

Anexa 1 – Fișa propunere de proiect pentru avizare Consiliu de Administrație

**ANEXA 4 LA HOTĂRÂREA
CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE
NR. 14 DIN 22.05.2024**

FIŞA PROPUNERE DE PROIECT

Nr. crt.		
0	1	
1.	Beneficiar	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
2.	Parteneri	-
3.	Manager/Responsabil proiect	Alex Văsies
4.	Denumire proiect	Proiect editorial AFCN CARTE
5.	Axa prioritără	-
6.	Obiectiv tematic	-
7.	Prioritate de investiții	-
8.	Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - susținerea lecturii în zone defavorizate cultural; - medierea dialogului cu creatorii; - susținerea dialogului cu literatura mondială; - inițierea unui dialog de lungă durată între mai multe culturi europene; - familiarizarea publicului de carte cu literatura academică actuală; - familiarizarea publicului de carte cu probleme tratate de teoria actuală; - familiarizarea publicului-tintă specializat cu paradigme ca: studiile culturale, studiile postcoloniale, transnațional, World Literature, studii globale.
9.	Justificarea proiectului (corelarea cu obiectivele strategice ale ULBS) – max 200 de cuvinte	<ol style="list-style-type: none"> 1. Susținerea activității de cercetare și de diseminare a rezultatelor cercetării; 2. Creșterea calitativă a creației artistice; 3. Diversificarea activității și creșterea vizibilității naționale și internaționale a Editurii ULBS; 4. Consolidarea ULBS ca brand identitar în piața editorială din România.
10.	Activitățile și termenele de implementare previzionate	<p>Publicarea volumelor <i>Imperiu</i> de Michael Hardt și Antonio Negri și <i>Politici culturale ale emoției</i> de Sara Ahmed.</p> <ul style="list-style-type: none"> - traducerea volumelor de către Mihnea Bâlici și Mihai Tapu (<i>Imperiu</i>) și Cătălina Stanislav și Ilinca Pop (<i>Politici culturale ale emoției</i>); - redactarea volumelor; - corectarea traducerii volumelor;

		<ul style="list-style-type: none">- scrierea prefetei volumelor;- realizarea ilustrațiilor pentru coperte și a designului;- tehnoredactarea și paginarea titlurilor de către tehnoredactorul Editurii ULBS.
11.	Grup țintă și indicatori de rezultat	<p>1. Grupuri țintă:</p> <ul style="list-style-type: none">- (18-14 ani; 1000 persoane) studenții Universității (Universitatea „Lucian Blaga”, Sibiu) și foști studenți sau alte persoane interesate de teoria în traducere.- (24+ani; 3000 persoane) publicul general interesat de teoria în traducere.
12.	Buget	95.000 RON (dintre care 30.000 RON contribuția ULBS constând în salariile personalului Editurii ULBS)

Întocmit,
Manager/responsabil proiect
Alex Văsieș



Data,
21.05.2024