil ULBS: Moise Țuțurea, **Buget: 85.000 \$, Perioada: 2000-2002**

Cercetarea caracteristicilor ariei aflate pe o rază de 100 km în jurul Parcului industrial Șura Mică – Sibiu - Contract 1/2002, Țuțurea, M. (director), Miricescu, D. (membru), Buget: 1000 \$, 2002

Dezvoltarea de materiale pentru educație deschisă și la distanță; instruirea prin programe de învățare activă a managerilor IMM și a întreprinzătorilor – Program ODLAL Buget: 220800 Euro Perioada: 1999-2001, Finanțator: Leonardo Da Vinci /UE, Parteneri: CRIMM (Centrul Român pentru IMM – aplicant principal), Institut Superior Economique du Mons (Belgia), Southport College (UK); BIC-Harghita, Centrul pentru Inițierea și Promovarea Afacerilor Sibiu – CIPA Sibiu, CDIMM-Brăila – Membru în colectivul de la Sibiu (Șoiman Ș. – responsabil Sibiu, Popa I., Miricescu D., Banciu, L.)

Studii privind armonizarea structurii specializărilor din universitățile românești cu piața forței de muncă, prin cooperare universitară. Nr. 40541/05.11.2003, tema 2, faza I Cod CNCIS 889, MECT-CNCIS; Director: Moise Țuțurea, Buget: 36,2 mil. ROL; Perioada: 2003.

Program Phare 2006/018-147.04.02 Coeziune Economică și Socială, Dezvoltarea Resurselor Umane Promovarea învățării pe parcursul întregii vieți pentru calificarea și recalificarea forței de muncă. Titlul proiectului: Dezvoltarea competențelor personalului S.C. COMPA S.A. Sibiu în folosirea tehnologiilor de vârf și a metodelor moderne de management operațional. Codul Proiectului: Phare 2006/018-147.04.02.02.01.702 – Membrii: Morau Gina-Maria – responsabil din partea ULBS, Roșca Liviu, Dumitrașcu Dănuț, Dușe Carmen, Miricescu Dan, Niculescu Marcela, Vulc Silvia, ș.a.

Cercetarea nevoilor de instruire în managementul sistemelor integrate ale angajaților C. J. Vâlcea, efectuarea unui program de instruire specifică, conform nevoilor determinate – nr. 2338 / 11.07.2008, Dumitrașcu, D. (director), Miricescu, D. (membru), Buget: 5500 RON, 2008

Elaborarea și implementarea unei metodologii inovative de analiză și evaluare a caracteristicilor și performanțelor managementului antreprenorial din România – PERFORMAN – PN II Parteneriate Nr. 92-123 / 2008, Director Luminița Nicolescu – Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România, Responsabil ULBS – Constantin Oprean, Buget total: 2.415.003 RON (Buget ULBS: 200.000 RON), Perioada: 2008-2011

Instrumente specifice managementului bazat pe cunoștințe pentru IMM-urile din România – IMCMM – PN II Parteneriate Nr. 92-124 / 2008, Director Ioan Popa – Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România, Responsabil ULBS – Constantin Oprean, Buget total: 2.365.003 RON (Buget ULBS: 200.000 RON), Perioada: 2008-2011

Administrative Capacity Building in the Danube Region, “DANTE 4 PA” - “Danube Network of Training Experts for Public Administration” Parteneri: University of Ljubljana, National University for the Public Service – Budapest, Pavol Jozef Safarik University – Kosice, University Lucian Blaga of Sibiu, Foundation for Professional Development in Public Administration – Sibiu, Universitatea Babes-Bolyai – Cluj-Napoca, Technical University Gabrovo, University of Applied Sciences Kehl, University of Applied Sciences Ludwigsburg, Euro-Institut Kehl (Acord parteneriat ULBS cu Euro-Institut, University of Applied Sciences Kehl, University of Applied Sciences Ludwigsburg – Strengthening the local level of the Danube region – Meeting new challenges by building administrative capacity, 2012-2013, Valoare: 10000 euro)



Proiecte POS DRU / POCU

POSDRU/160/2.1/S/138113 – **SIMPRACT - Tranziția de la școală la viața activă prin practică și crearea de întreprinderi simulate** – expert pe termen lung – Tutore

POSDRU/161/2.1/G/138402 – **Laboratorul Antreprenorial Universitar – Progres prin Inovare și Practică – (UniversPractic)** – expert pe termen lung – expert întreprinderi simulate

POCU/90/6.13/6.14/107011 – „**Învață pentru un loc de muncă sigur!**”, Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020, Axa prioritară **6 - Educație și competențe**, Prioritatea de investiție **10 iv** (Beneficiar: COMPA S.A. Sibiu, Partener ULB Sibiu) – expert pe termen lung – Responsabil comunicare proiect partener ULBS

Proiecte Erasmus

Proiect No. PEESA 3 585966-EPP-1-2017-DE-EPPKA2-CBHE-JP, **Personalised Engineering Education in Southern Africa / PEESA III**, Parteneri: Universitatea din Wismar Germania – coordonator, Hochschule Flensburg Germania, Uniwersytet Szczecinski Polonia; Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu; ASIIN Consult GMBH Dusseldorf, Germania; Cape Peninsula University of Technology, Cape Town, South Africa; Durban University of Technology Durban, South Africa; Tshwane University of Technology Pretoria, South Africa; Vaal University of Technology Johannesburg, South Africa.

Premii și distincții

2015 **Premiul PROFESOR BOLOGNA 2015** - acordat de către Alianța Națională a Organizațiilor Studentești din România (ANOSR)

1989 Locul III Sesiunea Interjudețeană de Comunicări Tehnico-Științifice

1993 Locul I Sesiunea de Comunicări Științifice a Studenților

Membru în organizații

MEMBRU ÎN ORGANIZAȚII

membru în *Asociația Managerilor și Inginerilor – Economisti din România*, AMIER (din 2007)

membru *Societatea Academică de Management din România* – SAMRO

membru *Asociațiunea Transilvană pentru Literatura Română și Cultura Poporului Român* – ASTRA

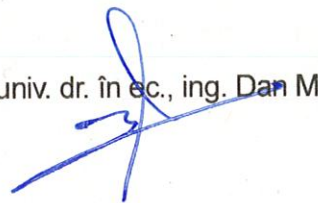
membru *Centrul de Cercetare pentru Produse și Procese Sustenabile*

membru *Centrul de Cercetare și Implementare Metode Numerice (CCIMN)*

membru fondator *Asociația Absolvenților Facultății de Inginerie Sibiu* – AAFIS

Sibiu, 01.11.2023

Prof. univ. dr. în ec., ing. Dan MIRICESCU



Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
Facultatea de Inginerie
Departamentul de Inginerie Industrială și Management

CANDIDATURĂ
DIRECTOR DE DEPARTAMENT
INGINERIE INDUSTRIALĂ ȘI MANAGEMENT

Prof. univ. dr. Dan MIRICESCU

PROGRAM MANAGERIAL 2024-2029

1. Preambul

Prezentul program managerial este elaborat în vederea depunerii și susținerii candidaturii pentru funcția de director al Departamentului Inginerie Industrială și Management din cadrul Facultății de Inginerie, în baza Legii Educației Naționale nr.199/05.07.2023, a Cartei Universitare, a Regulamentelor privind organizarea și desfășurarea alegerilor / numirilor structurilor și funcțiilor de conducere în cadrul Universității „Lucian Blaga” din Sibiu – Mandatul 2024 – 2029, și a Procedurii desfășurării alegerilor pentru directorii de departament și membrii Consiliilor Departamentelor din cadrul Universității „Lucian Blaga” din Sibiu.

Departamentul de Inginerie Industrială și Management a luat ființă în anul 2011 prin unirea a trei catedre: *Catedra de Tehnologia Construcțiilor de Mașini, Catedra de Inginerie Economică și Catedra de Știința și Tehnologia Materialelor*. Departamentul este unul dintre cele mai mari din universitate, din punct de vedere numeric și coordonează din punct de vedere profesional și științific cinci domenii de licență (*Inginerie Industrială, Inginerie și Management, Ingineria Transporturilor, Mine, Petrol și Gaze și Ingineria Mediului*) cu tot atâtea programe de studii (*Tehnologia Construcțiilor de Mașini – TCM, Inginerie Economică în Domeniul Mecanic – IEDM, Ingineria Transporturilor și a Traficului – ITT, Transportul, Distribuția și Depozitarea Hidrocarburilor – TDDH, Ingineria și Protecția Mediului în Industrie – IPMI*) trei domenii de master (*Inginerie și Management, Inginerie Industrială, Mine, Petrol și Gaze*) cu 6 programe de master (*Sisteme și Tehnologii Inteligente de Fabricație – STIF, Managementul Calității – MC, Managementul Afacerilor Industriale – MAI, Managementul Proiectelor – MP, Logistica Industrială – LI și Ingineria și Managementul Gazelor Naturale – IMGN*) și două domenii de doctorat (*Inginerie Industrială, Inginerie și Management*).

Așa cum am afirmat, este unul dintre departamentele cele mai mari din universitate, cu un număr mare de membri și care coordonează un număr mare de programe de studii, atât la nivel de licență, cât și la nivel de master, și care coordonează și două domenii de doctorat. Cultura organizațională este una complexă, bazată pe o tradiție îndelungată și marcată, de-a lungul timpului de personalități importante care și-au pus amprenta pe stilul de lucru și pe modul de abordare al unor probleme, personalități care au marcat borne importante în istoria învățământului superior din Sibiu și din țară.

Toate aceste elemente conferă actului managerial o responsabilitate mărită și determină o atenție sporită la modul de gestionare al activităților în acest context complex dat de o resursă umană numeroasă și de amprenta unei culturi organizaționale puternice. Astfel, prezentul program managerial prezintă și elemente de continuitate, dar și elemente disruptive adaptate mediului în schimbare, propune obiective strategice importante și propune direcții de acțiune privind evoluția

viitoare și potențiale rezultate vizate privind principalele zone de interes: activitatea didactică în ansamblu, activitatea de cercetare, relația cu studenții, dezvoltarea și gestionarea resursei umane, gestionarea și administrarea resurselor materiale, extinderea, dezvoltarea și consolidarea relațiilor de colaborare externe (cu mediul economic, cu zona de învățământ preuniversitar, cu administrația locală, cu parteneri externi – colaboratori punctuali, universități, companii, organizații diverse).

2. Misiune, obiective, principii de bază ale departamentului Inginerie Industrială și Management

2.1. Misiunea departamentului Inginerie Industrială și Management

Departamentul de Inginerie Industrială și Management se manifestă ca o puternică organizație științifică, cu prestigiu consolidat de rezultatele științifice ale membrilor departamentului, elită a cadrelor didactice din diverse domenii și specializări, recunoscută de comunitatea academică din Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu, precum și de factorii majori interesați din plan național și internațional.

2.2. Obiective fundamentale:

Misiunea se va implementa prin focalizarea activităților pe următoarele obiective:

- Creșterea continuă a calității procesului de învățământ în cadrul tuturor programelor de studiu coordonate de departament (licență și master).
- Dezvoltarea din punct de vedere calitativ a resursei umane din cadrul departamentului și menținerea sau creșterea acesteia sub aspect numeric, în directă concordanță cu necesitățile procesului de învățământ. Aici e de subliniat faptul că va trebui să gestionăm în următoarea perioadă un schimb de generații, un număr semnificativ de cadre didactice fiind în zona retragerii, și va trebui să identificăm soluții de a beneficia și de experiența acestora, concomitent cu pregătirea unor oameni noi cu valoare și perspectivă de dezvoltare.
- Continuarea activității de cercetare științifică, prin crearea unui efect sinergic la nivelul membrilor departamentului și a colectivelor de cercetare pentru contribuția cu articole la conferințe și în reviste prestigioase, prin participarea la depuneri de proiecte și creșterea rezultatelor ce pot fi cuantificate ale acestor activități.
- Creșterea vizibilității naționale și internaționale a membrilor departamentului, a departamentului ca organizație, a domeniilor și programelor de studiu ale acestuia (participarea în comisii de concurs, comisii de doctorat, comisii ARACIS, ca membri ai unor consorții la nivel de domenii de studii sau ca membri în comitetele de organizare sau de recenzie ai unor conferințe sau reviste).
- Dezvoltarea unei culturi organizaționale bazată pe un spirit de echipă și dezvoltarea unei comunicări deschise, transparente, care să ducă la crearea unui climat intern de colaborare, muncă în echipă și care să genereze un efect sinergic cu potențial de creștere.

2.3. Principii aplicate în managementul departamentului

- Trebuie păstrată o concordanță cu politicile și strategiile dezvoltate la nivelul facultății și a universității;
- Realizarea unei transparențe a actului decizional, luarea deciziilor fundamentale prin consultarea și cu acordul membrilor Consiliului Departamentului și a conducerii de la nivelurile manageriale superioare;
- Realizarea unui management eficient, cu accent pe eficacitatea actului managerial;
- Delegare de autoritate, prin stabilirea unor obiective și responsabilități pentru fiecare membru al departamentului;

- Păstrarea structurii de tip funcțional la nivelul departamentului (fig.1) utilizată deja până acum, cu patru unități funcționale (UF1, UF2, UF3, UF4), conduse fiecare de un membru al consiliului departamentului (1...4), pe o anumită direcție ce poate fi aproximativ asemănătoare cu managementul de la nivelul facultății (ex. gestionarea resurselor, activitatea studenților și a manifestărilor la nivelul departamentului, cercetarea științifică, activitatea didactică și de predare) și o organizare matricială a responsabilităților (RA, RB, RC, RD), în interiorul fiecărei unități funcționale;
- Creșterea rolului responsabililor de domenii (programe de studii), prin crearea unei structuri interne domeniilor, cu responsabilități referitoare la activitatea didactică (responsabilii de specializări), activitatea de cercetare, resurse, studenți etc.;
- Utilizarea sistemelor de evaluare și motivare a rezultatelor individuale și la nivel de echipe;
- Respectarea legalității.

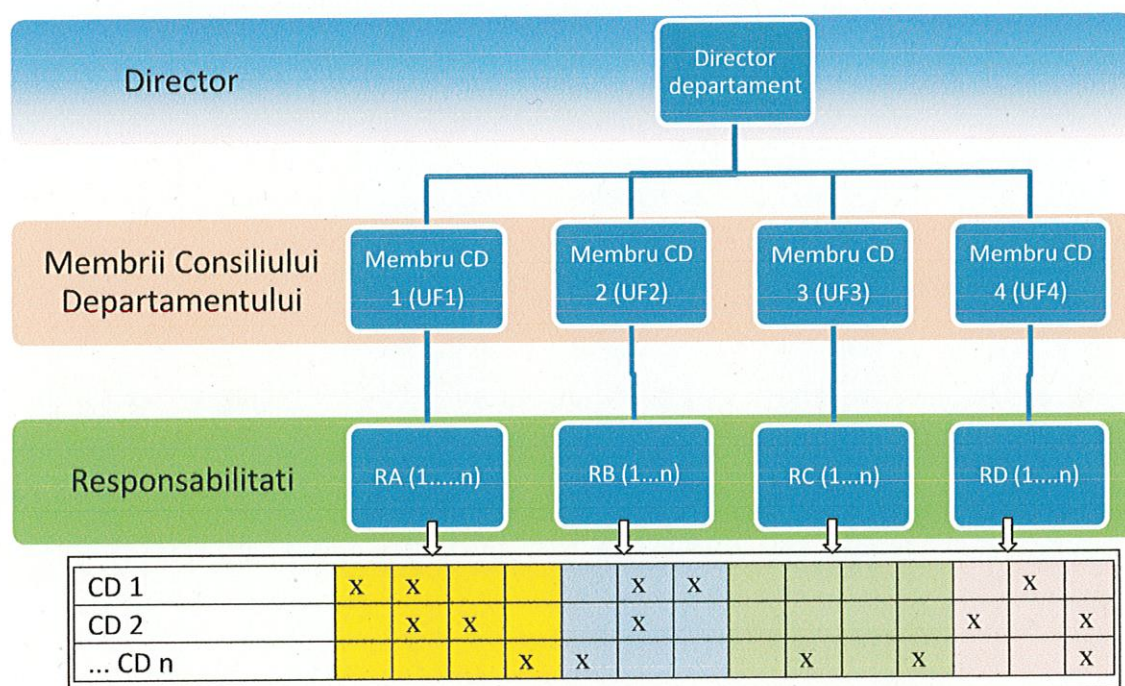


Fig.1. Propunere privind organigrama departamentului Inginerie Industrială și Management

2.4. Condiții de îndeplinire a planului managerial

- Sprijinul conducerii Facultății de Inginerie și a conducerii Universității;
- Implicarea membrilor în dezvoltarea departamentului, loialitatea acestora;
- Promptitudine în îndeplinirea obligațiilor de către membrii departamentului;
- Stabilitatea legislației, influențe externe cu grad mic de risc.

2.5 Analiza SWOT a departamentului Inginerie Industrială și Management

O primă analiză pe principalele puncte tari și slabe ale departamentului și care țin cont de factorii favorizanți sau defavorizanți ai mediului subliniază câteva elemente pentru o succintă analiză SWOT care să reprezinte un prim punct de plecare pentru stabilirea unor obiective strategice și a unor principale direcții de acțiune la nivel de departament.

Analiza SWOT surprinde câteva elemente importante și evidențiază câteva aspecte cu potențial de îmbunătățire, dar și câteva competențe și capacități care pot prezenta un punct de plecare în fundamentarea obiectivelor strategice.

Analiza Departamentului IIM	Analiza mediului
Puncte tari	Oportunități
- Producție științifică bună - Indicatori globali GRADIS buni - Domenii de master și programe de licență recertificate ARACIS de curând - Admitere bună la programele de master (toate programele sunt bine populate) - Există proiecte în derulare (fonduri europene, Erasmus, etc.) - Dotări bune în unele domenii - Multe laboratoare modernizate de curând	- Zona industrială care absoarbe încă mulți absolvenți - Potențial mare de realizare a unor parteneriate noi cu firme din Sibiu sau din zonă, sau continuarea celor existente la un nivel nou - Potențial mare de realizare a unor parteneriate noi cu licee din Sibiu sau din zonă, sau continuarea celor existente la un nivel nou pentru realizarea unor activități comune
Puncte slabe	Pericole
- Număr mare de cadre didactice care se apropie de vârsta de pensionare - Admitere destul de problematică la programele de licență - Scăderea numărului de studenți la programele de licență - Piramidă posturi profesor-conferențiar versus șef de lucrări-asistenți inversată	- Număr mic de candidați ce pot fi atrași (bazin de colectare mic) - Criză economică – presiune pe reducerea cheltuielilor (investiții mici) - Atractivitate în creștere a domeniilor nontehnice în rândul absolvenților de liceu

3. Obiective, modalități de rezolvare, rezultate

3.1. Activitatea didactică

- Strategie de consolidare a programelor de studiu, dezvoltare calitativă a acestora, prin analiza pertinentă a acestora și a performanțelor didactice a celor implicați, participarea la consorții naționale pe domenii de studii și armonizarea cu cererea de pe piața forței de muncă.
- Dezvoltarea calitativă a programelor existente, prin îmbunătățirea continuă a materialelor didactice, completarea cu noi materiale (curs și aplicații) la disciplinele unde acestea nu există sau acolo unde materialele nu mai sunt de actualitate. Utilizarea unor materiale de predare moderne în format digital, conținuturi video, exemple, experimente sau studii de caz, care să crească atractivitatea acestora.
- Generalizarea metodelor de predare prin mijloace moderne, atractive, în vederea creșterii interactivității cursului, îmbunătățirii procesului didactic și creșterii procentului de promovabilitate.
- Realizarea unor evaluări periodice, pentru a obține un feed-back rapid și a interveni cu corecții în timp real.
- Refacerea sau completarea planurilor de învățământ, în conformitate cu legislația, normele ARACIS și necesitățile de dezvoltare a competențelor studenților.

3.2. Activitatea de cercetare și implicarea în proiecte de cercetare

- Dezvoltarea unui plan de cercetare interdisciplinar, stabilirea direcțiilor de cercetare, în corelație cu specializările departamentului și cu competențele științifice ale membrilor, plan util inclusiv în susținerea din punct de vedere științific a specializărilor departamentului.
- Identificarea oportunităților de publicare a unor articole cu impact și crearea unei atmosfere de cooperare și colaborare pentru valorificarea cercetării, inclusiv în echipe multidisciplinare și generarea unor materiale importante atât pentru vizibilitatea departamentului, cât și a membrilor acestuia.
- Creșterea gradului de participare la activități de diseminare națională și internațională a rezultatelor cercetării științifice, prin participarea la manifestări științifice prestigioase și publicare în reviste științifice bine cotate.
- Accesarea unor granturi individuale sau prin parteneriate la nivel național și internațional cu instituții și universități de prestigiu.
- Încurajarea colaborării dintre membrii departamentului și alte organizații, în vederea realizării de resurse suplimentare (financiare și materiale) prin cercetare, brevete de invenții, consultanță și expertiză.
- Continuarea contribuției membrilor departamentului la organizarea unor manifestări științifice internaționale tradiționale în cadrul departamentului și promovarea acestora pentru a aduce participanți numeroși din zona internațională (revitalizarea și organizarea conferinței tradiționale *International Conference on Manufacturing Science and Education – MSE*, chiar având în vedere o reorganizare a conceptului și/sau o colaborare cu alte universități, investigarea oportunității reorganizării *Balkan Region Conference on Engineering and Business Education, BRCEBE & ICEBE*, etc.), iar în continuare, dezvoltarea acestora prin creșterea cotației.
- Revitalizarea și relansarea *buletinului științific Acta Universitatis Cibiniensis* prin contribuții la realizarea periodică a acestuia și încercarea de a ridica cotația acestuia.
- Dezvoltarea domeniilor de studii doctorale în *Inginerie și Management și Inginerie Industrială*.
- Realizarea unor noi cereri de finanțare, dezvoltarea unui nou portofoliu de proiecte, optim din punct de vedere al capacității de administrare, implicarea în proiecte a majorității membrilor departamentului.
- Creșterea gradului de participare în cadrul unor manifestări de genul Noaptea Cercetătorilor, Școala Altfel, Școli de vară, și în acțiunile științifice finanțate din fondurile Hasso Plattner.

3.3. Resurse umane, managementul carierei

- Întocmirea Statelor de Funcții pe tipuri de discipline, aplicând principiile: competențe profesionale, transparență, echilibrarea numărului de ore, optimizarea numărului de ore aferente statului de funcțiuni – plata cu ora, crearea de posturi vacante aferente concursurilor pe post și pentru noi angajări.
- Scoaterea la concurs a unor posturi, în concordanță cu dezvoltarea calitativă a capitalului uman existent și a nevoii sale de promovare, precum și în concordanță cu necesitățile pe domenii și specializări. Așa cum am afirmat mai înainte, va trebui să gestionăm în următoarea perioadă un schimb de generații, un număr semnificativ de cadre didactice fiind în zona retragerii, și va trebui să identificăm soluții de a beneficia și de experiența acestora, concomitent cu pregătirea unor oameni noi cu valoare și perspectivă de dezvoltare. În ceea ce privește intrările în sistem, în următorii 5 ani va trebui să facem o estimare riguroasă a nevoilor și a necesității și va trebui stabilită o

planificare clară, inclusiv prin recrutarea unor potențiale persoane de calitate și cu potențial de adaptare la activitatea de predare și cercetare.

- Susținerea planurilor de dezvoltare în carieră, atunci când acestea sunt bazate pe obiective profesionale și de cercetare concrete, expuse sub formă de proiecte și dovedite anterior prin rezultate.
- Încurajarea participării cadrelor didactice la cursuri, training-uri și orice alte activități de dezvoltare profesională.
- Sprijinirea doctoranzilor în finalizarea cu succes a școlii doctorale.
- Susținerea și încurajarea participării membrilor departamentului în comisii de evaluare de proiecte, comisii de doctorat, recenzii, colective editoriale, comitete științifice ale conferințelor și simpozioanelor, comisii de acreditare etc.

3.4. Administrarea logisticii și resurselor financiare ale Departamentului

Dezvoltarea de venituri suplimentare la nivel departamental, prin implicarea în proiecte. În limitele acestor venituri suplimentare se va urmări ca și până în prezent:

- Dirijarea veniturilor spre cheltuieli de personal și dotări.
- Orientarea finanțărilor spre creșterea confortului și a ergonomiei la locul de muncă. Dotarea locurilor de muncă cu echipament specific.
- Dezvoltarea bazei materiale, dotarea cu echipamente a laboratoarelor administrate de departament și întreținerea dotării existente.
- Orientarea resurselor financiare spre procurarea de soft licențiat, acolo unde este necesar, de consumabile de laborator etc.
- Dezvoltarea Punctului de informare (Biblioteca de Afaceri) prin achiziția de reviste și cărți în domeniile coordonate de departament, donații etc. Păstrarea aceluiași mod de administrare a bibliotecii.
- Creșterea numărului de mobilități interne și externe, în limita bugetelor proiectelor în curs de desfășurare, sau a celor viitoare, cu atât mai mult cu cât existența programului Erasmus + oferă multiple oportunități.
- *Dezvoltarea relațiilor cu mediul de afaceri* în scopuri reciproc avantajoase, din care pot rezulta *sponsorizări, dezvoltarea bazei materiale prin amenajări de laboratoare, finanțări pe proiecte, dotări, vizite de documentare, parteneriate în realizarea proiectelor de diplomă sau a lucrărilor de disertație, sprijin în promovare și atragere de candidați – ca stakeholderi importanți, precum și creșterea prestigiului și vizibilității departamentului ca furnizor de educație continuă și cercetare*. Este, așa cum arătam în analiza SWOT un potențial mare în această zonă, încă insuficient valorificat. Colaborarea cu firmele din zonă poate genera elemente de succes prin crearea unor acorduri de tip win-win.
- Actualizarea continuă a site-ului departamentului.
- Dezvoltarea unei baze de date pentru colectarea fișelor disciplinelor.

3.5. Relația cu studenții și absolvenții

Relația cu absolvenții este una ce capătă o importanță extrem de mare în acest concept educațional modern, ei putând fi atât un exemplu inspirațional pentru studenți, cât și o sursă de potențiale colaborări complexe atât pe zona didactică (invitați la cursuri sau vizite în firme), pe zona de angajabilitate a viitorilor absolvenți (locuri de muncă, internship, practică), cât și în colaborările și activitățile extracurriculare (organizare de concursuri, excursii de studii, activități de dezvoltare personală). Aici e un alt potențial neexploatat, mai ales că pare că există o deschidere și disponibilitate tot mai mare a acestora, de a veni spre noi și de a oferi din expertiza lor, de aceea e momentul să transformăm această relație de la o activitate formală la una practică și proactivă.

- Se va urmări dezvoltarea relațiilor tutoriale dintre cadre didactice și studenți, prin realizarea de activități extracurriculare: excursii de studii, manifestări culturale, generalizarea acțiunilor de „tutoriat studentesc” (an 4 coordonează și pregătește an I), având ca exemplu de bună practică modelul IEDM.
- Implicarea studenților în cercetare, prin formularea unor teme de licență și disertație adecvate acestui obiectiv. Urmărirea respectării planului de repartizare a temelor de licență, din punct de vedere numeric și al conținutului termenelor.
- Antrenarea studenților în manifestări științifice pe plan local și național, inclusiv în cele organizate prin intermediul fundației Hasso Plattner.
- Păstrarea și dezvoltarea legăturilor dintre departament și mediul de afaceri sibian, în vederea realizării practicii într-un mod optim, atât pentru studenți cât și pentru beneficiari, a dezvoltării de proiecte de an și a unor proiecte de diplomă în relație cu nevoile firmelor.
- Dezvoltarea comunicării online între cadre didactice și studenți, în mod special la specializările ID.
- Creșterea numărului de mobilități studentești în cadrul programelor Erasmus (studii sau practică) în special pentru, master, studii doctorale.
- Identificarea potențialilor angajatori, participarea la târgul locurilor de muncă.
- **Crearea de legături între Alumni și studenți, cu rol important în inserția profesională a absolvenților și dezvoltarea Alumni ca element catalizator în relația cu mediul de afaceri, și în realizarea de activități didactice sau extracurriculare..**

3.6. Relația de colaborare, marketing, vizibilitate externă

Aceste relații de colaborare sunt extrem de importante, mărin vizibilitatea departamentului, asigurând pârgii de potențiale colaborări și dezvoltări de relații pentru diverse activități.

Prin colaborarea avantajoasă cu parteneri din mediul de afaceri putem să ne realizăm broșuri academice de promovare (cu respectarea manualului de identitate vizuală), putem să realizăm diverse obiecte de promovare.

De asemenea e momentul realizării unei imagini coerente a departamentului prin realizarea unui logo și a unor simboluri care să ne reprezinte (și aici cu respectarea elementelor de identitate vizuală ale universității).

- Practicarea unei politici de marketing care să crească nivelul calitativ la admitere.
- Dezvoltarea legăturilor cu mediul preuniversitar prin acțiuni comune de tipul Noaptea Cercetătorilor ș.a. Așa cum arătam, **există un potențial mare de realizare a unor parteneriate noi cu licee din Sibiu sau din zonă, sau continuarea celor existente la un nivel nou pentru realizarea unor activități comune** și astfel atragerea de candidați spre programele noastre de studiu.
- Dezvoltarea unui mix de marketing eficient, cu accent pe relația cu studenții ca principal vehicul de marketing în promovarea departamentului și a specializărilor acestuia. *Calitatea actului didactic e importantă, una dintre metodele cele mai uzuale de atragere de candidați este recomandarea unor absolvenți.*
- Consolidarea relațiilor de colaborare dezvoltate în ultimii trei ani cu celelalte facultăți din cadrul ULBS, (Facultatea de Științe, Facultatea de ȘAIAPM, Facultatea de Științe Economice etc.) în vederea continuării de colaborări pe proiecte interdisciplinare, activități didactice, activități în cadrul stagiilor de pregătire doctorale, master etc.
- Păstrarea bunelor relații bazate pe respect și colaborare cu nivelurile manageriale superioare și cu directorii de departamente din cadrul Facultății de Inginerie și din alte facultăți, în vederea asigurării unui mediu de muncă bazat pe colaborare și ajutor reciproc.

- Păstrarea și dezvoltarea relațiilor cu consorțiile și asociațiile profesionale aferente domeniilor departamentului Consorțiul decanilor facultăților de Inginerie, AGIR, CIER, AMIER, SAMRO, Academica și cu mediul academic din România în general, în vederea desfășurării de acțiuni și proiecte comune.
- Dezvoltarea relațiilor cu mediul economic și Administrațiile Publice Locale, potențiali solicitanți de servicii de consultanță, instruire, expertiză tehnică etc., cu rol determinant în integrarea departamentului în viața comunității și în mediul economico-social.

4. Concluzii

Am încercat să surprind în cele expuse o succintă analiză a momentului și a posibilităților oferite de departamentul de Inginerie Industrială și Management din care facem parte cu toții. Este clar că realizarea tuturor celor propuse aici și a altor elemente ce o să apară pe drumul spre realizarea obiectivelor sunt posibile doar printr-un efort conjugat, astfel că ÎMPREUNĂ poate fi cuvântul care să fie fundamentul tuturor celor propuse. Este clar că doar împreună, colaborând și identificând soluții vom găsi drumul cel bun, este un efort care trebuie să ne păstreze aproape unul de celălalt pentru că această coeziune poate genera sinergia pentru atingerea obiectivelor propuse. Cred că pot să fiu liantul care va aduna energiile spre realizarea obiectivelor și cu echilibru, responsabilitate și implicare, împreună cu toți vom realiza dezvoltarea și consolidarea departamentului de Inginerie Industrială și Management.

Prof. univ. dr. Dan MIRICESCU

