



UNIVERSITATEA
LUCIAN BLAGA
— DIN SIBIU —

the
CHANGE

Logo presentation



Un **logo** are menirea de a fi **atemporal**,
dar când o companie sau o instituție vrea să țină pasul cu timpul,
să-și evedențieze serviciile oferite, să se repositioneze pe piață
sau pur și simplu să se redefinească, este momentul pentru o
revizuire a identității sale grafice.

LOGO-UL ACTUAL

Câteva aspecte negative:

Asimetric - imposibil de aplicat corect, estetic, pe materialele publicitare;

Inestetic - lipsește simetria sau orice altă tehnică utilizată în crearea unui simbol de succes;

Ilizibil - la dimensiuni mici (foi cu antet, cărți de vizită, etc) nu poate fi citit și transpus pe materiale promoționale.

Reduntant - repetiție în denumirea universității

Nu reprezintă o identitate



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Câteva **exemple** de materiale publicitare în care sunt folosite diferite **variante incorecte** ale logo-ului

folosirea incorectă a textului din logo



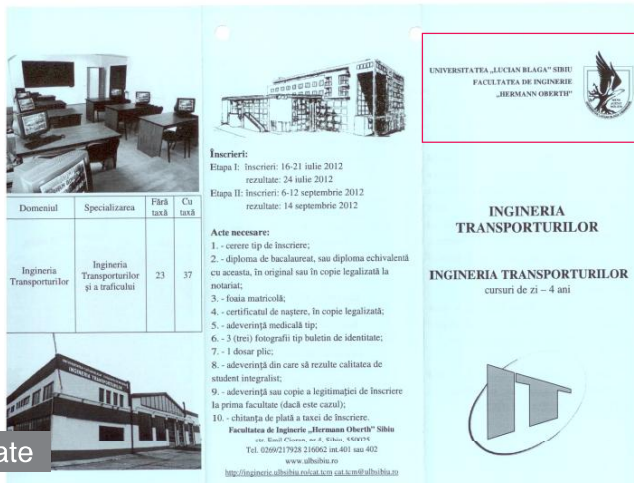
Broșură conferință

folosirea incorectă a fontului și a culorilor.



Fluturaș

folosirea incorectă a denumirii facultății, integrată în logo-ul universității



Pliant facultate

exemplu de dimensiune la care logo-ul este ilizibil.

Facultate	Domenii/Specializări	Forma de învățământ / număr de locuri	Mod de admitere	Taxa de școlarizare
Facultatea de Științe Economice	Administrație afacerilor / Economie corporală, internă și servicii (acreditată)	ID / 120 de locuri	Medie de admitere: - medie baccalaureat - 100%	2200 lei / an
	Management / Management (acreditată)	ID / 100 de locuri		
	Contabilitate / Contabilitate și informatică de gestiune (acreditată)	ID / 100 de locuri		
Facultatea de Științe Sociale - Umane	Finanțe / Finanțe și Bănci (acreditată)	ID / 120 de locuri	Medie de admitere: - medie baccalaureat - 100%	2100 lei / an
	Științe ale comunicării / Jurnalism (acreditată)	ID / 50 de locuri		
Facultatea de Științe Agricole, Indus. Alimentară și Protecția Mediului (durata studiilor: 4 ani)	Agricultură / Montanologie (acreditată)	ID / 50 de locuri	Medie de admitere: - medie baccalaureat - 100%	2600 lei / an
	Ingineria producătorilor alimentari / Ingineria producătorilor alimentari (acreditată)	ID / 50 de locuri		
Facultatea de Drept	Drept / Drept (durata studiilor: 4 ani) (acreditată)	ID / 100 de locuri	Medie de admitere: - medie baccalaureat - 100%	2350 lei / an
	Științe administrative / Administrare publică (durata studiilor: 3 ani) (acreditată)	ID / 75 de locuri		
Facultatea de Inginerie (durata studiilor: 4 ani)	Inginerie și management / Inginerie și management (acreditată)	ID / 50 de locuri	Medie de admitere: - medie baccalaureat - 100%	3000 lei / an
	Mec. petrol și gaze / Transport, depozitare și distribuția hidrocarburilor (acreditată)	IFR / 60 de locuri		
Măster	Administrație afacerilor / Administrație afacerilor internaționale (acreditată) B1	IFR / 50 de locuri	Medie de admitere: - medie licență - 100%	2700 lei / an
	Administrație afacerilor / Administrație afacerilor în turism și servicii (acreditată) B2	IFR / 40 de locuri		
	Finanțe / Finanțe (acreditată) B3	IFR / 40 de locuri		
	Candidatura / Economie corporală și servicii (acreditată) B4	IFR / 50 de locuri		
Facultatea de Drept	Științe Administrative / Managementul Afacerilor (MBA) (acreditată)	IFR / 50 de locuri	Medie de admitere: - medie licență - 100%	2200 lei / an
	Științe Administrative / Administrație Publică Europeană (acreditată)	IFR / 50 de locuri		

Machetă ziare



Nu ! Nu le-am selectat pe cele mai puțin atractive, doar câteva dintre cele care au fost folosite de-a lungul timpului.

DE CE PROPUNEM SCHIMBAREA?

Facultățile sunt percepute ca entități independente, diferite față de Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu, ceea ce duce la scăderea percepției asupra universității.

Nu există uniformitate în ceea ce privește utilizarea însemnelor ULBS și mai mult, însemnele ULBS nu sunt utilizate de către facultăți;

Brand-ul ULBS nu se distinge/diferențiază pe piață datorită inconsistenței imaginii de marcă (la receptor ajung imagini diferite reprezentând aceeași marcă, iar aceasta crează confuzie);

Imaginea ULBS nu este relevantă pentru valorile ce se doresc a fi transmise.



reprezintă **identitatea** unei instituții,
unui produs sau a unei idei.

EXEMPLE DE LOGO ALE ALTOR UNIVERSITĂȚI



UNIVERSITY OF
CAMBRIDGE



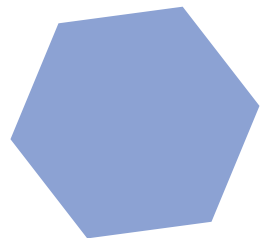
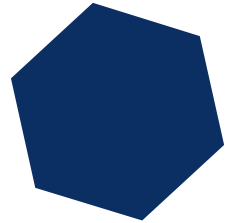
PRINCETON
UNIVERSITY



NORTHWESTERN
UNIVERSITY



Noua variantă a logo-ului se înscrie în **tendențele de reprezentare grafică** folosite de multe din marile universități ale lumii precum și de cele mai importante universități din țară.



NOUL LOGO

Este un logo modern, reprezentativ pentru publicul țintă

Păstrează aceeași simbolistică

Simplifică elementele și accentuează simbolul principal

Pune bazele unui brand puternic și ușor de recunoscut

Aplicabil pe orice materiale publicitare.



Scopul final nu este să fim noi mulțumiți cu design-ul logo-ului,
ci să satisfacă publicul țintă, **beneficiarul** căruia i se adresează.



UNIVERSITATEA
LUCIAN BLAGA
— DIN SIBIU —



Versiunea nouă de bază

Am păstrat albastru pentru culoarea principală.



UNIVERSITATEA
LUCIAN BLAGA
— DIN SIBIU —



Versiunea în negativ.

Pentru utilizarea pe diferite fundaluri color sau imagini întunecate.



UNIVERSITATEA
LUCIAN BLAGA
— DIN SIBIU —



UNIVERSITATEA
LUCIAN BLAGA
— DIN SIBIU —



Versiuni Alb - Negru

Folosite în diferite situații de tipar alb-negru.

VARIANTE DE AMPLASARE A ELEMENTULUI GRAFIC:



Sunt acceptate cele două variante de amplasare a elementului grafic în funcție de formatul pe care urmează să fie aplicat logo-ul.

SIGLA UNIVERSITĂȚII CU DENUMIREA FACULTĂȚILOR COMPONENTE

Varianta cu dispunerea elementului grafic pe orizontală:



Varianta cu disponerea elementului grafic pe verticală:



UNIVERSITATEA
LUCIAN BLAGA
— DIN SIBIU —

FACULTATEA DE
TEOLOGIE



UNIVERSITATEA
LUCIAN BLAGA
— DIN SIBIU —

FACULTATEA DE
DREPT



UNIVERSITATEA
LUCIAN BLAGA
— DIN SIBIU —

FACULTATEA DE
INGINERIE



UNIVERSITATEA
LUCIAN BLAGA
— DIN SIBIU —

FACULTATEA DE
LITERE ȘI ARTE



UNIVERSITATEA
LUCIAN BLAGA
— DIN SIBIU —

FACULTATEA DE
ȘTIINȚE



UNIVERSITATEA
LUCIAN BLAGA
— DIN SIBIU —

FACULTATEA DE
MEDICINĂ



UNIVERSITATEA
LUCIAN BLAGA
— DIN SIBIU —

FACULTATEA DE
ȘTIINȚE SOCIO-UMANE



UNIVERSITATEA
LUCIAN BLAGA
— DIN SIBIU —

FACULTATEA DE
ȘTIINȚE AGRICOLE, INDUSTRIE
ALIMENTARĂ ȘI PROTECȚIA MEDIULUI



UNIVERSITATEA
LUCIAN BLAGA
— DIN SIBIU —

FACULTATEA DE
ȘTIINȚE ECONOMICE

SIGLA UNIVERSITĂȚII CU DENUMIREA DEPARTAMENTELOR COMPONENTE

Câteva exemple:



UNIVERSITATEA
LUCIAN BLAGA
DIN SIBIU

RECTORAT



UNIVERSITATEA
LUCIAN BLAGA
DIN SIBIU

PRORECTOR
STRATEGIE ORGANIZAȚIONALĂ
ȘI FINANCIARĂ



UNIVERSITATEA
LUCIAN BLAGA
DIN SIBIU

SENAT



UNIVERSITATEA
LUCIAN BLAGA
DIN SIBIU

PRORECTOR
CERCETARE, DEZVOLTARE
ȘI STUDII DOCTORALE



UNIVERSITATEA
LUCIAN BLAGA
DIN SIBIU

CONSILIUL DE
ADMINISTRAȚIE



UNIVERSITATEA
LUCIAN BLAGA
DIN SIBIU

INSTITUTUL DE
ORGANIZARE A STUDIILOR
DOCTORALE ȘI POSTDOCTORALE



UNIVERSITATEA
LUCIAN BLAGA
DIN SIBIU

PRORECTOR
PROGRAME ACADEMICE



UNIVERSITATEA
LUCIAN BLAGA
DIN SIBIU

DEPARTAMENTUL DE
COMUNICAȚII ȘI MARKETING



UNIVERSITATEA
LUCIAN BLAGA
DIN SIBIU

PRORECTOR
ACTIVITĂȚI STUDENȚEȘTI



UNIVERSITATEA
LUCIAN BLAGA
DIN SIBIU

DEPARTAMENTUL
ÎNVAȚĂMÂNT LA DISTANȚĂ ȘI
ÎNVAȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ

SIGILIUL ȘI TIMBRUL SEC

Sigiliul și Timbrul sec comunică simbolic statutul instituției, valori și semnificații universitare tradiționale, ele fiind folosite exclusiv la ceremoniile solemne și oficiale ale Rectorului și Senatului universității.



SIGILIUL

- pe vestimentația de ceremonie universitară;
- pe ținutele somptuoase ale corpului universitar;
- pe steagul universității din Rectorat și din Sala Senatului;
- pe peretele din holul Rectoratului;
- pe pupitrele din Aula Magna și Aula "Avram Iancu".



TIMBRUL SEC

- pe Sigiliul Mare al Universității
- pe Marele Colan al Rectorului

CULORI:

CULOARE PRINCIPALĂ



Pantone 654 C

CULOARE SECUNDARĂ



Pantone Red 032 C



Noile culori

Pentru utilizarea în logo și în materialele publicitare.

FONT NOU:

TRAJAN PRO

ABCDEFGHIJKLMN

ABCDEFGHIJKLMNOP



Tipar

A fost necesar un nou font, ales în concordanță cu valorile reprezentate de instituție.

BIROȚICĂ



 UNIVERSITATEA
LUCIAN BLAGA
— DIN SIBIU —

MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
UNIVERSITATEA "LUCIAN BLAGA" DIN SIBIU

Dear George,

In hac habitasse platea dictumst. Nam pulvinar, odio sed rhoncus suscipit, sem diam ultrices mauris, eu consequat purus metus eu velit. Proin metus odio, aliquam eget molestie nec, gravida ut sapien. Phasellus quis est sed turpis sollicitudin venenatis sed eu odio. Praesent eget neque eu eros interdum malesuada non vel leo. Sed fringilla porta ligula egestas tincidunt. In hac habitasse platea dictumst. Nam pulvinar, odio sed rhoncus suscipit, sem diam ultrices mauris, eu consequat purus metus eu velit. Proin metus odio, aliquam eget molestie nec, gravida ut sapien. Phasellus quis est sed turpis sollicitudin venenatis sed eu odio. Praesent eget neque eu eros interdum malesuada non vel leo. Sed fringilla porta ligula egestas tincidunt. In hac habitasse platea dictumst. Praesent eget neque eu eros interdum malesuada non vel leo. Sed fringilla porta ligula egestas tincidunt.

Sincerely,

Jonathan
Rector.

Bd. Victoriei Nr. 10
550024 Sibiu, România
www.ulsibiu.ro

Tel.: +40 269 21 60 62
Fax: +40 269 21 78 87
E-mail: rectorat@ulsibiu.ro



UNIVERSITATEA
LUCIAN BLAGA
— DIN SIBIU —

 UNIVERSITATEA
LUCIAN BLAGA
— DIN SIBIU —

Prof. Univ. Nr.
Prenume NUME
Nume

Sr. Victoriei Nr. 10, 550024, Sibiu, România
Tel: +40 269 20 00 00 / 000
Fax: +40 269 20 00 00
Web: +40 744 300 000
E-mail: prezenta@ulsibiu.ro

www.ulsibiu.ro

 UNIVERSITATEA
LUCIAN BLAGA
— DIN SIBIU —

Facultate de Litere și Arte

Departament
Bd. Victoriei Nr. 10, 550024, Sibiu, România
Tel: +40 269 20 00 00 / 000
Fax: +40 269 20 00 00
Web: +40 744 300 000
E-mail: pna@ulsibiu.ro

www.ulsibiu.ro

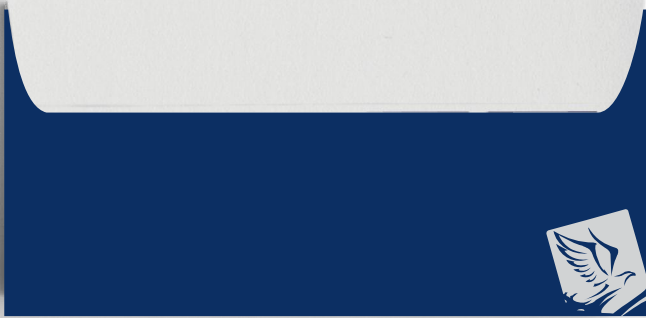
 UNIVERSITATEA
LUCIAN BLAGA
— DIN SIBIU —

Bd. Victoriei Nr. 10, 550024 SIBIU, ROMANIA



Destinatar:

FACULTATEA DE LITERE ȘI ARTE
Bd. Victoriei Nr. 5-7, 550024
Loc. SIBIU, jud. SIBIU, ROMANIA



MATERIALE SIGNALISTICĂ



Litere volumetrice pe suporturi de diferite materiale



Reguli de aur pentru un logo design:

- să fie simplu
- să fie eficient atât la scară mare cât și la scară mică
- să fie eficient atât color cât și alb-negru



Totem



Logo simulation