

**LISTA POSTURILOR DIDACTICE PROPUSE A FI SCOASE LA CONCURS**  
**PE PERIOADĂ NEDETERMINATĂ**  
**Semestrul al II-lea, an universitar 2018 / 2019**

**I. FACULTATEA DE DREPT**

*Departamentul de Drept Public*

**Lector universitar, poziția 29**, disciplina: Management public; Management general; Bazele administrației publice; Managementul proiectelor; Managementul serviciilor publice

**8 iulie 2019**, ora **10.00**, la sediul Facultății de Drept din Calea Dumbrăvii, nr. 34, sala 101

**a. Descrierea postului:**

În postul de la poziția 29 – Lector sunt cuprinse activități de curs și seminar, după cum urmează:

- disciplina *Management public* face parte din planul de învățământ al anului I, specializarea Drept, fiind normată cu 1 oră de curs și 1 oră de seminar în semestrul I, precum și în planul de învățământ al anului II, specializarea Administrație publică, fiind normată cu 2 ore de curs și 1 oră de seminar în semestrul I.
- disciplina *Management general* face parte din planul de învățământ al anului I, specializarea Administrație publică, fiind normată cu 1 oră de curs și 1 oră de seminar în semestrul I;
- disciplina *Managementul proiectelor* face parte din planul de învățământ al anului I, specializarea Administrație publică, fiind normată cu 1 oră de curs și 1 oră de seminar în semestrul II;
- disciplina *Managementul serviciilor publice* face parte din planul de învățământ al anului III, specializarea Administrație publică, fiind normată cu 2 ore de curs și 1 oră de seminar în semestrul I;
- disciplina *Bazele administrației publice* face parte din planul de învățământ al anului I, specializarea Administrație publică, fiind normată cu 1 oră de seminar în semestrul II.

**b. Atribuțiile specifice postului:**

Postul de Lector, poziția 29 din Statul de funcțiuni al Departamentului de Drept Public cuprinde un număr de 10 ore de activități didactice, dintre care 7 ore de curs și 3 ore de seminar. Activitățile aferente acestui post se referă la:

- stabilirea obiectivelor, respectiv a competențelor specifice disciplinelor, ținând cont de competențele finale care trebuie realizate de absolvenți;
- stabilirea programei analitice a cursurilor și seminariilor, respectiv a bibliografiei recomandate pentru realizarea acestor activități;
- corelarea obiectivelor urmărite cu modalitățile de evaluare și stabilirea formelor de evaluare formativă și sumativă. Precizarea ponderii fiecărui tip de evaluare din evaluarea finală;

- realizarea suportului de curs, a caietului de seminar și a altor materiale didactice necesare parcurgerii disciplinelor;
- realizarea efectivă a activităților didactice și managementul activităților necesare derulării acestor activități;
- desfășurarea evaluărilor formative, respectiv feed-back-ul acestor activități materializat prin notele/punctajele obținute de studenți;
- realizarea activităților de tutoriat și consultații cu studenții;
- îndrumarea elaborării lucrărilor de licență;
- îndrumarea cercurilor științifice studentești;
- participarea la ședințele departamentului și la întâlnirile de lucru ale colectivului;
- participarea în comisii în interesul facultății sau universității;
- participarea la activitățile de formare continuă organizate la nivelul colectivului/departamentului/universității;
- realizarea de lucrări științifice în fiecare an universitar, acceptate și publicate în cadrul unor edituri, reviste de specialitate sau manifestări științifice;
- participarea în comisiile de admitere și examene;
- participarea la alte activități ale colectivului /departamentului /facultății /universității etc., în orice situație apărută.

### **c. Tematica de concurs și bibliografia**

#### **Tematica de concurs:**

1. Managerul și leaderul în sectorul public. Importanța leadershipului în reformarea managementului public.
2. Strategia organizației publice. Instrumente de planificare strategică.
3. Cultura organizațională.
4. Importanța managementului timpului pentru un management de proiect eficient.
5. Particularități ale managementului serviciilor publice. Caracteristicile serviciilor.

#### **Bibliografie:**

- Androniceanu, A., *Noutăți în managementul public*, Editura Universitară, București 2006;
- Burduș, E., Căprărescu, Ghe., *Fundamentele managementului organizației*, Ediția a III-a, Editura Pro Universitaria, București, 2013;
- Mocanu, M., Schuster, C., *Managementul proiectelor- ed. a II-a*, Editura ALL Beck, București, 2005;
- Muscalu, E., *Managementul serviciilor*, Ed. Universității “Lucian Blaga” din Sibiu, 2004;
- Nicolescu, O., Verboncu, I., *Fundamentele managementului organizației*, Ed. Tribuna Economică, București, 2002;
- Petrescu, I., *Management general*, Editura Alma Mater, Sibiu, 2005;
- Plumb, I., Androniceanu, A., Abaluță, O., *Managementul serviciilor publice*, Editura ASE, București, 2003;
- Santai, I., Tabără, V., *Administrație publică*, Editura Techno Media, Sibiu, 2010;
- Stan, M.I., *Managementul proiectelor, Elaborarea unui proiect*, Ovidius University press, Constanța, 2013;
- Țuțurea, M., Miricescu, D., Moraru, G.M, Grecu, V., *Leadership în organizații*, Editura Universității „ Lucian Blaga” din Sibiu, 2011;

## II. FACULTATEA DE ȘTIINȚE

### *Departamentul de Matematică și Informatică*

**Lector universitar, poziția 16**, disciplinele: Mathematics applied in economics; Algebră liniară, geometrie analitică și diferențială; Analiză matematică; Teoria probabilităților; Probabilități și statistică.

Prelegerea didactică a candidaților în data de 09.07.2019 ora 9, sala B 309 - Facultatea de Științe  
Prelegerea publică referitoare la planul de dezvoltare al carierei universitare a candidaților în data de 09.07.2019 ora 9, sala B 309 - Facultatea de Științe

**a) Descrierea postului:** Postul de lector, poziția 16 din statul de funcțiuni al Departamentului de Matematica și Informatica, cuprinde activități didactice de curs și seminar, conform documentelor oficiale (state de funcțiuni), după cum urmează: curs de “Mathematics applied in economics” la anul I BA (Business Administration); curs de “Algebră liniară, geometrie analitică și diferențială” la anul I MecEn (Mecatronica-predare în limba engleză); seminar de “Algebră liniară, geometrie analitică și diferențială” la anul I MecEn (Mecatronica-predare în limba engleză), 1 grupă; curs de “Analiza matematică” la anul I MecEn (Mecatronica-predare în limba engleză); seminar de “Analiza matematică” la anul I MecEn (Mecatronica-predare în limba engleză), 1 grupă; seminar “Teoria probabilităților” la anul II MI (Matematica informatica), 1 grupă; curs de “Probabilitati și statistica” la anul II (Informatica). Scopul final al acestor activități este acela de a oferi studenților competențe specifice în domeniul formării lor profesionale. Disciplinele incluse în post sunt menite să asigure interdependența între pregătirea fundamentală și de specialitate proprie domeniilor de licență, astfel încât studenții să evolueze spre o pregătire solidă, să posede cunoștințele și abilitățile necesare continuării studiilor prin programe de masterat și doctorat.

**b) Atributiile specifice postului:**

Postul de lector cuprinde un număr de 10 “ore convenționale” de activități didactice, dintre care 1 ora “fizică” de curs pentru disciplina “Mathematics applied in economics”, 2 ore “fizice” de curs pentru disciplina “Algebră liniară, geometrie analitică și diferențială”, 2 ore “fizice” de seminar pentru disciplina “Algebră liniară, geometrie analitică și diferențială”, 2 ore “fizice” de curs pentru disciplina “Analiza matematică”, 2 ore “fizice” de seminar pentru disciplina “Analiza matematică”, 2 ore “fizice” de seminar pentru disciplina “Teoria probabilităților”, 2 ore “fizice” de curs pentru disciplina “Probabilitati și statistica”. Aceste ore “fizice” sunt calculate pe săptămână. În total, pe tot anul universitar, ele sunt în număr de 182 de “ore fizice”, 126 pe semestrul I și 56 pe semestrul II.

**Activitățile aferente acestui post sunt:**

- Conceperea programelor analitice și a fișelor de disciplină pentru cursurile și seminariile aferente postului.
- Stabilirea materialelor bibliografice obligatorii și facultative pentru cursuri și seminarii.
- Stabilirea obiectivelor și competențelor specifice disciplinelor predate, corelate cu competențele specifice pe care trebuie să le aibă studenții la final.
- Oferta de materiale în format electronic sau scris pentru cursuri și seminarii.
- Realizarea efectivă a activităților didactice (activitățile specifice cursurilor și seminariilor).
- Evaluarea studenților (evaluări periodice și examene sau colocvii la care studenții sunt notați cu note de la 10 la 1).

- Ore de consultatii cu studentii.
- Activitati de cercetare in domeniul matematicilor fundamentale.
- Participari la congrese si sesiuni de comunicari stiintifice.
- Elaborarea de lucrari stiintifice (articole de cercetare) care sa fie publicate in reviste de circulatie internationala.
- Participarea la activitatile de admitere in facultate a noilor studenti la sectia de Matematica-Informatica și/sau altor specialități din cadrul universității.
- Participarea (atunci cand este necesar) la activitati de organizare a unor sesiuni de comunicari, simpozioane, congrese ale cadrelor didactice si studentilor.
- Participarea la cel puțin un seminar de cercetare al Departamentului de Matematica si Informatica.
- Participarea la sesiuni de lucru (workshopuri) ale departamentului.
- Participarea la sedintele departamentului si ale colectivului.
- Participarea (cand este cazul) la comisii si comitete de examinare (licenta, dizertatie, comisii de admitere, alte examene pentru studenti si viitori studenti)

**c) Tematica probelor de concurs:**

1. Spații vectoriale. Bază, dimensiune, schimbarea bazei.
2. Valori si vectori proprii.
3. Forme biliniare. Forme patratice. Metode pentru reducerea formelor patratice la expresia canonică.
4. Conice. Reducerea conicelor la forma canonică.
5. Cuadrice. Reducerea cuadricelelor la forma canonică.
6. Șiruri de numere reale. Șiruri în spații metrice
7. Serii de numere: Criterii de convergență pentru serii.
8. Funcții între spații metrice: Limita unei funcții într-un punct. Continuitatea funcțiilor între spații metrice.
9. Calcul diferential pentru functii de o variabila: Teoreme de medie. Formula lui Taylor. Diferențiala.
10. Calcul diferențial pentru funcții de mai multe variabile: Derivate parțiale. Derivata funcțiilor compuse. Diferențiala. Formula lui Taylor.
11. Serii de funcții: Serii de puteri.
12. Extreme pentru funcții de mai multe variabile: Extreme libere și extreme condiționate.
13. Integrarea funcțiilor reale: Primitive. Metode de aflare a primitivelor. Definiția integralei definite (Riemann). Proprietățile integralei definite. Calculul integralelor definite.
14. Ecuatii diferențiale: Ecuatii diferențiale de ordinul întâi. Ecuatii diferențiale liniare de ordinal doi cu coeficienți constanți.
15. Integrale improprii: Criterii de convergență. Integrale depinzând de un parametru. Funcțiile Beta and Gamma ale lui Euler.
16. Integrala curbilinie
17. Integrale duble și triple
18. Scheme probabilistice
19. Distributii importante

**Bibliografie (sugestie):**

1. M. Nicolescu, *Analiza matematica*, Ed. Tehnica, Bucuresti, 1960
2. D. Acu, M. Acu, P. Dicu, A.M. Acu, *Analiză Matematică*, Editura Alma Mater, Sibiu, 2002.
3. C. Udriște, C. Radu, C. Dicu, *Algebră, geometrie și ecuații diferențiale*, E.D.P., București, 1982.

4. N. Popoviciu, M. Boncuț, *Geometrie analitică, geometrie diferențială. Teorie și aplicații*, Ed. ULBS, Sibiu, 2011
5. V. Pop, *Algebră liniară*, Ed. Mediamira, Cluj-Napoca, 2003
6. D. Acu, M. Acu, P. Dicu, A.M. Acu, *Matematica aplicata in economie*, vol. III, Elemente de teoria probabilitilor si de statistica matematica, Editura Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, 2003.

### ***Departamentul de Științe ale Mediului, Fizică, Educație Fizică și Sport***

**Asistent universitar, poziția 22**, disciplinele: Genetică generală; Genetică umană; Hidrobiologie.

Analiza dosarului de concurs pe bază de interviu: 08.07.2019, ora 09:00; Sala A 01- Facultatea de Științe  
 Proba scrisă în data de 08.07.2019 ora 10, Sala A 01- Facultatea de Științe  
 Prelegere didactică în data de 08.07.2019 ora 12, Sala A 01- Facultatea de Științe

#### **a. Descrierea postului:**

Postul de asistent, poziția 22, din statul de funcții al Departamentului de Științe ale Mediului, Fizică, Educație Fizică și Sport, cuprinde activități didactice aplicative, laborator și seminar la disciplinele *Genetică generală, Genetică umană și Hidrobiologie* din planul de învățământ al programelor de licență Biologie și Ecologie și protecția mediului, anii II și III.

Prin aceste discipline se urmărește formarea unor competențe necesare absolvenților pentru a putea profesa în calitate de specialiști în domeniul Biologiei, și Științelor mediului pentru laboratoare de specialitate, administrația publică, administrația ariilor protejate, întreprinderi, organizații neguvernamentale, muzee, învățământ, cercetare, agenții de protecția mediului, garda de mediu, firme de consultanță/expertiza de mediu, departamente de mediu în întreprinderi. Disciplinele incluse în post sunt menite să asigure interdependența între pregătirea fundamentală și cea de specialitate proprii domeniilor de licență, astfel încât studenții să evolueze spre o pregătire solidă în domeniul biologiei și ecologiei și protecției mediului, să aibă abilități de folosire metodologiei de cercetare în domeniu, să posede cunoștințe și abilități necesare continuării studiilor prin programe de masterat și doctorat.

#### **b. Atribuțiile specifice postului:**

Postul de asistent cuprinde un număr de 11 ore de activități didactice, respectiv 1 oră seminar și 10 ore laborator. Activitățile aferente acestui post se referă la:

- stabilirea obiectivelor specifice disciplinelor, ținând cont de competențele finale ale absolvenților programului de licență
- conceperea programei analitice a seminariilor și laboratoarelor, stabilirea bibliografiei recomandate pentru realizarea acestor activități
- corelarea obiectivelor urmărite cu modalitățile de evaluare inițială, formativă și sumativă, precizarea ponderii fiecărui tip de evaluare în evaluarea finală
- realizarea materialelor didactice necesare parcurgerii disciplinelor
- realizarea efectivă a activităților didactice, urmărirea performanțelor studenților pentru realizarea misiunii și îndeplinirea obiectivelor departamentului
- realizarea activităților de tutoriat, a consultațiilor săptămânale în vederea reducerii ratei de eșec la evaluarea studenților, dar și pentru susținerea celor cu performanțe superioare
- verificarea lucrărilor studenților și participarea în comisiile de examen semestriale și/sau anuale sau, după caz, la examene de licență și admitere

- participarea la ședințele Departamentului de Știința Mediului, Fizică, Educație Fizică și Sport și la întâlnirile de lucru ale colectivului de Ecologie și Protecția Mediului
- îndrumarea studenților la practica de specialitate, colaborarea cu instituțiile în care se organizează activitățile de practică
- realizarea unei unui număr minim de 200 de ore de cercetare cuantificate la coloana 19 din statul de funcțiuni, în conformitate cu Setul de indicatori și standarde pentru activitățile didactice, de cercetare și suport (SIEPAS).
- participarea la organizarea de sesiunilor de comunicări științifice, a simpoziunilor naționale și/sau internaționale în facultate sau în afara ei
- inițierea și participarea la programe de colaborare și parteneriat cu alte departamente/facultăți/universități/centre de cercetare, din țară sau din străinătate
- participarea la alte activități ale colectivului/departamentului/facultății/universității etc., în orice context profesional nou apărut.

**c. Tematica probelor de concurs:**

Concursul constă în trei probe:

- analiza dosarului de concurs pe baza de interviu cu candidatul
- susținerea unei probe scrise
- susținerea unei prelegeri didactice :

Tematica probei scrise:

1.	Materialul genetic: Acizii nucleici – tipuri de acizi nucleici, structura și rolul acestora în ereditate
2.	Codificarea biochimică și reglajul genetic - replicarea transcriptia, translatia; modalitati de reglaj genetic
3.	Legile mendeliene ale segregarii si alte tipuri de segregare
4.	Diviziunea celulara. Meioza si variatii ale numarului de cromozomi – boli monosomale, trisomii.
5.	Teoria cromozomiala a eredității și hărțile cromozomiale
6.	Noțiuni introductive: hidrosfera, categorii de ecosisteme acvatice, direcții de studiu ale hidrobiologiei
7.	Ecosisteme lotice: caracteristici de biotop; caracteristici biocenotice.

Tematica prelegerii didactice:

1.	Lucrări de citogenetică Citogenetica vegetală: Metoda rapida de colorare cu carmin-acetic
2.	Lucrare de genetică moleculară Extracție de ADN din celulele epiteliale din mucoasa bucală
3.	Hărțile genetice Metode de întocmire a hărților genetice
4.	Cariotiparea genomului uman
5.	Genetica mendeliana: determinarea modului de transmitere a bolilor genetice pe baza cunoașterii arborelui genealogic

6.	Genetica grupelor sanguine
7.	Prelevarea și conservarea probelor de apă în vederea analizei fizico-chimice

## Bibliografie

1. Coman N. 1996, Genetică vol I, II, Ed Univ. Babes-Bolyai Cluj Napoca
2. Raicu, P., 1991, Genetica, EDP, Bucuresti
3. Gavrilă, L., 1986, Genetica, vol I, Univ. Bucuresti 4.
4. Gavrilă, L., 1987, Genetica, vol II, Univ. Bucuresti
5. Alberts B, Johnson A, Lewis J, et al. – Molecular biology of the cell 4th edition, Garland Science, New York, 2002
6. Curtean-Bănăduc A., 2017, Hidrobiologie. Note de curs (format electronic)
7. Curtean-Bănăduc A., 2001, Practicum de hidrobiologie, Ed. Mira Design, Sibiu

## III. FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

### *Departamentul de Management, Marketing și Administrarea Afacerilor*

**Lector universitar, poziția 34**, disciplinele: Marketingul responsabilității sociale; Marketing; Marketing în comerț, turism și servicii.

Poziție post	Data concursului	Proba	Ora de desfășurare	Sala
Lector 34	08.07.2019	Prelegere didactică	10:00	EP2
		Prelegere publică	11:00	EP2

### a. Descrierea postului

**Postul de lector poziția 34** din statul de funcții al **Departamentului de Management, Marketing și Administrarea afacerilor** cuprinde activități didactice de curs și seminar adresate studenților de la nivel licență – disciplina Marketingul responsabilității sociale, anul III la specializarea Marketing (MK); disciplina Marketing, anul II la specializarea Contabilitate și informatică de gestiune și anul I Marketing (MK) și Finanțe și Bănci (FB); disciplina Marketing în comerț, turism și servicii, anul III la specializarea Economis comerțului, turismului și serviciilor. Disciplinele incluse în post sunt menite să asigure viitorilor absolvenți cunoștințe, abilități și competențe de specialitate în diverse domenii ale marketingului pentru a putea profesa cu profesionalism într-o poziție de economist din orice tip de organizație.

### b. Atribuțiile specifice postului

Postul de lector cuprinde un număr de 10,00 ore convenționale de activități didactice, dintre care 6,00 ore de curs și 4,00 ore de seminar. Activitățile aferente acestui post se referă la:

- stabilirea obiectivelor, respectiv a competențelor specifice disciplinelor, ținând cont de competențele finale pe care trebuie să le dobândească absolvenții;
- elaborarea fișelor disciplinelor aferente cursurilor și seminariilor, respectiv a bibliografiei recomandate pentru realizarea acestor activități;
- corelarea obiectivelor urmărite cu modalitățile de evaluare și stabilirea formelor de evaluare formativă și sumativă. Precizarea ponderii fiecărui tip de evaluare din evaluarea finală;

- realizarea suporturilor de curs, a caietelor pentru seminar și a altor materiale didactice necesare parcurgerii disciplinelor;
- realizarea efectivă a activităților didactice și managementul activităților necesare derulării acestor activități;
- desfășurarea evaluărilor formative, respectiv feed-back-ul acestor activități materializat prin notele/punctajele obținute de studenți;
- îndrumarea studenților în vederea realizării lucrărilor de licență și disertație;
- realizarea de consultații săptămânale în vederea reducerii problemelor de promovabilitate, dar și pentru susținerea studenților cu performanțe superioare;
- participarea la ședințele departamentului și la întâlnirile de lucru ale colectivelor;
- participarea la activitățile de formare continuă organizate la nivelul departamentului/universității;
- realizarea de lucrări științifice care să fie acceptate și publicate în cadrul unor manifestări științifice recunoscute la nivel național și internațional, în reviste indexate în baze de date internaționale sau în capitole din cărți;
- participarea în comisiile de examene semestriale, de licență, de disertații, de admitere;
- participarea la alte activități ale colectivului/departamentului/facultății/universității etc., în orice situație apărută.

### **c. Tematica și bibliografia**

#### ***MARKETINGUL RESPONSABILITĂȚII SOCIALE***

##### ***Tematica:***

- Prezentarea conceptelor de responsabilitate socială corporatistă (engl. CSR) și marketingul responsabilității sociale (engl. sustainable marketing), precum și importanța acestora
- Consum, consumism și ecologism
- Valoarea pentru consumator și noi modele de consum
- Produse durabile. Ambalaje durabile și etichete ecologice
- Branding durabil
- Etică și echitate în comunicarea de marketing
- Forme ale responsabilității sociale corporatiste. (1) Promovarea unei cauze (engl. corporate cause promotions)
- Forme ale responsabilității sociale corporatiste. (2) Marketingul asociat unei cauze sociale (engl. cause-related marketing)
- Forme ale responsabilității sociale corporatiste. (3) Marketingul social corporatist (engl. corporate social marketing)
- Forme ale responsabilității sociale corporatiste. (4) Filantropia corporatistă (engl. corporate philanthropy)
- Forme ale responsabilității sociale corporatiste. (5) Voluntariatul comunitar (engl. community volunteering)
- Forme ale responsabilității sociale corporatiste. (6) Practici corporative responsabile social (engl. socially responsible business practices)
- Măsurarea, raportarea și evaluarea acțiunilor de responsabilitate social corporatistă
- Abordare practică asupra marketingului responsabilității sociale

##### ***Bibliografia:***



- Dahlstrom Robert (2011). Green Marketing Management, South-Western Cengage Learning
- Iannuzzi Al (2012). Greener Products: The Making and Marketing of Sustainable Brands, CRC Press
- Kotler Philip; Lee Nancy (2005). Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause, John Wiley & Sons
- Levinson Jay Conrad, Horowitz Shel (2010). Guerrilla Marketing Goes Green: Winning Strategies to Improve Your Profits and Your Planet, John Wiley & Sons
- Marconi Joe (2002). Cause Marketing: Build Your Image and Bottom Line Through Socially Responsible Partnerships, Programs, and Events, Dearborn

## **MARKETING**

### **Tematica:**

- Conceptul și funcțiile marketingului. Universalitatea și specializarea marketingului
- Mediul de marketing al organizației
- Cercetarea de marketing
- Comportamentul consumatorului
- Piața organizației. Segmentarea, alegerea pieței țintă, poziționarea
- Mixul de marketing al organizației. Politica de produs
- Politica de preț
- Politica de plasare
- Politica de promovare
- Marketing online – promovarea prin motoare de căutare
- Marketing online – promovarea prin social media
- Mixul de marketing extins – personal, proceduri și probe fizice
- Planul de marketing

### **Bibliografia:**

- Balaure V. (coord.) – Marketing, ediția a II-a revăzută și adăugită, ed. Uranus, București, 2002
- Dodson I. – The art of digital marketing. The definite guide to creating strategic, targeted and measurable online campaigns, ed. John Wiley & Sons, Hoboken, New Jersey, 2016
- Kotler P.; Armstrong G. – Principles of marketing, 16th Edition, ed. Pearson, Boston, 2015
- Kotler P.; Armstrong G. – Principiile marketingului, ediția a IV-a, ed. Teora, București, 2008
- Kotler P.; Keller, K.L. – Marketing management, 15th Edition, ed. Pearson, Upper Saddle River, 2015
- Kotler P.; Keller, K.L. – Managementul marketingului, ediția a V-a, ed. Teora, București, 2008
- Kotler P.; Kartajaya H.; Setiawan I. – Marketing 3.0. De la produs la consumator și la spiritul uman, ed. Publica, București, 2010
- Kotler P.; Kartajaya H.; Setiawan I. – Marketing 4.0: Moving from traditional to digital, ed. Wiley, Hoboken, New Jersey, 2017

- Steenkamp J.B. – Global brand strategy. World-wise marketing in the age of branding, Palgrave Macmillan, London, 2017

## **MARKETING ÎN COMERȚ, TURISM ȘI SERVICII**

### **Tematica:**

- Civilizația serviciilor – realitate a lumii contemporane: evoluția și rolul serviciilor; conținutul și clasificarea serviciilor
- Marketingul serviciilor – o știință vie: dezvoltarea marketingului; metode de succes în marketingul serviciilor
- Evoluția marketingului extern
- Nivelul strategic al marketingului extern
- Nivelul tactic al marketingului extern
- Controlul marketingului extern
- Rolul și conținutul marketingului interactiv
- Modele de operaționalizare a marketingului interactiv
- Rolul marketingului intern
- Conținutul marketingului intern
- Marketingul cu responsabilitatea socială

### **Bibliografia:**

- Cetină I. (coord.), Barbu A.M., Brandabur R.E., Constantinescu M., Marketingul serviciilor: Fundamente și domenii de specializare, editura Uranus, București, 2009
- Dumitrescu L., Apostu C., Marketingul și calitatea serviciilor, editura Expert, București, 2009
- Kotler P., Keller L.K., Managementul marketingului, ediția a V-a, editura Teora, București, 2008
- Manea N., Marketingul serviciilor educaționale: Abordare din perspectivă universitară, editura Printech, București, 2015
- Olteanu V., Marketingul serviciilor – o abordare managerială, editura Ecomar, București, 2008

**Lector universitar, poziția 35**, disciplinele: Antreprenoriat; Comerț electronic; Brandurile în cadrul lanțurilor internaționale; Marketing turistic; Marketingul evenimentelor.

Poziție post	Data concursului	Proba	Ora de desfășurare	Sala
Lector 35	09.07.2019	Prelegere didactică	09:00	EP2
		Prelegere publică	10:00	EP2

### **a. Descrierea postului**

**Postul de lector poziția 35** din statul de funcții al **Departamentului de Management, Marketing și Administrarea afacerilor** cuprinde activități didactice de curs și seminar adresate studenților de la nivel licență și master – disciplina Antreprenoriat la anul I specializarea Marketing (MK); disciplina Comerț electronic la anul III specializarea Marketing (MK); disciplina Marketing turistic la anul II specializarea Marketing (MK); disciplina Brandurile în cadrul lanțurilor internaționale la anul II specializarea Administrarea afacerilor în turism și servicii (B2) și disciplina Marketingul evenimentelor la anul I specializarea Administrarea

afacerilor în turism și servicii (B2). Disciplinele incluse în post sunt menite să asigure viitorilor absolvenți cunoștințe, abilități și competențe de specialitate în domeniile turismului, antreprenoriatului și comerțului electronic pentru a putea profesa cu profesionalism într-o poziție de economist din orice tip de organizație.

#### **b. Atribuțiile specifice postului**

Postul de lector cuprinde un număr de 10,00 ore convenționale de activități didactice, dintre care 5,50 ore de curs și 4,50 ore de seminar. Activitățile aferente acestui post se referă la:

- stabilirea obiectivelor, respectiv a competențelor specifice disciplinelor, ținând cont de competențele finale pe care trebuie să le dobândească absolvenții;
- elaborarea fișelor disciplinelor aferente cursurilor și seminariilor, respectiv a bibliografiei recomandate pentru realizarea acestor activități;
- corelarea obiectivelor urmărite cu modalitățile de evaluare și stabilirea formelor de evaluare formativă și sumativă. Precizarea ponderii fiecărui tip de evaluare din evaluarea finală;
- realizarea suporturilor de curs, a caietelor pentru seminar și a altor materiale didactice necesare parcurgerii disciplinelor;
- realizarea efectivă a activităților didactice și managementul activităților necesare derulării acestor activități;
- desfășurarea evaluărilor formative, respectiv feed-back-ul acestor activități materializat prin notele/punctajele obținute de studenți;
- îndrumarea studenților în vederea realizării lucrărilor de licență și disertație;
- realizarea de consultații săptămânale în vederea reducerii problemelor de promovabilitate, dar și pentru susținerea studenților cu performanțe superioare;
- participarea la ședințele departamentului și la întâlnirile de lucru ale colectivelor;
- participarea la activitățile de formare continuă organizate la nivelul departamentului/universității;
- realizarea de lucrări științifice care să fie acceptate și publicate în cadrul unor manifestări științifice recunoscute la nivel național și internațional, în reviste indexate în baze de date internaționale sau în capitole din cărți;
- participarea în comisiile de examene semestriale, de licență, de disertații, de admitere;
- participarea la alte activități ale colectivului/departamentului/facultății/universității etc., în orice situație apărută.

#### **c. Tematica și bibliografia**

##### ***ANTREPRENORIAT***

##### ***Tematica:***

- Definirea noțiunii, structura și rolul economic al antreprenoriatului
- Planul de afaceri
- Identificarea oportunităților și generare de idei de afaceri
- Transformarea oportunității în afacere
- Explorarea pieței
- Găsirea, obținerea și administrarea banilor
- Planificarea și dezvoltarea afacerii
- Tratarea chestiunilor legale și gestionarea riscului
- Prezentarea instrumentului: “Business canvas model” (BMC)

### ***Bibliografia:***

- Borza Anca, Antreprenoriat. Managementul firmelor mici și mijlocii : Concepte și studii de caz, Editura Risoprint, 2009
- Dan Popescu, Carmen Popescu; Noțiuni de economia și gestiunea întreprinderii, Ed. Continent, Sibiu, 2003
- Ghenea, M., (2011) Antreprenoriat : Drumul de la idei catre oportunitati si succes in afaceri, București: Editura Universul Juridic
- Michael E. Gordon, PhD, Entrepreneurship, How To Turn Your Idea Into A Money Machine, Second Edition, JOHN WILEY & SONS, INC, 2010
- Mariotti, S., Glackin, C., trad.: Ștefancu, M. (2012). Antreprenoriat: lansarea și administrarea unei afaceri. București: Bizzkit
- Popa, D. (2016) Ghidul antreprenorului, Sibiu: Editura Universitatii 'Lucian Blaga'
- Popescu Dan, „Cataclisme economice care zguduie lumea“, Ed. Continent, 2010
- Popescu Nelu Eugen, Antreprenoriat și turism: O perspectivă asupra activității antreprenoriale în turismul din Romania, Editura Lucian Blaga Sibiu, 2015
- Steve Case- The Third Wave, An entrepreneur’s vision of the future, Simon and Schuster Inc, 2016
- Vasceanu Mihaela, Economie socială și antreprenoriat : O analiză a sectorului nonprofit, Editura Polirom 2010

## ***COMERȚ ELECTRONIC***

### ***Tematica:***

- Elemente introductive - comerț electronic
- Istoria și evoluția Internetului și a Comerțului Electronic
- Tipologia formelor de comerț electronic
- Modele de afaceri în domeniul comerțului electronic
- Introducere în etapizarea proiectării și dezvoltării unui site de comerț electronic
- Marketing on-line și publicitatea specifică comerțului electronic
- Sisteme de plăți electronice
- Securitatea comerțului electronic
- Aspecte legislative care reglementează comerțul electronic
- Mobile commerce
- Lansarea unei afaceri pe internet

### ***Bibliografia:***

- Burda, A., (2017) Comerț electronic. Suport de curs. Editura Pro Universitaria.
- Holden, G. – Starting an Online Business For Dummies, 6th Edition. Wiley Publishing, Inc., 2010
- Laudon, K., Traver C. G. – (2013) “E-Commerce” 9th edition , Pearson Education.
- Fuhrman, John (2007) „Bani online, cum sa conduci o afacere stand acasa”, Ed Curtea veche.
- Schneider, G., (2012) „Electronic commerce”, 10th edition, Course Tehnology Cengage Learning.
- Chaffey, D., (2011)– “E-Business and E-Commerce Management” 5th edition, Financial Times/Prentice hall.

- Popescu, D., Comerț & Afaceri Mobile, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza, Iași, 2007
- Roșca, I.Gh., coord., Comerțul electronic. Concepte, tehnologii și aplicații, Ed. Economică, București, 2004
- Șerbu R., (2004) Comerțul electronic, Editura Continent, Sibiu.
- \*\*\* - colecția Revistei "INFORMATICA ECONOMICĂ", Ed. INFOREC, București
- \*\*\* - <http://www.legi-internet.ro/>

## ***MARKETING TURISTIC***

### **Tematica:**

- Conținutul și funcțiile marketingului turistic
- Mediul de marketing al întreprinderii de turism
- Piața turistică – conținutul pieței
- Piața turistică – furnizori și concurenți
- Previzuni de marketing și strategii de piață
- Marketingul - mix
- Politica de produs pe piața turistică
- Politica de preț
- Politica de distribuție (comercializare) a produselor turistice
- Politica de comunicare și promovare în turism

### **Bibliografia:**

- \*\*\* Handbook on Tourism Market Segmentation – Maximising Marketing Effectiveness, WTO, 2008
- McCabe, S., Marketing Communications in Tourism and Hospitality, Taylor & Francis, 2011
- Middleton, T.C., Fyall, A., Morgan, M., Marketing in travel and tourism, Butterworth-Heinemann, Oxford, 2009
- Minazzi, R., Social Media Marketing in Tourism and Hospitality, Springer International Publishing Switzerland 2015
- Nedelea, A., Politici de marketing în turism, Ed. economic, București, 2003
- Swarbrooke, J., Horner, S., Business travel and tourism, Butterworth-Heinemann, Oxford, 2001
- Westwood, J., Cum să concepi un plan de marketing, Rentrop&Straton, București, 2007

## ***MARKETING EVENIMENTELOR***

### **Tematica:**

- Evenimentele speciale – formate și modele
- Cererea de evenimente
- Organizatorii de evenimente
- Tipuri de evenimente speciale
- Dezvoltarea și planificarea evenimentelor speciale
- Elaborarea bugetului evenimentului
- Promovarea evenimentelor speciale

- Coordonarea evenimentelor la locul de desfășurare
- Gestionarea riscurilor evenimentelor
- Evaluarea rezultatelor și a feedbackului de pe urma evenimentului

#### **Bibliografia:**

- Funk, D., Consumer behaviour in sport and events, Elsevier Butterworth-Heinemann, 2008
- Hall, M., Sharples, L., Food and wine festivals and events, Elsevier Butterworth-Heinemann, 2008
- Hoyle, L., Event Marketing, John Wiley & Sons, Inc., 2002
- Masterman, G., Wood, E., Innovative Marketing Communication for events, Elsevier Butterworth-Heinemann, 2005
- Moise, D., Marketingul evenimentelor – Târgurile și expozițiile, Editura ASE, București, 2015
- Moise, D., Marketingul și managementul evenimentelor, Editura ASE, București, 2014

### ***BRANDURILE ÎN CADRUL LANȚURILOR INTERNAȚIONALE***

#### **Tematica:**

- Globalizarea activităților hoteliere și extinderea lanțurilor hoteliere internaționale în România
- Formele de exploatare a hotelurilor: lanțurile voluntare; grupurile de societăți
- Centralizarea și utilizarea în comun în cadrul marilor grupuri hoteliere a serviciilor specializate
- Montajul financiar-juridic și contractual al grupurilor de societăți: Rolul brandului
- Specificul și caracteristicile brandului hotelier
- Contractul de management hotelier. Franciza hotelieră
- Exploatarea directă. Dezangajarea financiară a grupurilor hoteliere
- Lanțurile hoteliere și brandurile folosite
- Grupurile hoteliere și segmentarea ofertei lor
- Organizarea, structura și managementul brandurilor hoteliere
- Resursele umane de conducere și specializate ale brandurilor hoteliere
- Principalele lanțuri hoteliere integrate

#### **Bibliografia:**

- ATLAS – Developing Creativity in Tourist Experiences: a Solution to the serial Reproduction of Culture, 2008 BFSE
- ATLAS – EU Support for Tourism Enterprises and Tourist Destinations – An Internet Guide, 2009 BFSE
- ATLAS – Networking & Partnership in Destination Development & Management, 2007 BFSE
- ATLAS – Student and Youth Travel – a Bibliography of Research and Publication, 2007 BFSE
- Bardi J. A. – Hotel Front Office Management, John Wiley and Sons, 2010
- Bogdan Aneta – Branding pe frontul de Est, Bradient, 2010
- Candela Guido, Paolo Figini – The Economics of Tourism Destinations, Springer, 2012

- Cunill 8.M. – The Growth Strategies of Hotel Chains – Best Business Practices by Leading Companies, Routledge, 2006
- Journal of Travel & Tourism Marketing – vol. 12 BFSE
- Richards G. – Cultural tourism in Europe, 2009 BFS
- Sexton Don – Branding, Curtea veche, 2012

Thynl M – Hospitality Tourism and Life Style Concepts: Implication for Quality Management and Customers Satisfaction, BFSE

**Lector universitar, poziția 36**, disciplinele: Management în comerț, turism și servicii; Economia serviciilor; Economia turismului.

Poziție post	Data concursului	Proba	Ora de desfășurare	Sala
Lector 36	09.07.2019	Prelegere didactică	11:00	EP2
		Prelegere publică	12:00	EP2

#### a. Descrierea postului

**Postul de lector poziția 36** din statul de funcții al **Departamentului de Management, Marketing și Administrarea afacerilor** cuprinde activități didactice de curs și seminar adresate studenților de la nivel licență – disciplinele Management în comerț, turism și servicii; Economia serviciilor și Economia turismului la anul II la specializarea Economis comerțului, turismului și serviciilor (ECTS). Disciplinele incluse în post sunt menite să asigure viitorilor absolvenți cunoștințe, abilități și competențe de specialitate în domeniul managementului și economiei turismului și serviciilor pentru a putea profesa cu profesionalism într-o poziție de economist din orice tip de organizație.

#### b. Atribuțiile specifice postului

Postul de lector cuprinde un număr de 10,00 ore convenționale de activități didactice, dintre care 2,00 ore de curs și 8,00 ore de seminar. Activitățile aferente acestui post se referă la:

- stabilirea obiectivelor, respectiv a competențelor specifice disciplinelor, ținând cont de competențele finale pe care trebuie să le dobândească absolvenții;
- elaborarea fișelor disciplinelor aferente cursurilor și seminariilor, respectiv a bibliografiei recomandate pentru realizarea acestor activități;
- corelarea obiectivelor urmărite cu modalitățile de evaluare și stabilirea formelor de evaluare formativă și sumativă. Precizarea ponderii fiecărui tip de evaluare din evaluarea finală;
- realizarea suporturilor de curs, a caietelor pentru seminar și a altor materiale didactice necesare parcurgerii disciplinelor;
- realizarea efectivă a activităților didactice și managementul activităților necesare derulării acestor activități;
- desfășurarea evaluărilor formative, respectiv feed-back-ul acestor activități materializat prin notele/punctajele obținute de studenți;
- îndrumarea studenților în vederea realizării lucrărilor de licență și disertație;
- realizarea de consultații săptămânale în vederea reducerii problemelor de promovabilitate, dar și pentru susținerea studenților cu performanțe superioare;
- participarea la ședințele departamentului și la întâlnirile de lucru ale colectivelor;
- participarea la activitățile de formare continuă organizate la nivelul departamentului/universității;

- realizarea de lucrări științifice care să fie acceptate și publicate în cadrul unor manifestări științifice recunoscute la nivel național și internațional, în reviste indexate în baze de date internaționale sau în capitole din cărți;
- participarea în comisiile de examene semestriale, de licență, de disertații, de admitere;
- participarea la alte activități ale colectivului/departamentului/facultății/universității etc., în orice situație apărută.

### **c. Tematica și bibliografia**

#### ***MANAGEMENT ÎN COMERȚ, TURISM ȘI SERVICII***

##### ***Tematica:***

- Sistemul de management al unităților comerciale
- Managementul serviciilor
- Managementul turismului românesc
- Misiunea, obiectivele și strategiile firmei de turism și servicii
- Previzuni și planificarea activităților turistice
- Piața hotelăriei – economie și management
- Documente specifice activității de agenturare turistică și activității de hotelărie
- Instrumente și modalități de plată în turism
- Contracte în sfera comercializării produsului turistic
- Managementul agenției de turism
- Tehnici de stabilire a prețului în industria hotelieră și în restaurante
- Tehnici și metode de evaluare a rezultatelor activității firmelor din domeniul comerțului
- Tehnici și metode de evaluare a rezultatelor activității firmelor din domeniul serviciilor
- Tehnici și metode de evaluare a rezultatelor activității firmelor din domeniul turismului

##### ***Bibliografia:***

- Băcanu B., Management strategic în turism. Concepte și studii de caz, Ed. Polirom, Iași, 2009
- Copețchi, M., Manual de tehnici operaționale în activitatea de turism, Ed. IRECSON, București, 2006
- Crișan S., Managementul serviciilor, Ed. Universității “Lucian Blaga” din Sibiu, 2004
- Dumitrescu L., Management comercial, Ed. Alma Mater, Sibiu, 2004
- Emilian R., Țuclea Claudia, Administrarea întreprinderii de comerț, turism și servicii, Ed. ASE, București, 2006
- Minciu Rodica (coordonator), Popescu Delia, Pădurean Mihaela, Hornoiu R., Economia turismului-aplicații, Editura Uranus, București, 2007
- Minciu, Rodica, Economia turismului, Editura Uranus, Ediția a III-a, București, 2004
- Stavrositu S., Managementul calității serviciilor și ospitalitatea în restaurante, gastronomie, hoteluri, Polirom, 2014
- Țuclea, Claudia, Raicu Roxana, Management strategic în turism – servicii. Exerciții și studii de caz, Ed. Uranus, București, 2007
- \*\*\*, Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului - Master Planul de dezvoltare a turismului, Strategia de dezvoltare a turismului pe termen mediu și lung, 2007-2026

#### ***ECONOMIA SERVICIILOR***



### ***Tematica:***

- Economia serviciilor – componentă a sistemului științelor economice. Considerații privind teoria și practica serviciilor
- Subiectivitatea conceptualizării serviciilor, caracteristicile serviciilor. Locul și rolul serviciilor în economia modernă: Serviciile – sector distinct al economiei
- Dimensiunile serviciilor și interdependențele cu celelalte ramuri
- Tipologia serviciilor. Importanța teoretică și oportunitatea practică a clasificării serviciilor
- Modalități de clasificare a serviciilor. Oferta și producția serviciilor; Cererea pentru servicii; Tarifele pentru servicii; Particularități ale tarifelor serviciilor turistice; Statul și piața serviciilor: dirijism sau liberalism
- Semnificația și complexitatea structurală a serviciilor pentru agenții economici
- Realități și perspective ale serviciilor comerciale prestate agenților economici
- Serviciile pentru populație: Conținut și diversitate
- Piața internațională a serviciilor: Conceptele de comerț și schimburi internaționale de servicii
- Dinamica și locul fluxurilor internaționale de servicii
- Resursele umane și materiale în sectorul serviciilor: Resursele umane: rol și caracteristici
- Resursele materiale: conținutul și rolul capitalului tehnic în dezvoltarea serviciilor
- Eficiența economică și socială a serviciilor: Semnificații, particularități, evaluare;
- Relația calitate – eficiență în strategia întreprinderii de servicii; ISO 9000 în întreprinderea de servicii

### ***Bibliografia:***

- Cosmescu I., Ilie Livia, Economia serviciilor, Ed. Universității “Lucian Blaga” Sibiu, 1999;
- Cristureanu Cristina, Tranzacțiile internaționale în economia imaterială, Ed. CH Beck, 2009;
- Gogu Emilia, Statistica în turism și comerț, Ed. Oscar Print, 2011;
- Ionică Maria, Economia serviciilor. Abordări teoretice și implicații practice, Ed. Uranus, 2006;
- Maniu Laura Cristiana, Zaharia Marian, Stan Roxana Elena, Economia serviciilor și globalizarea, Ed. Universitara, București, 2013;
- Maniu Laura Cristiana, Economia serviciilor în era contemporană, Ed. Universitaria, București, 2010;
- Pavel Camelia, Ionașcu Viorica, Economia serviciilor, Ed. ProUnivesitaria, București, 2009;
- Stavrositu S., Managementul calității serviciilor și ospitalitatea în restaurante, gastronomie, hoteluri, Polirom, 2014.

## ***ECONOMIA TURISMULUI***

### ***Tematica:***

- Istoria călătoriei și recreerii: Repere istorice introductive; Etapa preindustrială a recreerii și călătoriei; Etapa modernă a turismului de masa; Concluzii selective. Terminologia turismului și recreerii: Repere introductive; Timpul liber; Recreere; Turismul

- Dimensiunile fenomenului turistic: Turismul – un fenomen cu abordare funcțională; Turism de masă sau metaturism?; Factori care influențează activitatea turismului; Factori restrictivi ai activității turistice.
- Turismul – o practică națională și internațională: Locul și rolul turismului în economie; Turismul în circuitul economic mondial: repere istorice, tendințe, mecanisme în formarea fluxurilor.
- Circulația turistică: Tipuri și forme de turism; Măsurarea circulației turistice: metodologie și indicatori. Organizarea activității turistice: Structuri organizatorice în activitatea de turism; Organizarea turismului în România.
- Piața turistică: Semnificația și particularitățile pieței turistice; Cererea și consumul turistic; Oferta și producția turistică
- Resursele turistice: Potențialul turistic – factor determinant al activității turistice; Tabloul structural al resurselor turistice; Realități și perspective ale potențialului turistic românesc.
- Baza tehnico-materială a turismului: Conținutul și particularitățile bazei tehnico-materiale; Echipamentul turistic – componentă esențială a activităților prestatoare de servicii turistice; Dezvoltarea bazei tehnico-materiale; investițiile în turism: conținutul și modalitățile finanțării lor.
- Turismul – domeniu reprezentativ al sectorului terțiar: Conținutul și particularitățile serviciilor turistice; Structura serviciilor turistice.
- Serviciile de transport turistic: Transportul – premisă obiectivă a circulației turistice; Forme ale transportului turistic.
- Serviciile turistice de cazare: Rolul și importanța cazării turistice; Metodologia clasificării structurilor de primire turistice.
- Serviciile de alimentație publică: Rolul și trăsăturile serviciilor turistice de alimentație publică; Tipologia serviciilor de alimentație publică; Unele aspecte ale dezvoltării serviciilor turistice de alimentație publică.
- Agreementul și serviciile turistice complementare: Serviciile complementare: semnificație și categorii tipologice; Agreementul – componentă structurală a produsului turistic.
- Eficiența economică și socială a serviciilor turistice: Conținutul și semnificația eficienței în turism; Sistemul de indicatori ai eficienței economice în turism; Eficiența socială a turismului; Importanța și căile creșterii eficienței economico-sociale a activității turistice.
- Realități și perspective ale activităților turistice din România: Potențialități turistice ale României; Imaginea și calitatea turismului românesc; Schimbări structurale în turismul românesc.

### **Bibliografia:**

- Cojocariu Steliana, Strategii în turism și servicii, Ed. Universitară, București, 2010
- Cosmescu I., Turismul – fenomen complex contemporan, Ed. Economică, București, 1998
- Cosmescu I., (coord.), Nicula V., Tileagă C., Diversitatea și calitatea serviciilor turistice, Ed. Constant, Sibiu, 2002
- Firoiu Daniela, Matei Al., Economia turismului și amenajarea turistică a teritoriului. Teste grilă și lucrări aplicative, Ed. Sylvi, București, 2002
- Glăvan V., Potențialul turistic și valorificarea sa, Ed. Fundației România de Măine, București, 2006

- Neacșu N., Glăvan V., Baron P., Neacșu Monica, Geografia și Economia Turismului, Ed. ProUniversitaria, București, Minciu, Rodica, Economia turismului, Editura Uranus, Ediția a III-a, București, 2004
- Neacșu N., Băltărețu Andreea, Neacșu Monica, Drăghilă Marcela, Resurse și destinații turistice - interne și internaționale. Ediția a II-a, Ed. Universitară, 2011
- Stavrositu S., Managementul calității serviciilor și ospitalitatea în restaurante, gastronomie, hoteluri, Ed. Polirom, 2014

Stavrositu S., Ospitalitatea în turismul românesc. Secolele XIX-XX-XXI. Vacante plăcute în stațiunile din România, Ed. Arta Serviciilor în turism, 2010.

## IV. FACULTATEA DE MEDICINĂ

### *Departament Preclinic*

**Șef lucrări, poziția 64**, disciplinele: Chimie analitică cantitativă și Analiza instrumentală; Chimie analitică calitativă.

**Data începerii concursului 08 iulie 2019, ora 12,00, locația sala seminar Farmacie, et.IV, Facultatea de Medicină, str. Lucian Blaga, nr. 2A.**

#### **a. Descrierea postului:**

Postul de șef lucrări cuprinde un număr de 11 ore de activități didactice, dintre care 2 ore de curs și 9 ore lucrări practice.

Activitățile sunt adresate studenților din anul I și II din programul de licență Farmacie, prin care se transmit studenților noțiuni teoretice legate de metodele de analiză calitative și cantitative, pregătirea probelor pentru analiză, interpretarea statistică a rezultatelor obținute.

#### **b. Atribuțiile specifice postului:**

- stabilirea obiectivelor, respectiv a competențelor specifice disciplinei, ținând cont de competențele finale care trebuie realizate de studenții la Farmacie;
- stabilirea programei analitice a cursurilor și lucrărilor practice, respectiv a bibliografiei recomandate pentru realizarea acestor activități;
- corelarea obiectivelor urmărite cu modalitățile de evaluare și stabilirea formelor de evaluare formativă și sumativă. Precizarea ponderii fiecărui tip de evaluare din evaluarea finală;
- realizarea și adaptarea permanentă a suportului de curs, a altor materiale didactice necesare parcurgerii disciplinei;
- realizarea efectivă a activităților didactice și managementul activităților necesare derulării acestor activități;

- desfășurarea evaluărilor formative, respectiv feed-back-ul acestor activități materializat prin notele/punctajele obținute de studenți;
- realizarea activităților de tutoriat cu studenții;
- realizarea de consultații săptămânale în vederea reducerii problemelor de promovabilitate, dar și pentru susținerea studenților cu performanțe superioare;
- participarea la ședințele departamentului și la întâlnirile de lucru ale colectivului;
- participarea în comisii științifice;
- atragerea de fonduri prin proiecte de cercetare științifică, realizarea de lucrări științifice, acceptate și comunicate în cadrul unor manifestări științifice recunoscute național și internațional, publicarea rezultatelor în reviste de specialitate recunoscute CNCSIS și ISI;
- îndrumarea lucrărilor de licență ale studenților;
- participarea în comisiile de examene semestriale și anuale;
- participarea la alte activități ale colectivului/departamentului/facultății/universității (admitere, licență etc).

### **c. Tematica probelor :**

1. Noțiuni introductive de Chimie analitică cantitativă. Tipuri de metode cantitative. Caracteristicile metodelor chimice și instrumentale. Etapele unei analize chimice. Alegerea metodei de analiză.
2. Evaluarea măsurătorilor analitice. Clasificarea erorilor. Evaluarea matematică a erorilor. Eliminarea valorilor îndoielnice dintr-un șir de determinări. Aplicarea unei metode de analiză după rezultatele obținute pe probe cu conținutul cunoscut. Compararea a două medii obținute cu aceeași metodă pe același material.
3. Analiza gravimetrică. Eșantionarea. Aducerea probei în soluție (dizolvarea, dezagregarea). Precipitarea.
4. Filtrarea și spălarea precipitatelor. Coprecipitarea
5. Uscarea și calcinarea precipitatelor. Termogravimetria (TG). Termogravimetria derivată (DTG). Analiza termică diferențială (DTA). Cântărirea precipitatelor. Calculul rezultatelor într-o analiză gravimetrică.

6. Bazele teroretice ale volumetriei. Clasificarea metodelor volumetrice. Soluții folosite în volumetrie. Prepararea soluțiilor titrate. Calculul în analiza volumetrică. Conținutul tematic

(descriptori)

7. Volumetria prin reacții de neutralizare. Indicatorii acidobazici (de pH). Indicatori de culoare. Indicatori de fluorescență. Indicatori de adsorbție. Indicatori turbidimetrici.

8. Titrarea acizilor tari cu baze tari. Curba de titrare. Eroare de titrare. Titrarea acizilor slabi monobazici cu baze tari. Curba de titrare. Titrarea bazelor slabe cu acizi tari. Curba de titrare. Titrarea acizilor slabi cu baze slabe și invers. Titrarea acizilor polivalenți cu baze tari. Titrarea sărurilor cu hidroliză alcalină cu acizi tari. Aplicații în analiza farmaceutică.

9. Volumetria prin reacții de oxido-reducere. Potențialul redox. Echivalentul gram în reacții redox. Calculul constantei de echilibru în reacțiile redox. Calculul potențialului la P.E. în titrarea redox. Calculul curbei de titrare prin reacții redox.

10. Titrarea unui reducător cu soluția unui oxidant. Titrarea unui oxidant cu soluția unui reducător. Titrarea unui amestec. Indicatori redox. Aplicații ale volumetriei redox.

11. Volumetria bazată pe reacții cu formare de combinații greu solubile. Curba de titrare prin precipitare. Titrarea anionilor cu cationi. Titrarea cationilor cu anioni. Indicarea sfârșitului titrării în titrarea prin precipitare.

12. Argentometria. Curba de titrare. Indicatori. Solții titrate. Determinări argentometrice.

13. Volumetria prin reacții cu formare de complecși. Complexoni. Curbe de titrare. Indicatori complexometrici.

14. Determinarea cantitativă a cationilor, anionilor și compușilor organici de interes farmaceutic prin reacții cu formare de combinații complexe.

#### **d. Bibliografia:**

- Țăntaru G, Bibire N, Apostu M. Chimie Analitică vol. I.și II Ed. Performantica, Iași, 2009.
- Monciu CM, Neagu A, Nedelcu A, Arama C, Constantinescu C. Analiza chimică în controlul medicamentului. Ed. Medicală, București, 2005.
- Roman L, Săndulescu R. Chimie Analitică, vol. I, II, III. Ed. Didactică și Pedagogică, București, 1999

- Farmacopeea Română Ediția a X-a, Ed. Medicală, București, 1993.
- Dușa S et al Chimie Analitică Instrumentală, Ed. University Press, Tîrgu Mureș, 2007.
- Imre S, Muntean DL Principii ale analizei medicamentului, Ed. University Press, Tîrgu Mureș, 2006.

## V. FACULTATEA DE LITERE ȘI ARTE

### *Departamentul de Artă Teatrală*

**Lector universitar, poziția 29**, disciplinele: Spectacologie; Direcții în teatrul contemporan; Teoria și practica spectacolului; Repertoriul actorului.

Luni, 8 iulie 2019

Ora 09:30

Sala 18, Facultatea de Litere și Arte

#### **a. Descrierea postului:**

Postul de **lector, poziția 29** din statul de funcțiuni al Departamentului de Artă Teatrală cuprinde activități didactice de curs și seminar, adresate anilor II și III din cadrul programul de studii de licență Teatologie – Management cultural și anului III Actorie – Artele spectacolului, prin care se urmărește dobândirea competențelor necesare absolvenților pentru a putea profesa în calitate de actori profesioniști și în calitate de specialiști în studii teatrale și management cultural.

#### **b. Atribuțiile specifice postului:**

Postul de **lector, poziția 29** din statul de funcțiuni al Departamentului de Artă Teatrală, cuprinde un număr de 10 ore de activități didactice de curs și seminar. Activitățile aferente acestui post se referă la:

- stabilirea obiectivelor, respectiv a competențelor specifice disciplinelor, ținând cont de competențele finale;
- stabilirea programei analitice a seminarelor, respectiv a bibliografiei recomandate pentru realizarea acestor activități;

- corelarea obiectivelor urmărite cu modalitățile de evaluare și stabilirea formelor de evaluare formativă și sumativă. Precizarea ponderii fiecărui tip de evaluare din evaluarea finală;
- realizarea suportului de curs, a culegerii pentru seminar, a altor materiale didactice necesare parcurgerii disciplinelor;
- realizarea efectivă a activităților didactice și managementul activităților necesare derulării acestor activități;
- desfășurarea evaluărilor formative, respectiv feed-back-ul acestor activități materializat prin notele/punctajele obținute de studenți;
- realizarea activităților de tutoriat cu studenții;
- realizarea de consultații săptămânale în vederea reducerii problemelor de promovabilitate, dar și pentru susținerea studenților cu performanțe superioare;
- participarea la ședințele departamentului și la întâlnirile de lucru ale colectivului;
- participarea la activitățile de formare continuă organizate la nivelul colectivului / departamentului / universității;
- atragerea de fonduri prin proiecte de cercetare științifică / creație artistică și realizarea de lucrări științifice;
- participarea în comisiile de examene semestriale și anuale;
- participarea la alte activități ale colectivului / departamentului / facultății / universității etc., în orice situație apărută.

### **c. Tematica**

#### **SPECTACOLOGIE**

1. AKROPOLIS și PRINȚUL CONSTANT, regia Jerzy Grotowski – introducere, prezentare generală
2. AKROPOLIS și PRINȚUL CONSTANT, regia Jerzy Grotowski – contextualizare, prezentarea conținutului, semnificații
3. CLASA MOARTĂ, regia Tadeusz Kantor – introducere, prezentare generală
4. CLASA MOARTĂ, regia Tadeusz Kantor – contextualizare, prezentarea conținutului, semnificații
5. HAMLET, regia Peter Brook – introducere, prezentare generală

6. HAMLET, regia Peter Brook – introducere, prezentare generală
7. HAMLET, regia Lev Dodin – contextualizare, prezentarea conținutului, semnificații
8. HAMLET, regia Lev Dodin – contextualizare, prezentarea conținutului, semnificații
9. 1789, regia Ariane Mnouchkine – introducere, prezentare generală
10. 1789, regia Ariane Mnouchkine – contextualizare, prezentarea conținutului, semnificații
11. FAUST, regia Silviu Purcărete – introducere, prezentare generală, momentul Sibiu  
Capitală Culturală Europeană
12. FAUST, regia Silviu Purcărete – contextualizare, prezentarea conținutului, semnificații
13. INAMICUL POPORULUI, regia Thomas Ostermeier – introducere, prezentare generală
14. INAMICUL POPORULUI, regia Thomas Ostermeier – contextualizare, prezentarea  
conținutului, semnificații
15. BRODSKY/BARYSHNIKOV, regia Alvis Hermanis – introducere, prezentare generală
16. BRODSKY/BARYSHNIKOV, regia Alvis Hermanis – contextualizare, prezentarea  
conținutului, semnificații
17. PRELEGERE DESPRE NIMIC, regia Bob Wilson – introducere, prezentare generală
18. PRELEGERE DESPRE NIMIC, regia Bob Wilson – contextualizare, prezentarea  
conținutului, semnificații
19. IDIOTUL, regia Andriy Zholdak – introducere, prezentare generală
20. IDIOTUL, regia Andriy Zholdak – contextualizare, prezentarea conținutului,  
semnificații
21. DIVINA COMEDIE, regia Eimuntas Nekrosius – introducere, prezentare generală
22. DIVINA COMEDIE, regia Eimuntas Nekrosius – contextualizare, prezentarea  
conținutului, semnificații
23. INSIDE THE SKELETON OF THE WHALE / ODE TO PROGRESS, regia Eugenio  
Barba – introducere, prezentare generală
24. INSIDE THE SKELETON OF THE WHALE / ODE TO PROGRESS, regia Eugenio  
Barba – contextualizare, prezentarea conținutului, semnificații
25. FRAȚI VITREGI, regia Krystian Lupa – introducere, prezentare generală
26. FRAȚI VITREGI, regia Krystian Lupa – contextualizare, prezentarea conținutului,  
semnificații
27. UBU REGE, regia Declan Donnellan – introducere, prezentare generală



28. UBU REGE, regia Declan Donnellan – contextualizare, prezentarea conținutului, semnificații

**Bibliografie:**

1. ARTAUD, Antonin, *Teatrul și dublul său urmat de Teatrul lui Seraphin și de alte texte despre teatru*, București, Editura Tracus Arte, 2018.
2. BARBA, Eugenio, *Teatru: Singurătate, meșteșug, revoltă*, București, Editura Nemira, 2010.
3. BROOK, Peter, *Împreună cu Grotowski*, București, Editura Cheiron, 2009.
4. DONNELLAN, Declan, *L'acteur et la cible : Règles et outils pour le jeu*, Paris, Editura Entretemps, 2004.
5. GROTOWSKI, Jerzy, *Spre un teatru sărac*, București, Editura Cheiron, 2009.
6. KANTOR, Tadeusz, *Scrieri despre teatru*, București, Editura Cheiron, 2014.
7. OSTERMEIER, Thomas, *Teatrul și frica*, București, Editura Nemira, 2016.
8. TACKELS, Bruno, *Ariane Mnouchkine și Théâtre de Soleil*, Editura Nemira, 2013.

**DIRECȚII ÎN TEATRUL CONTEMPORAN**

1. Teoreticieni și practicieni: KONSTANTIN STANISLAVSKI
2. Teoreticieni și practicieni: VSEVOLOD MEYERHOLD
3. Teoreticieni și practicieni: PETER BROOK
4. Teoreticieni și practicieni: TADEUSZ KANTOR
5. Teoreticieni și practicieni: JERZY GROTOWSKI
6. Teoreticieni și practicieni: ANTONIN ARTAUD
7. Teoreticieni și practicieni: ANTOINE VITEZ
8. Teoreticieni și practicieni: GIORGIO STREHLER
9. Teoreticieni și practicieni: PETER STEIN
10. Teoreticieni și practicieni: HEINER MÜLLER
11. Teoreticieni și practicieni: THOMAS OSTERMEIER
12. Teoreticieni și practicieni: SILVIU PURCĂRETE
13. Teoreticieni și practicieni: ANDRIY ZHOLDAK
14. Teoreticieni și practicieni: WAJDI MOUAWAD

## Bibliografie:

1. ALLAIN, Paul, Harvie, Jen, *Ghidul Routledge de Teatru și performance*, București, editura Nemira, 2012
2. BANU, George, *Teatrul de artă, o tradiție modernă*, București, Editura Nemira, 2010.
3. BANU, George, *Ultimul sfert de secol teatral - o panoramă subiectivă*, Pitești-București, Editura Paralela 45, 2003.
4. BANU, George, *Repetițiile: teatrul reînnoit în secolul regiei*, București, Editura Nemira, 2016.
5. PICON-VALLIN, Beatrice, *Vsevolod Meyerhold*, 2018.

## TEORIA ȘI PRACTICA SPECTACOLULUI

1. Teatrul mort, sacru, brut și imediat (Peter Brook) – introducere, contextualizare
2. Teatrul mort, sacru, brut și imediat (Peter Brook) – prezentare generală
3. Teatrul mort, sacru, brut și imediat (Peter Brook) – marile teme ale creației lui Brook
4. Teatrul mort, sacru, brut și imediat (Peter Brook) – spectacole definatorii
5. Teatrul lui Tadeusz Kantor – introducere, contextualizare
6. Teatrul lui Tadeusz Kantor – prezentare generală
7. Teatrul lui Tadeusz Kantor – marile teme ale creației, spectacole definatorii
8. Noi practici în artele spectacolului din Europa de Est (coord. Iulia Popovici) – introducere, contextualizare
9. Noi practici în artele spectacolului din Europa de Est (coord. Iulia Popovici) – prezentare generală, discuții
10. Noi practici în artele spectacolului din Europa de Est (coord. Iulia Popovici) – prezentare generală, discuții
11. Artele spectacolului - rolul festivalurilor de artele spectacolului în definirea locului pe care îl ocupă tradiția și noile tendințe în formarea personalității individului, artistului și în cea a comunității

## Bibliografie:

1. BARBA, Eugenio, SAVARESE, Nicola, *Cele cinci continente ale teatrului*, București, Editura Nemira, 2018.
2. BARBA, Eugenio, *Teatru: Singurătate, meșteșug, revoltă*, București, Editura Nemira, 2010.
3. BOAL, Augusto, *Teatrul oprimaților și alte poetici politice*, București, Editura Nemira, 2017.
4. BROOK, Peter, *Împreună cu Grotowski*, București, Editura Cheiron, 2009.
5. BROOK, Peter, *Spațiul gol*, București, Editura Unitet, 1997.
6. BROWN, John Russel, *Istoria teatrului universal*, București, Editura Nemira, 2016.
7. CRAIG, Edward Gordon, *Despre Arta Teatrului*, București, Editura Cheiron
8. GROTOWSKI, Jerzy, *Spre un teatru sărac*, București, Editura Cheiron, 2009.
9. KANTOR, Tadeusz, *Scrieri despre teatru*, București, Editura Cheiron, 2014.
10. POPOVICI, Iulia (coord.), *Noi practici în artele spectacolului din Europa de Est*, Chișinău, Editura Cartier, 2014.
11. RAHĂU, Vicențiu (lucrare de doctorat), *Modele de management cultural, formare individuală și dezvoltarea comunității: Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu*, 2018
12. TOMUȘ, Ion M., *O instituție culturală: Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu*, București, Editura Muzeului Național al Literaturii Române, 2013.

## REPERTORIUL ACTORULUI

1. Dimensiuni teoretice (*Spațiul Gol*, Peter Brook, *Munca actorului cu sine însuși*, Konstantin Stanislavski, *Despre tehnica actoriei*, Michael Chekhov, *Biomecanica lui Vsevolod Meyerhold*, *Actorul sacru* - Ryszard Cieślak)
2. Ideea de repertoriu în sfera contemporană a artei actorului
3. Repertoriu pentru actori / repertoriu pentru actrițe
4. Procedee de compunere a repertoriului
5. Monologul comic / dramatic, poezia cultă / populară, fabula
6. Improvizația teatrală pe o temă dată în contextul repertoriului actorului
7. Castingul

#### Bibliografie:

1. ALLAIN, Paul, Harvie, Jen, *Ghidul Routledge de Teatru și performance*, București, editura Nemira, 2012
2. BANU, George, *Ryszard Cieslak: actor emblematic al anilor '90*, București, Editura Fundația Culturală „Camil Petrescu”, 2009.
3. BARBA, Eugenio, SAVARESE, Nicola, *Cele cinci continente ale teatrului*, București, Editura Nemira, 2018.
4. BROOK, Peter, *Spațiul gol*, București, Editura Unitet, 1997.
5. BROWN, John Russel, *Istoria teatrului universal*, București, Editura Nemira, 2016.
6. CHEKHOV, Michael, *Gânduri pentru actor: despre tehnica actoriei*, București, Editura Nemira, 2017.
7. GROTOWSKI, Jerzy, *Spre un teatru sărac*, București, Editura Cheiron, 2009.
8. PICON-VALLIN, Beatrice, *Vsevolod Meyerhold*, 2018.
9. STANISLAVSKI, Konstantin, *Munca actorului cu sine însuși*, București, Editura Nemira, 2018.

#### ***Departamentul de Studii Romanice***

**Lector universitar, poziția 31**, disciplinele: Sistemul educațional; Didactică, pedagogie, legislație; Strategii culturale și educaționale în UE; Introducere în management; Noțiuni de management și marketing; Istoria integrării europene.

**Data și locul concursului:** 08.07.2018, ora 9, sala 55

#### **a. Descrierea postului**

Postul de lector poziția 31 din statul de funcții al departamentului de Studii Romanice cuprinde activități didactice de curs (6.50 ore convenționale) și de seminar / curs practic (4.50 ore convenționale adresate studenților anului II și III de la nivel licență, atât pentru programul de Limbi Moderne Aplicate, cât și pentru Științele informării și documentării, precum și nivel Master, pentru programul de Profesor documentarist, fiind. Disciplinele vizate sunt: *Sistemul educațional; didactică, pedagogie, legislație și Strategii culturale și educaționale în UE*, anul II la programul de Master – Profesor documentarist (PD); *Introducere în management*, anul II Licență la specializarea Limbi moderne aplicate (LMA); *Noțiuni de management și marketing*, anul III Licență la specializarea Limbi moderne aplicate (LMA) și respectiv *Istoria integrării europene*, anul II Licență la specializarea Științele informării și documentării (SID). Disciplinele incluse în post sunt menite să asigure viitorilor absolvenți cunoștințe, abilități și

competențe de specialitate în domeniile managementului, politicilor culturale și educaționale europene pentru a putea aborda cu profesionalism diversitatea ca resursă în mediul educațional, cultural și social și a putea realiza un management eficient la nivelul instituțiilor culturale.

#### **b. Atribuțiile specifice postului**

Postul de lector cuprinde un număr de 11 ore convenționale de activități didactice, dintre care ore de curs - 6.50 ore convenționale și de seminar / curs practic – 4.50 ore convenționale.

Activitățile aferente acestui post se referă la:

- stabilirea obiectivelor, respectiv a competențelor specifice disciplinelor, ținând cont de competențele finale pe care trebuie să le dobândească absolvenții;
- elaborarea programelor analitice ale cursurilor și seminariilor, respectiv a bibliografiei recomandate pentru realizarea acestor activități;
- corelarea obiectivelor urmărite cu modalitățile de evaluare și stabilirea formelor de evaluare formativă și sumativă. Precizarea ponderii fiecărui tip de evaluare din evaluarea finală;
- realizarea notelor de curs și a caietelor pentru seminar și a altor materiale didactice necesare parcurgerii disciplinelor;
- realizarea efectivă a activităților didactice și managementul activităților necesare derulării acestor activități;
- desfășurarea evaluărilor formative, respectiv feed-back-ul acestor activități materializat prin notele/punctajele obținute de studenți;
- realizarea activităților de tutoriat cu studenții;
- realizarea de consultații săptămânale în vederea reducerii problemelor de promovabilitate, dar și pentru susținerea studenților cu performanțe superioare;
- participarea la ședințele departamentului și la întâlnirile de lucru ale colectivelor;
- participarea la activitățile de formare continuă organizate la nivelul colectivului/departamentului/universității;
- realizarea de lucrări științifice care să fie acceptate și publicate în cadrul unor manifestări științifice recunoscute la nivel național și internațional, în reviste indexate în baze de date internaționale sau în capitole din cărți;
- participarea în comisiile de examene semestriale, de licență, de disertații, de admitere;
- participarea la alte activități ale colectivului/departamentului/facultății/universității etc., în orice situație apărută.

#### **c. Tematica probelor**

1. Educația – delimitări conceptuale: Structura educației; Determinările educației; Funcțiile individuale și sociale ale educației
2. Priorități actuale ale UE în domeniul educației și formării. Strategia Europa 2020/Programul Cadru Orizont 2020
3. Concepte fundamentale ale managementului și marketing-ului
4. Contribuții importante la dezvoltarea managementului
5. Elemente de management organizațional
6. Funcțiile de bază ale managementului
7. Marketing-ul ca proces
8. Construcția europeană și valurile de extindere
9. România și Uniunea Europeană
10. Evoluții ale politicilor culturale europene / Agenda europeană pentru cultură.

## Bibliografie:

1. Burciu, Aurel. *Introducere in management*. București, Editura economică, 2008.
2. Brătianu, Ctin. *Introducere In management și marketing*, 2004.
3. Danciu, V., *Marketing international. De la tradiție la global*, Editura Economică, București, 2001.
4. Drucker, P., *Management strategic*, Editura Teora, București, 2001.
5. Gherasim, T., Gherasim, A., *Cercetări de marketing*, Editura Economică, București, 2003.
6. Ivan, Adrian, *Perspective teoretice ale construcției europene*, Eikon, Cluj Napoca, 2003.
7. Ivan Adrian, *Statele Unite ale Europei: Uniunea Europeană între interguvermentalism și supranaționalism*, Institutul European, Iași, 2007.
8. Vlăsceanu, M., *Organizațiile și cultura organizării*, București: Editura Trei, 1999.
9. Zorlențan, T., Burduș, E., Căprărescu, G., *Managementul organizației*, București, Editura Economică, 1998.
10. Verboncu, I., Nicolescu, O., *Management*, ediția a 3-a, București, Editura Economică, 1999.

**R E C T O R,**

Prof.univ.dr.ing. Ioan BONDREA