

7 studenți sibieni au aplicat la cea mai mare competiție internațională de comunicare în știință – FameLab International

FameLab este cea mai importantă competiție internațională de comunicare a științei și se desfășoară în peste 30 de țări. Organizată de British Council și Cheltenham Science Festival, competiția FameLab urmărește să le ofere o voce pe scena globală studenților și profesioniștilor în știință care pot comunica munca lor către publicul larg.

Pentru a se înscrie în concurs, participanții au pregătit fiecare câte un material video, cu o durată de maxim 3 minute, în care să prezinte în mod cât mai captivant un subiect pe o temă științifică.

Desemnarea studenților sibieni care vor reprezenta ULBS în etapele următoare a avut loc în 10 aprilie la sediul Learn Hub ULBS. Prezentările concurenților au fost evaluate de juriu în baza a trei criterii: conținut, claritate și carismă. Au fost înscrise șapte proiecte:

Buhoiu Dragoș-Adrian (ȘAIAPM) cu tema *Alimentația fundația unui instinct*, Comșa Dorel (Facultatea de Inginerie) cu tema *Tulburări ale ritmului circadian*, Conțiu Teodora (ȘAIAPM) cu tema *Sisteme de cultură – Hidroponia*, Drăghici Nicolae Tiberiu (ȘAIAPM) cu tema *Influențele sunetelor în creșterea plantelor*, Radu Ovidiu (Facultatea de Științe) cu tema *CRISPR Cas9 Designer Babies*, Sicoe Andreea Ioana (ȘAIAPM) cu tema *Protejând mediul, ne protejăm viața!*, Vilvoi Elena Georgiana (Facultatea de Științe) cu tema *Specii de animale pe cale de dispariție*.

După evaluarea celor șapte prezentări, clasamentul final a arătat astfel: locul 1 - Drăghici Nicolae Tiberiu, locul 2 - Vilvoi Elena Georgiana, locul 3 - Radu Ovidiu Iulian.

Drăghici Nicolae Tiberiu și Vilvoi Elena Georgiana vor reprezenta centrul universitar Sibiu în **finala națională de la București de pe 20 mai**, și vor beneficia de un masterclass de comunicare susținut de specialiști din Marea Britanie și România, la București pe 20-21 aprilie.

Câștigătorii au fost premiați cu câte o tabletă oferită de partenerul competiției TopTech, iar eforturile concurenților clasati pe locurile 4 – 7 au fost răsplătite cu diplome de participare și cărți cu subiect științific oferite de Editura Humanitas.

Toți concurenții vor intra în cursa pentru cel mai bun video pe categoria în care se încadrează, în domeniul *Științele Medicale*, fiind deja desemnat câștigător sibianul Comșa Dorel.

Reprezentantul FameLab România în finala internațională va beneficia și de un premiu de 500 de euro acordat de Asociația pentru Educație și Știință Hermann Oberth, partener de 10 ani al competiției FameLab.

Mai multe informații despre înscrieri și desfășurarea concursului în România sunt disponibile pe [website-ul British Council](#) sau [în evenimentul de pe Facebook](#).