

Aprobat

Rector,

Prof. univ. habil. dr. RADU Sorin



Către,

Conducerea Universității „Lucian Blaga” din Sibiu

În cadrul Universității „Lucian Blaga” din Sibiu există constituit Birou Marketing, conform organigramei aprobată în data de 31.03.2022 care cuprinde un număr de 4 posturi de administrator patrimoniu astfel:

Biroul Marketing			
1	Administrator patrimoniu S	I	Lup Claudia
2	Administrator patrimoniu S	I	Boantă Teodor
3	Administrator patrimoniu S	I	Iliescu Dărămuș Daniela Virginia
4	Administrator patrimoniu S	III	Grosu Andrada

Principalele atribuții ale Biroul Marketing din cadrul Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, sunt:

- Realizează planul anual de marketing al Universității „Lucian Blaga” din Sibiu (ULBS), în concordanță cu obiectivele planului anual operațional și strategia de dezvoltare a ULBS.
- Dezvoltarea de programe de marketing și de comunicare specifice, realizarea calendarul de evenimente, întocmirea de rapoarte anuale și/sau regulamente referitoare la activitatea de marketing.
- Realizează activități directe de marketing.
- Organizează evenimente de promovare a ULBS, în mediul preuniversitar.
- Organizează activități de promovare în diferite medii de comunicare (online, offline).
- Realizarea de materiale de promovare (pliante, broșuri, cataloage, postere etc.), de merchandising, machete promovare (publicații, outdoor etc).
- Realizează auditul diferitelor materiale care utilizează marca ULBS și pot contribui sau contribuie la imaginea universității.
- Realizează partea grafică și scrisă a materialelor promoționale utilizate pentru promovarea imaginii ULBS la diverse evenimente.
- Întocmirea de analize/studii și profiluri de „client” (student potențial) în vederea identificării și dezvoltării bazinului de colectare, dar și pentru o mai bună segmentare și țintire (targetare) prin mesaje de promovare specifice.
- Derularea de acțiuni specifice pentru promovarea internațională a programelor de studiu ale ULBS (cu predare în limba engleză) în vederea atragerii de studenți străini.
- Colaborează cu reprezentanții facultăților din universitate și cu membrii comisiei de Marketing a ULBS, în vederea promovării imaginii universității și a evenimentelor derulate în cadrul acesteia.
- Colaborează cu alte departamente din cadrul DGA a ULBS în vederea atingerii obiectivelor specifice de marketing asumate prin planul anual de marketing.

- Centralizează evenimentele organizate de facultățile din cadrul ULBS sau de alte departamente în vederea eliminării suprapunerilor de activități care pot genera o imagine nefavorabilă a ULBS.
- Identifică și dezvoltă materiale (dacă este cazul) în vederea postării pe site-ul ULBS și se asigură de coerența informațiilor existente pe site-ul Universității.

În vederea asigurării unei coordonări eficiente a activității acestui birou propunem suplimentarea structurii Biroului de Marketing cu un post de șef de birou și exercitarea cu caracter temporar a atribuțiilor specifice acestei funcții de către domnul Fuciu Mircea.

Exercitarea atribuțiilor de șef Birou Marketing se va face începând cu 01.05.2022 pe o perioadă de maxim 6 luni, până la îndeplinirea formalităților necesare organizării concursului pentru ocuparea acestui post. Precizăm că domnul Fuciu Mircea are o vechime de 4 de ani în Facultății de Științe Economice din cadrul Universității „Lucian Blaga” din Sibiu și de peste 17 ani în activitate, fiind specializat în Marketing, conform CV, perioadă în care a acumulat o vastă experiență în ceea ce privește activitățile specifice postului.

În această perioadă fișa de post a domnului lector univ. dr. Fuciu Mircea se va completa cu următoarele atribuții:

- Coordonează activitatea Biroului Marketing.
- Întocmește rapoartele specifice activității Biroului de Marketing;
- Dezvoltă strategii de promovare a universității atât la nivel național, cât și la nivel internațional pentru atragerea de studenți străini la programele cu predare în limbă străină.
- Întocmește împreună cu echipa Biroului de Marketing planul anual de marketing, în concordanță cu obiectivele planului anual operațional și a strategiei de dezvoltare a ULBS.
- Urmărește implementarea activităților de marketing / promovare și aducerea la îndeplinire a obiectivelor de performanță stabilite prin planul de marketing.
- Participă activ la derularea campaniilor de marketing la nivel preuniversitar sau la alte activități de promovare a ULBS.
- Identifică metode și instrumente de promovare specifice profilului de student vizat de ULBS și contribuie la derularea de acțiuni pentru punerea în practică a strategiilor de promovare asumate prin planul anual de marketing.
- Identifică împreună cu structurile de conducere ULBS surse alternative de finanțare a activității de marketing.
- Derulează alte activități specifice de marketing generate de nevoile de promovare și dezvoltare ale ULBS.

De asemenea în această perioadă în considerarea atribuțiilor exercitate domnul lector univ. dr. Fuciu Mircea, va beneficia de o creștere a salariului de baza aferent funcției didactice cu 30%.

Prorector ADO,

Prof. univ. dr. ing. Pascu Adrian Marius

