

Anexa 1- DEPARTAMENT



CERERE DE CANDIDATURĂ
la alegerile în funcția de director de departament
din cadrul Universității „Lucian Blaga” din Sibiu

Subsemnatul, PENTESCU CLD ALMA, în baza Legii învățământului superior nr. 199/5 iulie 2023, a Cartei Universității „Lucian Blaga” din Sibiu și a Regulamentului de alegeri la nivelul departamentelor din cadrul Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, îmi depun candidatura la alegerile în funcția de director de departament pentru departamentul de Management, Marketing și Administrarea Afacerilor. În sprijinul acestei candidaturi, fac următoarele precizări:

1. Sunt cadru didactic/de cercetare științifică titular al Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, Facultatea de Științe Economice, Departament de Management, Marketing și Administrarea Afacerilor.
2. Am gradul didactic de lector universitar și titlul științific de doctor.
3. Dispun de o bogată experiență dovedită în activitățile didactice și de cercetare.
4. Dispun de calități manageriale.
5. Cunosc foarte bine legislația în vigoare referitoare la sistemul de învățământ din România și sistemul european.
6. Am competență de comunicare în limba /limbile) engleză și germană, dovedită cu atestate de limbă Cambridge Business English Certificate Vantage și Deutsches Sprachdiplom.
7. În mandatul 2020-2024 am îndeplinit următoarele funcții de conducere: -

Anexez prezentei candidaturi următoarele documente:

- a) Curriculum vitae, format EUROPASS;
- b) Declarația de eligibilitate privind neexistența niciunui caz de incompatibilitate sau conflict de interese;
- c) Programul managerial;
- d) Fișa de aptitudini.

Data, 03.11.2023

Semnătura, 



Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume / Prenume

PENTESCU ALMA

Telefon

E-mail

alma.pentescu@ulbsibiu.ro

Naționalitate

Română

Data nașterii

Sex

Feminin

Locul de muncă vizat

Director de departament (pentru Departamentul de Management, Marketing și Administrarea Afacerilor al Facultății de Științe Economice)

Experiența profesională

Perioada

octombrie 2019 – prezent

Funcția sau postul ocupat

Lector universitar dr.

Numele și adresa angajatorului

Facultatea de Științe Economice a Universității "Lucian Blaga" din Sibiu

Calea Dumbrăvii nr.17, 550324, Sibiu, România

Tel.: +40 269 210 375

e-mail: economice@ulbsibiu.ro

Website: <http://economie.ulbsibiu.ro>

Principalele activități
și responsabilități

experiență IF:

- predarea cursurilor și seminarelor în cadrul disciplinelor: Marketing, Marketingul serviciilor / Marketing în comerț, turism și servicii, Marketingul responsabilității sociale, Marketing online, Managementul aprovizionării, Managementul desfacerii, Strategii în achiziții și desfacere, Sales Force and Logistics, Economia comerțului, Tehnici comerciale.

experiență ID/IFR:

- predarea disciplinelor Marketing, Marketingul serviciilor / Marketing în comerț, turism și servicii, Marketingul responsabilității sociale, Comportamentul consumatorului, Tehnici promoționale, Strategii în achiziții și desfacere.

Perioada

februarie 2023 – prezent

Funcția sau postul ocupat

Coordonatorul echipei locale (ULBS) de comunicare în cadrul alianței FORTHEM (Fostering outreach within European regions, transnational higher education and mobility)

Website: <https://www.forthem-alliance.eu/>

Perioada	iulie 2022 – prezent
Funcția sau postul ocupat	Expert schemă de minimis (COR 242102) în cadrul proiectului SMART INNOBUSINESS – Sprijin pentru antreprenoriat și dezvoltare de afaceri inovative - ID 140563
Principalele activități și responsabilități	- participare la derularea și implementarea proiectului, precum și la activitățile de monitorizare și raportare ale proiectului - participare la realizarea procesului de raportare și monitorizare a implementării ajutoarelor de minimis - gestionarea dosarelor de minimis în conformitate cu prevederile metodologiei și a legislației în vigoare, respectiv actualizarea dosarelor de minimis în conformitate cu stadiul de implementare - comunicare cu membrii echipei de proiect
Perioada	mai 2022 – iunie 2022
Funcția sau postul ocupat	Tutore Întreprinderi Simulate (IS) în cadrul proiectului SMART INNOBUSINESS – Sprijin pentru antreprenoriat și dezvoltare de afaceri inovative - ID 140563
Principalele activități și responsabilități	- pregătirea materialelor necesare desfășurării stagiului în Întreprinderi Simulate (IS) - oferirea de sprijin și supervizarea activității Întreprinderilor Simulate (IS), înființate conform metodologiei ROCT și în concordanță cu codurile CAEN menționate în planurile de afaceri pentru care au obținut finanțare
Perioada	ianuarie – aprilie 2022
Funcția sau postul ocupat	Formator în cadrul proiectului SMART INNOBUSINESS – Sprijin pentru antreprenoriat și dezvoltare de afaceri inovative - ID 140563
Principalele activități și responsabilități	- designul și pregătirea sesiunilor de formare, definirea scenariilor și metodelor de lucru cu cursanții din grupul țintă - predare în cadrul sesiunilor de formare în domeniul antreprenoriatului
Numele și adresa angajatorului	Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu Bd-ul. Victoriei nr.10, 550024, Sibiu, România https://www.ulbsibiu.ro
Perioada	octombrie 2021 – martie 2022
Funcția sau postul ocupat	Program coordinator (organizator local al programului) Innovation Labs în cadrul comunității Sibiu / Universității Lucian Blaga din Sibiu
Numele și adresa angajatorului	Asociația Tech Lounge Splaiul Independenței nr. 313, sala EG106B, București, sect. 6 https://www.innovationlabs.ro/
Perioada	iulie 2021 – februarie 2023
Funcția sau postul ocupat	Cercetător în pedagogie în cadrul proiectului „Personalised digital learning paths to foster social-cooperative entrepreneurship - MyDigiCoop”, cod 2020-1-ES01-KA226-HE-096168 (Erasmus+)
Perioada	septembrie 2019 – august 2022
Funcția sau postul ocupat	Formator în cadrul proiectului „New Modes of Mobility - NewM”, cod 2019-1-DE01-KA203-005053 (Erasmus+)
Principalele activități și responsabilități	- designul și pregătirea sesiunilor de formare, definirea scenariilor și metodelor de lucru cu cursanții din țările partenere - predare (în limba engleză) în cadrul modulului de cercetarea pieței (Market Research)
Numele și adresa angajatorului	Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu Bd-ul. Victoriei nr.10, 550024, Sibiu, România https://www.ulbsibiu.ro

Perioada	noiembrie 2020 – mai 2021
Funcția sau postul ocupat	Formator (personal didactic derulare programe de studiu P1) în cadrul proiectului POCU/379/6/21/124874, „Acces și echitate în universități. Demersuri antreprenoriale inovatoare pentru studenți și cadre didactice”
Principalele activități și responsabilități	- designul și pregătirea sesiunilor de formare, definirea scenariilor și metodelor de lucru cu cursanții din grupul țintă - predare în cadrul sesiunilor de formare în domeniul antreprenoriatului
Numele și adresa angajatorului	Universitatea “Lucian Blaga” din Sibiu Bd-ul. Victoriei nr.10, 550024, Sibiu, România https://www.ulbsibiu.ro
Perioada	mai 2020 – decembrie 2020
Funcția sau postul ocupat	Formator în cadrul proiectului “EduHb – Societatea Antreprenorială Studențească a ULBS”, cod CNFIS-FDI-2020-0485
Principalele activități și responsabilități	- designul și pregătirea sesiunilor de formare, definirea scenariilor și metodelor de lucru cu cursanții din grupul țintă - predare în cadrul sesiunilor de formare în domeniul antreprenoriatului
Perioada	mai 2019 – decembrie 2019
Funcția sau postul ocupat	Formator în cadrul proiectului “EduHb – Societatea Antreprenorială Studențească a ULBS”, cod CNFIS-FDI-2019-0684
Principalele activități și responsabilități	- designul și pregătirea sesiunilor de formare, definirea scenariilor și metodelor de lucru cu cursanții din grupul țintă - predare în cadrul sesiunilor de formare în domeniul antreprenoriatului
Numele și adresa angajatorului	Universitatea “Lucian Blaga” din Sibiu Bd-ul. Victoriei nr.10, 550024, Sibiu, România https://www.ulbsibiu.ro
Perioada	noiembrie 2018 – ianuarie 2021
Funcția sau postul ocupat	Expert start-up în cadrul proiectului POCU/82/3/7/105648, „Start-UP Hub: Laboratorul antreprenorilor”
Principalele activități și responsabilități	- activități de verificare documente în vederea decontării sumelor aferente implementării planurilor de afaceri selectate în cadrul proiectului - monitorizarea derulării programului de monitorizare a funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate - asistarea grupului țintă în utilizarea modulului IT de gestiune a planurilor de afaceri - asistarea grupului țintă în îmbunătățirea planurilor de afaceri și în implementarea acestora
Perioada	martie 2018 – noiembrie 2018
Funcția sau postul ocupat	Formator în cadrul proiectului POCU/82/3/7/105648, „Start-UP Hub: Laboratorul antreprenorilor”
Principalele activități și responsabilități	- designul și pregătirea sesiunilor de formare, definirea scenariilor și metodelor de lucru cu cursanții din grupul țintă - predare în cadrul sesiunilor de formare în domeniul antreprenoriatului
Numele și adresa angajatorului	Universitatea “Lucian Blaga” din Sibiu Bd-ul. Victoriei nr.10, 550024, Sibiu, România https://www.ulbsibiu.ro
Perioada	martie 2018 – prezent
Funcția sau postul ocupat	Ambasador Fulbright

Principalele activități și responsabilități	- reprezentarea programului Fulbright în mediul academic din România - promovarea burselor Fulbright în mediul academic din România - facilitarea evenimentelor și prezentărilor Fulbright (online și offline) - informarea profesorilor și studenților americani cu care interacționez la nivel academic despre programul Fulbright din România
Numele și adresa instituției reprezentate	Comisia Fulbright Româno-Americană Str. Ing. Nicolae Costinescu nr. 2, sect. 1, București http://www.fulbright.ro
Perioada	noiembrie 2017 – prezent
Funcția sau postul ocupat	Membru în Consiliul Executiv al EduHub (Societatea Antreprenorială Studențească a ULBS, creată în baza Ordinului MEN nr. 3262/16.02.2017 privind organizarea și funcționarea de SAS în sistemul de învățământ superior din România)
Principalele activități și responsabilități	- participarea la elaborarea strategiei generale, a politici și a programelor Societății Antreprenoriale Studențești EduHub - propuneri privind membrii din Consiliul Executiv și a bugetului Societății Antreprenoriale Studențești
Numele și adresa angajatorului	Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu Bd-ul. Victoriei nr.10, 550024, Sibiu, România http://eduhub.ulbsibiu.ro , https://www.facebook.com/ulbs.eduhub
Perioada	martie 2015 – septembrie 2019
Funcția sau postul ocupat	Asistent universitar
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Științe Economice a Universității "Lucian Blaga" din Sibiu Calea Dumbrăvii nr.17, 550324, Sibiu, România Tel.: +40 269 210 375 e-mail: economice@ulbsibiu.ro Website: http://economice.ulbsibiu.ro
Principalele activități și responsabilități	- predarea orelor de seminar de la disciplinele: Marketing, Marketingul serviciilor / Marketing în comerț, turism și servicii, Marketingul responsabilității sociale, Etică în afaceri și responsabilitate socială a firmei, Marketing online, Marketing direct, Sales Force and Logistics, Economia comerțului, Tehnici comerciale, Dezvoltarea destinației turistice, Branduri în cadrul lanțurilor internaționale.
Perioada	octombrie 2011 – februarie 2015
Funcția sau postul ocupat	Cadru didactic asociat
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Științe Economice a Universității "Lucian Blaga" din Sibiu Calea Dumbrăvii nr.17, 550324, Sibiu, România Tel.: +40 269 210 375 e-mail: economice@ulbsibiu.ro Website: http://economice.ulbsibiu.ro
Principalele activități și responsabilități	- predarea orelor de seminar de la disciplinele: Marketing, Marketingul serviciilor / Marketing în comerț, turism și servicii, Marketing agro-alimentar, Marketingul organizațiilor non-profit, Proiecte de marketing, Programe aplicative de marketing, Dezvoltarea destinației turistice, Branduri în cadrul lanțurilor internaționale, Turismul și sectorul public, Economia comerțului, Tehnici comerciale, Tehnici de vânzare, Management comercial, Logistica mărfurilor.
Educație și formare	
Program de studii postuniversitare	
Perioada	martie – septembrie 2020
Numele instituției de învățământ/ furnizorului de formare	Universitatea de Vest din Timișoara (UVT), în cadrul proiectului POCU/379/6/21/124874, „Acces și echitate în universități. Demersuri antreprenoriale inovatoare pentru studenți și cadre didactice”
Domeniul de studii	științele educației

Bursa Fulbright-RAF	
Perioada	august – decembrie 2017
Numele instituției de învățământ/ furnizorului de formare	Ain Center for Entrepreneurship, University of Rochester (SUA) https://www.rochester.edu/aincenter/
Domeniul de studii	antreprenoriat
Cursuri de formare:	
Perioada	octombrie – decembrie 2016
Numele instituției de învățământ/ furnizorului de formare	Proiectul "Atelierul digital" by Google http://atelieruldigital.jaromania.org
Domeniul de studii	Digital Marketing
Perioada	iulie 2015
Numele instituției de învățământ/ furnizorului de formare	Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu, în cadrul proiectului POSDRU/157/1.3/S/135590 "UNIVERSITARIA – școală de didactică universitară și cercetare științifică avansată"
Domeniul de studii	workshop-urile: ▪ Curriculum design process of university education ▪ Developing specific didactical materials for university education ▪ Modern methods of teaching lectures and seminar activities ▪ Student group management ▪ International visibility of research products – ISI journals ▪ Research methods and statistical data interpretation
Perioada	decembrie 2013 – februarie 2014
Numele instituției de învățământ/ furnizorului de formare	Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu
Domeniul de studii	atelierele de formare: ▪ Strategii didactice centrate pe student ▪ Evaluarea în mediul universitar ▪ Excelența în predare. Exemple de bune practici
Perioada	octombrie 2013
Numele instituției de învățământ/ furnizorului de formare	Universitatea "Spiru Haret" în parteneriat cu Academia Comercială din Satu Mare și TÜV Austria – România, în cadrul proiectului POSDRU/86/1.2/S/60720 <i>Dezvoltarea și implementarea unui sistem de monitorizare, îmbunătățire continuă și evaluare a calității în învățământul superior deschis și la distanță pe baza indicatorilor de performanță și standardelor internaționale de calitate</i>
Domeniul de studii	Programul de formare și conștientizare în asigurarea calității în Învățământul la Distanță - ID
Perioada	2011 - 2014
Calificarea / diploma obținută	Doctor în domeniul Marketing
Numele instituției de învățământ/ furnizorului de formare	Academia de Studii Economice București, Institutul de Studii Doctorale (<i>forma de învățământ cu frecvență</i>)
Domeniul de studii	Marketing
Perioada	2009 - 2011
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de master
Numele instituției de învățământ/ furnizorului de formare	Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu, Facultatea de Științe Economice (<i>forma de învățământ: ZI</i>)
Domeniul de studii	Administrarea afacerilor programul de studii: Strategii și politici de management și marketing ale firmei
Perioada	2009 - 2011
Calificarea / diploma obținută	Certificat de absolvire

Numele instituției de învățământ/ furnizorului de formare	Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu, Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic (forma de învățământ: ZI)
Domeniul de studii	Modulul psihopedagogic și metodic, nivelul II
Perioada	2006 - 2009
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de licență
Numele instituției de învățământ/ furnizorului de formare	Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu, Facultatea de Științe Economice (forma de învățământ: ZI)
Domeniul de studii	Administrarea afacerilor specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor
Perioada	2006 - 2009
Calificarea / diploma obținută	Certificat de absolvire
Numele instituției de învățământ/ furnizorului de formare	Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu, Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic (forma de învățământ: ZI)
Domeniul de studii	Modulul psihopedagogic și metodic, nivelul I
Perioada	2002 - 2006
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de bacalaureat
Numele instituției de învățământ/ furnizorului de formare	Colegiul Național "Samuel von Brukenthal" din Sibiu
Specializarea	Filologie
Aptitudini și competențe personale	
Limba maternă	Româna
Limbi străine cunoscute	
Nivel european (*)	
Engleză	
Germană	
Franceză	
Competențe și abilități sociale	
Competențe și aptitudini organizatorice și de planificare	

Competente și aptitudini de utilizare
a calculatorului

Permis de conducere

Informații suplimentare

O bună stăpânire a instrumentelor Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), internet, email marketing (MailChimp), rețele social media

categoria B

- membru fondator al modului de antreprenoriat "EduHub by ULBS – laboratorul de antreprenori" (2016, <http://eduhub.ulbsibiu.ro>, <https://www.facebook.com/ulbs.eduhub>);
- obținerea titlului de **"Profesor Bologna"** (în anul 2015; distincție acordată de studenți pentru bune practici și excelență în predare) și **"Profesor eTare"** (în anul 2021; distincție acordată de studenți pentru adaptarea predării la mediul online în contextul pandemiei de Covid19);
- **responsabil Marketing / promovare în social media** la nivelul Facultății de Științe Economice și **membru în Comisia de marketing a Universității "Lucian Blaga"** din Sibiu
- obținerea calității de Google AdWords Qualified Individual în urma promovării examenelor de Google Advertising Fundamentals și Search Advertising Advanced, care atestă capacitatea de specialist AdWords (în anul 2013);
- obținerea Brevetului de turism, care atestă capacitatea de a îndeplini funcția de manager în activitatea de turism (în anul 2012).



UNIVERSITATEA
LUCIAN BLAGA
— DIN SIBIU —

FACULTATEA DE
ȘTIINȚE ECONOMICE

PLAN MANAGERIAL

director departament

Management, Marketing și
Administrarea Afacerilor

Lect. Univ. Dr. **Alma Pentescu**

2024 - 2029

“Ce faci pentru tine, dispare odată cu tine, ce faci pentru alții, rămâne pentru eternitate”.
(Albert Einstein)

1. Argumente pentru susținerea candidaturii

Propunerea mea pentru ocuparea funcției de Director al Departamentului de Management, Marketing și Administrarea Afacerilor din cadrul Facultății de Științe Economice a Universității “Lucian Blaga” din Sibiu se bazează pe dezvoltarea mea profesională continuă și experiența acumulată în ultimii ani.

Mi-am dezvoltat capacitatea de a gestiona eficient resursele cât și rezistența la stres prin intermediul proiectelor *Start-UP Hub: Laboratorul antreprenorilor* (POCU/82/3/7/105648, implementat de Universitatea “Lucian Blaga” din Sibiu împreună cu partenerul Konfida din București) și *SMART INNOBUSINESS – Sprijin pentru antreprenoriat și dezvoltare de afaceri inovative* (POCU/829/6/13/140563, implementat de Universitatea “Lucian Blaga” din Sibiu), în cadrul cărora am monitorizat implementarea cu succes a peste 10 planuri de afaceri (buget total al ajutoarelor de minimis monitorizate aprox. 438.000 €). De asemenea, am coordonat, la nivelul universității noastre, implementarea cu succes a programului Innovation Labs (cel mai longeviv program de educație antreprenorială de tip pre-accelerator dedicat startup-urilor de tehnologie), ceea ce mi-a permis să-mi dezvolt capacitatea de a identifica rapid problemele și de a găsi soluții creative și eficiente pentru a le rezolva.

Capacitatea de a gestiona echipe de lucru provine din experiența acumulată în cadrul echipei de promovare a facultății (începând din 2020 și până în prezent), precum și în calitatea de coordonator al echipei locale (ULBS) de comunicare în cadrul alianței FORTHEM (începând din februarie 2023).

Numeroasele proiecte derulate în cadrul Societății Antreprenoriale Studențești – EduHub împreună cu Romanian American Foundation (RAF), Junior Achievement (JA) și alți stakeholderi mi-au dezvoltat abilitatea de a mă adapta rapid la schimbări și de a rămâne flexibilă în fața provocărilor neașteptate. Concomitent, mi-au permis să-mi formez o rețea extinsă de cunoscuți, atât cadre didactice din majoritatea centrelor universitare mari din țară, cât și profesioniști din diferite companii de renume. Această rețea valoroasă îmi oferă acces la perspective inovatoare, cât și o varietate de resurse și expertiză, care pot fi mobilizate pentru colaborări cu membrii ai acestui departament.

Experiența acumulată în Statele Unite ale Americii, ca urmare a bursei Fulbright-RAF obținute în anul 2017 și a semestrului petrecut la Ain Center for Entrepreneurship, University of Rochester, cât și cursul susținut de Babson College¹ (Global Symposia for Entrepreneurship Educators, finalizat recent) m-au pregătit să înțeleg cum funcționează și să dezvolt ecosisteme antreprenoriale, ceea ce-mi permite să înțeleg bine contextul și sinergiile din cadrul acestuia și să iau decizii fundamentate.

¹ Babson College (SUA) a fost desemnat, de către U.S. News & World Report, pentru a 27-a oară consecutiv numărul 1 în ceea ce privește programele de licență în antreprenoriat

Nu în ultimul rând, calitatea mea de Ambasador Fulbright (începând din martie 2018 și până în prezent) demonstrează capacitatea de a reprezenta cu succes imaginea și oportunitățile oferite de o instituție.

În concluzie, consider că am cunoștințele și abilitățile necesare pentru a îndeplini responsabilitățile postului de director de departament.

2. Piloni de bază în strategia de management

Din punctul meu de vedere, departamentul unei universități reprezintă mai mult decât o simplă subdiviziune academică; este o comunitate vibrantă și interconectată de cadre didactice, caracterizată de diversitatea gândirii, pasiune pentru predare și/sau cercetare, dedicare, profesionalism, chiar provocări comune. Acestea i se adaugă studenții, esența și pulsul oricărei comunități academice. În calitate de participanți activi la procesul educațional, studenții aduc un mozaic de perspective, alimentând inovația și progresul academic.

În acest ecosistem academic, fiecare membru contribuie la obiectivele colective ale educației, având inclusiv un impact social. Astfel, consider că un departament universitar prosper este unul care cultivă un **sentiment de apartenență** și încurajează **participarea activă** a tuturor membrilor săi, promovând în același timp un angajament profund față de **exelență și integritate academică**.

În acest context, **pasiunea, perseverența și integritatea** sunt pilonii pe care se vor baza acțiunile mele. Voi încuraja un mediu de lucru bazat pe **colaborare** și **respect**, urmărind dezvoltarea unei culturi organizaționale caracterizată de o atmosferă caldă și primitoare pentru toți. Nu în ultimul rând, voi încuraja partajarea ideilor și a soluțiilor între departamente, pentru că împreună suntem mai puternici și mai inovatori.

3. Scurtă analiză a situației existente (analiza SWOT a departamentului)

■ **Puncte tari (Strengths):** *Ce avantaje deține departamentul de Management, Marketing și Administrarea Afacerilor?*

- programe de studiu în limba engleză (BA și MBM);
- programe cu dublă diplomă pentru studiile de licență (BA, ULBS & University of Applied Sciences Würzburg-Schweinfurt, Germania) și triplă diplomă pentru studiile de masterat (MBM, ULBS & University of Applied Sciences Würzburg-Schweinfurt, Germania & Università degli Studi di Salerno, Italia);
- curriculum actualizată relativ recent prin discuții cu partenerii din mediul de afaceri;
- colaborarea cu experți din mediul de afaceri pentru activitatea didactică, atât în calitate de cadre didactice asociate, cât și invitați externi (de exemplu: colaborarea cu Clubul francofon de afaceri din Sibiu pentru programul de studii de masterat Strategii și politici de management și marketing ale firmei);

- numeroasele parteneriate încheiate cu mediul de afaceri, care asigura oportunități pentru studenți (stagii de practică, internship-uri, integrarea lor pe piața muncii);
- demersurile pentru oferirea unui program post-universitar de Managementul destinației turistice, organizat în colaborare cu Asociația Județeană de Turism Sibiu (AJTS), cu sprijinul Consiliului Județean Sibiu.

■ **Puncte slabe (Weaknesses):** *Care sunt limitările interne ale departamentului?*

- lipsa unor programe software / acces la platforme software care să poată fi integrate în predare (de exemplu: Salesforce.com, soft pentru gestiune hotelieră, soft pentru managementul proiectelor, etc.);
- puține colaborări cu colegi din mediul academic internațional (atât pentru predare, cât și pentru cercetare);
- deficit în implicarea membrilor departamentului în programe de dezvoltare profesională continuă (existând riscul de a rămâne în urmă în ceea ce privește cunoștințele de utilizare a platformelor software relevante pentru domeniu sau bunele practici pedagogice – de exemplu gamification);
- cultură organizațională caracterizată de un comportament individualist;
- mobilier inconfortabil și insuficiente prize, aspecte care creează un mediu de învățare inadecvat și incomod pentru studenți.

■ **Oportunități (Opportunities):** *Ce oportunități se pot exploata?*

- colaborare pentru activitatea didactică (team teaching) și/sau de cercetare cu colegi din mediul academic internațional (prin intermediul Alianței FORTHEM și a parteneriatelor Erasmus);
- dezvoltarea unor programe opționale adresate tuturor studenților din universitate (de exemplu de antreprenariat);
- dezvoltarea unor programe de învățământ dual;
- dezvoltarea unor programe post-universitare;
- dezvoltarea unui incubator de afaceri, în parteneriat cu mediul de afaceri;
- colaborarea cu mediul de afaceri astfel încât fiecare cadru didactic să aibă posibilitatea de a observa în interiorul diferitor companii specificul muncii sale (proceduri, instrumente / platforme software folosite);
- extinderea comunității alumni și o colaborare mai frecventă cu aceștia.

■ **Amenințări (Threats):** *Ce factori externi pot reprezenta provocări pentru departament?*

- scăderea natalității și implicit a potențialilor studenți;
- oferta educațională mai atractivă a unor universități de renume, la nivel regional și național;

- accesul mai facil la cursurile unor universități din străinătate (disponibile și online);
- avansul inteligenței artificiale, ceea ce va facilita tot mai mult accesul la informații structurate, cu costuri neglijabile;
- dificultăți financiare, date de contextul macroeconomic.

4. Obiectivele mandatului 2024 – 2029

Obiectivul general al mandatului meu va urmări stimularea colaborării interdisciplinare, atât în cadrul universității, cât și cu alte instituții de învățământ și organizații din sectorul privat, pentru a îmbogăți experiența educațională și a oferi oportunități de cercetare aplicată.

Obiective specifice

■ Resursa umană

Obiectiv: Elaborarea unei strategii centrate pe crearea unei structuri de personal didactic optimă, care să corespundă necesităților specifice activităților de predare și cercetare, având în același timp ca prioritate asigurarea unui echilibru sănătos între viața profesională și cea personală.

Pe termen scurt și mediu, departamentul necesită calibrarea cadrelor didactice care susțin programele de studii de licență *Business Administration, Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor, Management, Marketing*, respectiv programele de masterat *Administrarea afacerilor în turism și servicii, Strategii și politici de management și marketing ale firmei, Master in Business Management*. Suplimentar, se va urmări dezvoltarea și implementarea unui sistem de comunicare internă eficient pentru a îmbunătăți fluxul de informații între membrii departamentului.

Pe termen lung, o planificare eficientă implică sincronizarea ciclurilor de pensionare sau de retragere din sistemul universitar cu procesele de recrutare și selecție a noilor cadre didactice. Suplimentar, se va avea în vedere recrutarea unui specialist în marketing care să crească vizibilitatea activităților (proiectelor, invitațiilor, rezultatelor cercetării) din cadrul departamentului / facultății, inclusiv în vederea atragerii unor studenți din străinătate.

Pentru a stimula colaborarea, un mediu de lucru plăcut și echilibrul între viața personală și cea profesională, se vor avea în vedere politici de lucru flexibile, permițând colegilor să lucreze de la distanță atunci când este posibil, pentru a se potrivi mai bine cu obligațiile personale. De asemenea, se va urmări accesul permanent la resurse și programe de dezvoltare profesională, care să contribuie la creșterea satisfacției în muncă. Prin recunoașterea contribuției fiecărui membru și celebrarea succeselor comune se va consolida sentimentul de apartenență și satisfacția la locul de muncă.

■ Programele de studiu și activitatea didactică

Obiectiv: Diversificarea și modernizarea curriculumului, prin actualizarea periodică a materialelor didactice și integrarea unor platforme / programe software, pentru a reflecta cele mai recente tendințe, asigurând relevanța academică și profesională.

Pe termen scurt și mediu se vor urmări:

- îmbunătățirea metodelor de predare: experimentarea și implementarea unor noi metode de predare (spre exemplu team teaching împreună cu cadre didactice din Alianța FORTHEM) pentru a îmbunătăți experiența educațională a studenților;
- actualizarea materialelor didactice: sprijinirea membrilor departamentului în demersul de actualizare a materialelor didactice pentru a reflecta cele mai recente tendințe și teorii în domeniile respective;
- integrarea unor platforme / programe software: integrarea unor noi tehnologii, pentru a îmbunătăți experiența de învățare a studenților;
- dezvoltarea unui program de job shadowing pentru cadrele didactice, împreună cu partenerii din mediul de afaceri, care va permite fiecărui cadru didactic să observe în interiorul diferitor companii specificul muncii sale (proceduri, instrumente / platforme software folosite), având astfel posibilitatea de a integra cele mai recente tendințe și tehnologii specifice domeniului în activitatea de predare.

Pe termen lung se vor urmări:

- evaluarea și actualizarea curriculumului pentru a rămâne relevant și aliniat cu cerințele actuale ale pieței muncii;
- dezvoltarea ofertei educaționale prin programe opționale adresate tuturor studenților din universitate și programe post-universitare;
- consolidarea parteneriatelor cu mediul de afaceri: menținerea și extinderea parteneriatelor cu companiile locale (și internaționale) pentru a facilita stagii de practică, vizite de studiu și oportunități de angajare pentru studenți.

■ Activitatea de cercetare științifică

Obiectiv: Departamentul de Management, Marketing și Administrarea Afacerilor va urmări întărirea colaborării cu Centrul de Cercetări Economice, alinierea la strategia de cercetare științifică a universității, stimularea participării cadrelor didactice și a studenților la conferințe internaționale de prestigiu, precum și publicarea articolelor științifice în jurnale de referință.

Pe termen scurt și mediu se vor urmări:

- publicarea de articole științifice: încurajarea și sprijinirea cadrelor didactice în procesul de redactare și publicare a cel puțin două articole științifice (pe an) în reviste recunoscute internațional;

- participarea la conferințe științifice: facilitarea participării cadrelor didactice la cel puțin o conferință științifică națională sau internațională (pe an) pentru a prezenta rezultatele cercetărilor lor și a face schimb de idei cu alți specialiști din domeniu.

Pe termen lung se vor urmări:

- îmbunătățirea competențelor de cercetare: organizarea unor ateliere și cursuri de formare pentru îmbunătățirea competențelor de cercetare, scriere științifică și gestionare a proiectelor de cercetare, atât pentru membrii departamentului cât și pentru studenți;
- stimularea cercetării interdisciplinare: încurajarea colaborării și inițierea de proiecte de cercetare interdisciplinare între cadrele didactice din diferite domenii de specializare;
- dezvoltarea proiectelor de cercetare: inițierea și dezvoltarea de proiecte de cercetare aplicativă în colaborare cu industria sau alte instituții de cercetare.

■ Relația cu studenții

Obiectiv: dezvoltarea competențelor soft și specifice domeniului de studiu ale studenților.

Pe termen scurt și mediu se vor organiza ateliere pentru dezvoltarea competențelor soft ale studenților (cum ar fi comunicarea eficientă, gândirea critică, managementul timpului) și alte competențe specifice domeniului de studiu care nu sunt în prezent acoperite prin curricula existentă (de exemplu: design grafic sau fotografie pentru studenții de la Marketing, logistică pentru ECTS, etc.).

Suplimentar, se va avea în vedere îmbunătățirea colectării feedback-ului de la studenți prin dezvoltarea și implementarea unui sistem mai eficient și rapid de oferire a feedback-ului, astfel încât acesta să poată fi integrat mai rapid atunci când au fost identificate aspecte ce necesită îmbunătățire în procesul de predare.

În concluzie, principalele inițiative strategice care vor contribui la atingerea obiectivelor mai sus menționate pot fi sumarizate în aceste două direcții:

- **formarea de colaborări pentru excelență în predare și cercetare:** în ceea ce privește activitatea didactică, colaborarea cu colegii din alte centre universitare, Alianța FORTHEM și/sau din partenerii Erasmus va oferi membrilor departamentului contexte de predare diferite cât și exemple de bune practici (de exemplu: team teaching), care vor contribui la îmbunătățirea practicilor de predare. Concomitent, prin dezvoltarea acestor relații poate fi stimulată dezvoltarea unor proiecte de cercetare, contribuind astfel la creșterea vizibilității rezultatelor obținute, cât și a instituțiilor implicate;
- **dezvoltarea unui program de dezvoltare profesională continuă:** suplimentar față de organizarea de ateliere și cursuri de formare pentru dezvoltarea continuă a competențelor cadrelor didactice și personalului administrativ, îmi propun să dezvolt un program de job shadowing pentru cadrele didactice, împreună cu partenerii din mediul

de afaceri, care va permite fiecărui cadru didactic să observe în interiorul diferitor companii specificul muncii sale (proceduri, instrumente / platforme software folosite).

5. Asigurarea calității

Departamentul de Management, Marketing și Administrarea Afacerilor va avea ca obiectiv asigurarea conformității cu standardele și criteriile de acreditare, urmărind constant obținerea celor mai înalte calificative pentru programele de studii oferite.

În vederea asigurării calității în activitățile de predare, cercetarea științifică și gestionarea activităților administrative se vor avea în vedere următoarele:

- revizuirea curriculumului: evaluarea și actualizarea periodică a curriculumului pentru a asigura relevanța acestuia în raport cu cerințele pieței muncii și ultimele evoluții din domeniu;
- asigurarea resurselor didactice: asigurarea că toate cursurile au resurse didactice adecvate, inclusiv materiale de curs actualizate, acces la baze de date academice și acces la platforme / programe software relevante;
- evaluarea continuă a cadrelor didactice: implementarea unui sistem de evaluare continuă a performanțelor cadrelor didactice, bazat pe feedback-ul studenților și autoevaluarea cadrelor didactice;
- implementarea feedback-ului studenților: utilizarea feedback-ului primit de la studenți pentru a îmbunătăți continuu calitatea predării și a resurselor didactice;
- dezvoltarea profesională continuă: organizarea unor ateliere și cursuri de formare pentru cadrele didactice, în scopul îmbunătățirii competențelor pedagogice și de cercetare;
- monitorizarea performanței studenților: implementarea unui sistem de monitorizare a performanțelor academice ale studenților, pentru a identifica și a sprijini studenții cu dificultăți de învățare;
- stimularea cercetării de calitate: încurajarea și sprijinirea cadrelor didactice în desfășurarea de proiecte de cercetare de înaltă calitate, și asigurarea accesului la resursele și infrastructura necesare;
- evaluarea parteneriatelor externe: revizuirea periodică a parteneriatelor cu companiile locale (și internaționale) și alte instituții academice pentru a asigura că acestea contribuie efectiv la îmbunătățirea calității educației și cercetării.