



FIȘĂ PROPUNERE PROIECT

ANEXA 4 LA HOTĂRÂREA
CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE
NR. 3 DIN 31.01.2024

NUME PROIECT:	Network for promoting Regional Journalism	
ACRONIM:	NRJ	
CALITATEA ULBS ÎN CADRUL PROIECTULUI (COORDONATOR/PARTENER):	Partener	
DIRECTOR/RESPONSABIL PROIECT DIN PARTEA ULBS:	Delia Stefanel	
EXPERIENȚA ANTERIOARĂ A DIRECTORULUI/RESPONSABILULUI ÎN IMPLEMENTAREA DE PROIECTE (max. 3 proiecte anterioare)	<p>Cercetător științific II în cadrul proiectului <i>Establishing a Laboratory of Cultural Heritage in Central Romania (ELABCHROM)</i>, Horizon Europe, Grant agreement ID: 101079282.</p> <p>Coordonator WP7 în cadrul proiectului <i>FORTHEM - Fostering outreach within European regions, transnational higher education and mobility</i>, European Universities initiative, nr. 101089463.</p> <p>Membru Quality Board în cadrul proiectului <i>Sustainable Development Goals in Journalism Reporting</i>, 2019-2023, Project Reference: 609897-EPP-1-2019-1-ES-EPPKA2-CBHE-JP, Programme: Erasmus+, Key Action: Cooperation for innovation and the exchange of good practices.</p>	
ALTE INSTITUȚII PARTENERE ÎN PROIECT:	<ol style="list-style-type: none"> Xronos Media Group, Grecia "STAROZAGORSKI NOVINI" EOOD, Bulgaria 	
BUGET TOTAL PROIECT:	440 840 EUR	
BUGET ALOCAT ULBS ÎN PROIECT:	97 905 EUR	
PROIECTUL NECESITĂ CO-FINANȚARE:	DA <input checked="" type="checkbox"/>	NU <input type="checkbox"/>
DACĂ DA, SE VOR SPECIFICA	10% (9 790.50 EUR)	

PROCENTUL ȘI VALOAREA COFINANȚĂRII ULBS	
MEMBRI IMPLICAȚI ÎN ECHIPA ULBS (NUMĂRUL, POZIȚIILE ȘI PERSOANELE – DACĂ SE CUNOSC)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asist. univ. dr. Delia Stefanel – project manager 2. Conf. univ. dr. Raluca Mureșan – senior teacher
SCURTĂ DESCRIERE A PROIECTULUI (10-15 RÂNDURI)	<p>Ideea de bază a proiectului este crearea unei rețele transnaționale de media regionale, care, prin cooperarea, își va consolida funcționarea ca întreprindere media. Proiectul propune o posibilă soluție la problema cu care se confruntă mass-media locale și regionale, din cauza scăderii vânzărilor de ziare în variantă tipărită și a creșterii traficului marilor site-uri informative. În acest fel, atât veniturile directe din vânzare, cât și cele indirecte, obținute prin publicitate, sunt reduse, deoarece se preferă publicitatea online pe site-uri care pot ajunge mai ușor la un public țintă și cu costuri mai reduse.</p> <p>Proiectul este dezvoltat pe trei axe:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Consolidarea funcționării mass-media regionale prin îmbunătățirea funcționării lor ca organizații. 2. Modernizarea digitală a acestora 3. Cooperarea transnațională. <p>În special, pentru ca mass-media regionale să răspundă nevoilor analizate mai sus, acestea trebuie să își îmbunătățească funcționarea la toate nivelurile, iar pentru ca acest lucru să se întâmple, este necesară modernizarea competențelor personalului, în special ale jurnaliștilor. Pentru a realiza acest lucru, prin implementarea proiectului, vor fi organizate întâlniri de schimb de cunoștințe, la nivel național și internațional, precum și traininguri specializate, pe teme critice cu care se confruntă presa regională.</p>
OPORTUNITATEA IMPLEMENTĂRII PROIECTULUI ÎN ULBS (MIN. 3 ARGUMENTE INSTITUȚIONALE)*	<p>Oferă oportunități de relaționare cu experți, cercetători și cadre didactice din țările partenere.</p> <p>Poate duce la colaborări viitoare, inițiative comune de cercetare sau dezvoltarea de parteneriate academice.</p> <p>Creșterea vizibilității ULBS și atragerea de resurse financiare.</p>

* Se vor face referiri la diverse strategii și planuri de dezvoltare ale instituției, precum și la fapte concrete vizând dezvoltarea organizației (universitate/ departament/ facultate).

APLICANT:

Asist. univ. dr. Delia Stefanel

Aviz:

Director DRI

