



2020-2024

Implicare și responsabilitate

PROGRAM MANAGERIAL

Prof.univ.dr. MIHĂESCU Liviu-Nicolae

UNIVERSITATEA „LUCIAN BLAGA” DIN SIBIU

PROGRAM MANAGERIAL RECTOR

Prof.univ.dr. MIHĂESCU Liviu-Nicolae

2020-2024

CUPRINS

ARGUMENTE ÎN FAVOAREA CANDIDATURII LA FUNCȚIA DE RECTOR AL UNIVERSITĂȚII „LUCIAN BLAGA” DIN SIBIU	5
I. OBIECTIV PRINCIPAL. OBIECTIVE SECUNDARE.....	8
II. PRINCIPII CARE STAU LA BAZA STRATEGIEI DE DEZVOLTARE A UNIVERSITĂȚII „LUCIAN BLAGA” DIN SIBIU	9
III. MANAGEMENTUL ACADEMIC	10
3.1 MANAGEMENTUL EDUCAȚIONAL	11
3.2 MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE	12
3.3 MANAGEMENTUL ACTIVITĂȚII DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ.....	13
IV. MANAGEMENTUL FINANCIAR. SURSE ȘI RESURSE.....	15
V. MANAGEMENTUL INVESTIȚIONAL ȘI AL INFRASTRUCTURII.....	16
VI. MANAGEMENTUL CALITĂȚII, AL SECURITĂȚII ȘI SĂNĂTĂȚII OCUPAȚIONALE.....	17
VII. MANAGEMENTUL PARTENERIATELOR	18
7.1. PARTENERIATE LA NIVEL INTERN	18
7.2. PARTENERIATE LA NIVEL COMUNITAR	21
VIII. MANAGEMENTUL RELAȚIILOR INTERNAȚIONALE.....	23

Motto: Implicare și responsabilitate

ARGUMENTE ÎN FAVOAREA CANDIDATURII LA FUNCȚIA DE RECTOR AL UNIVERSITĂȚII „LUCIAN BLAGA” DIN SIBIU

De-a lungul existenței sale, Universitatea “Lucian Blaga” din Sibiu a avut un rol semnificativ în viața comunității. Multe dintre cadrele didactice, studenții și absolvenții universității s-au afirmat ca personalități de seamă. Aceasta s-a datorat calității actului educațional și valorilor promovate care au reprezentat o mare miză a noastră, a tuturor, bazată pe un act educațional de nivel înalt și pe realizarea unui echilibru generat de o administrare eficientă care a permis formarea de specialiști de certă valoare.

Consider că viitorul acestei universități și ceea ce poate oferi unor generații de tineri profesioniști și studenți care vor veni după noi în această instituție marcantă pentru comunitatea sibiană are o importanță crucială.

Îmi afirm deschiderea spre la dialogul cu toți stakeholderii cu disponibilitate de a discuta, negocia și coopera cu parteneri din mediul universitar și extrauniversitar, din țară sau din străinătate.

Procesul de schimbare a managementului consider că nu trebuie să fie un eveniment care să fie privit cu neliniște. Managementul schimbării este mai degrabă un proces evolutiv, adaptiv, de înnoire la toate nivelele, în universitate

sau în viața cotidiană din România. Acest proces, înseamnă și un schimb la granița dintre generații, schimb în cadrul căruia cei tineri vor pune în valoare prețioasa experiență a celor care au clădit până acum, într-o simbioză benefică adusă de suflul nou, creativ și constructiv în ceea ce privește strategiile de dezvoltare.

În sprijinul acestei candidaturi, aduc următoarele argumente:

- Sunt cadru didactic în Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu de peste 24 de ani și am parcurs toate etapele, de la preparator, până la profesor universitar;
- Am fost implicat în decursul timpului în numeroase activități publicistice, editoriale, proiecte la nivel local, regional sau internațional prin care am dobândit cunoaștere, spirit de responsabilitate și capacitate de adaptare;
- Experiența mea în domeniul managementului academic, acumulată ca director de specializare la ID și apoi, în calitate de decan al Facultății de Științe Economice îmi conferă expertiza și abilitățile necesare gestionării unei astfel de misiuni.

Prin profesorii, cercetătorii, personalul didactic auxiliar și prin studenții ei de elită, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu a contribuit și contribuie major la progresul cultural, tehnic, științific și spiritual național și internațional.

Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu este formată din 9 facultăți, cu 14.162 studenți, la care se adaugă 501 studenți înscriși la studii doctorale.

Nr. crt.	Facultatea	Nr. studenți
1	Facultatea de Teologie	481
2	Facultatea de Drept	1580
3	Facultatea de Litere și Arte	913
4	Facultatea de Științe Socio-Umane	1995
5	Facultatea de Inginerie	3479
6	Facultatea de Științe	1008
7	Facultatea de Medicină	1579
8	Facultatea de Științe Agricole, Industrie Alimentară și Protecția Mediului	798
9	Facultatea de Științe Economice	2329
TOTAL		14162

Sursa: Secretariatul ULBS

Aceste date, corelate cu cele prezentate anterior, au stat la baza elaborării Planului Managerial pentru mandatul de rector al Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, pentru perioada 2020-2024.

I. OBIECTIV PRINCIPAL. OBIECTIVE SECUNDARE

Obiectiv:

Îmi propun să promovez proiecte coerente care să contribuie fundamental la dezvoltarea ULBS și a tuturor angajaților ei. Prin deschidere la nou și expunere progresivă la schimbare, trebuie să îmbrățișăm și să percepem schimbarea ca pe o oportunitate, și nu ca pe un factor perturbator comunității academice.

1. În primul rând, propun să privim Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu ca pe o organizație care este suma activităților noastre individuale.
2. Am convingerea că toate structurile academice, toți angajații, împreună, prin implicare și responsabilitate, pot contribui la crearea unei imagini pozitive a Universității "Lucian Blaga" din Sibiu.
3. Avem nevoie de o implicare profundă a tuturor angajaților care să contribuie la ridicarea pe o treaptă superioară a culturii organizaționale a ULBS, cultură organizațională care să decurgă, în primul rând, din exprimarea apartenenței la această universitate, prin realizarea intereselor ei la care aderă întreaga comunitate academică.
4. Avem nevoie de un spațiu universitar care să asigure securitatea și sănătatea în muncă a fiecăruia dintre noi, un cadru favorabil de desfășurare a activităților didactice, de cercetare, de studiu și de dezvoltare.

II. PRINCIPII CARE STAU LA BAZA STRATEGIEI DE DEZVOLTARE A UNIVERSITĂȚII „LUCIAN BLAGA” DIN SIBIU

Universitatea “Lucian Blaga” din Sibiu are nevoie de o dezvoltare susținută printr-o colaborare eficientă a tuturor departamentelor, a tuturor facultăților, prin punerea în valoare a resursei umane și a competențelor distincte ale fiecărei persoane.

Programul managerial pe care îl propun este pragmatic, este un model academic ținând excelența, alături de folosirea creativă a onorabilității academice și utilizarea tradiției universitare.

Un astfel de traseu strategic se va baza pe promovarea câtorva principii, astfel:

- **Principiul excelenței** care trebuie să ne facă să ne dorim să fim mereu pe primul loc, atât în competiția universitară, cât și în relația cu comunitatea.
- **Principiul echilibrului și al buneii comunicări**, în baza căruia voi promova o comunicare colegială în comunitatea academică și voi încuraja o atmosferă de încredere, stimulând discuții și dezbateri academice, benefice dezvoltării. Doresc ca această atitudine să coaguleze comunitatea academică.
- **Principiul colaborării**, în general între membrii comunității academice, și mai ales între generații, urmând să avem echilibrul și expertiza vârstei, energia și competitivitatea tinerilor, în parteneriat cu motivația de dezvoltare și inițiativa studenților.

- **Principiul internaționalizării și orientarea spre calitate** în cercetare, în activitatea didactică și cea administrativă, a căror transpunere în practică vor asigura o mai bună vizibilitate a universității în relația cu comunitatea locală, dar mai ales, vor asigura o poziționare pregnantă a noastră la nivel național și internațional.

De aceste principii am ținut cont la elaborarea planului managerial pe direcțiile prezentate în continuare.

III. MANAGEMENTUL ACADEMIC

Având în vedere că Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu este o universitate de educație și cercetare științifică, așa cum apare pe lista Ministerului Educației din 2011, în calitate de candidat la funcția de rector am în vedere următoarele aspecte care vizează managementul academic:

1. **Transparența decizională și accesul liber și neîngrădit la informații de interes public** sunt prioritate a mandatului meu.
2. O foarte bună colaborare și comunicare între rector, facultăți, departamente, Consiliul de Administrație, Senat și toți angajații Universității „Lucian Blaga” din Sibiu.
3. O comunicare eficientă la nivelul întregii Universități, a hotărârilor și deciziilor care țin de activitatea conducerii Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, cu urmărirea consecventă a modului de aplicare a acestora.

4. Consolidarea autorității decanilor, decanatelor și consiliilor de administrație ale Facultăților coroborată cu delegarea către aceste entități a puterii decizionale, în respectul promovării intereselor propriilor colective de creație și cercetare.
5. Eficientizarea circuitului documentelor în universitate.
6. Deschiderea spre inițierea și implicarea personalului în proiecte care aduc plus de cunoaștere atât organizației cât și membrilor echipelor de implementare.
7. Rezolvarea cu celeritate a problemelor apărute la orice nivel, academic sau administrativ, prin responsabilizarea directă a persoanelor implicate.

3.1 MANAGEMENTUL EDUCAȚIONAL

Îmbunătățirea ofertei educaționale prin creșterea calității și relevanței practice a programelor de studii presupune:

1. Dezvoltarea programelor educaționale în colaborare/după modelul universităților occidentale, în vederea obținerii diplomelor duble sau comune.
2. Susținerea specializărilor cu tradiție și prestigiu ale Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, dar mai puțin atractive pentru candidații la admitere în această perioadă.
3. Aprofundarea și eficientizarea legăturilor dintre așteptările angajatorilor de la absolvenții Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, curriculumul universitar, stagiile de practică și cercetarea la sursă la nivel de studii de licență, master, doctorat.
4. Adaptarea programelor de studiu în raport cu solicitările studenților și cu cerințele pieței muncii.

5. Identificarea, promovarea și implementarea unor programe de internship după modele occidentale, cu posibilitatea unor încadrări viitoare în producție a studenților beneficiari.

3.2 MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

Performanțele, indiferent de domeniu, se pot atinge prin calitatea ridicată a resursei umane, implicit a capacității manageriale de a atrage personal de calitate, de a-l recunoaște, susține și motiva. Promovarea managementului resurselor umane la ULBS va urmări:

1. Scoaterea la concurs a posturilor didactice, didactice auxiliare și nedidactice în corelare cu elemente ce țin de politica facultăților și a universității.
2. Tratarea unitară a angajaților ULBS prin efectuarea echitabilă a plății activităților didactice în regim de plata cu ora pentru cadrele didactice titulare și asociate.
3. Creșterea numărului de doctoranzi români și străini; Intensificarea promovării școlilor doctorale de la Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu.
4. Atragerea de studenți la programele de studii licență și master în limbi străine .
5. Atragerea absolvenților de licență din alte centre universitare spre masteratele universității, cu depunerea de eforturi pentru stimularea interesului absolvenților noștri în sensul păstrării continuității studiilor de master și doctorat prin urmarea acestora la ULBS.
6. Integrarea studenților în mediul academic este o latură importantă a relației formate între aceștia și corpul profesoral. Sentimentul de apartenență la comunitatea universitară conferă siguranță și încredere pentru tinerii aflați în formare.

3.3 MANAGEMENTUL ACTIVITĂȚII DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ

Trebuie urmărită o plasare mai bună a Universității „Lucian Blaga” din Sibiu în clasamentele universitare, demers ce trebuie asumat la modul profesionist, ținându-se seama de adevăratele criterii. Astfel, am în vedere:

1. Continuarea și dezvoltarea cercetării științifice la Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu ținând cont de Programul European și de Strategia Națională cuprinsă în Planul Național de Cercetare-Dezvoltare și Inovare.
2. Realizarea cercetării prin creșterea performanței resurselor umane și a vizibilității științifice a produselor cercetării proprii, la nivel național și internațional.
3. Încurajarea cercetării științifice de tip interdisciplinar.
4. Susținerea tinerilor cercetători din toate domeniile universității, în raport cu disponibilitățile financiare, și granturile anuale de cercetare.
5. Implicarea Centrelor de cercetare din cadrul universității, în activități specifice pentru eficientizarea activităților grupurilor de cercetare din bazele de cercetare și de practică.
6. Îmbunătățirea infrastructurii de cercetare, a laboratoarelor, a echipamentelor necesare.
7. Realizarea de produse proprii rezultate ale cercetării științifice care să personalizeze ULBS.
8. Profesionalizarea serviciilor implicate în derularea cercetării și managementului proiectelor.
9. Asigurarea de consiliere directă și eficientă, la cerere, cadrelor didactice cu privire la liniile de finanțare a proiectelor și la modalitatea tehnică de accesare a informațiilor necesare întocmirii și depunerii proiectelor.

10. Finanțarea publicațiilor științifice ale Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, în funcție de clasificarea lor și de recunoașterea internațională.
11. Alocarea de fonduri suplimentare pentru achiziționarea de abonamente la revistele de specialitate solicitate de facultățile de la Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu și alocarea de fonduri pentru abonamente instituționale la principalele baze de date internaționale.
12. Diseminarea rezultatelor cercetării științifice din prin intermediul mass-media și a noilor mijloace de comunicare, prin organizarea și participarea cercetătorilor la conferințe prestigioase, consacrate pe plan național și internațional.

IV. MANAGEMENTUL FINANCIAR. SURSE ȘI RESURSE

Principala sursă de finanțare a universității o reprezintă finanțarea în funcție de numărul de studenți (fizici sau echivalenți-unitari). Tendința manifestată în ultimii ani a fost de scădere a numărului total de studenți, ceea ce a determinat reducerea principalei surse de finanțare.

1. Trebuie să punem accent pe sursele alternative de finanțare, care să fie consecința, a activităților de cercetare, inovare, de acordare de servicii și consultanță, a proiectelor și parteneriatelor cu mediul de afaceri.
2. Încurajarea și susținerea depunerii de proiecte pentru dezvoltarea resursei umane și a infrastructurii, precum și susținerea acestor proiecte pe parcursul derulării lor.
3. Informarea clară și corectă a comunității academice privind sursele atrase și modul de utilizare al acestora.
4. Prioritară este asigurarea și menținerea unei stări financiare corespunzătoare a universității prin accesarea fondurilor de cercetare din surse de finanțare naționale, internaționale, contracte încheiate cu terți și prin utilizarea resurselor pe bază de priorități.

V. MANAGEMENTUL INVESTIȚIONAL ȘI AL INFRASTRUCTURII

Toate activitățile universității sunt susținute de o infrastructură didactică, de cercetare, administrativă și socială corespunzătoare. În acest sens trebuie întreprinse următoarele:

1. Folosirea optimă, judicioasă a tuturor spațiilor didactice din facultăți.
2. Modernizarea și dotarea sălilor de curs și seminar/laborator în raport cu nevoile din facultăți.
3. Realizarea și finalizarea lucrărilor de consolidare și modernizare a spațiilor didactice și de cercetare din Universitate.
4. Dotarea unor laboratoare de cercetare și de cercetare interdisciplinară în parteneriat cu mediul economic și de afaceri și care să susțină cercetarea științifică.
5. Continuarea lucrărilor de reparații, întreținere și modernizare a căminelor Universității „Lucian Blaga” din Sibiu.
6. Crearea unei baze sportive proprii pentru studenții și angajații universității.
7. Dezvoltarea biobazelor didactice.

VI. MANAGEMENTUL CALITĂȚII, AL SECURITĂȚII ȘI SĂNĂTĂȚII OCUPAȚIONALE

Întreaga responsabilitate pentru asigurarea securității și sănătății lucrătorilor la locul de muncă revine angajatorilor, în conformitate cu legislația națională și europeană. Pentru respectarea acestor prevederi propun:

1. Angajarea în egală măsură a structurilor academice și a asociațiilor studențești în orientarea eforturilor spre edificarea unui climat favorabil comunicării instituționale și stimulării proiectelor care construiesc o imagine pozitivă universității.
2. Corelarea obiectivelor persoanelor în domeniul profesional cu obiectivele organizației, întrucât excelența se obține prin preocuparea managementului de top pentru dezvoltarea perspectivelor resurselor umane în formarea continuă.
3. Asigurarea calității optime a condițiilor de muncă pentru personalul didactic, didactic auxiliar și cel nedidactic în contextul actual.
4. Universitatea are obligația de a fi un garant al calității pregătirii formative, iar o informare corectă a studenților certifică conștientizarea optimă a manierei în care să se dezvolte din punct de vedere academic, a formării simțului responsabilității în dezvoltarea personală și profesională.
5. Doar o comunicare eficientă permite îndeplinirea cu succes a funcțiilor managementului calității: planificarea, programarea, coordonarea, antrenarea, controlul și evaluarea activităților pentru asigurarea de condiții optime de muncă.
6. Rezolvarea problemelor tehnice și de securitate existente în campusul universitar.

VII. MANAGEMENTUL PARTENERIATELOR

Universitatea trebuie să se dezvolte continuu și eficient prin participarea activă în rețele naționale și comunitare.

7.1. PARTENERIATE LA NIVEL INTERN

Parteneriatele la nivel intern vizează: asociațiile studențești, sindicatele și serviciile administrative.

a. Studenții reprezintă partenerii noștri, în fapt, cei cărora le este dedicat scopul existenței învățământului universitar. Un parteneriat viabil și constructiv cu studenții, indiferent de ciclul de studii, este realizabil respectând următoarele obiective:

1. Acordarea de sprijin logistic pentru proiectele asociațiilor studențești.
2. Realizarea la nivelul ULBS a Centrului Alumni pentru consolidarea legăturii dintre Universitate, studenți, absolvenți și mari firme angajatoare.
3. Extinderea bazei de date cu absolvenții ULBS și cu inserția acestora pe piața muncii.
4. Diversificarea activităților Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC) pentru inserția pe piața muncii a absolvenților.
5. Consilierea studenților prin intermediul CCOC în privința punerii în valoare a calităților care atrag atenția angajatorilor.

6. Diversificarea grupurilor țintă formate din studenții tuturor facultăților ce participă la acțiuni de consiliere și orientare profesională.
7. Extinderea și modernizarea spațiilor de cazare, masă și studiu.
8. Abordarea într-o nouă viziune a activității de tutoriat, prin deschiderea spre dialog și implicarea reală a celor care lucrează cu studenții în cadrul Universității, în sensul de a cunoaște problemele reale cu care se confruntă aceștia, scopul fiind acela de a oferi o calitate superioară a vieții studențești și de a genera sentimentul de apartenență la comunitatea academică a comunității studențești.
9. Este evidentă nevoia deschiderii de noi canale de comunicare, de schimbare a modalității de gestionare a relației cu studenții de către profesori (ca formatori de opinii și de valori).
10. Conlucrarea tutorilor de an cu studenții pentru adaptarea realistă la circumstanțele concrete, individuale ale situației academice a studentului.
11. Implicarea studenților în activitatea de cercetare științifică.
12. Asigurarea condițiilor favorabile participării și reprezentării studenților noștri la congrese, conferințe și concursuri naționale și internaționale și promovarea excelenței.
13. Buna reprezentare a studenților în structurile de conducere ale facultăților și ale Universității „Lucian Blaga” din Sibiu.

b. Colaborarea cu *Sindicatul SCUS* va constitui un element important în mandatul de rector al Universității „Lucian Blaga”

din Sibiu, precum și cu organizațiile studențești și Direcția Administrativă. Astfel:

1. Derularea unor întâlniri periodice cu membri SCUS, cu personalul didactic auxiliar și nedidactic, cu studenții și personalul administrativ pentru dialog cu scopul identificării, împreună, a soluțiilor de rezolvare a situațiilor decizionale.
2. Deciziile majore, strategice vor fi fundamentate pe consultarea și dialogul cu membri SCUS, cu personalul didactic auxiliar și nedidactic, cu studenții și personalul administrativ.
3. Voi asigura sprijin pentru aplicarea realistă în Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu a legislației din domeniul muncii, în favoarea angajaților.

c. Un parteneriat intern pentru realizarea obiectivelor este posibil prin implicarea factorilor responsabili și a personalului din serviciile administrative în bune relații de colaborare și suport pentru toate activitățile universității prin:

1. Asigurarea transparenței activității serviciilor administrative.
2. Elaborarea, revizuirea procedurilor în scopul eliminării birocrăției și a blocajelor administrative.
3. Prezentarea de rapoarte periodice privind activitatea serviciilor administrative și urmărirea eficienței activității acestora.
4. Valorificarea experienței colectivului Bibliotecii Universitare pentru satisfacerea optimă a intereselor de studiu, lectură, informare, documentare, educare și recreere a studenților și a corpului profesoral.

5. Colaborarea cu Casa de Cultură a Studenților și susținerea proiectelor culturale în care sunt implicați studenții ULBS.
6. Comunicarea internă eficientă devine un element cheie al strategiei organizației și trebuie realizată într-o formă atractivă, cu informații clare, complete, cu conținut semnificativ și să corespundă obiectivelor organizației și obiectivelor personale de dezvoltare.

7.2. PARTENERIATE LA NIVEL COMUNITAR

Am în vedere ca parteneriatele la nivel comunitar să implice universitatea în legături durabile cu mediul economic, de afaceri, social și cultural, dar și cu mediul structurilor de guvernare locală, regională și națională prin:

1. Construirea de parteneriate funcționale pentru a genera și dezvolta proiecte comune cu mediul preuniversitar.
2. Întărirea parteneriatelor de colaborare cu universitățile din țară.
3. Dezvoltarea parteneriatelor cu mediul de afaceri, mediul preuniversitar, mediul cultural pentru expunerea studenților la cât mai multe experiențe de învățare, și prin activități de voluntariat, pentru a facilita angajarea absolvenților universității pe piața muncii.
4. Încurajarea participării studenților și a comunității academice la viața publică prin arte, cultură și educație.
5. Antrenarea studenților în proiecte care să le permită efectuarea practicii de specialitate la locul de muncă, obținerea certificatelor de voluntariat și realizarea activităților de practică studentescă în regim de internship.

6. Continuarea proiectelor tip Săptămâna Porților Deschise, Deschidere/Închidere festivă a anului universitar (prin Bun venit la ULBS/Marșul absolvenților ULBS).
7. Actualizarea bazei de date cu angajatorii absolvenților Universității „Lucian Blaga” din Sibiu.
8. Invitarea companiilor angajatoare la colocvii, workshop-uri, dezbateri pentru consemnarea nevoilor reale ale acestora. Aici avem oportunități pentru notarea minusurilor, deficiențelor sau performanțelor identificate la absolvenții angajați, firmele având calitate de beneficiari direcți ai cunoștințelor dobândite de angajați în anii de formare universitară.

VIII. MANAGEMENTUL RELAȚIILOR INTERNAȚIONALE

Universitatea trebuie să se dezvolte continuu și eficient și prin participarea activă în rețele universitare. Pentru implicarea activă, continuă și coerentă în colaborări internaționale a ULBS, trebuie întreprinse următoarele:

1. Continuarea și dezvoltarea cooperării Universității „Lucian Blaga” din Sibiu cu universități din spațiul UE și non-UE pentru stagii de studii și practică ERASMUS+.
2. Diversificarea cursurilor internaționale de vară, măbind grupul participanților, ariile de interes și numărul țărilor de proveniență ale cursanților.
3. Colaborarea în baza unor acorduri semnate cu universități din Europa, Asia, America de Nord și de Sud, Africa etc.
4. Participarea la evenimentele internaționale de mare prestigiu și importanță academică.

Prin profesionalism, dăruire, **implicare și responsabilitate** vom putea face ca ***spiritul să pună în mișcare materia*** – (MENS AGITAT MOLEM) în direcția corectă, iar pasiunea pentru educație și cercetare, alături de voința, priceperea și unitatea noastră să permită Universității „Lucian Blaga” din Sibiu să confirme statutul de universitate aparținătoare elitei academice.

Prof.univ. dr. Liviu-Nicolae MIHĂESCU