



**ULBS**

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Ministerul Educației Naționale

Anexa 1-DECAN

ROMANIA  
Ministerul Educației Naționale  
Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu

Nr. 735  
data 04.04.2020

### SCRIȘOARE DE INTENȚIE

Subsemnatul Opreana Alin, în baza Legii Educației Naționale nr. 1/2011, cu modificările și completările ulterioare, a Cartei Universitare și a Regulamentului de organizare și desfășurare a concursului public pentru selectarea decanilor în cadrul Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, îmi depun candidatura la alegerile în funcția de decan în cadrul Facultății de Științe Economice.

În sprijinul acestei candidaturi, fac următoarele precizări:

1. Sunt cadru didactic/de cercetare științifică titular al Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, Facultatea de Științe Economice, Departament Management, Marketing și Administrație Afacerilor, / ocup funcția de \_\_\_\_\_ în cadrul \_\_\_\_\_
2. Am gradul didactic de Lector Universitar și titlul științific de Doctor în Economie.
3. Dispun de o bogată experiență dovedită în activitățile didactice și de cercetare/ alte domenii \_\_\_\_\_.
4. Posed calități de leader și de negociator.
5. Sunt o personalitate reprezentativă în domeniul profesional, cu recunoaștere națională și internațională.
6. Manifest și probez loialitate față de ULBS;
7. Sunt capabil să dezvolt și să întrețin relații partenariale cu alte universități, precum și cu instituții ale mediului economic din țară și din străinătate.
8. În mandatul 2016-2020 am îndeplinit următoarele funcții de conducere : \_\_\_\_\_

Anexez prezentei candidaturi următoarele documente:

- a) Curriculum vitae, format EUROPASS;
- b) Declarația de eligibilitate privind neexistența niciunui caz de incompatibilitate sau conflict de interese;
- c) Fișa de aptitudini;
- d) Acordul scris de susținere executivă a planului managerial al rectorului;
- e) Planul managerial privind dezvoltarea didactică, științifică, a resurselor umane, a bazei materiale, atragerea de resurse financiare și creșterea prestigiului național și internațional al facultății.

Data, 07.04.2020  
Semnătura, Alin Opreană

**Anexa 2- DECAN**

**DECLARAȚIE DE ELIGIBILITATE**

privind neexistența niciunui caz de incompatibilitate sau conflict de interes prevăzute în Regulamentul de organizare și desfășurare a concursului public pentru selectarea decanilor în cadrul Universității „Lucian Blaga” din Sibiu

Subsemnatul/subsemnata

**OPREANA ALIN**

(numele și toate prenumele din actul de identitate, precum și eventualele nume anterioare)  
Cetățean român, fiul/fiica lui

**OPREANA KIE** și al. .... **OPREANA ELENA** .....

(numele și prenumele tatălui) (numele și prenumele mamei)

Domiciliat/domiciliată în... **SIBIU, str.** .....

(domiciliul stabil din actul de identitate)

Legitimată/legitimată cu..... **C1 Benia** .....

(felul, seria și numărul actului de identitate)

Funcția didactică... **Lector, Universitar** .../ Departamentul **Management, Marketing și Adm. Pf.**

Facultatea... **de Științe Economice** /  
funcția..... – ..... în cadrul..... – .....

cunoscând prevederile art. 326 Cod penal cu privire la falsul în declarații, declar prin prezenta, pe propria răspundere, că am luat cunoștință de prevederile Regulamentului de organizare și desfășurare a concursului public pentru selectarea decanilor în cadrul Universității „Lucian Blaga” din Sibiu și nu mă încadrez în niciuna din incompatibilitățile prevăzute la art. 5, respectiv nu sunt în conflict de interes cu instituția.

Declar pe propria răspundere că:

- nu am împlinit vîrstă de 65 de ani la data alegerilor/concursului;
- nu am suferit condamnări definitive pentru infracțiuni de serviciu ori pentru infracțiuni săvârșite cu intenție, nu am desfășurat activități de poliție politică constatate printr-o hotărâre judecătorească;
- nu sunt angajat(ă) în activități astfel încât să intervină conflicte de interes cu activitatea desfășurată în Universitate (conflictul de interes este definit de Carta ULBS);
- nu sunt în relație de soț, rudă sau afín până la gradul III inclusiv cu persoane angajate de ULBS aflate în funcție de conducere, control, autoritate sau evaluare instituțională directă la orice nivel din universitate;
- nu sunt în relație de soț, rudă sau afín până la gradul III inclusiv cu persoane angajate de ULBS față de care să mă aflu în poziție de conducere, control, autoritate sau evaluare instituțională directă la orice nivel;
- nu am fost sancționat(ă) disciplinar în cursul mandatului care se încheie.

Data,

**07.04.2020**

Semnătura,

**Atin Opreană**

## INFORMAȚII PERSONALE

Alin Opreana

 Calea Dumbravii 17, 550324 Sibiu (România) (+40) 269 210 375 alin.opreana@ulbsibiu.ro

Sexul Masculin | Data nașterii [REDACTAT] Naționalitatea română

LOCUL DE MUNCĂ PENTRU  
CARE SE CANDIDEAZĂ

Decan al Facultății de Științe Economice ULBS

## EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

02/2016–Prezent

## Lector Universitar Doctor

Universitatea Lucian Blaga din Sibiu, Facultatea de Științe Economice  
Bd. Victoriei 10, 550024 Sibiu (România)[www.ulbsibiu.ro](http://www.ulbsibiu.ro)

Activități didactice: Microeconomie, Macroeconomie, Analiza decizilor strategice

Experiență managerială:

2015 - 2019: Membru în Consiliul Departamentului Management, Marketing și Administrarea Afacerilor

2019: Secretar de Admitere la nivelul Facultății de Științe Economice ULBS

Începând cu 2020: Membru în Consiliul Departamentului Management, Marketing și Administrarea Afacerilor &amp; Membru în Consiliul Facultății de Științe Economice ULBS

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ superior

03/2013–02/2016

## Asistent Universitar Doctor

Universitatea Lucian Blaga din Sibiu, Facultatea de Științe Economice  
Bd. Victoriei 10, 550024 Sibiu (România)[www.ulbsibiu.ro](http://www.ulbsibiu.ro)

Preocupări didactice: Microeconomie, Macroeconomie, Economie Europeană, Managerial Economics

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ superior

03/2009–02/2013

## Preparator Universitar

Universitatea Lucian Blaga din Sibiu, Facultatea de Științe Economice  
Bd. Victoriei 10, 550024 Sibiu (România)[www.ulbsibiu.ro](http://www.ulbsibiu.ro)

Preocupări didactice: Microeconomie, Macroeconomie, Economie Europeană, Economis și Gestiunea Întreprinderii

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ superior

10/2007–02/2009

## Cadru Didactic Asociat

Universitatea Lucian Blaga din Sibiu, Facultatea de Științe Economice  
Bd. Victoriei 10, 550024 Sibiu (Romania)[www.ulbsibiu.ro](http://www.ulbsibiu.ro)

Preocupări didactice: Microeconomie, Macroeconomie, Economie Europeană, Economia și Gestiunea Întreprinderii

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ superior

## EDUCAȚIE ȘI FORMARE

04/2014–10/2015	<b>Cercetător Postdoctorat</b> Universitatea Lucian Blaga, Sibiu (România) Tema de cercetare: Cercetarea longitudinală a echilibrului pe piele cu turbulențe și fricțiuni de căutare	Nivelul 8 CEC
2009–2012	<b>Doctor în Economie</b> Universitatea Lucian Blaga, Sibiu (România) <ul style="list-style-type: none"><li>■ Teza de doctorat: Teoria echilibrului general: o abordare diferențiată din perspectiva modelelor existente și a evoluțiilor viitoare, 254 pagini</li><li>■ Stagiul de cercetare la ESSEC Business School, Paris</li></ul>	Nivelul 7 CEC
2007–2009	<b>Master - Managementul Financiar al Organizației</b> Universitatea Lucian Blaga, Sibiu (România) <ul style="list-style-type: none"><li>- Sisteme contabile comparate</li><li>- Fiscalitate internațională</li><li>- Modelare economică</li><li>- Management strategic</li><li>- Piețe financiare și tranzacții bursiere</li><li>- Marketing finanțier</li><li>- Euro – mecanism și impact pe piețe financiare</li><li>- Analiza și diagnostic finanțier</li><li>- Management finanțier</li><li>- Relații internaționale</li></ul>	Nivelul 7 CEC
2003–2007	<b>Economist - Finanțe-Bănci</b> Universitatea Lucian Blaga, Sibiu (România)	Nivelul 6 CEC
02/2006–06/2006	<b>Bursă de studiu Erasmus - Socrates</b> Università degli Studi "G. D'Annunzio", Chieti-Pescara (Italia) Economia Mercato Mobiliare; Economia Internazionale Geografia Politica; Geografia del Comercio Internazionale Lingua Inglese; Lingua Italiana	

## COMPETENȚE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) română

Limbi străine	ÎNTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
engleză	C1	C2	B2	C1	B2
	Council of Europe, Level B2				
italiană	C1	C1	B2	C1	B2

Niveluri: A1 și A2: Utilizator elementar - B1 și B2: Utilizator independent - C1 și C2: Utilizator experimentat  
Cadrul european comun de referință pentru limbi străine - Grila de auto-evaluare

## Competențe dobândite la locul de muncă

- Octombrie 2011 – Decembrie 2011 – Stagiu de cercetare la ESSEC Business School, Paris
- 2009 - 2012 – Bursă doctorală POS-DRU în cadrul Universității Lucian Blaga Sibiu

## Competențele digitale

## AUTOEVALUARE

Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
Utilizator experimentat				

Competențele digitale - Grila de auto-evaluare

## Permis de conducere

B

## INFORMAȚII SUPLIMENTARE

- Proiecte** Bursă de cercetare postdoctorală în cadrul Universității Lucian Blaga Sibiu, Grant POSDRU/159/1.5/S/133255, Proiect ID 133255 (2014), cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013 (Aprilie 2014 – Octombrie 2015)
- Proiecte** Membru în proiectul de cercetare aplicată "Studiu de trafic și analiză de rentabilitate ex-ante la nivelul Aeroportului Internațional Sibiu", finanțat de Aeroportul Internațional Sibiu (iunie 2017 - noiembrie 2017)
- Proiecte** Membru în proiectul de cercetare aplicată „Studiu de cercetare privind următoarele documentații: plan de afaceri, analiza de rentabilitate ex-ante, studiu de trafic pentru următorii 10 ani, plan de afaceri pentru ajutoarele de stat acordate aeroporturilor privind investițiile și necesarul de exploatare”, finanțat de Aeroportul Internațional Arad (2018)
- Proiecte** Tutor în cadrul proiectului "Studii universitate pentru o carieră de succes - SUCCEED (INC/27) (2018-2020)
- Proiecte** Tutor în cadrul Proiectului POCU/90/6/19/19 OS. 6.13, cod Proiect 109018 "Practica în întreprinderi simulate – SIMPRACT 2"
- Proiecte**
  - 47 de studii și rapoarte de analiză financiară în cadrul unor proiecte de investiții dezvoltate de mediul privat și/sau public
- Publicații**
  - 2 cărți
  - 2 articole în reviste indexate în Social Sciences Citation Index
  - 36 articole indexate în baze de date internaționale
  - Participări la conferințe internaționale în Sibiu, București, San Jose (Costa Rica), Las Vegas (Statele Unite), Singapore, Stellenbosch (Africa de Sud)
  - 8 articole publicate în volumele conferințelor, dintre care 4 articole publicate în volume indexate ISI Proceedings
- Citări**
  - 338+ citări în articole, teze de doctorat, cărți, lucrări prezentate la conferințe internaționale
- Certificări**
  - 2006 – Obținerea certificatului de engleză eliberat de Consiliul Europei
  - 2006 – Obținerea atestatului de limba italiană eliberat de Universitatea „G. D'Annunzio” Chieti-Pescara

## LISTA DE LUCRĂRI ȘTIINȚIFICE

Teza de doctorat

- Teoria echilibrului general. O abordare diferențiată din perspectiva modelelor existente și a evoluțiilor viitoare, ULBS, 06.03.2013

Cărți

- Opreana A., (2015), Cercetarea longitudinală a echilibrului pe piețe cu turbulențe și fricțiuni de căutare, Editura ULBS, ISBN 978-606-12-1032-9
- Mărginean S., Tănăsescu C., Opreana A., (2011), Microeconomie- Macroeconomie, Editura ULBS

Articole publicate ca autor sau

coautor în reviste colate ISI sau BDI

ISI:

1. Mihaiu D. M, Opreana A, Cristescu M., (2010), Efficiency, effectiveness and performance of the public sector, Romanian Journal of Economic Forecasting, pag. 132-147, ISSN 1582-6163, Nr.4/2010.
2. Celina, I., Dumitrescu, L., Tichindelean, M., Opreana, A., (2015), Relationship marketing-empirical evidence from the romanian petrol filling station market, Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research, 49(3), pp. 41 – 57

BDI:

3. Vinerean, S. and Opreana, A., 2019. Social Media Marketing Efforts of Luxury Brands on Instagram. Expert Journal of Marketing, 7(2), pp.144-152.
4. Vinerean, S. and Opreana, A., 2018, May. Key Predictors of Customer Loyalty for Facebook Brand Pages. Empirical Research on Social Media Marketing. In *International Economic Conference of Sibiu* (pp. 433-449). Springer, Cham.
5. Alin OPREANA, 2016. "Updates on the Public Debt Crisis in the EU Economies". Expert Journal of Economics, 4(3), pp.105-113. ISSN 2359-7704.
6. Simona VINEREAN & Alin OPREANA, 2015. "Consumer Engagement in Online Settings: Conceptualization and Validation of Measurement Scales," Expert Journal of Marketing, Sprint Investify, vol. 3(2), pages 35-50.
7. Alin OPREANA & Simona VINEREAN, 2015. "A New Development in Online Marketing: Introducing Digital Inbound Marketing," Expert Journal of Marketing, Sprint Investify, vol. 3(1), pages 29-34.
8. Alin OPREANA, 2015. "A New Perspective of Investment Modelling at the European Union Level," Expert Journal of Economics, Sprint Investify, vol. 3(2), pages 143-148.
9. Simona VINEREAN & Alin OPREANA & Iuliana CETINA & Luigi DUMITRESCU, 2015. "Relationships among Hedonic and Utilitarian Factors and Exogenous and Endogenous Influences of Consumer Behavior in Tourism," Expert Journal of Marketing, Sprint Investify, vol. 3(1), pages 17-28.
10. Alin OPREANA, 2015. "Analysis of Equilibrium at the Euro Area Level from a New Model Perspective," Expert Journal of Economics, Sprint Investify, vol. 3(3), pages 149-154.
11. Alin OPREANA & Simona VINEREAN, 2015. "Analysis of the Economic Research Context after the Outbreak of the Economic Crisis of 2007-2009," Expert Journal of Economics, Sprint Investify, vol. 3(1), pages 77-92.
12. Simona VINEREAN & Alin OPREANA, 2014. "Analyzing Mediators of the Customer Satisfaction - Loyalty Relation in Internet Retailing," Expert Journal of Marketing, Sprint Investify, vol. 2(1), pages 1-14.
13. Alin OPREANA, 2014. "Investment Modelling at the Euro Area Level," Expert Journal of Finance, Sprint Investify, vol. 2(1), pages 26-30.
14. Alin OPREANA, 2013. "A New Approach of Investment for the Future Economic Policies," Expert



- Journal of Economics, Sprint Investifly, vol. 1(1), pages 4-12, December.
15. MIHAIU Diana Marieta & OPREANA Alin, 2013. "The Public Sector Efficiency From Perspective Of The Corruption Phenomenon," Revista Economica, Lucian Blaga University of Sibiu, Faculty of Economic Sciences, vol. 65(1), pages 38-49.
  16. Alin OPREANA, 2013. "The National Income Between Monetary and Fiscal Actions," Expert Journal of Finance, Sprint Investifly, vol. 1(1), pages 28-32, December.
  17. MIHAIU Diana & OPREANA Alin, 2013. "Classification Of European Union Countries According To National Competitiveness And Sovereign Debt Levels," Revista Economica, Lucian Blaga University of Sibiu, Faculty of Economic Sciences, vol. 65(2), pages 43-54.
  18. OPREANA Alin & MIHAIU Diana, 2013. "Considerations In Terms Of Romania'S Economic Development," Revista Economica, Lucian Blaga University of Sibiu, Faculty of Economic Sciences, vol. 65(3), pages 64-72.
  19. Alin OPREANA, 2013. "Examining Online Shopping Services in Relation to Experience and Frequency of Using Internet Retailing," Expert Journal of Marketing, Sprint Investifly, vol. 1(1), pages 17-27.
  20. Alin OPREANA, 2013. "Segmentation of Employee Perceptions in Relation to Corporate Social Responsibility Practices," Expert Journal of Business and Management, Sprint Investifly, vol. 1(1), pages 15-28.
  21. VINEREAN Simona & CETINA Iuliana & DUMITRESCU Luigi & OPREANA Alin, 2013. "Modeling Trust To Study Consumers Acceptance Of Online Shopping," Revista Economica, Lucian Blaga University of Sibiu, Faculty of Economic Sciences, vol. 65(2), pages 72-90.
  22. Classification Of European Union Countries According To National Competitiveness And Sovereign Debt Levels, Revista Economică, Vol. 65, Nr.2/2013, pag. 43-54;
  23. Modeling Trust to Study Consumers Acceptance of Online Shopping, Revista Economică, Vol. 65, Nr.2/2013, pag. 72-90;
  24. Considerations in Terms of Romania's Economic Development, Revista Economică, Vol. 65, Nr.3/2013, pag. 72-90;
  25. The Public Sector Efficiency from Perspective of the Corruption Phenomenon, Revista Economica, 65(1), 2012, ISSN 1582-6260, pag. 38-49 (coautor cu Diana Mihaiu)
  26. The Crisis of 1929-1933 and its Effects on the Industrial Evolution of Romania, Revista Economica, 61(2), 2012, ISSN 1582-6260, pag.43-52.
  27. Union's Competitiveness in Terms of Country Risk and Fiscal Discipline. Studies in Business and Economics, 7(1), 2012, ISSN 1842-4120, pag.126-137. (coautor cu Diana Mihaiu)
  28. Fiscal Policy's Influence on Economic Growth in the European Union. Revista Economica, 64(6), 2012, ISSN 1582-6260, pp.48-56 (coautor cu Diana Mihaiu)
  29. Analysis of the Keynes' Economic Equilibrium from the IS-LM Model Perspective. Revista Economica, 60(1), 2012, ISSN 1582-6260, pag. 73-93.
  30. Fiscal Policy and the Optimal GDP under a Budget Constrain Condition. Anale. Seria Stiinte Economice. Timisoara, 18, 2012, pag. 775-782. (coautor cu Diana Mihaiu)
  31. Analysis of European Union Competitiveness from a New Multidimensional Model Perspective, Romanian Economic and Business Review, vol. 6, issue 4, December 2011, ISSN 1842-2497, (in curs de publicare) (coautor cu Diana Mihaiu)
  32. Correlation Analysis between the Health System and Human Development Level within the European Union, International Journal of Trade, Economics and Finance, Vol. 2, No. 2, April 2011, ISSN 2010-023X, pag. 99-102 (coautor cu Diana Mihaiu)
  33. The Long-Run Determinants of Investment: A Dynamic Approach for the Future Economic Policies, Studies in Business and Economics, Vol. 5, Issue 3, 2010, 1842-4120, pag. 227-237

34. *Correlation Between the Public Sectors Performance and the Sovereign Debt, in the Context of the Current Economic Crisis*, Romanian Economic and Business Review (REBE) -Vol. 5, No. 3, 2010, ISSN 1842-2497, pag. 271-283 (coautor cu Diana Mihaiu)
35. *The Budgetary Deficit - Between the Permissive Side and the Actual Economical Reality*, Romanian Economic and Business Review (REBE) -Vol. 4, No. 3, ISSN 1842-2497, 2009, pag. 111-126 (coautor cu Diana Mihaiu si Liliana Bunescu)
36. *Scientific Research and its Impact on Economic Growth*, Calitatea, acces la succes, nr. 93 din octombrie 2008, ISSN 1582-2559, pag. 148-154 (coautor cu Diana Mihaiu)

D. Articole / studii publicate în volumele conferințelor internaționale desfășurate în țară sau străinătate (cu ISSN sau ISBN)

1. *Brexit and the Challenges of United Kingdom and European Union*, International Economic Conference of Sibiu, 12-13.05.2011
2. *The Relationship Between the Competitiveness of National Economies and Public Debt in the European Union*, Conferinta The Knowledge Based Organization (KBO), 24-26.11.2011 (coautor cu Diana Mihaiu)
3. *Analysis of United States Economic Equilibrium: A Dynamic Approach from the Mundell-Fleming Model Perspective*, Global Conference on Business and Finance Proceedings, vol. 6, issue 1, Las Vegas/Nevada, 2011, ISSN 1931-0285, pag. 933-938
4. *Determining the Efficiency of Health Expenditure as a Prerequisite for Achieving Economic Equilibrium in the European Union*, International Conference on Economics and Finance Research (ICEFR 2011), Singapore, 2011, 978-1-4244-9308-1, pag. 81-85 (coautor cu Diana Mihaiu)
5. *The Invisible Hand Hidden Behind the Current Economical Reality, The Economic World Destiny: Crisis and Globalization ?*, 2010, Sibiu/Romania, ISBN 978-973-739-987-8, pag. 499-503
6. *The Issue of The Budgetary Balance under the Current Crisis*, Global Conference on Business and Finance 2010 din San Jose/Costa Rica, ISSN 1941-9589, pag. 700-705 (coautor cu Diana Mihaiu)
7. *Industrial Competitiveness and the Role of the Policy in Times of Climate Change*, Conferința Economică Internațională Industrial Revolutions, from the Globalization and Post-Globalization Perspective, 2009, Sibiu/Romania, ISBN 978-973-739-775-1
8. *The Lisbon Strategy and sustainable growth of Europe*, Conferinta Economica Internaționala Integrated Relations Between the Institutions and the Member States of the European Union, 2008, Sibiu/Romania, ISBN 978-973-739-594-8



---

# 2020 ~ 2024

## PLAN MANAGERIAL

pentru dezvoltarea Facultății de Științe Economice ULBS

---

Alin **OPREANA**

Lector Universitar Dr.



*Alin Opreana*

Facultatea de  
Științe Economice ULBS

## CUPRINS

- 3** | Experiență managerială
- 4** | Activitate de cercetare
- 5** | Misiune. Viziune. Valori
- 7** | Analiza SWOT
- 11** | Acțiuni imediate
- 12** | Direcții strategice 2024
- 21** | Facultatea de Științe Economice ULBS în 2024



# EXPERIENȚĂ MANAGERIALĂ

Decizia mea de asumare a acestei candidaturi la funcția de Decan are la bază experiența managerială acumulată în cadrul instituției, dar și în mediul privat:

În cadrul  
instituției

2015 - 2019

Membru în Consiliul Departamentului Management, Marketing și Administrarea Afacerilor

2019

Secretar de Admitere la nivelul Facultății de Științe Economice ULBS

Începând cu 2020

Membru în Consiliul Departamentului Management, Marketing și Administrarea Afacerilor

Membru în Consiliul Facultății de Științe Economice ULBS

În mediul  
privat

2013 – Prezent

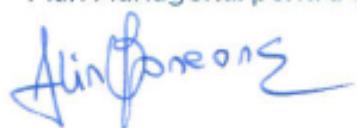
Fondator al platformei digitale de publicare științifică ExpertJournals.com

Co-editor la 4 jurnale independente cu tematică științifică, indexate în peste 1600 de biblioteci la nivel mondial

## ACTIVITATE DE CERCETARE

De asemenea, cei 13 ani de implicare în activități de cercetare s-au concretizat în următoarele rezultate:

<b>2</b> proiecte	Membru în proiecte de cercetare încheiate cu mediul de afaceri
<b>44</b> articole	Articole publicate în jurnale indexate în baze de date internaționale Articole prezentate la conferințe științifice internaționale
<b>338+</b> citări	Cercetare cu impact determinată de citarea publicațiilor proprii în articole din jurnale indexate în baze de date internaționale
<b>Top 10%</b> RePEc	Locul 108 în RePEc (cea mai mare bază de date destinată publicațiilor în domeniul cercetării economice) din 1.113 autori afiliați la instituții din Romania
<b>47</b> studii și rapoarte	Studii și rapoarte de analiză financiară în cadrul unor proiecte de investiții dezvoltate de mediul privat și/sau public



## MISIUNE. VIZIUNE. VALORI

Pentru Facultatea de Științe Economice ULBS, propun în continuare misiunea, viziunea și setul de valori care să ghidzeze comunitatea noastră, în mandatul 2020-2024.

### Misiune

De a contribui la avansarea comunității prin educație și crearea de oportunități de excelență academică care inspiră generațiile de a face față provocărilor viitorului.

### Viziune

*La nivelul Facultății de Științe Economice, viziunea propusă este de a deveni un leader la nivel regional în domeniul științelor economice prin promovarea educației și excelenței academice generate de crearea de oportunități pentru studenți, organizații și societatea în ansamblu.*

Propun să fim recunoscuți ca o comunitate academică deschisă, diversă și inclusivă în cadrul căreia studenții și cadrele didactice să contribuie la activități focusate pe responsabilitatea socială prin oferirea de noi cunoștințe și soluții creative diferitelor probleme din societate.



La nivel operațional, ne vom focusa pe o structură bazată pe flexibilitate organizațională și responsabilitate managerială, iar desfășurarea activităților de zi cu zi va avea loc pe baza principiilor de colegialitate, transparentă și încredere.

Propun să aspirăm să fim o facultate conectată la rețeaua academică globală, prin internaționalizare și prin extinderea colaborării cu partenerii și comunitatea din care facem parte. Această conexiune ne va permite consolidarea și dezvoltarea planurilor de învățământ pentru a corespunde cerințelor internaționale și pieței muncii, astfel încât absolvenții noștri să aibă o carieră de succes și un impact pozitiv asupra creșterii economice.

#### **Principii și valori față de studenți, profesori și staff:**

- excelență academică prin inovație și gândire critică
- performanță operațională, flexibilitate organizațională și responsabilitate managerială
- integritate și comportament etic
- colegialitate, transparentă și încredere
- incluziune, diversitate și responsabilitate socială
- demnitate, respect și grijă pentru membrii comunității



## ANALIZA SWOT

S

Puncte  
forte

**Notorietatea și reputația Facultății de Științe Economice ULBS.** 4.4k următori pe pagina oficială de Facebook & 3k membri în grupul oficial de Facebook.

**Nivelul de pregătire a studentilor atrași.** În cadrul procesului de Admitere 2019, peste 75% din candidații admisi au obținut la BAC o medie mai mare 7.

**Calitatea corpului profesoral.** Facultatea de Științe Economice ULBS este formată dintr-un corp profesoral implicat și deschis pentru utilizarea metodelor inovative de predare care să conduce la îmbunătățirea experienței studentilor.

**Calitatea personalului didactic auxiliar.** Personalul didactic auxiliar dovedește eficiență în procesul administrativ.

**Rețeaua academică internațională.** Având peste 70 de parteneriate internaționale, Facultatea de Științe Economice ULBS oferă studentilor o gamă largă de oportunități pentru mobilități externe.

**Rețeaua de parteneriate cu mediul privat de afaceri.** Cu peste 60 de parteneriate cu mediul privat, Facultatea de Științe Economice ULBS pune la dispoziția studentilor



oportunități de realizare a stagilor de practică direct în mediul de afaceri.

**Numărul de studenți.** Facultatea de Științe de Economice ULBS are peste 2300 de studenți înmatriculați, ceea ce denotă o comunitate studențească semnificativă.

**Programe de studii consolidate.** Facultatea de Științe Economice ULBS dispune de o ofertă educațională adaptată din punct de vedere al conținutului procesului de învățământ – programe de studiu, discipline, metode de predare, etc. la cerințele pieței.

**Conferințe științifice.** Facultatea de Științe Economice ULBS a dezvoltat în ultimele decenii IECS și a atras evenimente de prestigiu la nivel internațional, precum Advances in Econometrics Conference (2019) și ERMAS (2020).

**Organizații studențești.** În cadrul Facultății de Științe Economice ULBS activează una dintre cele mai puternice organizații studențești, Clubul Studenților Economiști.

**Proiecte destinate studenților.** Facultatea de Științe Economice ULBS are experiență în dezvoltarea și implementarea proiectelor destinate studenților, precum SIMPRACT, eConPracTic, ROSE SUCCEED, proiecte dezvoltate de EduHub, Hasso Plattner.

**Parteneriatul cu KeepCalling.** Parteneriatul dintre KeepCalling și Facultatea de Științe Economice ULBS, un parteneriat unic, la nivel național, prin obiectivele, acțiunile și rezultate urmărite, s-a realizat pe baza unei inițiative comune de a reuni mediul privat cu mediul academic.



# W

## Puncte slabe

**Dependența de studenți români.** Într-un context de creștere a importanței mobilităților internaționale, Facultatea de Științe Economice are o dependență semnificativă de studenții români.

**Comunitatea Alumni.** Facultatea de Științe Economice ULBS are un număr foarte mare de absolvenți, dar care nu au fost incluși într-o comunitate.

**Infrastructură de cercetare.** Facultatea de Științe Economice ULBS nu dispune de o infrastructură de cercetare comparabilă cu cea a instituțiilor similare din străinătate.

# O

## Oportunități

Dinamica și diversitatea orașului **Sibiu**.

Existența unor linii și posibilități de **finanțare** a activității academice.

Existența unei **cererii** în creștere pentru locuri de muncă destinate absolvenților de științe economice.

**Tendința socială** în ceea ce privește importanța finalizării studiilor superioare.

Tendința populației din țările din **Asia** de a studia în Europa.

Posibilitatea dezvoltării de **parteneriate** între mediul academic și privat.

Cresterea accelerată a **inițiativelor comunitare** la nivel regional.



# T

## Amenințări

**Contextul** actual nefavorabil.

**Criza economică** anticipată pe fondul pandemiei COVID-19.

Instabilitatea **mediului politic** și unpredictibilitatea schimbărilor **legislative**.

**Natalitatea** în scădere.

Tendința de scădere a **populației rezidente**.

Tendința de scădere a **populației școlare** și a **absolvenților** din învățământul preuniversitar.

**Concurența** cu alte facultăți de profil la nivel regional, național și internațional.



## ACȚIUNI IMEDIATE 2020

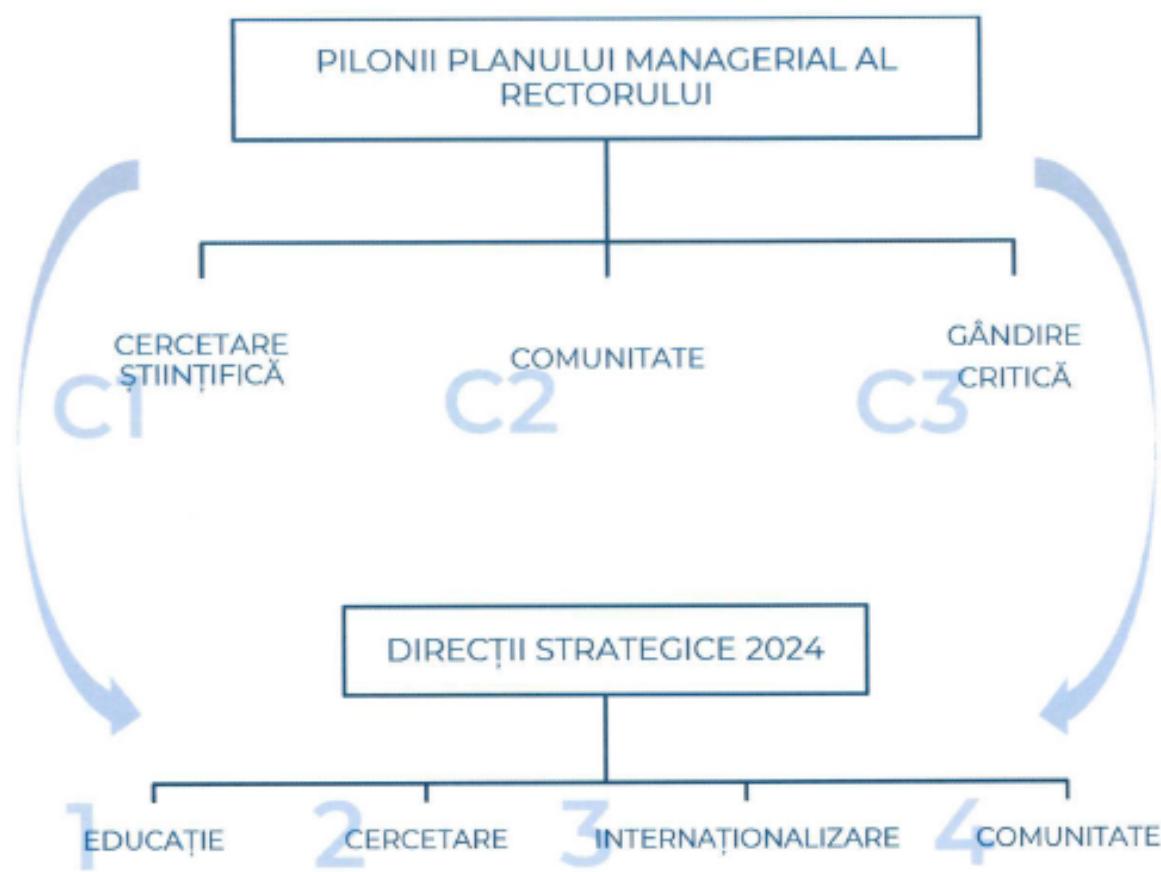
În perioada mai-octombrie 2020, la nivelul Facultății de Științe Economice ULBS este necesară o mobilizare a eforturilor pentru realizarea următoarelor acțiuni:

- |          |                                |   |
|----------|--------------------------------|---|
| <b>1</b> | <i>Mai – Iunie 2020</i>        | <b>Reluarea activităților de predare „față în față” în cele mai bune condiții de siguranță și performanță didactică</b>                           |
| <b>2</b> | <i>Mai – Iunie 2020</i>        | Gestionarea acțiunilor de <b>raportare a activităților cercetării științifice</b> pentru anul 2019 în cadrul Facultății de Științe Economice ULBS |
| <b>3</b> | <i>Mai – Iulie 2020</i>        | Implementarea acțiunilor de <b>promovare</b> , necesare procesului de admitere 2020   |
| <b>4</b> | <i>Iulie – Septembrie 2020</i> | Gestionarea procesului de <b>admitere 2020</b> , ținând cont de provocările și impredictibilitatea evoluției contextului actual                   |
| <b>5</b> | <i>Iunie – Iulie 2020</i>      | Asigurarea suportului necesar pentru organizarea în cele mai bune condiții a conferinței <b>ERMAS 2020</b>  |
| <b>6</b> | <i>Septembrie 2020</i>         | Gestionarea activităților operaționale / administrative pentru <b>pregătirea anului universitar 2020 – 2021</b>                                   |
| <b>7</b> | <i>Mai – Octombrie 2020</i>    | Pregătirea și organizarea celei de-a 27-a ediții a Conferinței Economice Internaționale de la Sibiu - <b>IECS</b>                                 |



# DIRECȚII STRATEGICE 2024

Direcțiile strategice propuse pentru Facultatea de Științe Economice, urmează pilonii planului managerial al rectorului. Aceste direcții strategice sunt prezentate individual în următoarele secțiuni, în funcție de obiectivul principal și acțiunile propuse.



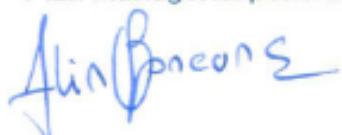
îmbunătățirea experienței  
academice a studenților și asigurarea  
unei mediu educațional care să ofere  
absolvenților abilitățile pentru a  
excela în cariera profesională

## Acțiuni:

1. Continuarea procesului de consolidare și dezvoltare a programelor de studii ținând cont de cererea de pe piața muncii;
2. Continuarea procesului de dezvoltare a resurselor umane la nivelul Facultății de Științe Economice;
3. Implementarea unei strategii de marketing și promovare care să contribuie la construirea unei notorietăți și a unei reputații pozitive la nivel regional a Facultății de Științe Economice ULBS, precum și a programelor de studii din cadrul acesteia;
4. Creșterea numărului de studenți atrași și admisi la programele de studii ale Facultății de Științe Economice ULBS;
5. Continuarea procesului de îmbunătățire al calității activității didactice:
  - prin stimularea și sprijinirea implementării unor metode inovative de predare care să contribuie la dezvoltarea gândirii critice, la îmbunătățirea experienței de învățare și a aptitudinilor de angajabilitate a studenților, încă din prima zi de facultate;



- prin dezvoltarea sistemului de asigurare a calității actului didactic.
6. Dezvoltarea de soluții pentru oferirea de suport direct și indirect pentru studenți, prin activitățile administrative și de tutorat;
  7. Dezvoltarea parteneriatelor de stagii de practică și de plasament, atât la nivel național cât și internațional;
  8. Extinderea și dezvoltarea parteneriatelor private și a proiectelor aferente pentru conectarea studenților cu mediul de afaceri și cu comunitatea;
  9. Atragerea finanțării private pentru dezvoltarea de proiecte care să contribuie la îmbunătățirea experienței studenților și activității didactice;
  10. Creșterea finanțării atrase la nivelul facultății prin aplicații competitive/necompetitive, destinate îmbunătățirii procesului educațional;
  11. Implicarea studenților în proiectele facultății pentru dezvoltarea potențialului lor și intensificarea colaborării cu Clubul Studenților Economiști;
  12. Creșterea implicării facultății în activitățile de dezvoltare personală și profesională, prin continuarea activităților realizate în cadrul proiectelor destinate studenților: SIMPRACT 2, eConPracTic & ROSE SUCCED;
  13. Menținerea și extinderea actualelor spații de învățământ, dar și crearea de noi spații informale de învățare pentru a crește timpul petrecut de studenți în facultate, spații unde profesorii și/sau studenții pot să colaboreze în cadrul diferitelor proiecte;
  14. Implementarea unei strategii integrate de predare digitală prin care se va îmbunătății capacitatea de performanță operațională, iar transformarea digitală va sta la baza implementării tuturor proceselor operaționale ale facultății;



15. Gestiunea responsabilă a resurselor necesare pentru realizarea performanței cu scopul de a sprijini activitatea didactică de cercetare și de implicare la nivelul societății;
16. Dezvoltarea unui cadru operațional performant și a unei structuri de management care să permită luarea deciziilor manageriale în timp util și cu impact pozitiv;
17. Realizarea unei baze de date Alumni și atragerea/implicarea absolvenților în activități și evenimente ale facultății;
18. Dezvoltarea activităților și evenimentelor dedicate absolvenților;
19. Implicarea directă și/sau indirectă a absolvenților în proiectele dezvoltate de Facultatea de Științe Economice.
20. Sprijinirea acțiunilor complementare din cadrul planului managerial al rectorului, aferente atingerii obiectivelor privind (i) Activitatea didactică și formarea continuă a resursei umane, (ii) Studenții, (vi) O Universitate Sustenabilă, (vii) Management Organizațional, (viii) Infrastructură didactică și de cercetare, (ix) Cultura organizațională.



# 2 CERCETARE

**Stimularea creșterii calității, inovării  
și vizibilității activităților de cercetare  
științifică din cadrul Facultății de  
Științe Economice ULBS**

## **Acțiuni:**

1. Stimularea și promovarea cercetării cu impact, prin acordarea de beneficii și facilități pentru studenții și/sau cadrele didactice din Facultatea de Științe Economice ULBS;
2. Sprijinirea grupurilor & întâlnirilor formale și/sau informale sub forma unor seminarii de cercetare organizate în cadrul Facultății de Științe Economice ULBS;
3. Stimularea și sprijinirea cadrelor didactice în ceea ce privește îndeplinirea cerințelor CNATDCU;
4. Consolidarea și dezvoltarea Centrului de Cercetări Economice ca entitate de referință pentru activitățile de cercetare științifică;
5. Dezvoltarea infrastructurii de cercetare prin utilizarea unor surse interne și/sau externe de finanțare;
6. Sprijinirea și stimularea depunerii de aplicații la competiții naționale și internaționale pentru finanțarea cercetării;
7. Creșterea numărului de articole în jurnale indexate Web of Science, Scopus, DOAJ, ERIH Plus, EconLit, RePEC;

8. Sprijinirea cercetării aplicate la nivelul comunităților locale, regionale, naționale și/sau internaționale;
9. Realizarea de colaborări internaționale între cercetători de la Facultatea de Științe Economice ULBS și de la instituții din afara României;
10. Asigurarea sprijinului pentru organizarea unor evenimente și conferințe la nivelul Facultății de Științe Economice ULBS;
11. Dezvoltarea IECS, International Economic Conference of Sibiu, pentru a deveni un eveniment de referință pentru cercetarea științifică, la nivel național, dar și un eveniment cu impact în ceea ce privește dezvoltarea parteneriatelor internaționale ale Facultății de Științe Economice;
12. Continuarea procesului de creștere a calității studiilor doctorale.
13. Sprijinirea acțiunilor complementare din cadrul programului managerial al rectorului, aferente atingerii obiectivelor privind (iii) Cercetarea științifică, dezvoltarea și inovarea, (vii) Management Organizațional, (viii) Infrastructură didactică și de cercetare, (ix) Cultura organizațională.



**Extinderea prezenței internaționale a Facultății de Științe Economice ULBS prin dezvoltarea rețelei globale de parteneriate, a programelor de studii în limbi străine și a mobilităților studentilor și cadrelor didactice**

### **Acțiuni:**

1. Consolidarea și dezvoltarea parteneriatelor internaționale pentru a extinde oportunitățile de mobilitate a studentilor și cadrelor didactice;
2. Promovarea și sprijinirea internaționalizării curriculei academice;
3. Sprijinirea și dezvoltarea programelor de tip "joint degree" la nivelul Facultății de Științe Economice ULBS;
4. Stimularea diversității culturale și implementarea unei strategii de marketing și promovare care să conducă la recrutarea de studenți internaționali în procesul de admitere la programele de studii în limba engleză (Business Administration și Master în Business Management);
5. Dezvoltarea de proiecte și inițierea de parteneriate internaționale prin depunerea de aplicații în cadrul programelor Erasmus+ și a altor competiții care au ca scop finanțarea parteneriatelor transfrontaliere;
6. Stimularea și sprijinirea implicării studentilor și/sau profesorilor în cadrul unor proiecte internaționale, atât în ceea ce privește activitatea didactică, cât și cea de cercetare;



7. Implicarea comunității Alumni în dezvoltarea gradului de internaționalizare al Facultății de Științe Economice ULBS.
8. Sprijinirea acțiunilor complementare din cadrul programului managerial al rectorului, aferente atingerii obiectivelor privind (v) Internaționalizarea, (ii) Studenții, (vii) Management Organizațional, (ix) Cultura organizațională.

**Implicitarea la nivelul societății și  
asumarea unui rol major în  
dezvoltarea economică, socială și  
culturală a comunității**

**Acțiuni:**

1. Crearea, consolidarea și dezvoltarea unei comunități Alumni prin care să se genereze beneficii mutuale;
2. Conectarea la inițiative/proiecte existente care contribuie la construirea unei comunități mai puternice din punct de vedere social, economic și cultural;
3. Inițierea și dezvoltarea de proiecte care să contribuie la îmbunătățirea bunăstării economice și sociale a comunităților conectate cu Facultatea de Științe Economice ULBS;
4. Sprijinirea și stimularea implicării studenților în proiectele comunitare;
5. Consolidarea și dezvoltarea de parteneriate cu mediul de afaceri privat, public, ONG-uri;
6. Utilizarea rețelei de parteneriate internaționale a Facultății de Științe Economice ULBS pentru a contribui la creșterea vizibilității regiunii.
7. Sprijinirea acțiunilor complementare din cadrul programului managerial al rectorului, aferente atingerii obiectivelor privind (iv) Universitatea și comunitatea. Angajamentul civic al ULBS, (vi) O Universitate Sustenabilă, (vii) Management Organizațional, (ix) Cultura organizațională.



---

# FACULTATEA DE ŞTIINȚE ECONOMICE ULBS

## ÎN 2024

---

Facultatea de Științe Economice ULBS va fi în 2024 o instituție dinamică și inovatoare, în urma unei creșteri sustenabile atât a numărului de studenți, cât și a rezultatelor în urma cercetării științifice. Prin implementarea, acțiunile aferente direcțiilor strategice propuse pentru Facultatea de Științe Economice ULBS, vor contribui la:

### Educație

- Un proces didactic transformat din punct de vedere digital și al metodelor de predare;
- Un grad de retenție și un nivel de satisfacție mai ridicat al studenților în urma îmbunătățirii experienței lor educație;
- Programe de studii de licență și master consolidate;
- Creșterea numărului de studenți înmatriculați la programele de studii ale Facultății de Științe Economice ULBS;
- Creșterea numărului de parteneriate private în ceea ce privește stagiiile de practică și a oportunităților pentru studenți;
- Creșterea proiectelor în care să fie implicați studenții și/sau cadrele didactice;



## Cercetare

- Creșterea numărului de publicații științifice cu impact realizate de membrii Facultății de Științe Economice ULBS;
- Creșterea numărului de citări a articolelor științifice;
- IECS va deveni un eveniment de referință pentru comunitatea academică din România și o bază solidă pentru colaborarea internațională;
- Creșterea colaborărilor naționale și internaționale în ceea ce privește publicarea de articole științifice;
- Creșterea aplicațiilor de cercetare câștigătoare în urma unor competiții naționale și/sau internaționale;

## Internațional

- Creșterea numărului de mobilități ale studenților „incoming” și „outcoming”;
- Creșterea numărului de mobilități ale cadrelor didactice „incoming” și „outcoming”;
- Creșterea numărului de parteneriate internaționale;
- Creșterea numărului de proiecte Erasmus+ care să implice studenți și/sau cadre didactice din Facultatea de Științe Economice ULBS;
- Creșterea numărului de studenți cu BAC în străinătate și înmatriculați la programele de studii ale Facultății de Științe Economice ULBS;

## Comunitate și implicare în societate

Creșterea numărului de proiecte comunitare în care să fie implicați studenți și cadre didactice din Facultatea de Științe Economice ULBS;

Creșterea contribuției și sprijinului acordat Facultatea de Științe Economice ULBS pentru dezvoltarea economică, socială și culturală a comunității;

O comunitate Alumni cu un rol activ și semnificativ în viața economică și socială la nivel regional, național și internațional;