

Studentii și cercetătorii sunt invitați la cea mai mare competiție internațională de comunicare în știință – FameLab International

British Council deschide înscrierile pentru cea mai importantă competiție de comunicare a științei: FameLab International. Organizată de British Council și Cheltenham Science Festival, competiția FameLab urmărește să le ofere o voce pe scena globală studenților și profesioniștilor în știință care pot comunica munca lor către publicul larg.

Studentii sau cercetătorii cu vârsta de peste 19 ani, care studiază sau desfășoară activități în inginerie, medicină, tehnologie, biologie, chimie, fizică sau matematică pot concura pentru șansa de a câștiga o săptămână în Marea Britanie, la Cheltenham Science Festival, pentru a reprezenta România în finala internațională din festival, precum și de a beneficia de training în comunicare și premii surpriză.

Pentru a se înscrie în concurs, participanții trebuie să pregătească un material video, cu o durată de maxim 3 minute, în care să prezinte în mod cât mai captivant un subiect pe o temă științifică, cu care se pot înscrie online **până pe 31 martie**. Prezentarea trebuie să fie distractivă, originală, să aibă rigurozitate științifică și să capteze atenția publicului neavizat. Prezentările concurenților sunt evaluate de juriu în baza a trei criterii: conținut, claritate și carismă.

Concurenții selectați vor fi invitați apoi la preselecțiile regionale. În urma preselecțiilor vor fi selectați concurenții pentru **finala națională**, care vor beneficia și de un masterclass de comunicare susținut de specialiști din Marea Britanie și România.

Reprezentantul FameLab România în finala internațională va beneficia și de un premiu de 500 de euro acordat de Asociația pentru Educație și Știință Hermann Oberth, partener de 10 ani al competiției FameLab.

Competiția se află la a 11-a ediție în România și se desfășoară în peste 30 de țări.

Peste 10000 de studenți, cercetători sau profesioniști în știință din universități, organizații și centre de cercetare din întreaga lume au participat până în prezent la FameLab. Pe lângă British Council și Cheltenham Science Festival, concursul este susținut de numeroase organizații e profil, printre care NASA (partener FameLab în SUA) și CERN (Elveția).

În România, evenimentele de selecție FameLab sunt derulate în parteneriat cu Institutul de Științe Spațiale, Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași, Universitatea Lucian Blaga din Sibiu, Universitatea Politehnica Timișoara, Universitatea Politehnica București, Universitatea din București, Universitatea de Medicină și Farmacie din Târgu Mureș, SOMS și ARCUB, cu sprijinul UEFISCDI, Asociația pentru Educație și Știință Hermann Oberth, Asociația Ad Astra, Editura Humanitas și Bucharest Technology Week ca parteneri de comunicare.

Mai multe informații despre înscrieri și desfășurarea concursului în România sunt disponibile pe [website-ul British Council](#) sau [în evenimentul de pe Facebook](#).