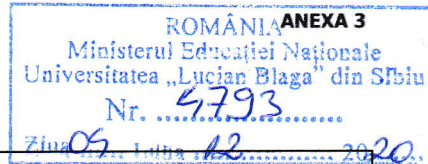


Consiliul Național pentru Finanțarea Învățământului Superior

**RAPORT TEHNIC ȘI FINANCIAR**

Cod final de înregistrare:	CNFIS-FDI-2020-0430
Denumire instituție:	UNIVERSITATEA LUCIAN BLAGA
Titlu proiect:	ULBS - o șansă la învățământul superior, o șansă la integrarea socială a tinerilor
Domeniu vizat:	1.Creșterea echității sociale, în vederea incluziunii sociale și sporirea accesului la învățământul superior, corelarea ofertei educaționale cu cererea pieței muncii (inclusiv cele privitoare la consilierea și orientarea în carieră)
Bugetul aprobat:	310.000 LEI

Raport tehnic**(cuantificarea rezultatelor și gradul de atingere a indicatorilor asumați)**

Până la data de 4 decembrie 2020 s-au realizat următoarele activități și s-au obținut următoarele rezultate:

Activități generale de suport:

A0.1 S-au încheiat 10 parteneriate cu licee din zone defavorizate sau licee cu o populație școlară care provine în mare parte din mediul rural: Liceul „A. Sever”, Mediaș; Colegiul Național „A. Vlaicu”, Orăștie; Colegiul Economic „D.P. Martian”, Alba Iulia; Colegiul Național „Mircea Eliade”, Sighișoara; Colegiul Economic „G. Barițiu” Sibiu, Liceul Teoretic „Onisifor Ghibu” Sibiu etc. Indicatorul asumat a fost realizat în procent de 100%

A0.2 Au fost pregătite/achiziționate materialele suport necesare activităților aferente obiectivelor O1-O4

Activități realizate și rezultate obținute, pe obiective:

O1: Conștientizarea de către elevii de liceu, proveniți din medii defavorizate, a importanței studiilor superioare pentru o bună integrare socială/profesională, prin întâlniri cu caracter motivațional între elevi și cadre didactice, angajatori și studenți
Grup țintă propus 800 elevi

A1.1 aproximativ 1000 de elevi de liceu au participat la Evenimentul „Continuă-ți studiile!” în cadrul a 10 întâlniri motivaționale. La solicitarea liceelor a fost suplimentată această activitate cu încă 2 evenimente. Indicatorul propus a fost depășit cu 25%.

O2: Sprijinirea elevilor din medii defavorizate în alegerea traseului profesional, prin activități de autocunoaștere, consiliere în carieră de grup și individuală și prin workshop-uri de dezvoltare a abilităților de marketing personal
Grup țintă propus 700 elevi

A2.1 aproximativ 500 elevi (22 de grupe) au participat la activități de autocunoaștere, consiliere în carieră de grup. Suplimentarea grupelor s-a realizat la solicitarea liceelor care au subliniat importanța acestor activități pentru elevi (fără a depăși cheltuielile cu resursa umană prevăzute în proiect). Indicatorul asumat a fost atins în proporție de 160% (nr elevi).
A2.2 aproximativ 460 elevi (22 gr.) au participat la workshop-ul de dezvoltare a abilităților de marketing personal. La solicitarea liceelor a fost suplimentat numărul grupelor cu 2 gr. Indicatorul asumat a fost atins în proporție de 115% (nr elevi).

Grup țintă realizat: 960 elevi

O3: Familiarizarea elevilor proveniți din orașe mici, cu mediul academic, prin organizarea de vizite de studiu în universitate
Grup țintă propus 400 elevi

A3.1 aproximativ 420 elevi au participat la cele 5 vizite de studiu online în universitate. Indicatorul asumat a fost atins în proporție de 105%.

O4:

A4.1 Asigurarea accesului la învățământul superior al tinerilor din medii defavorizate admiși în anul I de studii universitare de licență pe locurile cu taxă

Grup țintă propus: 18 candidați din grupuri vulnerabile admiși în anul I pe locurile cu taxă

Au fost finanțate cheltuielile de școlarizare aferente anului I de studii pentru 16 candidați, aparținând grupurilor vulnerabile, admiși pe locurile cu taxă. Cheltuielile au inclus atât taxa de școlarizare cât și taxa aferentă modulului psihopedagogic. Indicatorul asumat este atins în proporție de 88%. Aceasta activitate a fost inclusă pentru prima dată în proiect în acest an și se observă că elevii din grupurile defavorizate se autoexclud de la învățământul superior. Au fost puțini candidați eligibili pentru această activitate, probabil și din cauza unei promovări, a unei informări reduse. Elevii din grupurile vulnerabile nu iau în calcul continuarea studiilor ceea ce reprezintă o justificare puternică pentru continuarea activităților derulate prin proiectul implementat de noi.

Până la 4 decembrie, un total de 2380 de elevi de liceu (nr propus fiind de 1900) au fost implicați în activitățile proiectului. Indicatorul asumat este depășit cu 25%.

Proiectul a abordat problematica incluziunii sociale a tinerilor pe 2 direcții: alegerea traseului educațional potrivit și creșterea accesului la învățământul superior. Pe prima direcție activitățile au vizat cu precădere elevi din clasa a XI-a și a XII-a, care, în proporție de 80% nu știu ce vor face la finalul liceului. Reprezentantii grupului țintă au devenit tot mai conștienți de nevoia de informare și consiliere a elevilor, nevoia de a intra în contact cu mediul universitar, pentru a reuși să ia cea mai potrivită decizie la finalizarea liceului. Proiectul a continuat colaborarea începută cu 4 ani în urmă cu o mare parte din licee. Astfel s-au pus bazele unei rețele care reușește să faciliteze cooperarea, colaborarea între mediul universitar și cel preuniversitar pentru a crește accesul la învățământul superior și a reduce abandonul universitar. A doua direcție a vizat direct susținerea financiară a candidaților admiși pe locurile cu taxă, care aparțin grupurilor vulnerabile, prin achitarea taxelor de studiu din anul I.

Având în vedere contextul pandemic, activitățile s-au desfășurat în sistem online. Cheltuielile prevăzute pentru transportul și masa elevilor din vizitele de studiu au fost redirectionate pentru achiziționarea de echipamente necesare creării unui centru pentru consiliere educațională și promovare online. Vizitele au fost de tipul unor tururi online ceea ce a permis elevilor să vadă baza materială a universității, laboratoare, aparatură și să interacționeze cu studenți și cadre didactice prin intermediul platformelor online. Feedbackul din partea liceelor a fost unul foarte bun.

Până la data de 4 decembrie au fost cheltuiți pe Resursa umană 56458 lei din valoarea aprobată MEN. Restul sumei de 25742 (până la 82200) este angajată pentru plata activităților raportate pe luna noiembrie. Referitor la cheltuielile materiale, a fost achitată suma de 109104 lei, urmând ca în perioada următoare să fie achitate sumele angajate pe lunile noiembrie și decembrie, în valoare de 83706 lei (inclusiv cofinanțarea). Cheltuielile prevăzute pentru regie și proiecte educaționale au fost achitate.

La data de 4 decembrie, toate obiectivele au fost atinse în proporție de 100%.

DEVIZ POSTCALCUL

Nr. crt.	DENUMIRE CAPITOL BUGET	TOTAL VALOARE PROIECT [LEI]		VALOARE CHELTUITĂ ȘI ANGAJATĂ [LEI]	
		APROBATĂ MEC	COFINANȚARE	APROBATĂ MEC	COFINANȚARE
I.	Cheltuieli de personal	92.200,00	0,00	82.200,00	0,00
I.1.	din care*, cheltuieli de management	18.480,00	0,00	16.440,00	0,00
II.	Cheltuieli materiale	148.400,00	34.410,00	158.400,00	34.410,00
III.	Alte cheltuieli eligibile	69.400,00	0,00	69.400,00	0,00
IV.	Alte cheltuieli finanțate din veniturile proprii ale universității	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL (pe tipuri de finanțare)		310.000,00	34.410,00	310.000,00	34.410,00
TOTAL GENERAL		344.410,00		344.410,00	

*Maximum 20% din cheltuielile de personal.

**Nu se acordă de la bugetul MEC. Sunt valabile doar la cofinanțare, unde se introduc sumele cofinanțate de universitate cu titlu de cheltuieli de capital (dacă este cazul).

Rector

prof. univ. dr. habilit. Sorin Radu

Data: 4.12.2020

Director financiar contabil

Cristina Puia

Semnătură

Director proiect

Lector dr. Felicia Morandau

Semnătură