

ANEXA 7 LA HOTĂRÂREA
CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE
NR. 32 DIN 27.09.2023

Anexa 1 – Fișa propunere de proiect pentru avizare Consiliu de Administrație

FIȘA PROPUNERE DE PROIECT

Nr. crt.		
0	1	
1.	Beneficiar	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
2.	Parteneri	-
3.	Manager/Responsabil proiect	Vlad Pojoga
4.	Denumire proiect	Z9Retro: literatura trecutului prin prezent
5.	Axa prioritară	Administrația Fondului Cultural Național
6.	Obiectiv tematic	-
7.	Prioritate de investiții	-
8.	Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - inițierea unui dialog între elevi și studenți și creatorii români; - familiarizarea publicului de carte cu literatura română actuală și integrarea literaturii române contemporane în circuitul global; - conceperea unor produse artistice și literare capabile să ofere o perspectivă actuală asupra comunităților specializate și nespecializate în raport cu câmpul cultural din România și din afară; - realizarea a minim 6 activități specifice care să vizeze aplicarea și concretizarea obiectivelor generale ale proiectului; - realizarea unui concurs de creație adresat liceenilor; - organizarea de întâlniri între autorii invitați și elevii din liceele partenere din zona urbanului mic și lansarea unor discuții necesare despre literatura canonică și revizitării ei; - realizarea unui concurs de traduceri de poezie din română în engleză și a unui dialog util între participanți prin modalitățile de evaluare și de acordare a premiilor pe etapă propuse; - inițierea și gestionarea unei campanii de promovare a lecturii printr-o serie de metode noi (utilizarea de platforme populare în rândul tinerilor) și cu ajutorul creatorilor de conținut și al autorilor invitați în proiect; - crearea unui club de carte în mediul online;

		<ul style="list-style-type: none"> - implicarea editorială a 9 scriitori participanți prin editarea unui număr de revistă; - coagularea unor dezbateri privind literatura română prin eseurile și articolele critice incluse în același număr de revistă; - stimularea gândirii critice a tinerilor și popularizarea unor volume teoretice esențiale pentru contextul cultural și estetic actual.
9.	Justificarea proiectului (corelarea cu obiectivele strategice ale ULBS) – max 200 de cuvinte	<ol style="list-style-type: none"> 1. Z9Retro își propune să promoveze lectura și să faciliteze accesul la cultura scrisă în zonele cu acces limitat la cultură; 2. Proiectul se adresează publicului tânăr, atât prin activitățile specifice, cât mai ales prin implicarea editorială; 3. Proiectul se justifică și prin demersul de adaptare a activităților la platforme diverse de prezentare și difuzare, inclusiv în mediul digital; 4. Z9Retro vizează cooptarea unora dintre cei mai influenți reprezentanți ai comunităților autohtone de cititori din mediul online, pentru a trasa o punte între scriitorii români contemporani și publicul tânăr cărui se adresează, dar și pentru a motiva creatorii digitali să producă un tip de conținut relevant pentru câmpul literar actual; 5. Z9Retro își propune încurajarea creațiilor literare la nivelul liceenilor, printr-un concurs de creație, venit în întâmpinarea nevoii unor proiecte asemănătoare a căror activitate a fost întreruptă recent (Licart).
10.	Activitățile și termenele de implementare previzionate	<ol style="list-style-type: none"> 1. Coordonarea și administrarea proiectului: martie-noiembrie 2024; 2. Comunicare și relații publice: martie-noiembrie 2024; 3. Concurs de creație literară: august-octombrie 2024; 4. Scriitori în licee: septembrie-noiembrie 2024; 5. Concurs de traduceri de poezie: iulie-octombrie 2024; 6. Club de carte online: august-noiembrie 2024; 7. Campanie de promovare a lecturii: iulie-noiembrie 2024; 8. Editarea unui număr de revistă dedicat poeziei actuale foarte tinere: august-noiembrie 2024.
11.	Grup țintă și indicatori de rezultat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elevi de liceu (14-19 ani) – 40.000 persoane: elevii liceelor partener, elevii din județul Sibiu, elevii care urmăresc creatorii de conținut invitați, alți elevi ai liceelor din România interesați de lectură și creație literară; 2. Studenți (18-24 ani) – 30.000 persoane: studenții ULBS, studenții care urmăresc creatorii de conținut invitați, studenții Facultăților de Litere din România, alți studenți interesați de lectură;



		3. Tineri (24-35 ani) – 2000 persoane: următorii Z9Magazine, doctoranzi din științele umaniste și sociale, tineri cercetători interesați de teoria în traducere, scriitori, creatori de conținut digital; 4. Publicul general (indiferent de vârstă) – 3000 persoane: cititorii revistelor partenere (Transilvania, Scena9), cadre didactice în învățământul mediu și superior, critici literari, traducători, alte persoane interesate de literatura contemporană.
12.	Buget	170.000 RON (dintre care 20.000 RON contribuția ULBS)

Întocmit,
Manager/responsabil proiect
Vlad Pojoga

Data,
26.09.2023