



ANEXA 6 LA HOTĂRÂREA  
CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE  
NR. 32 DIN 27.09.2023

Anexa 1 – Fișa propunere de proiect pentru avizare Consiliu de Administrație

FIȘA PROPUNERE DE PROIECT

Nr. crt.		
0	1	
1.	Beneficiar	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
2.	Parteneri	-
3.	Manager/Responsabil proiect	Vlad Pojoga
4.	Denumire proiect	Z9Festival, ediția a IX-a
5.	Axa prioritară	Administrația Fondului Cultural Național
6.	Obiectiv tematic	-
7.	Prioritate de investiții	-
8.	Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"><li>- susținerea dialogului cu literatura internațională prin strângerea unor poeți din 9 țări la Sibiu;</li><li>- stimularea colaborării culturale naționale/internaționale prin crearea unor rețele internaționale de tineri scriitori;</li><li>- promovarea culturii scrise, în special a literaturii tinere;</li><li>- implicarea unui număr de 32 de autoare și autori născuți după 1980;</li><li>- implicarea editorială a tinerilor autoare și autori din România și străinătate;</li><li>- creșterea profilului orașului Sibiu ca oraș al literaturii;</li><li>- crearea unui spațiu propice pentru dezvoltarea unei conversații literare transnaționale în cadrul comunității locale sibiene;</li><li>- transformarea Sibiului într-un centru al literaturii tinere globale;</li><li>- promovarea celor mai recente forme de expresie poetică la nivelul publicului sibian;</li><li>- încurajarea producției literare în rândul tinerilor;</li><li>- valorificarea resurselor patrimoniale ale orașului oferind divertisment cultural locuitorilor săi.</li></ul>
9.	Justificarea proiectului (corelarea cu obiectivele strategice ale ULBS) – max 200 de cuvinte	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Z9Festival își propune să ocupe un rol central prin investiții minime, realizate targetat, cu intenția de a forma și consolida o comunitate literară locală.</li><li>2. Prin anvergura sa (cel mai mare festival de poezie dedicat poeziei tineri din Europa) Z9Festival răspunde unor nevoi stringente ale comunității tinerilor sibieni: conectarea acestora cu voci contemporane de pe tot globul, prin revigorarea unei forme artistice deseori asociate cu intimitatea mai degrabă decât cu exprimarea publică;</li></ol>



		<p>3. Z9Festival încurajează schimbul transnațional de idei și formule artistice diverse – pe lângă lecturi de poezie, au loc și proiecții video, performance-uri, reprezentații muzicale;</p> <p>4. Tabăra de poezie (Z9Camp) încurajează consumul și crearea de cultură scrisă în rândul tinerilor, atât la nivelul participanților la tabără (tineri cu vârste cuprinse între 18 și 24 de ani), cât și în rândul publicului din cadrul lecturii publice a acestora. De asemenea, Z9Camp facilitează mobilitatea internă a studenților.</p> <p>5. Prin angajarea elevilor în dialog cu scriitorii invitați și, astfel, prin participarea la dezbateri culturale și literare, publicul tânăr se va familiariza cu modelul dezbaterilor culturale și literare relevante.</p> <p>6. Evenimentele muzicale care fac parte din proiect își propun să crească atractivitatea evenimentelor literare prin asocierea acestora cu figuri importante de pe scena muzicală românească și internațională;</p>
10.	Activitățile și termenele de implementare previzionate	<p>1. Lecturi publice: septembrie 2024;</p> <p>2. Z9Camp: iulie-septembrie 2024;</p> <p>3. Întâlniri în licee: septembrie-octombrie 2024;</p> <p>4. Concerte poetice: septembrie 2024;</p> <p>5. Premiile Z9: aprilie-septembrie 2024 (iulie-septembrie 2024, în cadrul proiectului);</p> <p>6. Editare număr special Z9Magazine: iulie-septembrie 2024;</p> <p>7. Platforma de poezie contemporană Z9: iulie-septembrie 2024.</p> <p>8. Z9Video: septembrie 2024.</p>
11.	Grup țintă și indicatori de rezultat	<p>1. Elevi de liceu (14-19 ani) – 5.000 persoane: elevii liceelor în care vor avea loc evenimente, elevii din orașul Sibiu, elevii care urmăresc conturile @zonanoua în social media;</p> <p>2. Studenți (18-24 ani) – 10.000 persoane: studenții ULBS;</p> <p>3. Tineri (24-35 ani) – 1.000 persoane: următorii Z9Magazine și Z9Festival, doctoranzi din științe umaniste și sociale, tineri scriitori, creatori de conținut digital;</p> <p>4. Publicul general (indiferent de vârstă) – 10.000 persoane: cititorii publicațiilor în care va fi promovat evenimentul, cadre didactice în învățământul mediu și superior, critici literari, traducători, alte persoane interesate de literatura contemporană.</p>
12.	Buget	180.000 RON (dintre care 30.000 RON contribuția ULBS)

Întocmit,  
Manager/responsabil proiect  
Vlad Pojoga

Data,  
26.09.2024