

Nr. de înregistrare 162 din 19.03.2025

ANEXA 1 - Fișa propunere de proiect pentru avizare Consiliu de Administrație

ANEXA 11 LA HOTĂRÂREA
CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE
NR. 04 DIN 19.03.2025

FIȘA PROPUNERE PROIECT
<EI>Art<AI>

NR. CRT.		
1.	BENEFICIARI	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
2.	PARTENERI	Politecnico di Milano; Accademia Teatro alla Scala; Fondazione M-Cube; IED Barcelona; Fundacja Soundscape; MONOM; 4DSOUND
3.	MANAGER/RESPONSABIL DE PROIECT	Emanuela Zilio (proiect general), Stefan Baghiu (ULBS)
4.	DENUMIRE PROIECT	<EI>Art<AI>
5.	AXA PRIORITARĂ	Creative Europe Programme (CREA) CREA-CROSS-2025-INNOVLAB
6.	OBIECTIV TEMATIC	Cultural and Creative Sectors (CCSs)
7.	PRIORITATE DE INVESTIȚII	-
8.	OBIECTIV SPECIFIC	Obiectivele schemei sunt de a încuraja cooperarea între sectorul audiovizual și alte



		sectoare CCS pentru a sprijini tranziția lor ecologică și/sau pentru a îmbunătăți competitivitatea lor și/sau circulația, vizibilitatea, descoperirea, disponibilitatea, diversitatea și audiența conținutului european peste frontiere. Suportul vizează, de asemenea, să permită sectorului audiovizual european și altor sectoare CCS să se adapteze mai bine la oportunitățile oferite de dezvoltarea Inteligenței Artificiale și a Lumilor Virtuale.
9.	JUSTIFICAREA PROIECTULUI (corelarea cu obiectivele strategice ale ULBS)	<EI>Art<AI> explorează relația complexă dintre Inteligența Emoțională (EI), Inteligența Artificială (AI), creativitate și medii fizico-digitale, examinând modul în care aceste elemente se intersectează. Combinând opere de artă audiovizuale imersive cu tehnologii AI de ultimă oră, proiectul provoacă limitele tradiționale, oferind o experiență artistică și științifică inovatoare. Această fuziune între artă și tehnologie nu doar că extinde limitele expresiei creative, dar subliniază și dialogul dintre EI și AI, privind AI-ul atât ca un colaborator, cât și ca un instrument de reflecție în procesul artistic. Astfel, prin spectacolele propuse și cercetare, proiectul își propune să se afle într-o strânsă legătură cu obiectivele strategice ale ULBS: creșterea interesului față de știință, tehnologie și cultură în rândul populației din mediul urban și rural; promovarea parteneriatelor locale și, prin natura proiectului, internaționale: promovarea orașului Sibiu ca punct de referință cultural, științific, turistic la nivel național și internațional; promovarea imaginii orașului ca pol cultural - științific.
10.	ACTIVITĂȚILE ȘI TERMENELE DE IMPLEMENTARE PREVIZIONATE	Proiectul se va derula pe o perioadă de 24 de luni, începând, de principiu, din 2026. WP1 - Cercetare Artistică și Științifică WP2 - Spectacole (faza 1 Artiști + faza 2 Public) WP3 - Laboratoare Speculative cu Artiști, Tehnologişti XR și Cetățeni WP4 - Proiectare și Implementare de Unelte pentru Piața Audiovizuală. <EI>Art<AI> își propune să studieze felul în care AI și arta sunt percepute de către public printr-o



UNIVERSITATEA
LUCIAN BLAGA
— DIN SIBIU —

Ministerul Educației și Cercetării
Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Serviciul Cercetare, Dezvoltare, Inovare

		serie de spectacole-laborator, unde atât artiștii, cât și publicul, sunt implicați într-un proces de analiză științifică a emoțiilor.
11.	GRUP ȚINTĂ ȘI INDICATORI DE REZULTAT	La fel ca și la proiectele anterioare Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu își propune să atragă toate categoriile de public: • Mediul educațional: alte instituții de învățământ superior și instituțiile de învățământ preuniversitar din județul Sibiu (grădinițe, școli, licee). • Instituții publice : Consiliul Județean Sibiu, Primăria Sibiu, Inspectoratul Școlar al Județului Sibiu, Ministerul Educației Naționale; Biblioteca Județeană ASTRA • Mediul de afaceri: firmele vor fi invitate să participe cu reprezentanți, în calitate de sponsori sau ca potențiale organizații partenere în vederea transferurilor tehnologice; • Organizații non-guvernamentale locale interesate de promovarea științei și culturii, asociații studențești; • Parteneri media locali (presă scrisă, radio, televiziune, internet); • Alte universități și organizații din România care organizează evenimentul.
12.	CONTRIBUȚIE PROPRIE	Dintr-un buget total de cca. 700,000 EURO, ULBS va avea un buget de aproximativ 90,000 EURO atras, reprezentând 70% din buget. La acesta se vor adăuga 30% contribuție proprie a ULBS (cca. 38.600 EURO în kind, prin participarea cercetătorilor ULBS la proiect, săli și echipamente puse la dispoziția proiectului)

Întocmit,
Manager proiect

Lector univ. dr. Ștefan BAGHIU

Data: 18 martie 2025

Bd. Victoriei Nr. 10
550024, Sibiu, România
www.ulbsibiu.ro

Tel.: +40 269 21.60.62, int: 135
Fax: +40 269 21.72.78
E-mail: dep.cercetare@ulbsibiu.ro