



## Raport de activitate

### al Departamentului Integrat de Comunicații și Marketing în perioada 2008-2012

Compus dintr-un personal tânăr și cu certe abilități și cunoștințe IT, DICM este serviciul cel mai dinamic al ULBS. Politica de cadre și de investiții promovată în această perioadă a făcut ca realizările centrului să se regăsească în toate domeniile de activitate ale universității. De asemenea, DICM nu a fost prezent doar în activitățile curente, el manifestându-se și în acțiuni științifice și culturale. Astfel, în funcție de serviciile sale, DICM a întreprins următoarele:

#### Serviciul de Comunicații de Date

- Rețeaua ULBS a ajuns la peste 2500 de sisteme în rețea și la peste 4000 de utilizatori ai sistemului de mail.
- Am proiectat și amenajat noul Data Center al ULBS, în clădirile anexe ale Rectoratului. Ferma de servere a fost mutată în luna mai 2010, iar nodul de rețea în luna iulie 2010. Cu această ocazie, s-a recablat întregul Data Center și se speră că se va atinge indicatorul de calitate al serviciilor de 99% UP-TIME.
- Au fost upgrade-ate majoritatea serverelor aflate în administrarea departamentului nostru iar serviciile au fost impartite unor masini dedicate: WEB, DNS, E-Mail, Firewall, etc.
- S-a instalat un sistem de stocare în rețea Storage Area Network, cu capacitatea de 4TB, cu redundanță. Acesta este conectat pe fibră optică, într-o rețea izolată, la toate serverele noastre.
- A fost dat în folosință un sistem automatizat de back-up al datelor ce folosește benzi magnetice, în scopul creșterii fiabilității sistemelor de stocare a datelor.
- S-a trecut pe o clasă IP de tip Provider Independent și a fost atribuit un AS Number. În acest fel s-au putut pune în practică rutări dinamice BGP și peering-uri cu toți provider-ii de Internet din Sibiu.
- S-a recablat conexiunea de fibră optică înspre Rectorat, Facultatea de Litere și Inginerie la 1Gbps, cu redundanță
- Au fost achiziționate patru noi servere HP, care au fost virtualizate pentru a susține diverse servicii.
- A fost creat un server de tip "controller de domeniu" pentru a putea gestiona mai bine calculatoarele angajatilor din cadrul universitatii atat din punctul de vedere al programelor instalate, cat si pentru eradicarea "infectiilor" cu virusi informatici din neglijenta angajatilor. Pentru inceput a fost lansat un proiect pilot in departamentele DGA, inclusiv in Departamentul de Comunicatii.
- A fost intarita si dezvoltata structura de "domeniu de calculatoare" a universitatii in vederea extinderii in facultati; antivirus-ul instalat pe calculatoarele angajatilor a fost



# ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu  
Departamentul de Comunicații și Marketing

inlocuit de o soluție centralizată, care ofera un mai bun control al securității informatice; totodată a fost creat un sistem care aduce la zi automat toate calculatoarele din domeniu, îmbunătățind securitatea întregii rețele.

- Structura de virtualizare a serverelor universității a fost îmbunătățită prin diverse upgrade-uri hardware dar și software pentru a putea acomoda cererea tot mai mare de putere de calcul și creșterea continuă a rețelei ULBS și a bazei de utilizatori.
- Toate echipamentele wireless din cadrul ULBS au fost conectate la federația Euroam, ceea ce permite accesul în peste 360 de rețele wireless de universități din Europa. Datorită eforturilor noastre, am fost a doua universitate din România care a aderat la această convenție.
- S-au reorganizat secțiunile pentru reviste, conferințe, granturi astfel încât acestea să fie ușor accesibile și indexate în motoarele de căutare (menționăm că la momentul actual găzduim peste 120 de asemenea site-uri).
- S-a achiziționat domeniul <http://www.ulbsibiu.tv>, în acest loc fiind postate toate filmele oficiale ale ULBS.
- A fost conceput design-ul interfeței web pentru sistemul de management al scolarității UMS.
- S-au implementat peste 40 de site-uri noi pentru: departamente, proiecte, granturi, etc.
- S-a realizat designul și urmărit implementarea pentru proiectul POS CCE Dezvoltare Regională prin Educație Flexibilă și Deschisă – Implementarea unei platforme complexe de e-Educație la Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu.
- S-a proiectat și realizat site-ul pentru newsletter-ul ULBS. (<http://newsletter.ulbsibiu.ro>)
- S-a proiectat și realizat un site pentru toate proiectele care au loc în interiorul universității, astfel încât acestea să fie gestionate foarte ușor. (<http://grants.ulbsibiu.ro/pos>)
- S-a proiectat și se află în curs de realizare noul site ULBS.
- A fost semnat un parteneriat strategic cu firma Bitdefender, singurul pe care această firmă îl are cu o universitate, iar aceasta fiind singura firmă românească cotate la bursele din Londra și New York. De asemenea, a fost semnat un acord de colaborare cu firma Adobe.
- S-a organizat „The 9th IEEE Roedunet International Conference”, cu peste 100 de participanți din 9 țări. Rata de acceptare a lucrărilor a fost de 53%, iar acestea au fost indexate INSPEC IEEExplore și ISI Proceedings.
- A fost câștigat un proiect POS-CCE, în valoare de peste 5.000.000 RON, care implementează o platformă hard-soft de e-learning a ULBS. Proiectul s-a încheiat în noiembrie 2010.
- Interfața web a ULBS a fost clasată a 10-a pe țară, dintr-un total de 74 de universități românești, și a 1739 din lume, dintr-un total de 8500.
- S-a proiectat, instalat și configurat un nou sistem de Webmail, datorită găurilor de securitate pe care cel vechi le prezenta.
- S-au creat servicii dedicate de support (help desk și ticketing), cu răspuns în maxim 24h pentru utilizatori interni și externi.
- A fost recablat nodul central prin trecerea conexiunilor locale la gigabit și s-a făcut upgrade la 1Gbs pentru legătura la RoEduNet. Totodată s-a realizat o legătură de



# ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu  
Departamentul de Comunicații și Marketing

back-up dinamica la Internet printr-un link de 100 Mbps prin rutare BGP. S-a finalizat sistemul de peer-ing între rețelele ULBS și RDS, Asconet, UPC.

- A fost instalat și configurat un sistem nou pentru Forumul de discuții al ULBS.
- S-au proiectat și configurat rețele noi în clădirile Facultăților de Litere, Jurnalistică, Științe Economice, Biblioteca. În prezent, acestea funcționează la standardele cele mai înalte de cablare structurată.
- Au fost organizate evenimente științifice sub brandul IT-Zone, destinate în principal studenților și liceenilor, organizate în 2008 în colaborare cu Apple și Microsoft (Academic Tour).
- Am fost Co-organizator al Concursului Studentesc de Proiecte, ediția a 3-a, de la Facultatea de Inginerie.
- A fost extinsă Microsoft Academic Alliance, Windows pentru studenți și cadre didactice, accesibilă din interfața de intranet MyAccount
- Au fost realizate site-uri web: Cioran, Confucius, Academia Ardeleana etc.
- Centrul de Comunicații a fost transformat în Departament (H.S. din 5.05.2008) ce cuprinde 4 servicii/birouri.
- A fost proiectată și executată o extindere majoră a rețelei wireless a ULBS – Eduroam.
- Au fost proiectate instalațiile de comunicații, audio-video din corpurile D și E (Aula Magna) ale complexului de pe strada Lucian Blaga nr. 2 – 4.
- S-a lucrat la o îmbunătățire continuă a sistemului Anti-Spam al serverului de mail.
- A fost proiectată și executată rețeaua Centrului de Reuniune Academică. Acesta a fost conectat prin fibra optică proprie la rețeaua ULBS.
- În scopul îmbunătățirii managementului resurselor umane din cadrul DICM s-a implementat un sistem performant cu tichete, proiecte, rapoarte, timp de lucru, numit MyCollab.
- Am pornit un proiect care vizează înlocuirea sistemului de e-mail al universității cu o soluție modernă dar și de capacitate mult mai mare decât în prezent (atât privind numărul de utilizatori cât și spațiul de stocare rezervat fiecărui utilizator).

Activitățile au fost susținute de :

Ing. Valentin LUP – administrator de sistem

Ing. Zeno POPOVICI – programator web

Ing. Dan DRAGHICI – inginer de rețea

Inf. Eduard STOICA – administrator web

Inf. Ioan POPOVICI – administrator de sistem

Alumni :

Ing. Daniel GHISOIU – inginer de rețea – retras mai 2011

Inf. Gabriel TUDORICA – web designer – retras decembrie 2011

Ing. Monica OBOGEANU – inginer sistem – retras decembrie 2010



## Serviciul de Programare și Informatizare

Programele și sistemele administrate în cadrul ULBS:

- SICOB – aplicație de contabilitate achiziționată în anul 2001
- Legis – aplicație legislativă
- UMS – sistem de management al școlarității
- IBM-WCL (Workspace Collaborative Learning) – aplicație de e-learning

Activități de statistică și baze de date din cadrul ULBS:

- Raportări financiare diverse în funcție de necesități (necesită folosirea uneia sau mai multor aplicații dezvoltate)
- Configurare și management admiteri folosind UMS
- Managementul accesului cu card în căminele universității
- Dezvoltare de aplicații noi pentru a satisface necesitățile universității
- În scopul gestionării tuturor conturilor electronice (e-mail, ftp, database, wireless etc.) s-a proiectat și implementat sistemul informatic MyAccount.
- Sistemul de legitimații al ULBS a fost înlocuit cu unul electronic, bazat pe Carduri MIFARE. În acest sens, a fost realizat un sistem informatic propriu de gestiune a lor, ce permite atât înscrierea electronică a cardului, cât și realizarea fotografiei și tipărirea lor.
- S-a instalat un sistem de control al accesului în Căminele Studențești care utilizează cardurile de student MIFARE.
- S-a instalat un sistem de control al accesului în Biblioteca ULBS, cu configurare de la distanță, bazat pe cardurile ULBS MyCard.

Mai specific, s-au analizat, programat, implementat și întreținut următoarele aplicații :

1	<b>Program</b>	<b>Cantina-Studenti</b>
	Departament	Cantina, Asian Café, Green Café, Student Café
	Descriere	Program realizat în 2011 pentru managementul meniurilor și plăților la cantine. Plata se poate face și cu cardurile MIFARE eliberate de Biblioteca Universității. Programul eliberează bonuri la casele de marcat fiscalizate, și de asemenea eliberează diverse rapoarte necesare. Acest program înlocuiește programul achiziționat anul trecut de la o firma obscură și care probabil a costat o sumă destul de mare.
2	<b>Program</b>	<b>Export UMS-RMU</b>
	Departament	(DICM) Departamentul Integrat de Comunicații și Marketing
	Descriere	Program realizat în 2011 folosit pentru exportul datelor studenților din UMS pentru introducerea în aplicația RMU (Registrul Matricol Unic) care la rândul ei face raportarea către minister în ceea ce privește studenții ULBS.
3	<b>Program</b>	<b>Export UMS - E-Learning</b>
	Departament	(DICM) Departamentul Integrat de Comunicații și Marketing
	Descriere	Program folosit pentru exportul cursurilor/utilizatorilor din UMS pentru a putea fi introduși în sistemul de E-Learning (IBM WCL)



# ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu  
Departamentul de Comunicații și Marketing

4	<b>Program</b>	<b>Gestiune Cantine</b>
	Departament	Cantina
	Descriere	Implementat în 2010 pentru administrare stocuri, NIR-uri, BC-uri, stornări, etc. pentru cantinele universității
5	<b>Program</b>	<b>Download Version</b>
	Departament	Toate departamentele
	Descriere	Utilitar folosit pentru distribuirea noilor versiuni ale diferitelor aplicații dezvoltate. Versiunile noi vor fi descărcate automat, nemaifiind necesara deplasarea la calculatorul destinație pentru instalare.
6	<b>Program</b>	<b>Export UMS - Moodle</b>
	Departament	(DICM) Departamentul Integrat de Comunicații și Marketing
	Descriere	Program folosit pentru exportul cursurilor/utilizatorilor din UMS pentru a putea fi introduși în sistemul de E-Learning Moodle (sistem de e-learning folosit înainte de implementarea IBM-WCL
7	<b>Program</b>	<b>MyAccount</b>
	Departament	(DICM) Departamentul Integrat de Comunicații și Marketing
	Descriere	Program de creare și administrare a conturilor de e-mail, FTP, wireless, MySQL pentru studenții și angajații universității, respectiv pentru conferințe, granturi, reviste, etc.
8	<b>Program</b>	<b>MyCard</b>
	Departament	Biblioteca, Cămine, Cantina
	Descriere	Program de creare de carduri pentru studenți, realizat în 2009, pentru a fi utilizate pentru împrumutul de cărți de la bibliotecă, pentru plata meselor în cantinele universității și pentru accesul în căminele universității.
9	<b>Program</b>	<b>Servisare</b>
	Departament	(DICM) Departamentul Integrat de Comunicații și Marketing
	Descriere	Având în vedere numărul mare de calculatoare ale universității, în anul 2008 s-a decis dezvoltarea unei aplicații de management a reparațiilor acestora, și totodată monitorizarea în timp real a stării acestor sisteme, neavând implementat un alt sistem de management de la distanță al acestora.
10	<b>Program</b>	<b>Rapoarte UMS</b>
	Departament	Financiar, facultăți
	Descriere	Având în vedere că sistemul UMS nu se pliază perfect pe necesitățile universității în ce privește raportările financiare, iar orice dezvoltare suplimentară de către cei de la The Red Point ar fi necesitat plăți suplimentare, am implementat acest program de raportări financiare. Familiarizarea cu baza de date UMS a necesitat un studiu de 6 luni!
11	<b>Program</b>	<b>Chitanțiere</b>
	Departament	Financiar
	Descriere	Program de evidență a chitanțierelor alocate pe centre, casierii, etc.
12	<b>Program</b>	<b>Cămine</b>
	Departament	Social, Cămine
	Descriere	Implementat în 2008 pentru evidență cazării studenților în cămine și a plăților



# ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu  
Departamentul de Comunicații și Marketing

		lunare. Administrare cămine/camere/locuri.
13	<b>Program</b>	<b>Parc Auto</b>
	Departament	Social
	Descriere	Program de evidenta a mașinilor din parcul auto ULBS, foi parcurs, cantități combustibili, preturi, bonuri de combustibili, km parcurși, etc.
14	<b>Program</b>	<b>Taxe ZI/ID</b>
	Departament	Casierie, Financiar, Secretariate facultăți
	Descriere	Programul a fost implementat în 2008 pentru evidenta plăților taxelor în cadrul ULBS. Este folosit încă, deoarece programul UMS nu suporta evidențierea tuturor plăților care se fac în casierie. Funcționează atât pentru ZI cat și pentru ID.
15	<b>Program</b>	<b>Stocuri</b>
	Departament	Aprovizionare
	Descriere	Implementat în 2008 pentru vizualizare stocuri.
16	<b>Program</b>	<b>Gestiune DGA</b>
	Departament	Magazie, Aprovizionare, Gestiune
	Descriere	Implementat în 2008 pentru administrare stocuri, NIR-uri, BC-uri, stornari, etc.

Activitățile au fost susținute de:

Ing. Radu CIORA – analist-programator

Alumni:

Ing. Alexandru TEODORESCU – analist-programator – retras decembrie 2011

Ing. Nicolae PASCU – programator – retras septembrie 2010

## Biroul de Relații Publice

Cronologic, biroul a întreprins următoarele:

### 2008-2009

Anul 2008 este marcat în evoluția Centrului de Comunicații de integrarea Biroului de Marketing și Relații Publice. Centrul de Comunicații devine astfel Departamentul Integrat de Comunicații și Marketing al Universității „Lucian Blaga” din Sibiu.

Odată cu integrarea Biroului de Marketing și Relații Publice, Departamentul Integrat de Comunicații și Marketing a devenit responsabil și pentru gestionarea imaginii ULBS, pentru relaționarea sa cu mass-media și pentru promovarea universității în rândul potențialilor candidați.

Prin intermediul Biroului de Relații Publice s-a asigurat în permanență o bună comunicare a Universității “Lucian Blaga” din Sibiu cu mass-media locală și națională. A crescut astfel vizibilitatea organizației în rândul categoriilor de public vizate, ducând și la o îmbunătățire a percepției asupra imaginii ULBS.



În aceasta perioadă activitățile de marketing și de relații publice au căzut în responsabilitatea unei singure persoane, Ioana Tănase, care prin natura pregătirii sale și-a concentrat eforturile cu precădere în zona de marketing.

Astfel, în urma unei cercetări de marketing s-au stabilit:

- Profilul general al candidaților ULBS;
- Sursele de informare utilizate de candidații ULBS;
- Performanțele școlare ale candidaților ULBS;
- Opțiunile candidaților pentru facultățile din cadrul ULBS, și, totodată, pentru domeniile de studiu;
- Principalele universități concurente;

Tot 2008 a fost anul în care s-a desfășurat prima campanie a ULBS care a vizat liceenii în an terminal, cu mesaj adecvat publicului țintă, imagine unitară în toate mijloacele de promovare utilizate și informații privitoare la toate facultățile din cadrul ULBS, Departamentul de Teologie Protestantă și Departamentul pentru Învățământ la Distanță și Învățământ cu Frecvență Redusă. Totodată, s-a dat startul campaniei "Studenți de Elită", continuată și în anul 2009.

## 2009-2010

Dat fiind faptul că Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu, ca instituție de învățământ superior și cercetare de prim rang din județul Sibiu, dorește să fie prezentă zi de zi în activitățile și conștiința urbană, Departamentul De Comunicații și Marketing, împreună cu cotidianul Monitorul de Sibiu, a inițiat și dezvoltat campania „Studenți de Elită”.

Pe parcursul a 10 luni, poveștile de succes ale studenților ULBS au fost publicate în ziarul Monitorul, iar cititorii au ales prin vot pe cel mai popular dintre studenții fiecărei facultăți în parte. Din păcate, datorită situației în care a intrat Monitorul de Sibiu, campania nu s-a putut finaliza cu succes, punându-i-se punct prin desfacerea contractului de colaborare la cererea ULBS.

Totuși, pe durata campaniei au fost nominalizați cei mai buni studenți ai ULBS, aceștia fiind aduși în fața publicului în postura de "eroi pentru o zi". Oamenii au putut să îi cunoască în fiecare miercuri, pe parcursul unui an de zile, împreună cu poveștile, visele, împlinirile, dar și cu necazurile, deziluziile și probleme lor.

Începând cu anul 2009, responsabilă de comunicarea pentru Biroul de Relații Publice a fost Alexandra Todoran. Aceasta a realizat un plan de comunicare al Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, incluzând misiunea ULBS, analiza imaginii actuale a ULBS, obiectivele de comunicare, analiza publicului țintă și formularea de mesaje adecvate acestora, precum și un plan de acțiune ce cuprinde strategiile și tacticile de comunicare.

Activitățile s-au concentrat pe:



# ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu  
Departamentul de Comunicații și Marketing

- Realizarea revistei presei, în fiecare dimineață, consultând principalele cotidiene naționale, toate publicațiile din Sibiu, principalele publicații din județele ce constituie bazinul de recrutare al ULBS, precum și publicațiile de specialitate
- Emiterea a peste 100 de comunicate de presă cu rol de informare a publicului referitor la activitatea Universității „Lucian Blaga”
- Înregistrarea și soluționarea solicitărilor de informații din partea presei conform Legii 544
- Realizarea unor broșuri de informare și promovare
- În scopul orientării studenților de an I, s-a conceput și distribuit un pliant destinat acestora.
- Realizarea de materiale promoționale ale ULBS (tricouri, port-cărți vizită, suporturi de creioane, brelocuri, mouse-pad, carnețele de notițe, sacoșe hârtie/textil, mape, căni), distribuite prin Librăria ULBS și utilizate în activitățile de promovare

## 2010-2011

Biroul de Relații Publice are în principal rol de informare. Informarea cu date concrete, reale și la timpul potrivit stă la baza oricăror acțiuni și decizii corecte. În principal, acțiunile biroului vizează:

- Informarea presei
- Informarea publică directă a persoanelor sau a publicului țintă
- Informarea internă a personalului
- Informarea inter - instituțională
- Emiterea de comunicate de presă
- Realizarea revistei presei
- Redactarea de documente interne și texte de prezentare (Mesaje specifice sărbătorilor și aniversărilor, Monografia ULBS, texte pentru broșuri și pliante)
- Soluționarea solicitărilor făcute în baza Legii 544
- Participarea la evenimentele comunității academice

Este important de reținut că prin activitatea Biroului de Relații Publice nu se realizează doar informarea mediului universitar, ci se asigură vizibilitatea ULBS în rândul comunității locale din Sibiu și în rândul comunității academice la nivel național și internațional prin prezența la diverse evenimente de reuniune academică.

În această perioadă a început munca la newsletter-ul Update care angrenează suportul tehnic al Departamentului de Comunicații și Marketing, precum și bunele relații de comunicare dezvoltate de Biroul de Relații Publice cu cadrele didactice ale facultăților, care furnizează conținutul newsletter-ului.

În sfera comunicării cu studenții, ne-am manifestat preocuparea față de dezvoltarea lor academică, profesională și personală, organizând o serie de evenimente, în parteneriat





---

cu diverși colaboratori, destinate studenților: How to Web, Guerilla Verde, Leaders România, Student sibian, student European, Secretele imaginii de succes etc.

Activitățile au fost susținute de:

Daliana DRAGUTESCU – Specialist relații publice

Alumni:

Alexandra TODORAN – Specialist relații publice – retras septembrie 2011

## Serviciul de Marketing

În perioada 2008-2012, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu a beneficiat de un mix de tehnici, tactici și instrumente de marketing, care au contribuit atât la conturarea imaginii și creșterea notorietății universității, cât și la promovarea eficientă a ofertei educaționale. Activitatea de marketing a fost una completă și complexă, mergând pe mai multe direcții de acțiune, care prin sinergie au pus foarte bine în practică strategia de marketing adoptată.

Astfel, direcțiile de acțiune ale marketingului în perioada 2008-2012 au fost :

### I. Promovarea universității printr-un mix comunicațional, ce a cuprins:

1. Publicitate. Oferta educațională a universității a fost promovată în 8 județe ale țării (Alba, Brașov, Hunedoara, Harghita, Mureș, Olt, Sibiu, Vâlcea) prin campanii atât în presa scrisă convențională (ziare, suplimente educaționale dedicate exclusiv admiterii), cât și neconvențională (reviste de timp liber), prin mijloace outdoor (panouri, afișe), și nu în ultimul rând prin Internet (apariții în edițiile on-line ale ziarelor, pe diferite site-uri de socializare – twitter, facebook, pagina de internet a universității, forumul universității).
2. Activități de marketing direct în principalele unități de învățământ preuniversitar din zonele de interes pentru ULBS prin susținerea de prezentări, împărțirea de materiale informative tipărite (pliante, broșuri), precum și distribuirea de afișe în aceste unități.
3. Totodată liceeni în an terminal au primit e-mail-uri de informare și răspuns la întrebările adresate în timpul prezentărilor.
4. Participarea la târgurile de profil din țară
5. Universitatea „Lucian Blaga” a participat la diverse târguri educaționale din Cluj-Napoca, Târgu-Mureș și Sibiu, unde și-a prezentat atât oferta educațională, cât și oportunitățile și facilitățile oferite.
6. Totodată a fost partener în cadrul proiectului „Târgul de Cariere de la Sibiu”, prin care și-a arătat interesul și susținerea atât față de comunitate cât și față de foștii studenți, facilitându-le accesul în câmpul muncii.
7. Prin activitatea de relații publice s-a urmărit întreținerea unor relații bune cu mediul exterior în vederea creării unei imagini favorabile a acesteia și contracararea publicității negative.



**II. Realizarea în fiecare an de cercetări cantitative de marketing**, atât pentru conturarea profilului candidatului la admiterea pentru studii de licență, cât și pentru conturarea profilului studenților din cadrul ULBS.

În primul caz, scopul acestora a fost de a obține informații privind profilul candidaților, sursele lor de informare în ceea ce privește oferta educațională a ULBS, precum și a universităților concurente, și nu în ultimul rând motivația de a alege o facultate din cadrul ULBS.

În cel de-al doilea caz, scopul a fost de a contura un profil general al studenților din cadrul ULBS și totodată un profil al studenților din cadrul fiecărei facultăți.

Aceste cercetări au reprezentat feedback-ul strategiei de marketing și comunicare adoptată și, totodată, punctul de pornire al strategiei de marketing și comunicare a ULBS pentru anul următor.

**III. Realizarea de pliante** cu oferta educațională atât pentru fiecare facultate în parte, cât și pentru universitate ca întreg, pliante pentru diferite departamente, pliante pentru studenții din anul I, broșuri pentru viitori studenți, afișe și machete pentru diversele campanii de promovare ale ULBS, profile-ul și manualul de identitate al universității.

**IV. Realizarea de materiale promoționale** ale ULBS (tricouri, port-cărți vizită, suporturi de creioane, brelocuri, mouse-pad, carnețele de notițe, sacoșe hârtie/textil, mape, căni), distribuite prin Librăria ULBS și utilizate în activitățile de promovare.

**V. Realizarea de cercetări** pentru cunoașterea atât a mediului extern cu cele 2 componente ale sale - micromediul și macromediul, cât și a mediului intern, pentru a găsi noi oportunități și a acționa anticipativ la schimbările de mediu.

Departamentul Integrat de Comunicații și Marketing din cadrul ULBS a efectuat o cercetare de marketing în rândul candidaților la admiterea pentru studii de licență. Scopul acesteia a fost de a obține informații privind profilul candidaților, sursele lor de informare în ceea ce privește oferta academică a ULBS, precum și a universităților concurente. Rezultatele acestui studiu reprezintă un feedback a strategiei de marketing și comunicare adoptată în acest an, și totodată, punctul de pornire al strategiei de marketing și comunicare a ULBS pe viitor. Eșantionul a fost de aproximativ 3500 de persoane, reprezentând numărul candidaților care au optat pentru programe de licență în cadrul ULBS (ZI și ID).

Biroul de Marketing din cadrul DICM a ales atât mijloacele de promovare (presa scrisă, cât și altele mai neconvenționale) cu impact asupra generației de liceeni (publicațiile de timp liber). Deoarece marketingul direct este cea mai de impact modalitate de promovare (așa a reieșit din studiul de anul trecut), am reușit să avem prezentări ale ULBS la toate clasele a XII-a din principalele licee sibiene, în cadrul orelor de dirigiență. De asemenea, s-au realizat prezentări cu scop de promovare la principalele licee din județele din care provin peste 5% din studenții ULBS.

In fiecare campanie de admitere au fost întreprinse următoarele:



# ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu  
Departamentul de Comunicații și Marketing

- S-au distribuit peste 5000 de materiale tipărite și peste 300 de afișe.
- ULBS a fost promovată în peste 35 de licee.
- Peste 500 de liceeni aflați în an terminal au primit e-mailuri de informare și răspuns la întrebările adresate în timpul prezentărilor ULBS.
- Campania de promovare a ULBS, utilizând un mix de marketing, a cuprins 9 județe ale țării (presa scrisă, reviste de timp liber, suplimente destinate exclusiv admiterii, web), precum și întreaga țară (2 cotidiene naționale, 3 suplimente de admitere).
- Participarea ULBS la Târgul de Ofertă Educațională de la Sibiu
- Campanie a ULBS care a vizat liceenii în an terminal cu mesaj adecvat publicului țintă
- Imagine unitară în toate mijloacele de promovare utilizate și informații privitoare la toate facultățile din cadrul ULBS, Departamentul de Teologie Protestantă și Departamentul pentru Învățământ la Distanță și Învățământ cu Frecvență Redusă
- Spotul publicitar a apărut de 5 de ori pe zi la posturile de televiziune Realitatea Alba, Realitatea Brașov și Realitatea Tg. Mureș, pe perioada de 2 săptămâni.
- S-au afișat 52 de afișe de mari dimensiuni în 13 orașe din țară.
- Machete și oferta educațională ale ULBS au apărut în peste 15 cotidiene locale și naționale, cu un număr de peste 140 de apariții.
- Oferta educațională a fost tipărită în 5 suplimente de admitere ale ziarelor locale și naționale.

De asemenea, grafician-designer-ul din cadrul serviciului s-a implicat în activitățile:

- S-a realizat broșura Departamentului de Cercetare Științifică și a Facultății de Științe Economice.
- Au fost realizate materiale promoționale ale ULBS (tricouri, port-cărți vizită, suporturi de creioane, brelocuri, mouse-pad, carnețele de notițe, sacoșe hârtie/textil, mape, cani), distribuite prin Librăria ULBS și utilizate în activitățile de promovare.
- În scopul creării unei noi imagini a ULBS s-au proiectat și instalat 3 totem-uri (Rectorat, Litere, Drept) și un mesh publicitar pe Facultatea de Litere. De asemenea, au fost instalate Totemuri luminoase cu însemnele ULBS la Cantina și Căminele de pe Bulevardul Victoriei.
- În scopul orientării studenților de an I, am conceput și distribuit un pliant destinat acestora.

Activitățile au fost susținute de:

Claudia LUP – Specialist marketing

Alumni:

Ioana TANASE – specialist marketing – retras noiembrie 2009

Ruxandra GANGOLEA – grafician designer – retras iunie 2011

## Serviciul de Servisare

În perioada 2008-2012, în cadrul serviciului de servisare s-au realizat următoarele activități:



# ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu  
Departamentul de Comunicații și Marketing

- Implementarea și instalarea domeniului ULBSIBIU.RO care cuprinde toate calculatoarele din DGA, Rectorat, Cantină, inclusiv o parte din calculatoarele de la Facultatea de Litere, Facultatea de Teologie și Facultatea de Inginerie
- Service pentru calculatoarele și perifericele cu probleme din Rectorat, DGA, cantina și de la facultăți (devirusări, instalat programe, instalat sisteme de operare, instalat imprimante, instalări și actualizări software, salvări de date etc.)
- S-au instalat programe specifice pentru fiecare birou în parte.
- Instruirea personalului ULBS în utilizarea diferitelor programe software necesare desfășurării activității.
- S-au verificat și întocmit procese verbale pentru obiectele de inventar propuse spre casare.

Activitățile au fost susținute de:

Inf. Dacian SECU

Virgil COTOARA

Pe lângă activitățile curente, de întreținere, reparare, instalare, proiectare, programare, supraveghere, implementare, marketing și relații publice, DICM s-a dovedit a fi o echipă dinamică și puternică, cu realizări atât pe plan național, cât și pe plan internațional. Prin organizarea și participarea la conferințe cu caracter tehnic și științific, DICM s-a afirmat și a fost cotate ca fiind al 5-lea centru național de competență în rețele de calculatoare.

Director Departament,

conf. dr. ing. Remus BRAD