

## **ACORDAREA CONTRACTELOR PUBLICITARE PENTRU PROMOVAREA PROGRAMELOR DE MASTER DERULATE PRIN CENTRUL CONCEPT**

**In luna ianuarie 2006 UNIVERSITATEA LUCIAN BLAGA DIN SIBIU prin Centrul CONCEPT a solicitat promovarea a Programelor de master**

- **Managementul securității sănătății și al relațiilor de muncă,**
- **Managementul medicinei muncii,**
- **Management sanitar,**
- **Pediatrică comunitară,**
- **Management educațional.**

**Pentru promovarea programelor a fost solicitată o ofertă publicației de impact național, VIATA MEDICALA, pentru acordarea contractului fiind luate în considerare următoarele criterii:**

- **aria de răspândire a publicației,**
- **tirajul ( 30.000 de exemplare)**
- **prețul**
- **discounturile practicate**
- **facilitățile suplimentare oferite**

**În urma analizei ofertelor publicitare, cu respectul principiului transparenței, a eficienței economico-financiare și a impactului avut de publicație din punct de vedere al ariei de răspândire, adresabilității și tirajului, contractul a fost încheiat cu menționarea publicării anunțurilor în edițiile 3, 4, 5 și 6 din 2006.**

**Director  
Departament Marketing și Relații Publice  
Daniela Maria FLUCSĂ**