

## INFORMAȚII PERSONALE

Alin OPREANA



(România)

 alin.opreana@ulbsibiu.ro

Sexul |

| Data nașterii

| Naționalitatea

EXPERIENȚA  
PROFESIONALĂ

10/2022–Prezent

## Conferențiar Universitar Doctor

Universitatea Lucian Blaga din Sibiu, Facultatea de Științe Economice  
Bd. Victoriei 10, 550024 Sibiu (România)  
[www.ulbsibiu.ro](http://www.ulbsibiu.ro)

Preocupări didactice: Microeconomie, Macroeconomie, Introducere în teoria jocurilor, Analiza deciziilor strategice

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ superior

01/2023–Prezent

## Membru în Senatul Universității Lucian Blaga din Sibiu

Universitatea Lucian Blaga din Sibiu  
Bd. Victoriei 10, 550024 Sibiu (România)  
[www.ulbsibiu.ro](http://www.ulbsibiu.ro)

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ superior

01/2020–Prezent

## Membru în Consiliul Facultății de Științe Economice ULBS

Universitatea Lucian Blaga din Sibiu, Facultatea de Științe Economice  
Bd. Victoriei 10, 550024 Sibiu (România)  
[www.ulbsibiu.ro](http://www.ulbsibiu.ro)

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ superior

05/2019–Prezent

## Coordonator Domeniu de Master Administrarea Afacerilor

Universitatea Lucian Blaga din Sibiu, Facultatea de Științe Economice  
Bd. Victoriei 10, 550024 Sibiu (România)  
[www.ulbsibiu.ro](http://www.ulbsibiu.ro)

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ superior

12/2015–Prezent

## Membru în Consiliul Departamentului de Management, Marketing și Administrarea Afacerilor

Universitatea Lucian Blaga din Sibiu, Facultatea de Științe Economice  
Bd. Victoriei 10, 550024 Sibiu (România)  
[www.ulbsibiu.ro](http://www.ulbsibiu.ro)

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ superior

- 09/2020–09/2023**    **Membru**  
CultSense - Sensitizing Young Travellers for Local Cultures  
[www.cultsense.com](http://www.cultsense.com)  
*CultSense* este un proiect Erasmus+ care își propune să lucreze cu tinerii, dezvoltând soluții pe termen lung care să sprijine sensibilizarea turiștilor în privința culturii locale.  
**Tipul sau sectorul de activitate:** Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene sub grantul nr. 2020-1-NL01-KA203-064791.
- 02/2016–09/2022**    **Lector Universitar Doctor**  
Universitatea Lucian Blaga din Sibiu, Facultatea de Științe Economice  
Bd. Victoriei 10, 550024 Sibiu (România)  
[www.ulbsibiu.ro](http://www.ulbsibiu.ro)  
Preocupări didactice: Microeconomie, Macroeconomie, Introducere în teoria jocurilor, Analiza deciziilor strategice  
**Tipul sau sectorul de activitate** Învățământ superior
- Mar 13–Feb 16**    **Asistent Universitar Doctor**  
Universitatea Lucian Blaga din Sibiu, Facultatea de Științe Economice  
Bd. Victoriei 10, 550024 Sibiu (România)  
[www.ulbsibiu.ro](http://www.ulbsibiu.ro)  
Preocupări didactice: Microeconomie, Macroeconomie, Economie Europeană, Managerial Economics  
**Tipul sau sectorul de activitate** Învățământ superior
- Mar 09–Feb 13**    **Preparator Universitar**  
Universitatea Lucian Blaga din Sibiu, Facultatea de Științe Economice  
Bd. Victoriei 10, 550024 Sibiu (România)  
[www.ulbsibiu.ro](http://www.ulbsibiu.ro)  
Preocupări didactice: Microeconomie, Macroeconomie, Economie Europeană, Economis și Gestiunea Întreprinderii  
**Tipul sau sectorul de activitate** Învățământ superior
- Oct 07–Feb 09**    **Cadru Didactic Asociat**  
Universitatea Lucian Blaga din Sibiu, Facultatea de Științe Economice  
Bd. Victoriei 10, 550024 Sibiu (Romania)  
[www.ulbsibiu.ro](http://www.ulbsibiu.ro)  
Preocupări didactice: Microeconomie, Macroeconomie, Economie Europeană, Economia și Gestiunea Întreprinderii  
**Tipul sau sectorul de activitate** Învățământ superior
- Senior Economist**

**Mai 07–Oct 08** European Investments Solutions  
Str. O. Goga 69, Sibiu (Romania)

**Tipul sau sectorul de activitate** Consultanță de afaceri și management

## EDUCAȚIE ȘI FORMARE

- |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                      |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <b>04/2014–10/2015</b> | <b>Cercetător Postdoctorat</b><br>Universitatea Lucian Blaga, Sibiu (România)<br>Tema de cercetare: Cercetarea longitudinală a echilibrului pe piețe cu turbulențe și fricțiuni de căutare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Nivelul 8 CEC</b> |
| <b>2009–2012</b>       | <b>Doctor în Economie</b><br>Universitatea Lucian Blaga, Sibiu (România)<br><ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Teza de doctorat: Teoria echilibrului general: o abordare diferențiată din perspectiva modelelor existente și a evoluțiilor viitoare, 254 pagini</li> <li>▪ Stagiul de cercetare la ESSEC Business School, Paris</li> </ul>                                                                                                                                                                                                     | <b>Nivelul 7 CEC</b> |
| <b>2007–2009</b>       | <b>Master - Managementul Financiar al Organizației</b><br>Universitatea Lucian Blaga, Sibiu (România)<br><ul style="list-style-type: none"> <li>- Sisteme contabile comparate</li> <li>- Fiscalitate internațională</li> <li>- Modelare economică</li> <li>- Management strategic</li> <li>- Piețe financiare și tranzacții bursiere</li> <li>- Marketing financiar</li> <li>- Euro – mecanism și impact pe piețe financiare</li> <li>- Analiza și diagnostic financiar</li> <li>- Management financiar</li> <li>- Relații internaționale</li> </ul> | <b>Nivelul 7 CEC</b> |
| <b>2003–2007</b>       | <b>Economist - Finanțe-Bănci</b><br>Universitatea Lucian Blaga, Sibiu (România)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Nivelul 6 CEC</b> |
| <b>02/2006–06/2006</b> | <b>Bursă de studiu Erasmus - Socrates</b><br>Universita degli Studi "G. D'Annunzio", Chieti-Pescara (Italia)<br>Economia Mercato Mobiliare   Economia Internazionale<br>Geografia Politica   Geografia del Comercio Internazionale<br>Lingua Inglese   Lingua Italiana                                                                                                                                                                                                                                                                               |                      |

## COMPETENȚE PERSONALE

Limba maternă română

Alte limbi străine cunoscute

|          | ÎNȚELEGERE                  |        | VORBIRE                    |              | SCRIERE |
|----------|-----------------------------|--------|----------------------------|--------------|---------|
|          | Ascultare                   | Citire | Participare la conversație | Discurs oral |         |
| engleză  | C1                          | C2     | B2                         | C1           | B2      |
|          | Council of Europe, Level B2 |        |                            |              |         |
| italiană | C1                          | C1     | B2                         | C1           | B2      |

Niveluri: A1 și A2: Utilizator elementar - B1 și B2: Utilizator independent - C1 și C2: Utilizator experimentat

Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențe dobândite la locul de muncă

- Octombrie - Decembrie 2011: Stagiu de cercetare la ESSEC Business School, Paris
- 2009 – 2012: Bursă doctorală POS-DRU în cadrul Universității Lucian Blaga Sibiu
- 2015-prezent: Membru Consiliul Departamentului de Management, Marketing și Administrarea Afacerilor
- 2020-prezent: Membru Consiliul Facultății de Științe Economice ULBS
- 2019: Secretar Admitere la nivelul Facultății de Științe Economice ULBS

Competențele digitale

| AUTOEVALUARE            |                         |                         |                         |                         |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Procesarea informației  | Comunicare              | Creare de conținut      | Securitate              | Rezolvarea de probleme  |
| Utilizator experimentat | Utilizator experimentat | Utilizator experimentat | Utilizator experimentat | Utilizator experimentat |

Competențele digitale - Grilă de auto-evaluare

Permis de conducere B

INFORMAȚII  
SUPLIMENTARE

Proiecte

- Bursă de cercetare postdoctorală în cadrul Universității Lucian Blaga Sibiu, Grant POSDRU/159/1.5/S/133255, Proiect ID 133255 (2014), cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013 (Aprilie 2014 - Octombrie 2015)



- Proiecte**
- Membru în proiectul de cercetare aplicată "Studiu de trafic și analiză de rentabilitate ex-ante la nivelul Aeroportului Internațional Sibiu", finanțat de Aeroportul Internațional Sibiu (iunie 2017 - noiembrie 2017)
  - Membru în proiectul de cercetare aplicată "Studiu de trafic și analiză de rentabilitate ex-ante la nivelul Aeroportului Internațional Arad", finanțat de Consiliul Județean Arad (martie 2018 - decembrie 2018)
  - Tutor în cadrul proiectului "Studii universitare pentru o carieră de succes - SUCCEED (INC 27)" (2018-2020)
  - Tutor în cadrul Proiectului POCU/90/6/19/19 OS. 6.13, cod Proiect 109018 "Practica în întreprinderi simulate – SIMPRACT 2" (2018-2020)
  - Expert coordonator consiliere academică individuală în cadrul proiectului „Acces și echitate în universități. Demersuri antreprenoriale inovatoare pentru studenți și cadre didactice”, POCU/379/6/21/124874, proiect coordonat de Universitatea de Vest din Timișoara, valoare totală: 6.673.605,90 lei
  - Membru în cadrul proiectului Erasmus+ "CultSense - Sensitizing Young Travellers for Local Cultures" (septembrie 2020 – august 2023)

- Publicații**
- **2** cărți
  - **9** articole în jurnale indexate în Web of Science: SSCI/SCIE
  - **2** articole în jurnale indexate în WoS Emerging Sources Citation Index – ESCI & Scopus
  - **30+** articole indexate în baze de date internaționale
  - Participări la conferințe internaționale în Sibiu, București, San Jose (Costa Rica), Las Vegas (Statele Unite), Singapore, Stellenbosch (Africa de Sud)
  - **7** articole publicate în volumele conferințelor indexate WoS Conference Proceedings Citation Index - CPCI

- Citări**
- **1100+** citări în articole, teze de doctorat, cărți, lucrări prezentate la conferințe internaționale

- Certificări**
- 2006 – Obținerea certificatului de engleză eliberat de Consiliul Europei
  - 2006 – Obținerea atestatului de limba italiană eliberat de Universitatea „G. D’Annunzio” Chieti-Pescara

## LISTA DE LUCRĂRI

- Teza de doctorat**
- **Opreana Alin**, *Teoria echilibrului general: o abordare diferențiată din perspectiva modelelor existente și a evoluțiilor viitoare*, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, 254 pagini, 2012
- Cărți publicate la edituri din țară**
- **Opreana Alin**, *Cercetarea longitudinală a echilibrului pe piețe cu turbulențe și fricțiuni de căutare*, Editura Universității Lucian Blaga din Sibiu, ISBN 978-606-12-1032-9, 163 pagini, 2015
  - Mărginean Silvia, Tănăsescu Cristina, **Opreana Alin**, *Microeconomie și Macroeconomie: Aplicații, întrebări și răspunsuri*, Editura Universității Lucian Blaga din Sibiu, 202 pagini, 2011

Articole publicate în jurnale  
indexate WoS (Web of Science)

- **Opreana Alin**, Vinerean Simona, Mihaiu Diana Marieta, Barbu Liliana, Șerban Radu-Alexandru, Fuzzy Analytic Network Process with Principal Component Analysis to Establish a Bank Performance Model under the Assumption of Country Risk, *Mathematics*, 11(14), 3257, ISSN , <https://doi.org/10.3390/math11143257>, Jurnal indexat în Science Citation Index
- Cetina Iuliana, Vinerean Simona, **Opreana Alin**, Radulescu Violeta, Goldbach Dumitru, Radulian Andreea, *The Impact of The Covid-19 Pandemic on Consumers' Online Shopping Behaviour-An Empirical Model*, *Economic Computation & Economic Cybernetics Studies & Research*, 56(1), ISSN 0424-267X, pp. 41-56, 2022, <https://doi.org/10.24818/18423264/56.1.22.03>, Jurnal indexat în Social Sciences Citation Index (WoS)
- Barbu Liliana, Mihaiu Diana, Serban Radu, **Opreana Alin**, *Knowledge Mapping of Optimal Taxation Studies: A Bibliometric Analysis and Network Visualization*, *Sustainability*, 14(2), eISSN 2071-1050, 1043, 2022, <https://doi.org/10.3390/su14021043>, Jurnal indexat în Social Sciences Citation Index (WoS)
- Vinerean Simona, **Opreana Alin**, *Measuring customer engagement in social media marketing: A higher-order model*, *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 16(7), eISSN 0718-1876, pp. 2633-2654, 2021, <https://doi.org/10.3390/jtaer16070145>, Jurnal indexat în Social Sciences Citation Index (WoS)
- Vinerean Simona, **Opreana Alin**, Tileaga Cosmin, Popsa Roxana, *The Impact of COVID-19 Pandemic on Residents' Support for Sustainable Tourism Development*, *Sustainability*, 13(22), eISSN 2071-1050, 12541, 2021, <https://doi.org/10.3390/su132212541>, Jurnal indexat în Social Sciences Citation Index (WoS)
- Mihaiu Diana, Serban Radu, **Opreana Alin**, Tichindelean Mihai, Bratian Vasile, Barbu Liliana, *The Impact of Mergers and Acquisitions and Sustainability on Company Performance in the Pharmaceutical Sector*, *Sustainability*, 13(12), eISSN 2071-1050, 6525, 2021, <https://doi.org/10.3390/su13126525>, Jurnal indexat în Social Sciences Citation Index (WoS)
- Cetina Iuliana, Dumitrescu Luigi, Tichindelean Mihai, **Opreana Alin**, *Relationship Marketing - Empirical Evidence from the Romanian Petrol Filling Station Market*, *Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research* 49(3) ISSN 0424-267X, pp. 41-56, 2015
- Mihaiu Diana, **Opreana Alin**, Cristescu Marian, *Efficiency, Effectiveness and Performance of the Public Sector*, *Romanian Journal for Economic Forecasting* 13(4) ISSN 1582-6163, pp. 132-147, 2010, jurnal indexat în Social Sciences Citation Index

Articole publicate în reviste de  
circulație internațională, specifice  
domeniului, indexate în baze de  
date internaționale

- Tichindelean Mihai, Mihaiu Diana Marieta, **Opreana Alin**, Tileaga Cosmin, *Estimating the Demand for New Destinations for a Regional Airport Based on its Catchment Area*, *Studies in Business & Economics*, 15(2), eISSN 2344-5416, pp. 230-242, 2020, <https://doi.org/10.2478/sbe-2020-0037>
- Vinerean Simona, **Opreana Alin**, *Social Media Marketing Efforts of Luxury Brands on Instagram*, *Expert Journal of Marketing*, 7(2), eISSN 2344-6773, pp. 144-152, 2019
- **Opreana Alin**, Tichindelean Mihai, Mihaiu Diana, Tileaga Cosmin, *Forecasting Passenger Traffic for a Regional Airport*, *Studies in Business & Economics*, 14(2), eISSN 2344-5416, pp. 105-114, 2018, <https://doi.org/10.2478/sbe-2019-0028>
- **Opreana Alin**, *Updates on the Public Debt Crisis in the EU Economies*, *Expert Journal of Economics*, 4(3), eISSN 2359-7704, pp. 105-113, 2016

- **Opreana Alin.** *Analysis of Equilibrium at the Euro Area Level from a New Model Perspective*, Expert Journal of Economics 3(3) ISSN 2359-7704, pp. 149-154, 2015
- Vinerean Simona, **Opreana Alin.** *Consumer Engagement in Online Settings: Conceptualization and Validation of Measurement Scales*, Expert Journal of Marketing 3(2) ISSN 2344-6773, pp. 35-50, 2015
- **Opreana Alin.** *A New Perspective of Investment Modelling at the European Union Level*, Expert Journal of Economics 3(2) ISSN 2359-7704, pp. 143-148, 2015
- **Opreana Alin.** Vinerean Simona. *A New Development in Online Marketing: Introducing Digital Inbound Marketin*, Expert Journal of Marketing 3(1) ISSN 2344-6773, pp. 29-34, 2015
- Vinerean Simona, **Opreana Alin.** Cetina Iuliana, Dumitrescu Luigi, *Relationships among Hedonic and Utilitarian Factors and Exogenous and Endogenous Influences of Consumer Behavior in Tourism*, Expert Journal of Marketing 3(1) ISSN 2344-6773, pp. 17-28, 2015
- **Opreana Alin.** Vinerean Simona, *Analysis of the Economic Research Context after the Outbreak of the Economic Crisis of 2007-2009*, Expert Journal of Economics 3(1) ISSN 2359-7704, pp. 77-92, 2015
- Vinerean Simona, **Opreana Alin.** *Analyzing Mediators of the Customer Satisfaction - Loyalty Relation in Internet Retailing*, Expert Journal of Marketing 2(2) ISSN 2344-6773, pp. 1-14, 2014
- **Opreana Alin.** *A New Approach of Investment for the Future Economic Policies*, Expert Journal of Economics 1(1) ISSN 2359-7704, pp. 4-12, 2013
- **Opreana Alin.** *Examining Online Shopping Services in Relation to Experience and Frequency of Using Internet Retailing*, Expert Journal of Marketing 1(1) ISSN 2344-6773, pp. 17-27, 2013
- **Opreana Alin.** *Segmentation of Employee Perceptions in Relation to Corporate Social Responsibility Practices*, Expert Journal of Business and Management 1(1) ISSN 2344-6781, pp. 15-28, 2013
- Mihaiu Diana, **Opreana Alin.** *The Analysis of the Relationship Between the Level of the Public Expenditure for Investments and de Degree of Development of the Society in Romania*, Procedia in Economics and Finance 6 ISSN 2212-5671, pp. 654-661, 2013
- **Opreana Alin.** Mihaiu Diana, *Considerations In Terms Of Romania'S Economic Development*, Revista Economica 65(3) ISSN 1582-6260, pp. 64-72, 2013
- Vinerean Simona, Cetina Iuliana, Dumitrescu Luigi, **Opreana Alin.** *Modeling Trust To Study Consumers Acceptance Of Online Shopping*, Revista Economica 65(2) ISSN 1582-6260, pp. 72-90, 2013
- Mihaiu Diana, **Opreana Alin.** *Classification Of European Union Countries According To National Competitiveness And Sovereign Debt Levels*, Revista Economica 65(2) ISSN 1582-6260, pp. 43-54, 2013
- Mihaiu Diana, **Opreana Alin.** *The Public Sector Efficiency From Perspective of the Corruption Phenomenon*, Revista Economica 65(1) ISSN 1582-6260, pp. 38-49, 2013
- Mihaiu Diana, **Opreana Alin.** *Fiscal Policy's Influence on Economic Growth in the European Union*, Revista Economica 64(6) ISSN 1582-6260, pp. 48-56, 2012
- **Opreana Alin.** Mihaiu Diana, *Fiscal Policy and the Optimal GDP under a Budget Constrain Condition*, Anale - Seria Stiinte Economice vol. 18 ISSN 1582-2680, pp. 775-782, 2012
- **Opreana Alin.** *The Crisis of 1929-1933 and its Effects on the Industrial Evolution of Romania*, Revista Economica 61(2) ISSN 1582-6260, pp. 43-52, 2012



- Mihaiu Diana, **Opreana Alin**, *European Union's Competitiveness in Terms of Country Risk and Fiscal Discipline*, Studies in Business and Economics 7(1) ISSN 1842-4120, pp. 126-137, 2012
- **Opreana Alin**, *Analysis of the Keynes' Economic Equilibrium from the IS-LM Model Perspective*, Revista Economica 60(1) ISSN 1582-6260, pp. 73-93, 2012
- Dumitrescu Luigi, **Opreana Alin**, Vinerean Simona, *The Analysis of Consumer Behavior in Relationship to a Global Brand in the Lodging Industry, Across Europe and North America*, Review of International Comparative Management 12(6) ISSN 1582-3458, pp. 309-318, 2011
- **Opreana Alin**, Mihaiu Diana, *Analysis of European Union Competitiveness from a New Multidimensional Model Perspective*, Romanian Economic and Business Review 6(4) ISSN 1842-2497, pp. 68-83, 2011
- **Opreana Alin**, Mihaiu Diana, *Correlation Analysis Between the Health System and Human Development Level Within the European Union*, International Journal of Trade, Economics and Finance 2(2) ISSN 2010-023X, pp. 99-102, 2011
- **Opreana Alin**, *The Long-Run Determinants Of Investment: A Dynamic Approach For The Future Economic Policies*, Studies in Business and Economics 5(3) ISSN 1842-4120, pp. 227-237, 2010
- **Opreana Alin**, Mihaiu Diana, *Correlation Between the Public Sectors Performance and the Sovereign Debt, in the Context of the Current Economic Crisis*, Romanian Economic and Business Review 5(3) ISSN 1842-2497, pp. 271-283, 2010
- **Opreana Alin**, *The Invisible Hand Hidden Behind the Current Economical Reality*, Revista Economica 50(3) ISSN 1582-6260, pp. 378-381, 2010
- **Opreana Alin**, Mihaiu Diana, Bunesco Liliana, *The Budgetary Deficit - Between the Permissive Side and the Actual Economical Reality*, Romanian Economic and Business Review 4(3) ISSN 1842-2497, pp. 111-126, 2009
- Cindea Diana, **Opreana Alin**, *Scientific Research and its Impact on Economic Growth*, Calitatea - Acces la Succes 1(93) ISSN 1582-2559, pp. 148-153, 2008

#### Lucrări publicate în volumele unor conferințe internaționale

- Vinerean Simona, **Opreana Alin**, *Segmenting Customers Based on Key Determinants of Online Shopping Behavior*, In: Orăștean, R., Ogorean, C., Mărginean, S.C. (eds) Organizations and Performance in a Complex World. IECS 2019. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham, ISBN 978-3-030-50676-6, 385-400, 2019
- Vinerean Simona, **Opreana Alin**, *Key Predictors of Customer Loyalty for Facebook Brand Pages*, Empirical Research on Social Media Marketing, In: Orăștean, R., Ogorean, C., Mărginean, S. (eds) Innovative Business Development—A Global Perspective. IECS 2018. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham., ISBN 978-3-030-01877-1, 433-449, 2018
- Vinerean Simona, **Opreana Alin**, Tichindelean Mihai, *Analyzing Consumer Engagement Programs from the Perspective of a Qualitative Research of Marketing Executives*, 21st International Economic Conference of Sibiu 2014: Prospects of Economic Recovery in a Volatile International Context: Major Obstacles, Initiatives and Projects, 16-17 Mai, Sibiu, Procedia in Economics and Finance 16 ISSN 2212-5671, pg. 621-630, 2014
- **Opreana Alin**, Mihaiu Diana, *Determining the Efficiency of Health Expenditure as a Prerequisite for Achieving Economic Equilibrium in the European Union*, International Conference on Economics and Finance Research, 26-28 februarie, Singapore, ISBN 978-1-4244-9308-1, pg. 81-85, 2011



- **Opreana Alin**, *Analysis of United States Economic Equilibrium: A Dynamic Approach from the Mundell-Fleming Model Perspective*, Global Conference on Business and Finance Proceedings 6(1), 2-5 ianuarie, Las Vegas (Statele Unite) ISSN 1931-0285, pg. 933-938, 2011
- Bunescu Liliana, **Opreana Alin**, Mihaiu Diana, *The Issue of The Budgetary Balance under the Current Crisis*, Global Conference on Business and Finance Proceedings 5(2), 25-28 mai, San Jose (Costa Rica) ISSN 1931-0285, pg. 700-705, 2010
- **Opreana Alin**, *Industrial Competitiveness and the Role of the Policy in Times of Climate Change*, 16th International Economic Conference: Industrial Revolutions, from the Globalization and Post-Globalization Perspective, 7-8 mai, Sibiu ISBN 978-973-739-775-1, pg. 237-242, 2009
- **Opreana Alin**, *The Lisbon Strategy and sustainable growth of Europe*, 15th International Economic Conference: Integrated Relations Between the Institutions and the Member States of the European Union, 15-16 Mai, Sibiu ISBN 978-973-739-594-8, pg. 175-179, 2008



# PLAN MANAGERIAL 2024-2029

privind dezvoltarea didactică, științifică, a resurselor umane,  
a bazei materiale, atragerea de resurse financiare și  
creșterea prestigiului național și internațional al facultății

**ALIN OPREANA**

Conf. Univ. Dr.



UNIVERSITATEA  
LUCIAN BLAGA  
DIN SIBIU

FACULTATEA DE  
ȘTIINȚE ECONOMICE



# Conținut

03

INTRODUCERE

---

04

POZIȚIA ACTUALĂ

---

05

UN CONTEXT ÎN SCHIMBARE

---

08

ACTIVITATEA ACADEMICĂ &  
EXPERIENȚA MANAGERIALĂ

---

10

DIRECȚII STRATEGICE



# Introducere



**Educația în domeniul științelor economice a cunoscut modificări semnificative în ultimii ani, determinate de schimbările tehnologice și sociale.**

Dezvoltarea tehnologică și schimbările în comportamentul social conduc la necesitatea unei adaptări continue a programelor de studii din domeniul științelor economice. Apariția **noilor tehnologii** și utilizarea extinsă a internetului au transformat modul în care afacerile sunt gestionate. Totodată, **schimbările sociale**, cum ar fi diversificarea forței de muncă, accentul pus pe sustenabilitate și responsabilitate socială corporativă, impun necesitatea integrării acestor aspecte în programele de studii din domeniul științelor economice.

Astfel, în acest context propun ca Facultatea de Științe Economice ULBS să contribuie la dezvoltarea comunității prin **educație și excelență în cercetare**, care să inspire noile generații să facă față provocărilor viitoare.

Propun să fim recunoscuți ca o **comunitate academică deschisă, diversă și incluzivă** în cadrul căreia studenții și cadrele didactice să contribuie la diferite provocări societale, prin cunoștințe și soluții creative.

La nivel operațional, propun focusarea pe o structură bazată pe **flexibilitate organizațională** și **responsabilitate managerială**, cu o țintă concretă de a înmatricula cel puțin **1500 de studenți** la programele de studii ale Facultății de Științe Economice ULBS, în anul universitar 2028-2029.



Numărul de studenți înmatriculați la programele de studii ale Facultății de Științe Economice ULBS, la 1 octombrie.

Propun să fim o facultate **conectată la rețeaua academică globală**, prin extinderea colaborării cu partenerii strategici (Alianța FORTHEM, consorțiul Universitaria, dar și alte instituții academice partenere) și comunitatea din care facem parte. Această conexiune ne va permite consolidarea programelor de studii pentru a corespunde cerințelor internaționale și pieței muncii, astfel încât absolvenții noștri să aibă o carieră de succes și un **impact pozitiv în societate**.

**Alin OPREANA,**  
**Conf. Univ. Dr.**



# Poziția actuală



**Facultatea de Științe Economice abordează această perioadă de transformare tehnologică și socială din perspectiva beneficiilor generate de poziția solidă a Universității Lucian Blaga din Sibiu. Astfel, ULBS se află într-o perioadă de creștere și consolidare, determinată de evoluțiile pozitive înregistrate în ultimii ani.**

ULBS a obținut performanțe notabile în ceea ce privește **activitatea didactică**. Acreditarea studiilor doctorale, Gradul de Încredere Ridicat reconfirmat de ARACIS, aderarea la Alianța FORTHEM și intrarea în consorțiul UNIVERSITARIA reprezintă consecințe ale calității procesului educațional. De asemenea, investițiile în infrastructură reflectă angajamentul pentru îmbunătățirea experienței studenților.

În acest context instituțional, Facultatea de Științe Economice a dezvoltat un portofoliu divers de programe de studii, care cuprinde 7 programe de studii de licență, 5 programe de master, 4 domenii de doctorat și 2 programe post-universitare focusate pe sectoare specifice.

Împreună, aceste programe acoperă o gamă largă de nevoi ale profesioniștilor în diferite momente ale carierei lor și sunt susținute de un capitalul uman format din 54 de cadre didactice cu normă întreagă, la care se adaugă o resursă umană valoroasă constituită din personalul didactic auxiliar și cadrele didactice asociate.

**Studenții** sunt actori-cheie pentru dezvoltarea ULBS, motiv pentru care s-au realizat investiții semnificative pentru a le îmbunătăți experiența, precum modernizarea spațiilor de cazare și îmbunătățirea serviciilor oferite la cantină. În plus, s-au dezvoltat structuri existente, precum EduHub și D-School. Astfel, infrastructura universității reprezintă mediu propice pentru întâlniri ale asociațiilor studențești (CSE) și pentru desfășurarea unor activități extracurriculare pentru orientarea în carieră.

**Cercetarea** reprezintă direcția strategică în care evoluția ULBS a fost cea mai semnificativă. Astfel, ultimii ani au reprezentat o perioadă plină de realizări în ceea ce privește activitatea de cercetare și inovare, impulsionată într-o primă etapă de donația venită din partea Hasso Plattner Institute. În plus față de sprijinul HPI, a crescut nivelul de finanțare a cercetării prin câștigarea unor proiecte majore de cercetare, naționale și europene, inclusiv în cadrul Horizon Europe și PNRR. De asemenea, prestigiul internațional al ULBS a crescut semnificativ prin atragerea unor cercetători străini. Toate aceste inițiative subliniază potențialul ULBS în dezvoltarea continuă ca centru de inovare și excelență academică.

Universitatea noastră și-a consolidat poziția în **comunitate** prin participarea în cadrul unor proiecte de interes strategic, care permit ULBS să contribuie la modelarea dinamicii sociale și economice a Sibiului, la dezvoltarea infrastructurii regionale și la crearea de noi oportunități pentru tineri. La această poziție în comunitate, Facultatea de Științe Economice contribuie prin rețeaua de parteneriate cu mediul de afaceri, prin care studenții au acces la o gamă variată de oportunități de a parcurge stagii de practică la viitori angajatori.



# Un context în schimbare



**Pornind de la poziția ocupată de Facultatea de Științe Economice în cadrul ULBS, ne aflăm la confluența diferitelor tendințe care au un impact asupra educației.**

În ultimele două decenii, învățământul superior a trecut printr-o transformare majoră, în mare parte determinată de trei factori:

- inovațiile tehnologice,
- schimbările demografice și
- tranziția verde.

Acești factori sunt în strânsă legătură cu *Rezoluția Consiliului Uniunii Europene din 2021 pentru dezvoltarea spațiului european al educației*. Conform acestei rezoluții, **schimbările și provocările economice, tehnologice, digitale, de sustenabilitate și societale au impact** din ce în ce mai mare asupra modului în care ne desfășurăm viața și activitățile profesionale, cu implicații majore asupra distribuirii **locurilor de muncă** și **cererii de aptitudini și competențe** (Consiliul Uniunii Europene, 2021).

Astfel, pentru a rămâne relevante și competitive, instituțiile de învățământ superior se văd nevoite să-și revizuiască și să-și adapteze programele academice pentru a răspunde noilor cerințe și provocări ale mediului de afaceri.

**Inovațiile tehnologice și digitale**. Apariția noilor **tehnologii** și utilizarea extinsă a internetului au transformat mediul academic, atât în ceea ce privește procesul educațional, cât și activitatea de cercetare.

Tehnologia actuală permite diversificarea oportunităților de învățare pentru toate nivelurile de carieră. Pandemia COVID-19 a accelerat adoptarea educației online, astfel că MOOC-urile și platformele digitale au devenit alternative la educația tradițională on-site.

În ceea ce privește **învățământul superior**, inovațiile tehnologice au determinat patru implicații. Astfel, tehnologia (i) reprezintă parte din curriculum; (ii) este folosită ca sistem de diseminare educațională; (iii) este folosită pentru a sprijini transferul de cunoștințe; (iv) este utilizată pentru a îmbunătăți întregul proces de învățare, creând premisele unei educații interactive, mai degrabă decât pasive (Ziatdinov & Cilliers, 2022).

Prin urmare, tehnologiile digitale joacă un rol important în ceea ce privește adaptarea mediilor de învățare, a materialelor și a metodelor de predare în funcție de diversitatea studenților (Consiliul Uniunii Europene, 2021).



Brasca et al. (2022) confirmă faptul că **tehnologia conduce la creșterea nivelului de interactivitate al studenților** în cadrul proceselor educaționale.

Tehnologia are, de asemenea, un **impact** asupra **digitalizării cercetării academice**. Astfel, tehnologia oferă oportunități tot mai mari în procesul de colectare a datelor de pe diferite piețele, industrii și de la diferite categorii de stakeholderi. Tehnologia subliniază și importanța cercetării interdisciplinare în privința etapelor de analiză și interpretare a datelor.

De asemenea, tehnologia facilitează **diseminarea** rezultatelor cercetărilor științifice prin intermediul platformelor online, dar și accesul la baze de date și publicații digitale. Cercetătorii au posibilitatea de diseminarea rapidă și extinsă la nivel global a rezultatelor, accelerând progresul științific și facilitând colaborarea interdisciplinară.

**Schimbările demografice** impun necesitatea adaptării programelor de studii din domeniul științelor economice, prin integrarea trăsăturilor comportamentale ale noilor generații de studenți. Astfel, McKinsey (2023), Szymkowiak et al. (2021) și Maloni et al. (2019) evidențiază particularitățile generațiilor, care au impact semnificativ asupra evoluției învățământului superior.

#### CARACTERISTICI PRINCIPALE

#### PARTICULARITĂȚI PENTRU ÎNVĂȚĂMÂNTUL SUPERIOR

### GEN Y

1981-1995

Au **cunoștințe de tehnologie**, pun accent pe elemente sociale, preferă contextele flexibile și caută cariere cu scop.

→ Caută oportunități educaționale care oferă **abilități practice** și **oportunități de networking**.

### GEN Z

1996-2009

Sunt **nativi digital**, obișnuiți cu accesul instantaneu la informații și comunicare prin intermediul smartphone-urilor și al rețelelor sociale.

→ Caută metode educaționale bazate pe **tehnologie** pentru învățarea prin experiență (comparativ cu formele tradiționale bazate pe prelegeri) sau învățarea interactivă.

→ Au un **spirit antreprenorial** puternic. Mai mult decât orice altă generație, generația Z pune accent pe

- responsabilitate socială,
- practici durabile și ecologice,
- crearea de oportunități pentru persoanele din medii diverse și subreprezentate.

## CARACTERISTICI PRINCIPALE

## PARTICULARITĂȚI PENTRU ÎNVĂȚĂMÂNTUL SUPERIOR

### GEN ALPHA

Începând  
cu 2010

Fiind generația cea mai **conectată digital**, de până acum, membrii generației Alpha vor pune accent pe globalizare, cultură diversă.

→ Vor avea așteptări mai mari pentru **integrarea tehnologiei** în procesul educațional și își vor dori experiențe de **învățare personalizate**.

Învățământul superior se află în proces de aliniere la obiectivele de **tranziție verde** a Uniunii Europene. Conform priorității strategice 5 a Uniunii Europene, „*instituțiile de educație și formare trebuie să includă dimensiunea verde și pe cea digitală în dezvoltarea lor organizațională*” (Consiliul Uniunii Europene, 2021). Astfel, abordarea în termeni de sustenabilitate a activităților are un impact atât asupra studenților, a cerințelor lor pentru viitoarele locuri de muncă, cât și asupra finanțării proiectelor de cercetare, care necesită o componentă durabilă.

Pe măsură ce economia globală se îndreaptă către acțiuni sustenabile și tehnologii verzi, **studenții** sunt mai interesați să dobândească cunoștințe și abilități în domeniul sustenabilității și responsabilității sociale pentru a fi mai bine poziționați pe piața muncii.

Dintr-o altă perspectivă, pe măsură ce Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD) au impact tot mai proeminent în agenda UE, **proiectele de cercetare** sunt tot mai orientate spre finanțarea și promovarea tranziției către o economie verde. La nivelul UE, 4 din cele 5 misiuni au o componentă de sustenabilitate. Prin implicarea în proiecte de cercetare axate pe această tranziție, universitățile contribuie la îndeplinirea politicilor naționale și europene legate de mediu și sustenabilitate. Astfel, UE a stabilit linii speciale de finanțare a cercetării cu componenta verde care abordează prioritățile legate de tranzițiile ecologice și ODD pentru stimularea competitivității Europei și a locurilor de muncă, prin apelurile din categoria European Green Deal (European Commission, 2024).



# Activitatea academică și experiența managerială



Experiența și expertiza în **activitatea de cercetare științifică** am dobândit-o în cadrul mai multor etape, care m-au ajutat să îmi formez calitate de cercetător. Astfel, în cadrul **studiilor doctorale** m-am focusat pe examinarea echilibrului general printr-o abordare diferențiată din perspectiva modelelor existente și a evoluțiilor viitoare. Pe baza unor metodologii cantitative, teza de doctorat (intitulată „*Teoria echilibrului general: o abordare diferențiată din perspectiva modelelor existente și a evoluțiilor viitoare*”) s-a concretizat în obținerea unui model de echilibru general al piețelor care să includă turbulențele care afectează economiile actuale, dar și fricțiunile de căutare de pe piața muncii.

Activitatea de cercetare din perioada studiilor doctorale a fost extinsă prin parcurgerea unui **program postdoctoral**, la Universitatea Lucian Blaga din Sibiu, cu tema „*Cercetarea longitudinală a echilibrului pe piețe cu turbulențe și fricțiuni de căutare*”.

Cei 17 ani de implicare în activități de cercetare s-au concretizat în articole științifice publicate în jurnale indexate în baze de date internaționale și prezentate în cadrul conferințe științifice internaționale. În prezent, aceste lucrări științifice au atras peste 1100 de citări. Cele peste **50 de publicații academice** s-au concentrat, pe studii interdisciplinare cu accent pe cercetarea cantitativă, folosind un spectru variat de metode, precum analiza de regresie, principal components analysis, fuzzy ANP, modelarea ecuațiilor structurale, ANOVA, mediere, moderare.

Acest context de cercetare este completat cu **experiența didactică**. În calitate de Conferențiar în cadrul Departamentului de Management, Marketing și Administrarea Afacerilor, experiența academică include predarea cursurilor de *Microeconomie, Macroeconomie, Teoria jocurilor și Analiza deciziilor strategice*.

Experiența mea se extinde prin participarea în cadrul unor **proiecte** academice și de cercetare, precum:

- **CULTSENSE** – Sensitizing Young Travelers for Local Cultures: CultSense a fost un proiect Erasmus+ care a avut ca scop colaborarea cu turiști tineri și



dezvoltarea de soluții pe termen lung care să sprijine practicile de călătorie cu conștientizarea aspectelor locale. Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene prin grantul nr. 2020-1-NL01-KA203-064791.

- **SIMPRACT2:** Acest proiect a fost cofinanțat prin "Programul Operațional Capital Uman" pentru perioada 2014-2020, derulat în România cu sprijinul Fondului Social European.
- **ROSE-SUCCEED:** Acest proiect a fost finanțat de la Banca Internațională pentru Reconstrucție și Dezvoltare (parte a Băncii Mondiale) prin Ministerul Educației din România.

Decizia mea de asumare a acestei candidaturi la funcția de Decan are la bază **experiența managerială** acumulată în cadrul instituției, dar și în mediul privat.

În cadrul ULBS, experiența managerială este dovedită în primul rând prin calitatea de **Membru în Consiliul Departamentului** de Management, Marketing și Administrarea Afacerilor (începând cu anul 2015, până în prezent).

Adițional, în 2019 am fost **Secretar de Admitere** la nivelul Facultății de Științe Economice ULBS. De asemenea, începând cu același an și până în prezent am ocupat poziția de **Coordonator al Domeniului de Master** Administrarea Afacerilor.

Începând cu anul 2020, am devenit **Membru în Consiliul Facultății** de Științe Economice ULBS, iar începând cu ianuarie 2024 sunt **Membru în Senatul ULBS** și fac parte din *Comisia privind programele de studii și asigurarea calității*.

18

Publicații indexate  
Web of Scopus

11

Publicații indexate  
Scopus

1100+

Citări

9

Articole WoS cu AIS  
nenul

5

Articole indexate  
WoS cu AIS > 0,15

5

Articole indexate  
WoS și încadrate în  
Core Economics



# Direcții strategice

1. Management & coordonare
2. Dezvoltarea **activităților didactice** prin utilizarea tehnologiilor digitale în procesul educațional
3. Îmbunătățirea experienței academice a **studenților**
4. Stimularea creșterii calității, inovării și vizibilității activităților de **cercetare** științifică
5. Implicarea în societate și asumarea unui rol major în dezvoltarea **comunității**
6. Extinderea prezenței **internationale**
7. Creșterea notorietății prin acțiuni de **comunicare & diseminare**

## PILONII Programului Managerial al Rectorului ULBS 2024-2029



# Management & coordonare

## Obiective strategice

S<sub>1</sub>

Dezvoltarea unui sistem de **management performant** și implementarea cu succes a planului managerial prin implicarea stakeholderilor Facultății de Științe Economice ULBS

S<sub>2</sub>

Dezvoltarea și implementarea unui **program de transformare digitală** în cadrul facultății pentru îmbunătățirea eficienței operaționale și creșterea competitivității pe piață

S<sub>3</sub>

Dezvoltarea și implementarea unui **program de formare în scrierea de granturi** pentru cadrele didactice și cercetătorii facultății

S<sub>4</sub>

Dezvoltarea și implementarea unui **program de scriere academică** care să ofere sprijin și resurse pentru îmbunătățirea abilităților de scriere și publicare a lucrărilor științifice și a materialelor didactice

S<sub>5</sub>

Promovarea **diversității, echității și incluziunii** în cadrul Facultății de Științe Economice ULBS



S<sub>1</sub>

Dezvoltarea unui sistem de **management performant** și implementarea cu succes a planului managerial prin implicarea stakeholderilor Facultății de Științe Economice ULBS

M

Obținerea unei rate de succes de cel puțin **90%** în ceea ce privește îndeplinirea obiectivelor stabilite prin planul managerial, în următorii 5 ani

A

- A.1. Revizuirea și consolidarea **politicilor de management** pentru a asigura transparența și eficiența procesului decizional
- A.2. Dezvoltarea unor mecanisme pentru **alocarea optimă a resurselor** umane și infrastructurii pentru a susține obiectivele strategice
- A.3. Promovarea unei culturi organizaționale care să încurajeze **colaborarea** între diferite structuri și echipe
- A.4. Sprijinirea și stimularea procesului de **dezvoltare continuă a capitalului uman** al Facultății de Științe Economice ULBS
- A.5. Promovarea **responsabilității sociale** în toate activitățile desfășurate în cadrul facultății
- A.6. Dezvoltarea și implementarea unei **strategii de cercetare** la nivelul Facultății de Științe Economice ULBS
- A.7. Dezvoltarea și implementarea unui **program de asigurare a calității** prin care să se monitorizeze atât gradul de realizare al planului managerial, cât și desfășurarea procesului educațional
- A.8. Întocmirea anuală a raportului privind situația Facultății de Științe Economice ULBS

R

Contribuie la îndeplinirea obiectivelor

- Normarea, sprijinirea și evaluarea mai eficientă a activității de cercetare (IV. Cercetare, dezvoltare, inovare)
- Menținerea și creșterea în clasamentele internaționale în care ULBS este prezentă și accederea în noi rankinguri (V. Internaționalizare)
- Echilibru, transparență și solidaritate financiară (VII.2. Strategia economico-financiară)

din Programul Managerial al Rectorului ULBS 2024-2029.

T

Obiectivul se va realiza în următorii 5 ani și progresul va fi monitorizat anual.

S<sub>2</sub>

Dezvoltarea și implementarea unui **program de transformare digitală** în cadrul facultății pentru îmbunătățirea eficienței operaționale și creșterea competitivității pe piață

M

Implementarea a cel puțin **o inițiativă** de transformare digitală pe fiecare direcție strategică, în următorii 5 ani

A

- A.1. **Identificarea și prioritizarea** inițiativelor de transformare digitală în funcție de beneficiile aduse facultății în raport cu resursele necesare
- A.2. **Dezvoltarea și implementarea** inițiativelor în cadrul programului de transformare digitală

R

Transformarea digitală va permite facultății să își optimizeze procesele, să îmbunătățească experiența studenților și să îmbunătățească eficiența operațională prin utilizarea soluțiilor care vor fi dezvoltate în cadrul programului.

Contribuie la îndeplinirea obiectivelor:

- Eficientizarea administrației (VII.1. Administrația)
- Informatizarea proceselor administrative (VII.1.)
- Eficiența cheltuielilor (VII.2. Strategia economico-financiară)
- Continuarea dezvoltării digitale a universității la nivelul infrastructurii (VIII.2. Digitalizarea ULBS)
- Dezvoltarea competențelor digitale ale cadrelor didactice, studenților și personalului administrativ (VIII.2)
- Instituirea și consolidarea unei culturi organizaționale privind transformarea digitală a universității (VIII.2)
- Digitalizarea procesului de predare și al activităților conexe (VIII.2)

din Programul Managerial al Rectorului ULBS 2024-2029.

T

Obiectivul se va realiza în următorii 5 ani și progresul va fi monitorizat anual.



S<sub>3</sub>

Dezvoltarea și implementarea unui **program de formare în scrierea de granturi** pentru cadrele didactice și cercetătorii facultății

M

Creșterea cu cel puțin **6%** a numărului de aplicații în cadrul unor competiții naționale și/sau internaționale, în perioada 2024-2028 comparativ cu 2019-2023

A

- A.1. Organizarea unor **workshop-uri** centrate pe tehnicile de scriere a granturilor
- A.2. Facilitarea accesului la **resurse și materiale** informative referitoare la procesul de scriere a granturilor
- A.3. Facilitatea accesului la **mentori și persoane specializate** în scrierea de granturi
- A.4. Oferirea de **suport individualizat** pentru scrierea de granturi
- A.5. Organizarea de evenimente de **networking**

R

Contribuie la îndeplinirea obiectivului

- Atragerea de fonduri suplimentare din activitate de cercetare, dezvoltare și inovare (IV. Cercetare, dezvoltare și inovare)
- Creșterea finanțării atrase prin intermediul programului Erasmus+ (V. Internaționalizare)
- Creșterea veniturilor și atragerea de noi resurse financiare (VII.2. Strategia economico-financiară)

din Programul Managerial al Rectorului ULBS 2024-2029.

Sprijină îndeplinirea obiectivului

- Sprijinirea atragerii de venituri suplimentare (VII.2. Strategia economico-financiară)

din Programele Manageriale ale Departamentelor Facultății de Științe Economice ULBS.

Contribuie la îmbunătățirea valorilor pentru indicatorul de calitate

- IC2.4 Fonduri activitate cercetare (C2. Cercetare științifică)

din cadrul metodologiei CNFIS pentru calculul finanțării instituțiilor de învățământ superior

T

Obiectivul se va realiza în următorii 5 ani și progresul va fi monitorizat anual.

S<sub>4</sub>

Dezvoltarea și implementarea unui **program de scriere academică** care să ofere sprijin și resurse pentru îmbunătățirea abilităților de scriere și publicare a lucrărilor științifice și a materialelor didactice

M

Creșterea cu cel puțin **6%** a numărului de lucrări științifice și materiale didactice, în perioada 2024-2028 comparativ cu 2019-2023.

A

- A.1. Organizarea de **ateliere și workshop-uri** de scriere academică
- A.2. Realizarea unei baze de date cu **resurse și materiale** educative pentru scrierea academică
- A.3. Oferirea de **feedback individualizat** și suport în redactarea lucrărilor academice
- A.4. Crearea de grupuri de lucru și dezvoltarea unor inițiative de **colaborare interdisciplinară**

R

Contribuie la îndeplinirea obiectivelor

- Creșterea cantitativă și calitativă a activității de cercetare și creație artistică (IV. Cercetare, dezvoltare și inovare)
- Implementarea de practici moderne privind activitatea de cercetare, dezvoltare, inovare (IV)
- Dezvoltarea portofoliului Editurii ULBS (IV)
- Biblioteca – hub digital și structură suport esențială pentru activitățile didactice și de cercetare (VI. Biblioteca)

din Programul Managerial al Rectorului ULBS 2024-2029.

Sprijină îndeplinirea obiectivului

- Intensificarea activității de cercetare a cadrelor didactice din Programele Manageriale ale Departamentelor Facultății de Științe Economice ULBS.

Contribuie la îmbunătățirea valorilor pentru indicatorul de calitate

- IC2.3. Performanță activitate cercetare (C2. Cercetare științifică)

din cadrul metodologiei CNFIS pentru calculul finanțării instituțiilor de învățământ superior

T

Obiectivul se va realiza în următorii 5 ani și progresul va fi monitorizat anual.



S<sub>5</sub>

Promovarea **diversității, echității și incluziunii** în cadrul Facultății de Științe Economice ULBS

M

Evaluarea periodică a sentimentului de apartenență și satisfacție a studenților și personalului (didactic și didactic auxiliar), cu un obiectiv de creștere a scorurilor medii cu cel puțin **6%**, până în 2029

A

- A.1. Dezvoltarea și implementarea unor **programe de mentorat și sprijin** care să faciliteze implicarea persoanelor în activitățile din cadrul Facultății de Științe Economice ULBS, indiferent de mediul sau grupul de proveniență/apartenență
- A.2. Dezvoltarea și implementarea unei **metodologii pentru analiza** sentimentului de apartenență și satisfacție a studenților și personalului

R

Promovarea diversității, echității și incluziunii va contribui la crearea unui mediu echitabil și mai respectuos în cadrul Facultății de Științe Economice ULBS.

Contribuie la îndeplinirea obiectivelor

- Facilitarea adaptării la mediul educațional academic (II.2. Servicii pentru studenți)
- Consolidarea comunității proprii (X. Universitate, comunitate și sustenabilitate)
- Îmbunătățirea serviciilor oferite prin compartimentul de servicii integrate pentru personalul ULBS (X.)
- Susținerea/Promovarea egalității de șanse, a diversității și incluziunii (X.)
- Îmbunătățirea experiențelor sustenabile ale studenților și cadrelor didactice (X.)
- Consolidarea ULBS ca brand identitar (X.)

din Programul Managerial al Rectorului ULBS 2024-2029.

Sprijină îndeplinirea obiectivului

- Susținerea unui climat în interiorul departamentului bazat pe colaborare, încredere și respect

din Programele Manageriale ale Departamentelor Facultății de Științe Economice ULBS.

T

Obiectivul se va realiza în următorii 5 ani și progresul va fi monitorizat anual.

# Dezvoltarea activităților didactice prin utilizarea tehnologiilor digitale pentru asigurarea competențelor necesare unei cariere de succes

## Obiective strategice

**S<sub>1</sub>**

Consolidarea **programelor de studii** de licență și master

---

**S<sub>2</sub>**

Creșterea numărului de **aplicații câștigătoare** la competiții de proiecte didactice (ERASMUS+, SEE/fonduri norvegiene, fonduri structurale)

---

**S<sub>3</sub>**

Crearea unui mediu academic care să contribuie la dezvoltarea **competențelor antreprenoriale**



S<sub>1</sub>

Consolidarea **programelor de studii** de licență și master

M

Înmatricularea a cel puțin **1500 de studenți** la programele de studii ale Facultății de Științe Economice ULBS, în anul universitar 2028-2029.

A

- A.1. Continuarea procesului de adaptare a **curriculumului** ținând cont de cererea de pe piața muncii
- A.2. Dezvoltarea și **actualizarea materialelor didactice** pentru a asigura relevanța și actualitatea conținutului
- A.3. Implementarea unei strategii integrate de **predare prin utilizarea unor tehnologii digitale**, precum platforme de învățare online sau aplicații mobile, pentru un acces mai facil la resurse educaționale
- A.4. Menținerea și îmbunătățirea actualelor **spații de învățământ**, dar și crearea de noi spații informale de învățare pentru a crește timpul petrecut de studenți în facultate, spații unde profesorii și/sau studenții pot să colaboreze în cadrul diferitelor proiecte
- A.5. Organizarea procesului de **admitere** la programele de studii ale Facultății de Științe Economice ULBS
- A.6. Organizarea procesului de **finalizare a studiilor** de licență și de master

R

Contribuie la îndeplinirea obiectivelor

- Recunoașterea și valorizarea activității didactice ca misiune fundamentală a Universității (I. Activitatea didactică)
- Consolidarea programelor de studii existente; dezvoltarea și adaptarea ofertei educaționale (I.)
- Formarea continuă a cadrelor didactice din ULBS/  
Diversificarea ofertei didactice a ULBS prin dezvoltarea altor tipuri de programe decât cele cuprinse în oferta de licență și masterat, precum și a programelor de formare continuă pentru alte categorii de adulți (I.)
- Biblioteca – pol al vieții studentești (VI. Biblioteca)
- Creșterea veniturilor și atragerea de noi resurse financiare (VII.2. Strategia economico-financiară)
- Creșterea investițiilor în infrastructură (VII.2. Strategia economico-financiară)
- Modernizarea infrastructurii didactice și de cercetare (VIII.1. Infrastructura didactică și de cercetare)

din Programul Managerial al Rectorului ULBS 2024-2029

Srijină îndeplinirea obiectivelor

- Coordonarea programelor academice și adoptarea ofertei educaționale la cerințele pieței muncii și la tendințele mediului internațional
- Asigurarea calității procesului educațional centrat pe student
- Consolidarea numărului de studenți ai programelor de studii
- Asigurarea premiselor pentru dezvoltarea profesională continuă
- Motivarea și promovarea cadrelor didactice pe principii de transparență și echitate

din Programele Manageriale ale Departamentelor Facultății de Științe Economice ULBS

Contribuie la îmbunătățirea valorilor pentru indicatorii de calitate

- IC1.1 Studenți / Cadre didactice (C1. Predare/învățare)
- IC1.2 Studenți Master / Licență (C1. Predare/învățare)

din cadrul metodologiei CNFIS pentru calculul finanțării instituțiilor de învățământ superior

T

Obiectivul se va realiza în următorii 5 ani și progresul va fi monitorizat anual.



S<sub>2</sub>

Creșterea numărului de **aplicații câștigătoare** la competiții de proiecte didactice (ERASMUS+, SEE/fonduri norvegiene, fonduri structurale)

M

Câștigarea a cel puțin **un proiect** în cadrul unor competiții de proiecte didactice, în următorii 5 ani.

A

- A.1. Mentorat și suport academic, prin **programul de scriere de granturi**, pentru membrii facultății care doresc să-și îmbunătățească abilitățile de scriere de proiecte didactice
- A.2. Încurajarea și **stimularea depunerii de aplicații** la competiții naționale și internaționale pentru finanțarea proiectelor didactice și de formare profesională

R

Contribuie la îndeplinirea obiectivelor

- Recunoașterea și valorizarea activității didactice ca misiune fundamentală a Universității (Direcția III. Studenți)
- Creșterea veniturilor și atragerea de noi resurse financiare (VII.2. Strategia economico-financiară)

din Programul Managerial al Rectorului ULBS 2024-2029

Sprijină îndeplinirea obiectivului

Coordonarea programelor academice și adoptarea ofertei educaționale la cerințele pieței muncii și la tendințele mediului internațional

din Programele Manageriale ale Departamentelor Facultății de Științe Economice ULBS

Contribuie la îmbunătățirea valorilor pentru indicatorului de calitate

IC4.5 Fonduri nerambursabile atrase de universitate (C4.

Orientare regională & echitate socială)

din cadrul metodologiei CNFIS pentru calculul finanțării instituțiilor de învățământ superior

T

Obiectivul se va realiza în următorii 5 ani și progresul va fi monitorizat anual.

S<sub>3</sub>

Crearea unui mediu academic care să contribuie la dezvoltarea **competențelor antreprenoriale**

M

Creșterea cu cel puțin **6%** a numărului de proiecte și inițiative care să contribuie la dezvoltarea competențelor antreprenoriale, în perioada 2024-2028 comparativ cu 2019-2023

A

- A.1. Dezvoltarea și implementarea unui **set de acțiuni** care să consolideze educația antreprenorială
- A.2. Stimularea **comportamentului antreprenorial** în cadrul activităților desfășurate la nivelul Facultății de Științe Economice ULBS
- A.3. Sprijinirea și organizarea unor activități de **mentorat, cursuri și evenimente** care să promoveze și să dezvolte spiritul antreprenorial
- A.4. Identificarea și **atragera de resurse** pentru implementarea unor proiecte și inițiative de antreprenoriat

R

Contribuie la îndeplinirea obiectivelor

- Dezvoltarea și consolidarea unui ecosistem antreprenorial în jurul universității
- Crearea unei abordări unitare la nivel de universitate pentru educația antreprenorială
- Implementarea mentalității antreprenoriale ca modalitate de a gândi, învăța și reuși pentru studenți, în funcție de nivelul lor de interes și de aspirațiile de dezvoltare a carierei

din Programul Managerial al Rectorului ULBS 2024-2029

Sprijină îndeplinirea obiectivului

- Coordonarea programelor academice și adoptarea ofertei educaționale la cerințele pieței muncii și la tendințele mediului internațional

din Programele Manageriale ale Departamentelor Facultății de Științe Economice ULBS

T

Obiectivul se va realiza în următorii 5 ani și progresul va fi monitorizat anual.



# Îmbunătățirea experienței academice a **studenților** în cadrul Facultății de Științe Economice ULBS

## Obiective strategice

**S<sub>1</sub>**

Îmbunătățirea **activităților de învățare** a studenților

---

**S<sub>2</sub>**

Dezvoltarea și consolidarea **oportunităților de practică și internship** pentru studenți

---

**S<sub>3</sub>**

Creșterea **implicării studenților în proiecte** și inițiative la nivelul Facultății de Științe Economice ULBS

---

**S<sub>4</sub>**

Dezvoltarea și implementarea unor mecanisme prin care **studenții să contribuie activ la procesul decizional** al facultății

S<sub>1</sub>

Îmbunătățirea **activităților de învățare** a studenților

M

Evaluarea periodică a nivelului de satisfacție al studenților, cu un obiectiv de creștere a scorului mediu cu **6%** și a gradului de retenție cu **6%** (calculat ca raport între numărul de studenți care promovează anul 1, la finalul anului universitar și numărul de înmatriculați în anul 1, la începutul anului universitar), în următorii 5 ani.

A

- A.1. Stimularea și sprijinirea implementării unor **metode inovative de predare** care să contribuie la dezvoltarea gândirii critice, la îmbunătățirea experienței de învățare și a abilităților necesare pentru o carieră profesională de succes
- A.2. Promovarea colaborării și a **lucrului în echipă** prin proiecte de grup și activități practice
- A.3. Dezvoltarea de soluții pentru oferirea de **suport direct și indirect pentru studenți**, prin activitățile administrative și de tutorat

R

Contribuie la îndeplinirea obiectivelor

- Îmbunătățirea activității de învățare a studenților (II.1. Studenți, educația și cercetarea)
- Diversificarea educației formale, nonformale și informale în rândul studenților (II.1. Studenți, educația și cercetarea)
- Evaluarea și monitorizarea climatului de învățare (II.1. Studenți, educația și cercetarea)
- Facilitarea adaptării la mediul educațional academic (II.2. Servicii pentru studenți)

din Programul Managerial al Rectorului ULBS 2024-2029

Sprijină îndeplinirea obiectivelor

- Consolidarea numărului de studenți ai programelor de studii
- Reducerea abandonului școlar

din Programele Manageriale ale Departamentelor Facultății de Științe Economice ULBS

Contribuie la îmbunătățirea valorilor pentru indicatorii de calitate

- IC1.1 Studenți / Cadre didactice (C1. Predare/învățare)
- IC1.2 Studenți Master / Licență (C1. Predare/învățare)

din cadrul metodologiei CNFIS pentru calculul finanțării instituțiilor de învățământ superior

T

Obiectivul se va realiza în următorii 5 ani și progresul va fi monitorizat anual.



S<sub>2</sub>

Dezvoltarea și consolidarea **oportunităților de practică și internship** pentru studenți

M

Oferirea unui număr de oportunități de stagii de practică și internship-uri cel puțin egal cu numărul de studenți înmatriculați în anul 2, pe parcursul următorilor 5 ani universitari.

A

- A.1. Revizuirea și **adaptarea fișelor** aferente disciplinelor de practică obligatorie și facultativă.
- A.2. Dezvoltarea și implementarea unui **nou program** privind desfășurarea stagiilor de practică, internship-urilor și promovarea locurilor de muncă pentru studenții și absolvenții Facultății de Științe Economice ULBS.

R

Contribuie la îndeplinirea obiectivelor

- Dezvoltarea și consolidarea ofertei de practică a studenților (II.1. Studenți, educația și cercetarea)
- Consolidarea și dezvoltarea serviciilor oferite studenților (II.2. Servicii pentru studenți)

din Programul Managerial al Rectorului ULBS 2024-2029

Sprijină îndeplinirea obiectivului

- Consolidarea numărului de studenți ai programelor de studii din Programele Manageriale ale Departamentelor Facultății de Științe Economice ULBS

Contribuie la îmbunătățirea valorilor pentru indicatorul de calitate

- IC4.3 Activitate practică la licență (C4. Orientare regională & echitate socială)

din cadrul metodologiei CNFIS pentru calculul finanțării instituțiilor de învățământ superior

T

Obiectivul se va realiza în următorii 5 ani universitari și progresul va fi monitorizat anual.

S<sub>3</sub>

Creșterea **implicării studenților în proiecte** și inițiative la nivelul Facultății de Științe Economice ULBS

M

Creșterea cu cel puțin **6%** a numărului de studenți implicați în proiectele și inițiativele facultății, în perioada 2024-2028 comparativ cu 2019-2023

A

- A.1. Dezvoltarea de **proiecte** care să contribuie la îmbunătățirea experienței studenților
- A.2. Sprijinirea și stimularea **cercurilor studențești**
- A.3. Implicarea **studenților în proiectele** facultății pentru dezvoltarea potențialului lor
- A.4. Dezvoltarea și implementarea unui program de implicare a **studenților în activități de cercetare** și inovare în cadrul facultății

R

Contribuie la îndeplinirea obiectivului

- Implicarea studenților în activitatea științifică (II.1. Studenții, educația și cercetarea)
  - Biblioteca – pol al vieții studențești (VI. Biblioteca)
- din Programul Managerial al Rectorului ULBS 2024-2029

Sprijină îndeplinirea obiectivelor

- Consolidarea numărului de studenți ai programelor de studii
- Consolidarea relațiilor cu studenții și absolvenții programelor de studii

din Programele Manageriale ale Departamentelor Facultății de Științe Economice ULBS

Contribuie la îmbunătățirea valorilor pentru indicatorii de calitate

- IC1.1 Studenți / Cadre didactice (C1. Predare/învățare)
- IC1.2 Studenți Master / Licență (C1. Predare/învățare)

din cadrul metodologiei CNFIS pentru calculul finanțării instituțiilor de învățământ superior

T

Obiectivul se va realiza în următorii 5 ani și progresul va fi monitorizat anual.



S<sub>4</sub>

Dezvoltarea și implementarea unor mecanisme prin care **studenții să contribuie activ la procesul decizional** al Facultății de Științe Economice ULBS

M

Crearea unui **grup consultativ format din studenți**, care să ofere feedback și recomandări cu privire la deciziile la nivelul facultății, până la sfârșitul anului universitar 2023-2024.

A

- A.1. Intensificarea colaborării cu Clubul Studenților Economiști
- A.2. Dezvoltarea unui sistem de management prin care studenții să fie implicați în procesul decizional la nivel de facultate

R

Contribuie la îndeplinirea obiectivului

- Implicarea studenților în activitatea administrativă și eficientizarea activității administrative pentru studenți (II.2. Servicii pentru studenți)

din Programul Managerial al Rectorului ULBS 2024-2029

Sprijină îndeplinirea obiectivului

- Consolidarea relațiilor cu studenții și absolvenții programelor de studii

din Programele Manageriale ale Departamentelor Facultății de Științe Economice ULBS

Contribuie la îmbunătățirea valorilor pentru indicatorii de calitate

- IC1.1 Studenți / Cadre didactice (C1. Predare/învățare)
- IC1.2 Studenți Master / Licență (C1. Predare/învățare)

din cadrul metodologiei CNFIS pentru calculul finanțării instituțiilor de învățământ superior

T

Obiectivul se va realiza în următorii 5 ani și progresul va fi monitorizat anual.

# Stimularea creșterii calității, inovării și vizibilității activităților de **cercetare** științifică

## Obiective strategice

**S<sub>1</sub>**

Creșterea numărului de **publicații** științifice și **lucrări** prezentate la conferințe științifice

---

**S<sub>2</sub>**

Creșterea numărului de **citări** ale publicațiilor membrilor Facultății de Științe Economice ULBS

---

**S<sub>3</sub>**

Creșterea fondurilor atrase prin **aplicații câștigătoare** în cadrul unor competiții de cercetare naționale și/sau internaționale



S<sub>1</sub>

Creșterea numărului de **publicații** științifice și **lucrări** prezentate la conferințe științifice

M

Creșterea cu cel puțin **6%** a numărului de articole științifice publicate în reviste indexate în WoS/Scopus/ERIH/DOAJ, cărți/capitole publicate la edituri internaționale de prestigiu și lucrări prezentate la conferințe științifice, în perioada 2024-2028 comparativ cu 2019-2023

A

- A.1. Sprijinirea activității de cercetare prin **resurse** suplimentare și facilitarea accesului la baze de date
- A.2. Promovarea colaborării în activitățile de cercetare prin crearea de **grupuri de cercetare** interdisciplinară
- A.3. Mentorat și suport academic, prin **programul de scriere academică**
- A.4. Încurajarea membrilor facultății să participe la **conferințe** naționale și internaționale
- A.5. Stimularea și sprijinirea cadrelor didactice în ceea ce privește îndeplinirea cerințelor **CNATDCU**
- A.6. Dezvoltarea **Centrului de Cercetări Economice** și **infrastructurii de cercetare** prin atragerea unor surse de finanțare

R

Contribuie la îndeplinirea obiectivelor

- Creșterea cantitativă și calitativă a activității de cercetare și creație artistică (IV. Cercetare, dezvoltare și inovare)
- Implementarea de practici moderne privind activitatea de cercetare, dezvoltare, inovare (IV.)
- Modernizarea infrastructurii didactice și de cercetare (VIII.1. Infrastructura didactică și de cercetare)

din Programul Managerial al Rectorului ULBS 2024-2029.

Sprijină îndeplinirea obiectivului

- Intensificarea activității de cercetare a cadrelor didactice din Programele Manageriale ale Departamentelor Facultății de Științe Economice ULBS.

Contribuie la îmbunătățirea valorilor pentru indicatorii de calitate

- IC2.1 Calitatea resursei umane (C2. Cercetare științifică)
- IC2.3 Performanță activitate cercetare (C2. Cercetare științifică)

din cadrul metodologiei CNFIS pentru calculul finanțării instituțiilor de învățământ superior

T

Obiectivul se va realiza în următorii 5 ani și progresul va fi monitorizat anual.

S<sub>2</sub>

Creșterea numărului de **citări** ale publicațiilor membrilor Facultății de Științe Economice ULBS

M

Creșterea cu cel puțin **6%** a numărului de citări în Web of Science/Scopus/Google Scholar a publicațiilor membrilor Facultății de Științe Economice ULBS, în următorii 5 ani.

A

- A.1. Stimularea **cercetării cu impact** la nivelul Facultății de Științe Economice ULBS
- A.2. Sprijinirea grupurilor și întâlnirilor sub forma unor **seminare de cercetare** organizate în cadrul Facultății de Științe Economice ULBS
- A.3. Crearea unei **archive digitale** cu publicațiile membrilor Facultății de Științe Economice ULBS

R

Contribuie la îndeplinirea obiectivului

→ Sprijinirea modalităților de diseminare a cercetării și inovării în comunitatea academică și în societate (IV. Cercetare, dezvoltare și inovare)

din Programul Managerial al Rectorului ULBS 2024-2029

Sprijină îndeplinirea obiectivului

→ Creșterea notorietății internaționale a departamentelor

din Programele Manageriale ale Departamentelor Facultății de Științe Economice ULBS

Contribuie la îmbunătățirea valorilor pentru indicatorul de calitate

→ IC2.2 Impact activitate cercetare (C2. Cercetare științifică)

din cadrul metodologiei CNFIS pentru calculul finanțării instituțiilor de învățământ superior

T

Obiectivul se va realiza în următorii 5 ani și progresul va fi monitorizat anual.



S<sub>3</sub>

Creșterea fondurilor atrase prin **aplicații câștigătoare** în cadrul unor competiții de cercetare naționale și/sau internaționale

M

Câștigarea a cel puțin **un proiect major de cercetare** în cadrul unor competiții naționale și/sau internaționale, în următorii 5 ani.

A

- A.1. Mentorat și suport academic, prin **programul de scriere de granturi**, pentru membrii facultății care doresc să-și îmbunătățească abilitățile de scriere de aplicații de cercetare
- A.2. Încurajarea și stimularea **depunerii de aplicații** la competiții naționale și internaționale pentru finanțarea cercetării

R

Contribuie la îndeplinirea obiectivelor

- Atragerea de fonduri suplimentare din activitate de cercetare, dezvoltare și inovare (IV. Cercetare, dezvoltare și inovare)
- Internaționalizarea cercetării (IV.)
- Creșterea veniturilor și atragerea de noi resurse financiare (VII.2. Strategia economico-financiară)

din Programul Managerial al Rectorului ULBS 2024–2029

Sprijină îndeplinirea obiectivului

- Intensificarea activității de cercetare a cadrelor didactice

din Programele Manageriale ale Departamentelor Facultății de Științe Economice ULBS

Contribuie la îmbunătățirea valorilor pentru indicatorul de calitate

- IC2.4 Fonduri activitate cercetare (C2. Cercetare științifică)

din cadrul metodologiei CNFIS pentru calculul finanțării instituțiilor de învățământ superior

T

Obiectivul se va realiza în următorii 5 ani și progresul va fi monitorizat anual.

# Implicarea în societate și asumarea unui rol major în dezvoltarea **comunității**

## Obiective strategice

**S<sub>1</sub>**

Realizarea unui **program de transfer al rezultatelor activităților de cercetare** în sectoarele economice cheie, la nivel național și regional

**S<sub>2</sub>**

Dezvoltarea de **parteneriate** cu mediul privat, ONG-uri, publicul larg, instituții de învățământ preuniversitar și alte instituții publice

**S<sub>3</sub>**

Consolidarea colaborării cu **comunitatea ALUMNI**



S<sub>1</sub>

Realizarea unui **program de transfer al rezultatelor activităților de cercetare** în sectoarele economice cheie, la nivel național și regional

M

Creșterea cu cel puțin **6%** a numărului de proiecte și inițiative prin care se transferă rezultatele activităților de cercetare în sectoarele economice cheie, în următorii 5 ani.

A

- A.1. Dezvoltarea de **proiecte și inițiative** în cadrul Facultății de Științe Economice ULBS, care să răspundă nevoilor din sectoarele economice cheie la nivel regional și național
- A.2. **Colaborarea cu mediul privat** în dezvoltarea de proiecte de cercetare comune care răspund nevoilor din sectoarele economice cheie

R

Contribuie la îndeplinirea obiectivului

- Creșterea veniturilor și atragerea de noi resurse financiare (VII.2. Strategia economico-financiară)
- Dezvoltarea relației cu comunitatea locală, regională, națională și internațională (X. Universitate, comunitate și sustenabilitate)
- Realizarea unor acțiuni ale ULBS în domeniul sustenabilității (X.)
- Educația și cercetarea în domeniul sustenabilității (X.)

din Programul Managerial al Rectorului ULBS 2024–2029

Sprijină îndeplinirea obiectivului

- Intensificarea activității de cercetare a cadrelor didactice
- din Programele Manageriale ale Departamentelor Facultății de Științe Economice ULBS

T

Obiectivul se va realiza în următorii 5 ani și progresul va fi monitorizat anual.

S<sub>2</sub>

Dezvoltarea de **parteneriate** cu mediul privat, ONG-uri, publicul larg, instituții de învățământ preuniversitar și alte instituții publice

M

Creșterea cu cel puțin **6%** a numărului de parteneriate cu mediul privat, ONG-uri, publicul larg, instituții de învățământ preuniversitar și alte instituții publice, în următorii 5 ani.

A

- A.1. Implicarea în **proiecte existente** care contribuie la construirea unei comunități mai puternice din punct de vedere social, economic și cultural
- A.2. Dezvoltarea de **proiecte și inițiative** care să contribuie la îmbunătățirea bunăstării economice și sociale a comunităților conectate cu Facultatea de Științe Economice ULBS
- A.3. Dezvoltarea și consolidarea relațiilor de **colaborare cu parteneri** din mediul privat, educațional și public
- A.4. Sprijinirea și stimularea **implicării studenților, cadrelor didactice și personalului administrativ** în proiectele comunitare

R

Contribuie la îndeplinirea obiectivelor

- Creșterea veniturilor și atragerea de noi resurse financiare (VII.2. Strategia economico-financiară)
- Dezvoltarea relației cu comunitatea locală, regională, națională și internațională (X. Universitate, comunitate și sustenabilitate)
- Realizarea unor acțiuni ale ULBS în domeniul sustenabilității (X.)

din Programul Managerial al Rectorului ULBS 2024-2029

Sprijină îndeplinirea obiectivului

- Consolidarea numărului de studenți ai programelor de studii din Programele Manageriale ale Departamentelor Facultății de Științe Economice ULBS

T

Obiectivul se va realiza în următorii 5 ani și progresul va fi monitorizat anual.



S<sub>3</sub>

Consolidarea colaborării cu **comunitatea ALUMNI**

M

Creșterea cu **6%** a numărului de absolvenți implicați în proiectele și inițiativele Facultății de Științe Economice ULBS, în perioada 2024-2028 comparativ cu 2019-2023.

A

- A.1. Identificarea absolvenților și dezvoltarea unei **baze de date** Alumni
- A.2. Dezvoltarea **activităților și evenimentelor** dedicate absolvenților
- A.3. Implicarea absolvenților în **proiectele și inițiativele** Facultății de Științe Economice ULBS

R

Contribuie la îndeplinirea obiectivului

→ Consolidarea și extinderea colaborării ULBS cu învățământul preuniversitar și comunitatea ALUMNI (I. Activitatea didactică)  
din Programul Managerial al Rectorului ULBS 2024-2029

Sprîjină îndeplinirea obiectivului

→ Consolidarea relațiilor cu studenții și absolvenții programelor de studii

din Programele Manageriale ale Departamentelor Facultății de Științe Economice ULBS

T

Obiectivul se va realiza în următorii 5 ani și progresul va fi monitorizat anual.

# Extinderea prezenței **internationale** prin dezvoltarea rețelei globale de parteneri

## Obiective strategice

**S<sub>1</sub>**

Dezvoltarea și consolidarea **parteneriatelor internaționale** pentru schimbul de experiență academică, cercetare și colaborare în proiecte comune

**S<sub>2</sub>**

Creșterea numărului de **mobilități** ale studenților și cadrelor didactice

**S<sub>3</sub>**

Creșterea numărului de **proiecte Erasmus+** care să implice studenți și cadre didactice din Facultatea de Științe Economice ULBS

**S<sub>4</sub>**

Creșterea numărului de studenți cu **BAC în străinătate** și înmatriculați la programele de studii ale Facultății de Științe Economice ULBS



S<sub>1</sub>

Dezvoltarea și consolidarea **parteneriatelor internaționale** pentru schimbul de experiență academică, cercetare și colaborare în proiecte comune

M

Creșterea cu cel puțin **6%** a numărului de oportunități pentru schimbul de experiență academică, cercetare și colaborare în proiecte comune, în următorii 5 ani.

A

- A.1. Încurajarea participării studenților și cadrelor didactice în proiecte, inițiative și activități desfășurate la nivelul **Alianței FORTHEM**
- A.2. Dezvoltarea și consolidarea **parteneriatelor internaționale** pentru a extinde oportunitățile de mobilitate ale studenților și cadrelor didactice
- A.3. Implicarea comunității **Alumni** în dezvoltarea gradului de internaționalizare al Facultății de Științe Economice ULBS

R

Contribuie la îndeplinirea obiectivelor

- Îmbunătățirea experiențelor studenților și personalului ULBS prin oferirea unei game variate de mobilități internaționale (V. Internaționalizare)
- Creșterea finanțării atrase prin intermediul programului Erasmus+ (V.)
- Cultivarea unei culturi în campus care promovează și celebrează internaționalizarea acasă (V.)
- Menținerea și creșterea în clasamentele internaționale în care ULBS este prezentă și accesarea în noi rankinguri (V.)

din Programul Managerial al Rectorului ULBS 2024–2029

Sprijină îndeplinirea obiectivului

- Creșterea notorietății internaționale a departamentelor din Programele Manageriale ale Departamentelor Facultății de Științe Economice ULBS

Contribuie la îmbunătățirea valorilor pentru indicatorii de calitate

- IC3.1 Mobilități studențești (C3. Orientare internațională)
- IC3.2 Studenți străini înscriși în programele de studii (C3. Orientare internațională)

din cadrul metodologiei CNFIS pentru calculul finanțării instituțiilor de învățământ superior

T

Obiectivul se va realiza în următorii 5 ani și progresul va fi monitorizat anual.

S<sub>2</sub>

Creșterea numărului de **mobilități** ale studenților și cadrelor didactice

M

Creșterea cu cel puțin **6%** a numărului de mobilități internaționale ale studenților și cadrelor didactice, în perioada 2024-2028 comparativ cu 2019-2023.

A

Dezvoltarea și implementarea unui set de acțiuni de **promovare** a mobilităților internaționale la nivelul Facultății de Științe Economice ULBS.

R

Contribuie la îndeplinirea obiectivelor

→ Consolidarea capacităților internaționale de predare (V. Internaționalizare)

→ Menținerea și creșterea în clasamentele internaționale în care ULBS este prezentă și accesarea în noi rankinguri (V.)

din Programul Managerial al Rectorului ULBS 2024-2029

Sprijină îndeplinirea obiectivului

→ Creșterea notorietății internaționale a departamentelor

din Programele Manageriale ale Departamentelor Facultății de Științe Economice ULBS

Contribuie la îmbunătățirea valorilor pentru indicatorul de calitate

→ IC3.1 Mobilități studențești (C3. Orientarea internațională)

din cadrul metodologiei CNFIS pentru calculul finanțării instituțiilor de învățământ superior

T

Obiectivul se va realiza în următorii 5 ani și progresul va fi monitorizat anual.



S<sub>3</sub>

Creșterea numărului de **proiecte Erasmus+** care să implice studenți și cadre didactice din Facultatea de Științe Economice ULBS

M

Câștigarea a cel puțin **un proiect ERASMUS+** care să implice studenți și cadre didactice din Facultatea de Științe Economice ULBS, în următorii 5 ani.

A

- A.1. Dezvoltarea de proiecte și inițierea de parteneriate internaționale prin depunerea de aplicații în cadrul programelor **Erasmus+** și a altor competiții care au ca scop finanțarea parteneriatelor internaționale
- A.2. Stimularea și sprijinirea implicării studenților și profesorilor în cadrul unor **proiecte internaționale**, atât în ceea ce privește activitatea didactică, cât și cea de cercetare.

R

Contribuie la îndeplinirea obiectivelor

- Creșterea finanțării atrase prin intermediul programului Erasmus+ (V. Internaționalizare)
- Menținerea și creșterea în clasamentele internaționale în care ULBS este prezentă și accesarea în noi rankinguri (V.)
- Creșterea veniturilor și atragerea de noi resurse financiare (VII.2. Strategia economico-financiară)

din Programul Managerial al Rectorului ULBS 2024–2029

Sprijină îndeplinirea obiectivului

- Creșterea notorietății internaționale a departamentelor

din Programele Manageriale ale Departamentelor Facultății de Științe Economice ULBS

Contribuie la îmbunătățirea valorilor pentru indicatorii de calitate

- IC3.1 Mobilități studențești (C3. Orientare internațională)
- IC3.2 Studenți străini înscriși în programele de studii (C3. Orientare internațională)

din cadrul metodologiei CNFIS pentru calculul finanțării instituțiilor de învățământ superior

T

Obiectivul se va realiza în următorii 5 ani și progresul va fi monitorizat anual.

S<sub>4</sub>

Creșterea numărului de studenți cu **BAC în străinătate** și înmatriculați la programele de studii ale Facultății de Științe Economice ULBS

M

Creșterea cu cel puțin **6%** a numărului de studenți cu BAC în străinătate și înmatriculați la programele de studii ale Facultății de Științe Economice ULBS, în perioada 2024–2028 comparativ cu 2019–2023.

A

- A.1. Promovarea **ofertei academice** pe plan internațional
- A.2. Sprijinirea și dezvoltarea programelor de tip **“joint degree”** la nivelul Facultății de Științe Economice ULBS
- A.3. Stimularea diversității culturale și implementarea unui **plan de promovare** care să conducă la recrutarea de studenți internaționali în procesul de admitere la programele de studii în limba engleză (Business Administration, Business Informatics și Master in Business Management)

R

Contribuie la îndeplinirea obiectivelor

- Creșterea numărului de studenți și a gradului de satisfacție al studenților și personalului străin care efectuează mobilități în cadrul universității noastre (V. Internaționalizare)
- Creșterea veniturilor și atragerea de noi resurse financiare (VII.2. Strategia economico-financiară)

din Programul Managerial al Rectorului ULBS 2024–2029

Sprijină îndeplinirea obiectivului

- Creșterea notorietății internaționale a departamentelor

din Programele Manageriale ale Departamentelor Facultății de Științe Economice ULBS

Contribuie la îmbunătățirea valorilor pentru indicatorii de calitate

- IC3.1 Mobilități studențești (C3. Orientare internațională)
- IC3.2 Studenți străini înscriși în programele de studii (C3. Orientare internațională)

din cadrul metodologiei inst

T

Obiectivul se va realiza în următorii 5 ani și progresul va fi monitorizat anual.



# Creșterea notorietății Facultății de Științe Economice ULBS prin acțiuni de **comunicare & diseminare**

## Obiective strategice

**S<sub>1</sub>**

Dezvoltarea și implementarea unei **strategii de comunicare și diseminare**

**S<sub>2</sub>**

Creșterea prezenței **online și pe social media** a Facultății de Științe Economice ULBS

**S<sub>3</sub>**

Organizarea de **evenimente și întâlniri** cu stakeholderii Facultății de Științe Economice ULBS

S<sub>1</sub>

Dezvoltarea și implementarea unei **strategii de comunicare și diseminare**

M

Implementarea **unei strategii de comunicare și diseminare**, în următorii 5 ani.

A

Dezvoltarea unei strategii de comunicare și diseminare care să conducă la:

- A.1. creșterea **vizibilității** Facultății de Științe Economice ULBS,
- A.2. consolidarea comunicării cu **stakeholderii**,
- A.3. diseminarea **rezultatelor activității științifice** și
- A.4. îmbunătățirea **comunicării interne**.

R

Contribuie la îndeplinirea obiectivelor

- Dezvoltarea imaginii ULBS în rândul publicului țintă vizat (VII.4. Marketing și comunicare)
- Continuarea demersurilor de implementare a noii identități vizuale și actualizarea permanentă a materialelor de informare a universității (VII.4)
- Creșterea prezenței ULBS în comunitatea sibiană (VII.4)
- Implementarea unei strategii de comunicare cu și în mass media (VII.4)
- Dezvoltarea imaginii universității prin implementarea unei strategii de promovare a ULBS la nivel internațional (VII.4)
- Îmbunătățirea comunicării și a marketingului intern în ULBS (VII.4)
- Creșterea gradului de implicare a cadrelor didactice în promovarea ULBS (VII.4)
- Eficientizarea activității de marketing din cadrul ULBS (VII.4)

din Programul Managerial al Rectorului ULBS 2024-2029

T

Obiectivul se va realiza în următorii 5 ani și progresul va fi monitorizat anual.



S<sub>2</sub>

Creșterea prezenței **online și pe social media** a Facultății de Științe Economice ULBS

M

Creșterea cu **6%** a indicatorilor de performanță a prezenței online și pe social media, în următorii 5 ani.

A

- A.1. Actualizarea **site-ului** Facultății de Științe Economice ULBS
- A.2. **Campanii de social media**. Campanii pentru a disemina informații, evenimente și proiecte de interes ale Facultății de Științe Economice ULBS
- A.3. **Newsletters**. Buletine informative pentru a disemina știri, informații de interes și repere notabile pentru stakeholderii Facultății de Științe Economice ULBS

R

Contribuie la îndeplinirea obiectivelor

- Dezvoltarea imaginii ULBS în rândul publicului țintă vizat (VII.4. Marketing și comunicare)
- Continuarea demersurilor de implementare a noii identități vizuale și actualizarea permanentă a materialelor de informare a universității (VII.4)
- Creșterea prezenței ULBS în comunitatea sibiană (VII.4)
- Implementarea unei strategii de comunicare cu și în mass media (VII.4)
- Dezvoltarea imaginii universității prin implementarea unei strategii de promovare a ULBS la nivel internațional (VII.4)
- Îmbunătățirea comunicării și a marketingului intern în ULBS (VII.4)
- Creșterea gradului de implicare a cadrelor didactice în promovarea ULBS (VII.4)
- Eficientizarea activității de marketing din cadrul ULBS (VII.4)

din Programul Managerial al Rectorului ULBS 2024-2029

T

Obiectivul se va realiza în următorii 5 ani și progresul va fi monitorizat anual.

S<sub>3</sub>

Organizarea de **evenimente și întâlniri** cu stakeholderii Facultății de Științe Economice ULBS

M

Creșterea cu **6%** a numărului de evenimente și întâlniri cu stakeholderii, în perioada 2024-2028 comparativ cu perioada 2019-2023

A

- A.1. **Evenimente de networking cu Alunni.** Aceste evenimente vor avea rolul de a crea conexiuni între absolvenți și studenții actuali ai facultății (stakeholderi vizați: Alunni, studenți, cadrele didactice și personalul didactic auxiliar)
- A.2. **Întâlniri cu reprezentanți din business și industria locală.** Întâlnirile vor avea rolul de a fundamenta parteneriatele, de a deschide noi oportunități de colaborare, inclusiv pe componenta de cercetare în funcție de tendințele și provocările industriei (stakeholderii vizați: parteneri din mediul privat, cadrele didactice, personalul didactic auxiliar)
- A.3. **Întâlniri cu reprezentanți din instituții publice.** Întâlniri de colaborare cu reprezentanții instituțiilor publice pentru diferite oportunități de finanțare sau colaborare (stakeholderi vizați: reprezentanți din instituții publice, cadrele didactice, personalul didactic auxiliar)
- A.4. Organizarea anuală a Conferinței Economice Internaționale de la Sibiu (**IECS**)
- A.5. Organizarea unor evenimente de promovare a științei în societate (**Noaptea Cercetătorilor**)

R

Contribuie la îndeplinirea obiectivelor

- Creșterea prezenței ULBS în comunitatea sibiană (VII.4)
- Eficientizarea activității de marketing din cadrul ULBS (VII.4)

din Programul Managerial al Rectorului ULBS 2024-2029

T

Obiectivul se va realiza în următorii 5 ani și progresul va fi monitorizat anual.



## Referințe

Brasca, C., Krishnan, C., Marya, V., Owen, K., & Sirois, J. (2022). How technology is shaping learning in higher education. *McKinsey & Company*. June, 15.

Consiliul Uniunii Europene (2021). *Rezoluția Consiliului privind un cadru strategic pentru cooperarea europeană în domeniul educației și formării în perspectiva realizării și dezvoltării în continuare a spațiului european al educației (2021-2030)*. [online] [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/HTML/?uri=CELEX:32021G0226\(01\)#d1e32-17-1](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/HTML/?uri=CELEX:32021G0226(01)#d1e32-17-1)

European Commission (2024). *Research and innovation for the European Green Deal*. [online] [https://research-and-innovation.ec.europa.eu/strategy/strategy-2020-2024/environment-and-climate/european-green-deal\\_en](https://research-and-innovation.ec.europa.eu/strategy/strategy-2020-2024/environment-and-climate/european-green-deal_en)

Maloni, M., Hiatt, M. S., & Campbell, S. (2019). Understanding the work values of Gen Z business students. *The International Journal of Management Education*, 17(3), 100320.

McKinsey (2023). *What is Gen Z?*. [online] <https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/featured%20insights/mckinsey%20explainers/what%20is%20gen%20z/what-is-gen-z.pdf>

*METODOLOGIA de alocare a fondurilor bugetare pentru finanțarea de bază și finanțarea suplimentară, a instituțiilor de învățământ superior de stat din România, pentru anul 2023, aprobată prin OM 6450 din 22 decembrie 2022*

*Programul Managerial al Rectorului ULBS 2024-2029*

*Programul Managerial al Departamentului de Finanțe și Contabilitate pentru perioada 2024-2028*

*Programul Managerial al Departamentului de Management, Marketing și Administrarea Afacerilor pentru perioada 2024-2028*

Szymkowiak, A., Melović, B., Dabić, M., Jeganathan, K., & Kundi, G. S. (2021). Information technology and Gen Z: The role of teachers, the internet, and technology in the education of young people. *Technology in Society*, 65, 101565.

Ziatdinov, R., & Cilliers, J. (2022). *Generation Alpha: Understanding the next cohort of university students*. arXiv:2202.01422.



## AVIZ

Biroul Electoral al Universității „Lucian Blaga” din Sibiu a analizat documentele depuse în dosarul de candidatură al domnului/doamnei **conf. univ.dr. Opreana Alin** prevăzute la art. 7 din Regulamentul de organizare și desfășurare a concursului public pentru selectarea decanilor în cadrul Universității „Lucian Blaga” din Sibiu și a constatat că sunt respectate condițiile prevăzute de art. 5 din Regulament, fapt pentru care emite prezentul aviz.

Biroul Electoral al Universității

Data,  
06.03.2024

Numele și semnătura:

Președinte: lector univ.dr. Marius Șpechea.....

Vicepreședinte: Sebastian-Toader Dotcoș, Director general-administrativ.....

Membri: Conf.univ.dr. Codruța Hageanu.....  
Lector univ.dr. Diana Vasiu.....  
Șef lucrări dr. Ioan Pășcănuț.....  
Cons.jr. Daniela Bădilă.....  
Student Adelina Georgeta Bădilă.....